نامه اتاق قزوین

هفته نامه اقتصادی استان قزوین || سال پانزدهم || شماره ۱۱۷ || شنبه ۲۴ مردادماه ۱۴۰۵ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان



برگزاری نشست ۱۲۳شورای گفت وگوی دولت وبخش خصوصی استان قزوین

تصویب ۶ مصوبه ملی و ۳ مصوبه استانی در حوزه های انرژی رفع تعهدات ارزی و گردشگری

چهاردهمین جلسه هیات‌رئیسه اتاق بازرگانی قزوین در سال جاری برگزار شد

- تأکید بر توسعه زیرساخت‌ها، تقویت جایگاه ملی و گسترش تعاملات بین‌المللی

گرامیداشت متفاوت خبرنگاران استان توسط اتاق بازرگانی قزوین

- ۸۵تن از اهالی رسانه های استان مورد تقدیر قرار گرفتند
- ۲۰ نفر با رای هیات داوران منتخب شدند

- نشست هم اندیشی با مدیران واحدهای تولیدی مستقر در شهرک های صنعتی آراسنج، پاسارگاد و حکیمیه

گزارش تصویری گرامیداشت متفاوت خبرنگاران استان توسط اتاق بازرگانی قزوین



روز نوزدهم مردادماه، یازدهمین نشست رسانه‌ای دوره ششم اتاق بازرگانی قزوین و چهارمین مراسم گرامیداشت مقام خبرنگار طی ۳۸ ماه فعالیت دوره ششم، در سالن وکیل‌التجار اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

در این نشست، با اهدای لوح تقدیری از حضور فرماندار شهرستان البرز و تعامل مؤثر وی با فعالان اقتصادی استان تقدیر به عمل آمد.

گفتنی است در این جلسه، طی یک طرح پیشنهادی و ابتکاری از سوی ریاست اتاق، چهار سؤال در خصوص مهم‌ترین اقدامات اقتصادی استان طی سال‌های گذشته، مهم‌ترین دستاورد اتاق بازرگانی قزوین در دوره ششم، نقش بانوان کارآفرین در توسعه پایدار استان و معرفی عمارت‌ها و بناهای تجاری باسابقه در قزوین قدیم مطرح شد و با قضاوت هیأت داورانی منتخب از خبرنگاران، بیست تن از اهالی رسانه‌های استان انتخاب شده و مورد تقدیر قرار گرفتند.

همچنین تجلیل از تمامی ۸۵ تن فعالان رسانه‌ای استان صورت گرفت.










نامه اتاق قزوین

فهرست

هفته نامه اقتصادی قزوین || سال پانزدهم || شماره ۱۱۷ || مرداد ۱۴۰۵ || ۲۰ صفحه

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی ، صنایع ، معادن و کشاورزی قزوین

مدیر مسئول: مهدی عبدیان

زیر نظر شورای سردبیری
مدیر اجرایی: سمیرا رمضانی برومند
مدیر روابط عمومی: مجید بالدران
با همکاری سایت خبری تیتر قزوین

همکاران این شماره:
محمود آریان پور، سید مصطفی جعفری، عاطفه مشایخ، مهسا کریمی، میثم صابری، مریم مردعلی، سمیه فلاح، ساناز شفیعی، فهیمه ذوالقدر، یگانه خشکباری، آرمین قاسمی، سحر اشراقی و الهام باباشاوردی

ویراستاری: روابط عمومی اتاق قزوین
طراح جلد و صفحه آرایی: محمدحسین طاهرخانی
بازسازی و تولید تصاویر اختصاصی: دستیار هوش مصنوعی (AI)

ناظر فنی چاپ: رامین فرخی فر
اموراداری: شیما السادات مجابی
چاپخانه و صحافی: شرکت ایرانچاپ
توزیع و آرشیو: رمضان کشتکار و رضا خلج

نشانی: قزوین- بلوار شهید آیت الله خامنه ای - ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع ، معادن و کشاورزی قزوین
تلفن تماس: ۳۴۵۶-۰۲۸

وب سایت: https://qccima.com
تلگرام: Qazccima
اینستاگرام: Qccima
واتساپ: ۰۹۳۸۴۲۶۴۷۱۳



خبر ۴
چهاردهمین جلسه هیأت‌رئیسه اتاق بازرگانی قزوین
پنجمین جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین در سال جاری
نشست هم‌اندیشی با مدیران واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی آرانسنج، پاسارگاد و حکیمیه
گرامی‌داشت متفاوت خبرنگاران استان توسط اتاق بازرگانی قزوین
تقدیر ماهانه بخش خصوصی از مدیران منتخب دستگاه‌های اجرایی
بررسی راهکارهای همکاری در حوزه مدیریت هوشمند انرژی و کاهش هزینه برق صنایع در اتاق بازرگانی قزوین
هم‌اندیشی برای تقویت فوتبال و فوتسال استان با توانمندی‌های بخش خصوصی
افتتاح دفتر کلینیک کسب‌وکار استان
جلسه رئیس اتاق بازرگانی قزوین و مدیرکل گمرک استان
نشست هم‌اندیشی تشکل‌های خصوصی
نخستین نشست هیأت‌مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش استان

شورای گفت و گو ۹
نشست ۱۲۳ شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین

خبر ۱۳
برگزاری کارگاه تخصصی «قوانین و الزامات تأمین اجتماعی» در اتاق قزوین

گردشگری ۱۴
قزوین، پایتختی که باید دوباره کشف شود

بین‌الملل ۱۶
نسل جدید توافقات تجاری

اتاق‌های مشترک ۱۸
اتاق مشترک ایران و فنلاند

گزارش کشاورزی ۱۹
پتانسیل گیاهان دارویی الموت قزوین


آگهی فراخوان ثبت نام عضویت و برگزاری مجمع عمومی موسسین
انجمن تولید کنندگان برق استان قزوین
در اجرای موافقت اصولی شماره ۱۴۰۵/۰۵/۱۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۱۸ هیات راهبردی تشکل های اتاق بازرگانی ایران مبنی بر تاسیس" انجمن تولیدکنندگان برق استان قزوین " بدینوسیله از کلیه واجدین شرایط دعوت به عمل می آید تا پایان وقت اداری روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۶/۰۲ جهت تکمیل مدارک به دبیرخانه موقت مجمع موسسین واقع در بلوار آیت الله خامنه ای ، ساختمان اتاق بازرگانی قزوین واحد تشکل ها مراجعه و یا با شماره ۰۲۸-۳۳۵۶ داخلی ۲۱۰۲ تماس حاصل فرمایند.
همچنین جلسه مجمع عمومی موسسین تشکل مذکور راس ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴
در محل اتاق بازرگانی قزوین تشکیل می گردد.
دستور جلسه:
۱- بررسی و تصویب اساسنامه
۲- تعیین روزنامه کثیر الانتشار
۳- انتخاب اعضاء هیأت مدیره و بازرس
۴- سایر موارد
شرایط ثبت نام:
- ارائه تصویر کارت بازرگانی و یا کارت عضویت معتبر در اتاق بازرگانی قزوین
- ارائه پروانه بهره برداری مرتبط با تولید برق
- تصویر شناسنامه و کارت ملی
نبصره۱: همراه داشتن اصل کارت شناسایی و کارت عضویت معتبر در روز مجمع الزامی است.
نبصره۲: نمایندگان اشخاص حقوقی برای شرکت در مجمع ،معرفی نامه با مهر و سربرگ شرکت را همراه داشته باشند.


آگهی فراخوان ثبت نام عضویت و برگزاری مجمع عمومی موسسین
انجمن تولید کنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی استان قزوین
در اجرای موافقت اصولی شماره ۱۴۰۵/۰۱/۱۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۱/۱۸ هیات راهبردی تشکل های اتاق بازرگانی ایران مبنی بر تاسیس" انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی استان قزوین " بدینوسیله از کلیه واجدین شرایط دعوت به عمل می آید تا پایان وقت اداری روز سه شنبه ۱۴۰۵/۰۶/۰۲ جهت تکمیل مدارک به دبیرخانه موقت مجمع موسسین واقع در بلوار آیت الله خامنه ای ، ساختمان اتاق بازرگانی قزوین واحد تشکل ها مراجعه و یا با شماره ۰۲۸-۳۳۵۶ داخلی ۲۱۰۲ تماس حاصل فرمایند.
همچنین جلسه مجمع عمومی موسسین تشکل مذکور راس ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴
در محل اتاق بازرگانی قزوین تشکیل می گردد.
دستور جلسه:
۱- بررسی و تصویب اساسنامه
۲- تعیین روزنامه کثیر الانتشار
۳- انتخاب اعضاء هیأت مدیره و بازرس
۴- سایر موارد
شرایط ثبت نام:
- ارائه تصویر کارت بازرگانی و یا کارت عضویت معتبر در اتاق بازرگانی قزوین
- ارائه پروانه بهره برداری مرتبط با تولید و صادرات محصولات معدنی
- تصویر شناسنامه و کارت ملی
نبصره۱: همراه داشتن اصل کارت شناسایی و کارت عضویت معتبر در روز مجمع الزامی است.
نبصره۲: نمایندگان اشخاص حقوقی برای شرکت در مجمع ،معرفی نامه با مهر و سربرگ شرکت را همراه داشته باشند.





چهاردهمین جلسه هیأت‌رئیسه اتاق بازرگانی قزوین در سال جاری برگزار شد

تأکید بر توسعه زیرساخت‌ها، تقویت جایگاه ملی و گسترش تعاملات بین‌المللی

روز نوزدهم مردادماه، چهاردهمین جلسه هیأت‌رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین به ریاست آقای مهندس عبدیان، رئیس اتاق و با حضور آقایان بصیری، بابایی، پازوکی و منصف، اعضای هیأت‌رئیسه، جباری و الهوردی‌ها از اعضای هیأت نمایندگان، جعفرزاد شایان، مدیرعامل شرکت طلاچین و عضو هیأت‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان استان و خانم برومند، دبیر اجرایی اتاق برگزار شد.

در این نشست، مهم‌ترین مسائل و تحولات اقتصادی استان، عملکرد صادراتی، برنامه‌های توسعه‌ای اتاق، پروژه احداث ساختمان جدید، تقویت جایگاه اتاق قزوین در ساختار ملی اتاق ایران، توسعه اتاق‌های مشترک و همچنین برخی چالش‌های حوزه تولید، سرمایه‌گذاری و امور اجرایی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در ابتدای این نشست، گزارشی از وضعیت صادرات استان ارائه شد. بر اساس آمارهای مطرح‌شده، عملکرد صادراتی قزوین در چهار ماهه نخست سال جاری، برخلاف روند کاهشی حاکم بر صادرات کشور، روندی مثبت داشته است.

بر این اساس، صادرات استان از نظر وزنی ۱۵ درصد و از نظر ارزشی ۳ درصد رشد داشته است؛ این در حالی است که میانگین کشوری صادرات با کاهش قابل‌توجهی مواجه بوده است.

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، با تأکید بر نقش بخش خصوصی در حفظ جریان تولید و تجارت، استمرار این روند را نیازمند حمایت مؤثرتر دستگاه‌های اجرایی و کاهش موانع پیش روی فعالان اقتصادی دانست.

بخش دیگری از جلسه به تشریح برنامه‌های اتاق بازرگانی قزوین برای توسعه زیرساخت‌های فیزیکی و احداث ساختمان جدید اختصاص یافت.

در این نشست اعلام شد؛ زمین مورد نیاز برای اجرای پروژه جدید اتاق خریداری شده و این زمین با توجه به شرایط بازار و مقایسه قیمت آن با اراضی مجاور، با شرایط اقتصادی مناسبی تأمین شده است.

بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، ساختمان جدید اتاق در قالب یک مجموعه ۱۴ طبقه شامل چهار طبقه زیرزمین برای پارکینگ و تأسیسات، یک طبقه لابی و ۹ طبقه روی زمین احداث خواهد شد.

ایجاد امکانات اقامتی شامل حدود ۳۰ تا ۵۰ سوئیت یا اتاق هتلی برای اسکان هیأت‌های تجاری، میهمانان خارجی و فعالان اقتصادی، احداث یک سالن آمفی‌تئاتر مجهز و بزرگ و همچنین پیش‌بینی فضاهای اداری برای شرکت‌های بزرگ و توانمند استان از دیگر بخش‌های پیش‌بینی‌شده در این پروژه است.



بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته، اتاق بازرگانی قزوین حضور و کسب کرسی در هیأت‌رئیسه اتاق‌های مشترک ایران با کشورهای روسیه، برزیل، ویتنام، پاکستان، عمان، فنلاند و گرجستان را دنبال خواهد کرد.

در این نشست تأکید شد حضور فعال اعضای اتاق در اتاق‌های مشترک می‌تواند زمینه‌ساز توسعه صادرات، جذب سرمایه‌گذاری، ایجاد ارتباط مستقیم میان تجار و فعالان اقتصادی و گسترش بازارهای هدف صادراتی استان باشد.

همچنین در خصوص بررسی ظرفیت‌های گردشگری الموت و سرمایه‌گذاری در استان، اعضای حاضر با اشاره به ظرفیت‌های قابل‌توجه گردشگری استان، بر ضرورت فراهم کردن زمینه حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در این حوزه تأکید کردند. در عین حال، چالش‌های مربوط به توجیه اقتصادی و بازگشت سرمایه در پروژه‌های هتلداری در قزوین نیز مورد بحث قرار گرفت و بر لزوم انجام مطالعات دقیق اقتصادی پیش از اجرای پروژه‌های بزرگ گردشگری تأکید شد.

در پایان این نشست، همچنین پیشنهاد معرفی آقای پوراسماعیل به‌عنوان بازرس در حوزه‌های مرتبط با هیأت نمایندگان مطرح و مورد بررسی قرار گرفت.

تشکیل پنجمین جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین در سال جاری



روز نوزدهم مردادماه، پنجمین جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین طی سال جاری در سالن سرای بازرگان تشکیل شد.

در این نشست که به ریاست آقای مهندس عبدیان و با حضور اعضای هیأت‌رئیسه اتاق، هیأت نمایندگان، آقای جعفرزاد، فعال اقتصادی نام‌آشنای استان و عضو هیأت‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان استان و دبیر اجرایی اتاق برگزار شد؛ ارائه گزارش کامل فعالیت‌های اتاق بازرگانی در تیرماه امسال توسط خانم برومند، دبیر اجرایی، ارائه شد.

در ادامه این جلسه، پس از ارائه گزارش دو واحد آموزش و دبیرخانه، بحث و تبادل نظر در خصوص مهم‌ترین رویدادهای اقتصادی مرتبط با پارلمان بخش خصوصی استان و اقتصاد عمومی استان و کشور صورت گرفت.

سپس با اکثریت آرای هیأت نمایندگان، آقای پوراسماعیل، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی، به‌عنوان بازرس اتاق جهت معرفی به اداره کل امور مالیاتی استان انتخاب شد. همچنین انتخاب آقای جباری، رئیس کمیسیون تجارت و گمرک، به‌عنوان مسئول پیگیری، ثبت و امور اداری و تغییر کاربری قطعات زمین اخیراً خریداری‌شده توسط اتاق صورت گرفت.

بررسی امور جاری و فعالیت‌های اتاق بازرگانی از دیگر مباحث این نشست بود.





نشست هم‌اندیشی با مدیران واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی آراسنج، پاسارگاد و حکیمیه



روز بیستم مردادماه، نشست هم‌اندیشی با مدیران واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی آراسنج، پاسارگاد و حکیمیه، با حضور مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، سردار آتانی، فرمانده سپاه صاحب‌الامر (عج) استان قزوین، دکتر صفی‌خانی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین، بابایی، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی قزوین، آقایان جباری و الهوردی‌ها، اعضای هیات نمایندگان اتاق، صالحی، فرماندار بویین‌زهرا، مدیران شهرک‌های صنعتی آراسنج، پاسارگاد و حکیمیه، مدیر شبکه بهداشت و درمان بویین‌زهرا و مسئولان حوزه درمان و تجهیزات پزشکی دانشگاه علوم پزشکی قزوین، در سالن سرای بازرگان پارلمان بخش خصوصی استان قزوین برگزار شد.

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، با تأکید بر شفافیت مالی و صیانت از منابع اتاق اظهار داشت: این دوره از فعالیت‌ها بر پایه اعتماد متقابل بنا شده است؛ به‌طوری‌که تمامی منابع مالی پروژه‌های محرومیت‌زدایی به‌صورت داوطلبانه توسط خیرین و فعالان بخش خصوصی تأمین شده و حتی یک ریال از بودجه جاری اتاق بازرگانی، که متعلق به فعالان اقتصادی است، صرف این امور نشده است.

وی اعلام کرد: با تکیه بر همین اعتماد، حجم مشارکت‌های جذب‌شده در این دوره چندین برابر کل ۲۵ سال گذشته، از بدو تأسیس اتاق، بوده است.

عبدیان خاطرنشان کرد: فعالان اقتصادی، علیرغم فشارهای ناشی از جنگ اقتصادی و شرایط دشوار حوزه تولید، صرفاً به دلیل عشق به میهن و با هدف خدمت به هم‌وطنان، در پروژه‌های حیاتی نظیر نوسازی مدارس و تأمین تجهیزات استراتژیک بیمارستانی مشارکت فعالانه داشته‌اند.

سردار آتانی، فرمانده سپاه صاحب‌الامر (عج) استان قزوین، با ابلاغ پیام ویژه مقام معظم رهبری در خصوص «تکریم مراجعان و گره‌گشایی از کار مردم» و تمجید از پیشگامی مجموعه اتاق بازرگانی در محرومیت‌زدایی، با بیان اینکه مراجعه مردم برای دریافت کمک یک «نعمت الهی» است، اقدامات صنعتگران را «صدقه جاریه» خواند و بر حمایت کامل از امنیت فعالیت‌های تولیدی تأکید کرد.

صالحی، فرماندار بویین‌زهرا، با ارائه گزارشی از وضعیت زیرساخت‌های آموزشی و درمانی، شهرستان را نیازمند توجه فوری دانست. وی با اشاره به مدارس فرسوده و کمبود تجهیزات حیاتی، از جمله دستگاه سونوگرافی در بیمارستان، تصریح کرد که حضور بخش خصوصی در این برهه، نه‌تنها یک اقدام خیرخواهانه، بلکه تلاشی برای حفظ کرامت و آبروی شهرستان است.

در ادامه این نشست، مدیران و نمایندگان شهرک‌های صنعتی آراسنج، پاسارگاد و حکیمیه ضمن اعلام آمادگی کامل برای مشارکت در طرح‌های عمرانی و خیریه، به بیان مشکلات اصلی واحدهای تولیدی پرداختند. آنان چالش‌هایی نظیر تأخیر در بازگشت مالیات صادرات، موانع گمرکی، قطعی برق و ضعف آنتن‌دهی مخابرات در شهرک‌ها را از مهم‌ترین دغدغه‌های خود دانستند.

این فعالان اقتصادی تأکید کردند که استمرار کمک‌های خیرخواهانه به بخش سلامت و آموزش، نیازمند حمایت واقعی دولت از چرخه تولید است. پیام محوری صنعتگران در این گفت‌وگوها این بود که: «برای اینکه بتوانیم بهتر به مردم خدمت کنیم، باید موانع از پیش پای تولید برداشته شود تا بخش صنعت و نهضت محرومیت‌زدایی بتوانند در مسیری مشترک با یکدیگر حرکت کنند.»







امضای تفاهم‌نامه همکاری برای توسعه زیرساخت‌های آموزشی و درمانی

در بخش پایانی این نشست، تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان شورای مدیران شهرک‌های صنعتی آراسنج، پاسارگاد و حکیمیه، دانشگاه علوم پزشکی قزوین و فرمانداری بویین‌زهرا، تحت نظارت اتاق بازرگانی قزوین، فرماندهی سپاه صاحب‌الامر (عج) و با هماهنگی معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری قزوین به امضا رسید.

بر اساس مفاد این تفاهم‌نامه مقرر شد:

- با مشارکت فعالان اقتصادی، تجهیزات تخصصی و موردنیاز پزشکی بیمارستان امیرالمؤمنین (ع)، از جمله دستگاه ضروری سونوگرافی، تأمین شود.
- نوسازی، رنگ‌آمیزی و تجهیز مدارس محروم و تأمین میز و صندلی موردنیاز آنها توسط شرکت‌های مستقر در شهرستان بویین‌زهرا انجام شود.
- بهسازی کامل تأسیسات و بنای بیمارستان و خرید دو دستگاه تجهیزات پزشکی توسط واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی انجام شود.

این نشست با امضای رسمی تفاهم‌نامه به پایان رسید.

گرامیداشت متفاوت خبرنگاران استان توسط اتاق بازرگانی قزوین

۸۵ تن از اهالی رسانه‌های استان مورد تقدیر قرار گرفتند / ۲۰ نفر با رأی هیأت داوران منتخب شدند

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین:

قزوین نیازمند روایت تازه‌ای از ظرفیت‌های تاریخی و اقتصادی توسط رسانه‌های استان است

روز نوزدهم مردادماه، یازدهمین نشست رسانه‌ای دوره ششم اتاق بازرگانی قزوین و چهارمین مراسم گرامیداشت مقام خبرنگار طی ۳۸ ماه فعالیت دوره ششم، در سالن وکیل‌التجار اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

در این برنامه که به ریاست مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین و با حضور دکتر قاسمی، فرماندار البرز، حجت‌الاسلام محمدی، مشاور نماینده ولی‌فقیه در استان و امام جمعه قزوین، اعضای هیأت‌رئیسه، هیأت نمایندگان، دبیر اجرایی، مشاوران ریاست و پرسنل اتاق، مسئول روابط عمومی استانداری، رئیس و اعضای هیأت‌مدیره خانه مطبوعات استان و همچنین ۸۵ تن از فعالان جامعه اطلاع‌رسانی استان در عرصه‌های خبرگزاری، پایگاه‌های خبری، صداوسیما، نشریات محلی، نمایندگی نشریات سراسری، خبرنگاران آزاد و عکاسان خبری برگزار شد، از تمامی خبرنگاران حاضر در جلسه تقدیر صورت گرفت.

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، در این مراسم ضمن تبریک روز خبرنگار اظهار داشت: خبرنگاران با کمترین امکانات در عرصه اطلاع‌رسانی تلاش می‌کنند و این موضوع شایسته قدردانی است.

وی افزود: از اعضای هیأت‌رئیسه اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی که در برگزاری این مراسم و تجلیل از خبرنگاران مشارکت کردند و حتی از هزینه شخصی خود برای این تجلیل اقدام کردند، تشکر می‌کنم.

مهندس عبدیان با بیان اینکه یکی از بهترین دوره‌های اتاق بازرگانی قزوین در حال شکل‌گیری است، تصریح کرد: اعضای هیأت‌رئیسه خود به‌عنوان فعالان اقتصادی با مشکلات و دغدغه‌های مختلفی مواجهند؛ اما با وجود این مسائل، برای پویایی و تقویت فعالیت‌های اتاق تلاش کرده‌اند.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین ادامه داد: در رسانه‌های استان قزوین افراد توانمند و کاربلدی فعالیت دارند که سال‌های عمر خود را در مسیر اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی جامعه سپری کرده‌اند و حضور این افراد موجب پویایی فضای رسانه‌ای استان شده است؛ بنابراین باید از این سرمایه‌های رسانه‌ای حمایت و از تلاش‌های آنان قدردانی شود.

وی با اشاره به شرایط حساس کشور اظهار داشت: امروز در شرایط خاص و جنگی قرار داریم و مردم با مقاومت و ایستادگی خود حماسه آفریدند و موجب ناامیدی دشمنان شدند و رسانه‌ها نیز در این مسیر، رسالت خطیری بر عهده دارند.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان افزود: امیدواریم کشورمان روزهای خوبی را در پیش داشته باشد و با عبور از این بحران بتوانیم به قله‌های اقتدار و پیشرفت دست پیدا کنیم.

این فعال اقتصادی با بیان اینکه قزوین همچنان در سایه کم‌توجهی رسانه‌ای قرار دارد، خاطرنشان کرد: اگر اصفهان امروز به‌عنوان پایتخت تاریخی ایران شناخته می‌شود، بخش اعظم آن مدیون روایت‌های رسانه‌ای و معرفی هوشمندانه است، درحالی‌که قزوین با انبوهی از جاذبه‌های تاریخی و اقتصادی، همچنان به یک روایت تازه و جذاب از سوی رسانه‌ها نیاز دارد.

وی در ادامه با اشاره به نصب تابلوهای مفاخر گوناگون استان در سالن وکیل‌التجار و چگونگی بهره‌مندی از ظرفیت‌های تاریخی و گردشگری قزوین گفت: اگر اصفهان امروز به‌عنوان پایتخت تاریخی ایران شناخته می‌شود، بخش اعظم آن مدیون روایت‌های رسانه‌ای و معرفی هوشمندانه است، درحالی‌که قزوین با انبوهی از جاذبه‌های تاریخی و اقتصادی، همچنان به یک روایت تازه و جذاب از سوی رسانه‌ها نیاز دارد.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین با قدردانی از تلاش‌های آقای منصف، رئیس انجمن گردشگری اتاق بازرگانی در معرفی ظرفیت‌های استان، خاطرنشان کرد: امیدواریم با تلاش بیشتر در حوزه معرفی ظرفیت‌های قزوین، آیندگان از عملکرد و اقدامات امروز ما به نیکی یاد کنند.

وی عنوان کرد: در سال‌های اخیر اقدامات خوبی برای اطلاع‌رسانی و معرفی ظرفیت‌های قزوین انجام شده که کافی نیست و باید این روند تداوم پیدا کند و بتوانیم در این عرصه با گستردگی و قدرت بیشتری عمل کنیم.

مهندس عبدیان همچنین از فعالیت‌های خانه مطبوعات استان قزوین تقدیر کرد و گفت: در یک سال اخیر اقدامات خوبی از سوی خانه مطبوعات انجام شده و امیدواریم با افزایش تعامل و همکاری میان مجموعه‌های مختلف، بتوانیم در مسیر پویایی جامعه و تقویت فضای رسانه‌ای استان حرکت کنیم.

در این نشست، با اهدای لوح تقدیری از حضور فرماندار شهرستان البرز و تعامل مؤثر با فعالان اقتصادی استان تقدیر به عمل آمد.

گفتنی است در این نشست، طی یک طرح پیشنهادی و ابتکاری از سوی ریاست اتاق، چهار سؤال در خصوص مهم‌ترین اقدامات اقتصادی استان طی سال‌های گذشته، مهم‌ترین دستاورد اتاق بازرگانی قزوین در دوره ششم، نقش بانوان کارآفرین در توسعه پایدار استان و معرفی عمارت‌ها و بناهای تجاری باسابقه در قزوین قدیم مطرح شد و با قضاوت هیأت داورانی منتخب از خبرنگاران، بیست نفر از اهالی رسانه‌های استان انتخاب شده و مورد تقدیر قرار گرفتند.

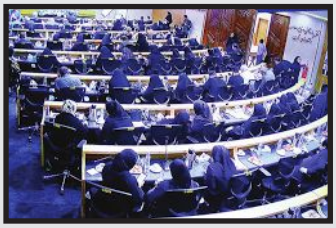
در پایان این مراسم نیز با اهدای هدایایی از خبرنگاران و فعالان عرصه اطلاع‌رسانی استان قزوین تجلیل شد.

به شهادت اهالی رسانه‌های استان، این برنامه از نظر نوع استقبال خبرنگاران، اجرای برنامه‌های متنوع، متفاوت و گرامیداشت شاخص مقام خبرنگار، رویدادی در نوع خود منحصربه‌فرد طی سال‌های اخیر بود.















تقدیر ماهانه بخش خصوصی از مدیران منتخب دستگاه‌های اجرایی

تشویق مدیران دستگاه‌های اجرایی به همکاری بیشتر با بخش خصوصی، تسریع در رفع موانع تولید و حمایت عملی از واحدهای صنعتی و تولیدی





روز نوزدهم مردادماه، نشستی با حضور مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، احمدی، رئیس دادگستری شهرستان البرز، قاسمی، فرماندار شهرستان البرز، بصیری و بابایی، اعضای هیات‌رئیسه اتاق بازرگانی، معابی، عضو هیات نمایندگان اتاق، رضایی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز، سپهرنژاد، رئیس انجمن برق و الکترونیک استان و باب‌الحوائج، رئیس برنامه‌ریزی اقتصادی فرمانداری البرز برگزار شد.

در این نشست، مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی و راهکارهای حمایت از بخش خصوصی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در ادامه، مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، و اعضای هیات‌رئیسه اتاق از همکاری و همراهی رئیس دادگستری و فرماندار شهرستان البرز در برگزاری جلسات، پیگیری و حل مشکلات واحدهای تولیدی تقدیر و تشکر کردند.

همچنین از رئیس دادگستری و فرماندار شهرستان البرز دعوت شد تا در مراسم گرامیداشت روز خبرنگار حضور یافته و از همکاری و اقدامات آنان در حمایت از بخش خصوصی و رفع مشکلات واحدهای تولیدی تقدیر به عمل آید.

در این نشست همچنین مقرر شد به‌منظور ایجاد انگیزه و تقویت همکاری دستگاه‌های اجرایی با بخش خصوصی، هر ماه دو نفر از مدیران فرمانداری، دادگستری و سایر دستگاه‌های دولتی که بهترین عملکرد را در حوزه حمایت از بخش خصوصی و حل مشکلات واحدهای صنعتی داشته باشند، انتخاب و مورد تقدیر قرار گیرند.

به گفته رئیس اتاق بازرگانی قزوین، این طرح با هدف تشویق مدیران دستگاه‌های اجرایی به همکاری بیشتر با بخش خصوصی، تسریع در رفع موانع تولید و حمایت عملی از واحدهای صنعتی و تولیدی اجرا خواهد شد.

بررسی راهکارهای همکاری در حوزه مدیریت هوشمند انرژی و کاهش هزینه برق صنایع در اتاق بازرگانی قزوین

با حمایت اتاق بازرگانی قزوین، همایش تخصصی «کاهش هزینه برق صنایع با راهکارهای هوشمند انرژی» روز بیست و هفتم مرداد در قزوین برگزار می‌شود

روز هشتم مردادماه، در نشست مشترک آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با دکتر ساسان سیفی، نایب‌رئیس هیات‌مدیره شرکت (برقتو) و گروه همراه، راهکارهای همکاری در حوزه مدیریت هوشمند انرژی و کاهش هزینه برق صنایع بررسی شد.



در این نشست که با حضور آقای سپهرنژاد، رئیس انجمن برق و الکترونیک استان همراه بود، دکتر سیفی با معرفی برقتو، این مجموعه را اکوسیستمی هوشمند برای اتصال تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان، سرمایه‌گذاران و بازار برق دانست و بر نقش فن‌آوری، تحلیل داده و مدیریت هوشمند در بهینه‌سازی تولید، مصرف و معاملات انرژی تأکید کرد. وی همچنین به سوابق اجرایی برقتو در سرمایه‌گذاری‌های حوزه انرژی، همکاری با صنایع بزرگ و اجرای طرح‌های ملی بهینه‌سازی مصرف اشاره کرد.

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین نیز ضمن استقبال از این پیشنهادها، بر استفاده از ظرفیت انجمن‌های تخصصی اتاق به‌عنوان بازوی اجرایی برای پیشبرد طرح‌های نوآورانه تأکید و خاطرنشان کرد: هدف اتاق بازرگانی، فراهم کردن بستر اجرای پروژه‌هایی است که به افزایش بهره‌وری صنایع، رفع ناترازی انرژی و توسعه آموزش مدیران صنعتی در زمینه قوانین و راهکارهای نوین مدیریت انرژی منجر شود.

در پایان این نشست، مقرر شد کمیته‌ای مشترک با حضور اعضای هیات‌مدیره انجمن برق و الکترونیک استان و شرکت برقتو تشکیل گردد تا برنامه‌ریزی و هماهنگی‌های اجرایی برای برگزاری همایش تخصصی «کاهش هزینه برق صنایع با راهکارهای هوشمند انرژی» که روز ۲۷ مرداد در قزوین برگزار خواهد شد، انجام پذیرد.

هم‌اندیشی برای تقویت فوتبال و فوتسال استان با توانمندی‌های بخش خصوصی





روز هشتم مردادماه، جلسه‌ای با حضور آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین، علی‌شاهی، مدیرکل ورزش و جوانان استان و باجی‌وند، رئیس هیات فوتبال استان برگزار شد.

در این نشست، راهکارهای توسعه و حمایت از فوتبال و فوتسال استان، با محوریت باشگاه‌های شمس‌آذر و پردیس، مورد بحث و بررسی قرار گرفت. حاضران با تأکید بر ظرفیت‌های ارزشمند این دو باشگاه، هم‌افزایی، تعامل و استفاده از توانمندی‌های بخش‌های مختلف برای ایجاد بستر مناسب برای رشد و موفقیت هرچه بیشتر را ضروری برشمردند.

در ادامه ضمن اشاره بر لزوم حمایت همه‌جانبه از باشگاه‌های شمس‌آذر و پردیس، تقویت زیرساخت‌های ورزشی، توسعه استعدادهای جوان و تداوم همکاری‌های مشترک میان بخش‌های اجرایی و اقتصادی استان به‌منظور ارتقای جایگاه فوتبال و فوتسال قزوین مورد تأکید قرار گرفت.

در ادامه ضمن اشاره بر لزوم حمایت همه‌جانبه از باشگاه‌های شمس‌آذر و پردیس، تقویت زیرساخت‌های ورزشی، توسعه استعدادهای جوان و تداوم همکاری‌های مشترک میان بخش‌های اجرایی و اقتصادی استان به‌منظور ارتقای جایگاه فوتبال و فوتسال قزوین مورد تأکید قرار گرفت.

افتتاح دفتر کلینیک کسب‌وکار استان؛ گامی بلند برای جهش تولید و تقویت صنایع کوچک





دفتر کلینیک کسب‌وکار استان قزوین با هدف عارضه‌یابی تخصصی، رفع موانع تولید و شتاب‌دهی به رشد واحدهای صنعتی در محل شرکت شهرک‌های صنعتی استان افتتاح شد.
این مراسم با حضور آقایان دکتر صفی‌خانی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار قزوین؛ لشگری، مدیرکل صمت؛ عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن؛ کشاورز شاهباز، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین؛ پازوکی و منصف، اعضای هیات‌رئیسه اتاق قزوین؛ غفوری، مدیر کلینیک کسب‌وکار استان و جمعی از نخبگان صنعتی و نمایندگان تشکل‌های بخش خصوصی برگزار شد.
در این مراسم، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین بر اهمیت این کلینیک به عنوان مرکزی برای عارضه‌یابی علمی و ارائه راهکارهای عملیاتی برای احیای واحدهای راکد و توسعه ظرفیت واحدهای فعال تأکید کرد.
همچنین در این رویداد از پلتفرم «ویتال پلاس» رونمایی شد. این سکوی هوشمند قرار است با بهره‌گیری از دانش روز، فرآیند عارضه‌یابی و سنجش بلوغ سازمانی صنایع کوچک را در استان تسهیل کند.
گفتنی است این مرکز به عنوان محلی برای مشاوره و بهبود مستمر واحدهای مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان، فعالیت خود را آغاز کرده است.

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین:
افزایش ۱۵ درصدی صادرات استان در چهار ماهه نخست امسال، نشانگر تلاش، همدلی و همکاری مجموعه اقتصادی استان و فعالان بخش تولید و صادرات است



روز هجدهم مردادماه، جلسه‌ای با حضور آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین و مهندس نادری، مدیرکل گمرک استان برگزار شد.
در این نشست، مشکلات و موانع گمرکی واحدهای تولیدی استان در زمینه صادرات محصولات، واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات مورد بررسی قرار گرفت و بر ضرورت رفع موانع و تسهیل فرآیندهای گمرکی در راستای حمایت از تولیدکنندگان و توسعه صادرات تأکید شد.
مهندس عبدیان در این جلسه اظهار داشت: یکی از افتخارات گروه اقتصادی استان قزوین، این واقعیت است که با وجود کاهش قابل‌توجه صادرات کشور، آمار صادرات استان در چهار ماهه نخست سال نه‌تنها کاهش نداشته، بلکه از نظر وزنی ۱۵ درصد نیز افزایش یافته است. این موضوع نشانگر تلاش، همدلی و همکاری مجموعه اقتصادی استان و فعالان بخش تولید و صادرات محسوب می‌شود.
در پایان این نشست، مهندس عبدیان از مهندس نادری، معاونین و تمامی پرسنل زحمتکش گمرک استان بابت همکاری، همراهی و تلاش‌های ارزشمند آنان در جهت رفع مشکلات واحدهای تولیدی و تسهیل امور صادرات و واردات، صمیمانه تشکر و قدردانی کرد.

در آستانه روز ملی حمایت از صنایع کوچک صورت پذیرفت:
نشست هم‌اندیشی تشکل‌های خصوصی / تبیین نقشه راه تحول در صنایع کوچک استان قزوین / از عارضه‌یابی تا نهضت احیای واحدهای راکد



به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین، نشست هم‌اندیشی به مناسبت روز ملی حمایت از صنایع کوچک با هدف بررسی چالش‌ها و ترسیم مسیر تحول اقتصادی، با حضور دکتر صفی‌خانی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین؛ شهریار کشاورز شاهباز، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی؛ مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی؛ کامران لشگری، مدیرکل صمت؛ بابایی و پازوکی، اعضای هیأت‌رئیسه اتاق قزوین، نمایندگان تشکل‌ها و جمعی از فعالان بخش خصوصی، تولیدکنندگان و مشاوران خبره برگزار شد.
دکتر صفی‌خانی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین، در این نشست با تأکید بر اینکه عارضه‌یابی دقیق می‌تواند بنگاه‌های اقتصادی را از بحران نجات دهد، اظهار داشت: احیای واحدهای صنعتی راکد دغدغه‌ای جدی است که در استان قزوین با جدیت دنبال می‌شود.
در ادامه، کامران لشگری، مدیرکل صمت، با اشاره به شرایط حساس و ویژه کشور، تأکید کرد: چالش‌های موجود در حوزه تولید چشمگیر است؛ اما در شرایط جنگی که در آن قرار داریم، نباید از هیچ تلاشی برای گره‌گشایی از امور تولیدکنندگان فروگذار کنیم.
شهریار کشاورز شاهباز، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان، نیز با تأکید بر امیدآفرینی، خاطرنشان کرد: تلاش و ایستادگی صنایع کوچک در حل مسائل درون‌سازمانی، در هیچ جای دنیا نظیر ندارد. این صنایع نه‌تنها از پس مشکلات برمی‌آیند، بلکه موتور محرکه و پیشران صنایع بزرگ محسوب می‌شوند.
در پایان این نشست، فعالان اقتصادی و مشاوران حاضر نیز به تبادل نظر در خصوص راهکارهای اجرایی‌سازی این مدل‌های تحول‌آفرین پرداختند.

نخستین نشست هیأت‌مدیره منتخب انجمن شرکت‌های صنعت پخش استان قزوین



روز هفدهم مردادماه، با حضور آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین و جباری، عضو هیأت نمایندگان اتاق و با هدف تعیین سمت اعضای هیأت‌مدیره و تبیین برنامه‌های راهبردی انجمن، نخستین نشست هیأت‌مدیره منتخب انجمن شرکت‌های صنعت پخش استان قزوین در محل ساختمان اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.
در این نشست که با حضور خانم برومند، دبیر اجرایی اتاق و کلیه اعضای هیأت‌مدیره و بازرس تشکیل شد، بعد از اجماع آرا، ترکیب جدید هیأت‌مدیره انجمن به شرح ذیل تعیین گردید:
آقایان: علیرضا پورفرخ به سمت رئیس، علی‌اصغر یوسفلی به سمت نایب‌رئیس و حامد مهدی‌زاده به سمت خزانه‌دار انجمن انتخاب شده و قبول سمت کردند؛ همچنین آقای امید اسماعیلی مرندی نیز به‌عنوان دبیر انجمن انتخاب شد.
ضمن عرض تبریک به منتخبان جدید هیأت‌مدیره و آرزوی توفیق برای یکایک اعضای این انجمن، امید است که با همدلی و هم‌افزایی بیش از پیش، گام‌های مؤثری در جهت رفع چالش‌های صنعت پخش، ارتقای جایگاه توزیع و ارائه خدمات شایسته به فعالان اقتصادی استان برداشته شود.





برگزاری نشست ۱۲۳ شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین

روز هفدهم مردادماه، یکصد و بیست و سومین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تشکیل شد.
این جلسه به ریاست دکتر نوذری، استاندار، و با حضور آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، صفی‌خانی، معاون اقتصادی استاندار، رحمانی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان، مدیران ارشد اقتصادی استان، اعضای هیات‌رئیسه، هیات نمایندگان و دبیر اجرایی اتاق، نمایندگان بخش خصوصی در شورا و اهالی رسانه، در سالن جلسات بازسازی‌شده شهید امامی استانداری قزوین برگزار شد.
در ابتدای این نشست، مهندس عبدیان ضمن تبریک روز هفدهم مردادماه، روز خبرنگار، اظهار داشت: ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای عرصه خبر، روز خبرنگار را به تمامی خبرنگاران، روزنامه‌نگاران، مدیران رسانه و فعالان حوزه اطلاع‌رسانی که با قلم خود در مسیر روشن‌تر شدن واقعیت‌های اقتصادی، اجتماعی و توسعه‌ای استان و کشور عزیزمان گام برمی‌دارند و خبرنگاران حاضر در جلسه که زحمت اطلاع‌رسانی را بر دوش دارند، تبریک عرض می‌نمایم. همچنین عرض تبریک به استاندار محترم بابت بازسازی و بهره‌برداری از سالن شهید امامی دارم و امیدوارم برگزاری جلسات متنوع و کاربردی اقتصادی در این سالن، منشأ خیر و برکت باشد.



دبیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تصریح کرد: در جلسه امروز، چهار دستور جلسه مشخص شامل بررسی و پیگیری حذف قیمت‌گذاری متغیر قبوض گاز صنایع، قیمت گاز صنایع بر اساس قیمت فوب (FOB) خلیج فارس و تغییرات فاحش قیمتی در قبوض صادره پس از آن، بررسی اعتراض فعالان اقتصادی نسبت به کسر سهمیه ارزی بابت کالاهای ترخیص‌شده بدون دریافت کد رهگیری بانکی و با ارائه درخواست عدم نیاز به ارز، بررسی چالش‌ها و آثار حقوقی ناشی از پرداخت‌های علی‌الحساب در معاملات خرید خارجی و عدم امکان ایفای تعهدات ارزی واردکنندگان کالا به دلیل طولانی شدن فرآیند تخصیص و تأمین ارز کل مبلغ ثبت سفارش، همچنین بررسی مشکل واردکنندگان پیرامون اصلاح ثبت سفارش با اعلام نظر بخش خصوصی و مدیران اجرایی و تصمیم‌گیری ریاست محترم شورا، مورد بحث و تبادل نظر قرار می‌گیرد.

بررسی و پیگیری حذف قیمت‌گذاری متغیر قبوض گاز صنایع

در ابتدای این نشست، مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، در شروع جلسه با عنوان دستور کار اول، موضوع «بررسی و پیگیری حذف قیمت‌گذاری متغیر گاز صنایع» را مطرح و خاطرنشان کرد: در حال حاضر قیمت گاز صنایع بر اساس قیمت فوب (FOB) خلیج فارس محاسبه می‌شود. صنایع لزوماً به دنبال کاهش قیمت نیستند، بلکه ثبات قیمت برای آن‌ها اولویت دارد.
در ابتدای این بخش، آقای الهوردی‌ها، عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون انرژی و فرآورده‌های نفتی اتاق، به نمایندگی از صنایع، با انتقاد از فرمول فعلی محاسبه نرخ گاز بر اساس فوب خلیج فارس، اظهار داشت: تولیدکننده در شرایط فعلی با عدم قطعیت در قیمت تمام‌شده مواجه است. پیشنهاد مشخص ما تثبیت قیمت در بازه‌های ۳، ۶ یا ۱۲ ماهه است تا امکان برنامه‌ریزی مالی برای واحدهای تولیدی فراهم شود.







در ادامه، نماینده اداره گاز با تبیین وضعیت فعلی اعلام کرد که در حال حاضر نرخ گاز بر اساس مصوبه شورای عالی امنیت ملی در عدد ۱۷۹۵ تومان ثابت مانده است، اما هشدار داد که با عادی شدن شرایط، قیمت‌ها مجدداً به صورت شناور (۱۰ درصد نرخ خوراک پتروشیمی) محاسبه خواهد شد که این موضوع نیازمند پیگیری در سطوح ملی است.
سپس دکتر نوذری، استاندار، با بیان اینکه حمایت از تولید در گرو شفافیت و رعایت ملاحظات پدافندی است و ضمن تأیید لزوم ثبات در بازار انرژی، دستور داد طرحی پیشنهادی از سوی استان برای تثبیت نرخ‌ها به شورای ملی ارسال شود.

ضرورت اصلاح فرآیند کسر سهمیه ارزی بازرگانان؛ چالش‌های واردات و ترخیص کالا

در این بخش از جلسه، آقای فاروقی، رئیس کمیسیون گمرک اتاق ایران، با اشاره به امکان ترخیص کالا با ثبت سفارش بدون انتقال ارز و همچنین ترخیص کالاهای دارای ثبت سفارش بانکی با تعهد عدم مطالبه ارز پس از ترخیص، نسبت به کسر سهمیه ارزی واردکنندگان بابت این کالاها اعتراض کرد و خواستار مستثنا شدن آن‌ها از سهمیه ارزی سال جاری و همچنین لحاظ شدن موارد مشابه مربوط به سال گذشته در بسته پیشنهادی اصلاح این رویه شد.
آقای لشگری، مدیرکل صمت استان، با اشاره به پیگیری‌های انجام‌شده در تهران و وزارت صنعت، معدن و تجارت، اظهار داشت: این موضوع در جلسه‌ای با حضور دکتر مقیمی و دکتر مفتح مطرح شده و مشکلات ارزی بیش از ۷۰ واحد صنعتی مورد بررسی قرار گرفته است.
نادری، مدیرکل گمرک استان، در ادامه به مشکلات مربوط به ترخیص کالا با استفاده از مصوبه ۹۰ درصدی اشاره کرد و گفت: مبالغ مربوط به این نوع ترخیص‌ها نیز در محاسبات سهمیه ارزی بازرگانان لحاظ می‌شود و همین امر فشار مضاعفی بر فعالان اقتصادی ایجاد کرده است. همچنین خواستار بازنگری در نحوه محاسبه سهمیه ارزی این دسته از واردات شد.
همچنین دکتر صفی‌خانی، معاون اقتصادی استاندار، پیشنهاد کرد نامه‌ای با امضای دکتر نوذری خطاب به وزیر صنعت، معدن و تجارت ارسال و موضوع از طریق شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و بانک مرکزی پیگیری شود.
به پیشنهاد دکتر نوذری و با تأکید بر ضرورت حل ریشه‌ای این مشکل، مقرر شد تمامی موارد مرتبط با کسر سهمیه ارزی در قالب یک بسته پیشنهادی جامع جمع‌آوری و برای تصمیم‌گیری به مراجع ذی‌ربط ارائه شود. وی همچنین از پیگیری مستقیم موضوع با مسئولان بانک مرکزی خبر داد.





تصویب ۶ مصوبه ملی و ۳ مصوبه استانی در حوزه‌های انرژی، رفع تعهدات ارزی و گردشگری



آقای فاروقی، مشاور گمرکی اتاق بازرگانی قزوین، ضمن تشریح رویه‌های رایج در معاملات تجاری اظهار داشت: در عرف معاملات بین‌المللی، خریدار معمولاً بخشی از ثمن معامله را به‌عنوان پیش‌پرداخت حواله می‌کند و تسویه بخش باقی‌مانده پس از موجود شدن کالا و اطمینان از انطباق آن با کیفیت، مشخصات و ویژگی‌های مورد توافق انجام می‌شود. در گذشته این فرآیند عمدتاً از طریق گشایش اعتبار اسنادی (LC) و به‌صورت درصدی انجام می‌شد، اما پس از اعمال تحریم‌ها از سال ۱۳۹۷ و محدودیت‌های ایجادشده در زمینه استفاده از سوئیفت، امکان گشایش اعتبارات اسنادی وجود ندارد و در بسیاری از موارد واردکنندگان ملزم به کارسازی حواله در مدت زمان کوتاه یک‌ماهه مهلت گواهی ثبت آماری هستند.

این الزام در شرایطی که کالا هنوز به‌طور کامل تأمین نشده یا امکان بررسی دقیق مشخصات و کیفیت آن وجود ندارد، می‌تواند حقوق واردکنندگان را با چالش مواجه کند؛ چراکه ممکن است کالای نهایی با ویژگی‌ها و مشخصات موردنظر خریدار مطابقت نداشته باشد.

وی پیشنهاد کرد سازوکاری پیش‌بینی شود که الزامات مربوطه پس از پرداخت کامل مبلغ پروفرما تا زمان متعارف اعمال شود و برای تعهدات پیوست ۸ مقررات ارزی نیز در این فرآیند، مهلت مشخص و منطقی در نظر گرفته شود. وی پیشنهاد تعیین و ارتقای مهلت تا سه‌ماهه پس از پرداخت کامل مبلغ معامله را مطرح کرد تا فعال اقتصادی فرصت کافی برای تکمیل فرآیند معامله و ارائه اسناد مربوطه داشته باشد.

در ادامه این بخش، آقای طاهرخانی، سرپرست کمیسیون برنامه‌ریزی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان، به ارسال فهرستی شامل حدود ۲۶۰ تا ۲۷۰ واحد از سوی بانک مرکزی به استان اشاره کرد که برخی از این واحدها در ارتباط با موضوع تعهدات ارزی و پرونده‌های مطرح در سازمان تعزیرات حکومتی قرار دارند. جلسات پیش‌جلسه در این خصوص برگزار شده و در همین راستا، جلساتی نیز با اتاق بازرگانی تشکیل شده است تا وضعیت واحدهای مشمول بررسی و راهکارهای لازم برای تعیین تکلیف آن‌ها مورد بررسی قرار گیرد.

موسوی، مدیرکل امور مالیاتی استان، گفت: با توجه به اینکه بانک مرکزی در تعامل بین دستگاهی و فرآیندهای مربوط به تعیین ضوابط، امکان انعطاف و چانه‌زنی محدودی دارد، بهتر است پیشنهادهای ارائه‌شده مشخص، شفاف و محدود به موارد معین باشد تا امکان بررسی و پذیرش آن افزایش یابد.

لشگری، مدیرکل صمت استان، با تأکید بر ضرورت افزایش مهلت‌های موجود، تصریح کرد: در برخی پرونده‌ها، مسائل مربوط به معامله و اختلافات احتمالی نیازمند بررسی‌های بیشتر در دادگاه‌های خارج از کشور یا از طریق داوری است و همین امر می‌تواند فرآیند انجام تعهدات را طولانی کند. به همین علت، افزایش مهلت منطقی است و بهتر آن است که با تأیید دستگاه مرجع قابل تمدید باشد.

همچنین خانم کشاورز، رئیس مرکز ارزی بانک شهر قزوین، عنوان کرد: در حال حاضر مهلت گواهی ثبت یک ماه است، اما در گذشته بانک مرکزی سازوکاری را پیش‌بینی کرده بود که بر اساس آن، معادل ریالی مبلغ موردنظر از مشتری در بانک مسدود می‌شد تا اطمینان حاصل شود که فرآیند خرید و انجام معامله از سوی متقاضی انجام خواهد شد.

وی در خصوص واریزهای پیش‌پرداخت نیز گفت: بر اساس مقررات و مفاد پیوست‌های ۸ و ۹، مهلت ایفای تعهدات برای واحدهای بازرگانی شش ماه و برای واحدهای تولیدی ۹ ماه در نظر گرفته شده است.

در ادامه، استاندار با تأکید بر ضرورت تعیین چارچوبی روشن و قابل اجرا برای این موضوع گفت: استفاده از عباراتی مانند «زمان متعارف» در متن پیشنهاد ممکن است از نظر اجرایی قابل پذیرش نباشد؛ بنابراین بهتر است بند نخست پیشنهاد اصلاح و مدت زمان مشخصی برای ایفای تعهدات تعیین شود.

بررسی مشکلات واردکنندگان پیرامون اصلاح ثبت سفارش

در ادامه نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین و به‌عنوان آخرین دستور جلسه، مشکلات واردکنندگان پیرامون فرآیند اصلاح ثبت سفارش و آثار آن بر ترخیص کالا و تخصیص ارز مورد بررسی قرار گرفت.

آقای فاروقی، رئیس کمیسیون گمرک اتاق ایران، با تشریح پیچیدگی فرآیند طبقه‌بندی کالا و اختلاف میان ردیف تعرفه اظهارشده و تعرفه تشخیصی گمرک، اظهار داشت: الزام به اصلاح ثبت سفارش در مواردی که اختلاف صرفاً ناشی از تشخیص کارشناسی گمرک است، موجب طولانی شدن فرآیند ترخیص می‌شود. وی همچنین به مشکل بازگشت واردکنندگان به ابتدای صف تخصیص ارز پس از اصلاح ثبت سفارش اشاره کرد و خواستار اصلاح این فرآیند شد.

در ادامه، دکتر صفی‌خانی بر ضرورت ایجاد سازوکاری مشخص برای مواردی تأکید کرد که اختلاف تعرفه موجب تغییر ماهیت کالا، ممنوعیت یا ایجاد محدودیت‌های قانونی نمی‌شود و پیشنهاد داد این موارد با رعایت ضوابط مشخص، مشمول فرآیند ساده‌تری شوند.

آقای رحمانی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان، نیز با اشاره به بخشنامه موجود، آن را از بخشنامه‌های مؤثر در ساماندهی فرآیندهای واردات دانست و بر حفظ چارچوب‌های نظارتی آن تأکید کرد.

در ادامه این نشست، آقای نادری پیشنهاد کرد در مواردی که اختلاف تعرفه صرفاً کارشناسی بوده و کالا مشمول ممنوعیت، قاچاق، محدودیت یا مجوزهای قانونی جدید نمی‌شود، امکان ادامه فرآیند بدون اصلاح ثبت سفارش، مشروط بر رعایت حقوق و عوارض قانونی و پرداخت مابه‌التفاوت احتمالی، فراهم شود.

آقای طاهرخانی با این پیشنهاد مخالفت کرد و نسبت به احتمال ایجاد زمینه سوءاستفاده و بروز فساد در صورت تغییر رویه موجود هشدار داد. همچنین آقای لشگری با اشاره به ضرورت حفظ چارچوب‌های نظارتی اظهار کرد: حتی با وجود مقررات سخت‌گیرانه نیز امکان بروز تخلف و فساد وجود دارد و باید سازوکارهای کنترلی لازم در نظر گرفته شود.



در پایان، دکتر نوذری با توجه به دیدگاه‌های مطرح‌شده، بر تدوین پیشنهاد اصلاحی با در نظر گرفتن ملاحظات قانونی و نظارتی تأکید کرد. همچنین مقرر شد موضوع بازگشت واردکنندگان به ابتدای صف تخصیص ارز پس از اصلاح ثبت سفارش نیز در پیشنهاد نهایی لحاظ و از طریق شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی پیگیری شود.







دکتر نوذری، استاندار قزوین:

در هفته دولت امسال ۵۲ هزار میلیارد تومان پروژه در استان افتتاح خواهد شد که بخش قابل توجهی از آن با مشارکت فعالان اقتصادی و بخش خصوصی به سرانجام رسیده است

در بخش خارج از دستور، تعدادی از فعالان اقتصادی استان دیدگاه‌های خود را مطرح کردند.

مهندس احسان بابایی، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی قزوین اظهار داشت: راه‌هایی برای رفع تعهدات ارزی هر سال و هر دوره تغییر می‌کند. با توجه به منتفی شدن واردات طلا و تفاوت قیمت پیش‌آمده میان دلار نقدی در ارزسنا (سیستم نظارت ارز) و نرخ آزاد، می‌بایست راهی پیش‌روی فعالان اقتصادی و صادرکنندگان تعریف شود تا رفع تعهدات ارزی برای صادرکنندگان و تأمین ارز آن‌ها بهتر صورت گیرد؛ در غیر این صورت کارت‌های بازرگانی مسدود شده و واحدهای تولیدی دچار مشکلات عدیده و تعطیلی می‌شوند و مراجعات به نهادهای اجرایی و تعزیرات بیشتر خواهد شد.



رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق قزوین افزود: از یک طرف اصرار داریم کارت‌های بازرگانی واحدهای مستقر در استان به این منطقه منتقل شوند، از سوی دیگر اما هیچ‌یک از بانک‌های استان قادر به تأمین مبالغ صادرکنندگان نیستند. ما با توجه به تأکیدات استاندار محترم، ۲۵۰۰ تن مواد اولیه پلیمر برای کارخانجات استان با ارزی حدود ۳ میلیون دلار وارد کردیم، اما بانک‌های استان تنها قادر به تأمین ۷۰۰ هزار دلار این مبلغ هستند و روند نامه‌نگاری به بانک مرکزی هم ۶ ماه طول می‌کشد.

در حالی که شاهد هستیم بانک‌های استان البرز مبالغ بسیار بیشتر را به‌راحتی جابه‌جا می‌کنند، اما بانک‌های استان قزوین با ادعای محدودیت، از انتقال مبالغ واحدهای تولیدی خودداری می‌کنند. ما انتظار داریم قانون به صورت یکسان در بانک‌های کشور و تمام استان‌ها اعمال شود.



در ادامه این نشست، همچنین تعدادی از فعالان اقتصادی، مسائل مبتلابه خود از قبیل هماهنگ نبودن میزان رفع تعهدات ارزی در سامانه جامع تجارت و سامانه‌های امور مالیاتی کشور، سختگیری در احداث جایگاه ذخیره سوخت فرآورده‌های نفتی برای واحدهای قدیمی و باسابقه، تعطیلی یک واحد باسابقه ۲۵ ساله با توجه به تولیدات منحصر به فرد در سطح کشور به دلیل اختلاف شرکا و همچنین لزوم اطلاع‌رسانی به مدیران واحدهای صنعتی بابت وضعیت سوخت و ذخیره گاز مصرفی در پاییز و زمستان امسال را مطرح کردند.

قزوین دارای ظرفیت‌های ارزشمندی در حوزه‌های مختلف است و معرفی این توانمندی‌ها می‌تواند به شناخت بهتر فرصت‌های استان کمک کند

دکتر محمد نوذری، استاندار قزوین، در نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با گرامیداشت روز خبرنگار، از تلاش و زحمات فعالان رسانه‌ای استان قدردانی کرد و گفت: رسالت خبرنگاران، رسالت اطلاع‌رسانی و روایت دقیق واقعیت‌های جامعه است و در شرایط امروز، به خبرنگاران شجاع، قوی و روایتگران توانمند بیش از گذشته نیاز داریم.

وی با اشاره به ظرفیت‌ها و فرصت‌های گسترده قزوین افزود: از خبرنگاران انتظار داریم در کنار نقد و بیان مسائل، اقدامات خوب، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان را نیز ببینند و برای مردم روایت کنند؛ چراکه قزوین دارای ظرفیت‌های ارزشمندی در حوزه‌های مختلف است و معرفی این توانمندی‌ها می‌تواند به شناخت بهتر فرصت‌های استان کمک کند.

استاندار قزوین با اشاره به برنامه‌های هفته دولت اظهار کرد: در هفته دولت امسال ۵۲ هزار میلیارد تومان پروژه در استان افتتاح خواهد شد که بخش قابل توجهی از آن با مشارکت فعالان اقتصادی و بخش خصوصی به سرانجام رسیده است.

نوذری تأکید کرد: دولت، مردم و بخش خصوصی در کنار یکدیگر معنا پیدا می‌کنند و توسعه استان با هم‌افزایی این مجموعه‌ها محقق خواهد شد.

استاندار قزوین ثبت جهانی قلعه‌های الموت را یکی از اتفاقات مهم و ارزشمند برای استان دانست و گفت: ثبت جهانی الموت تنها ثبت یک قلعه نیست، بلکه معرفی یک تمدن ۱۲۰۰ ساله به جهان است.

محمد نوذری با بیان اینکه «الموت تاریخ نیست، بلکه تمدن است»، افزود: ثبت جهانی الموت پایان کار نیست، بلکه آغاز مسیر معرفی قزوین به دنیاست و باید از این فرصت برای شناساندن ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و گردشگری استان استفاده کنیم.

وی بر ضرورت ورود بخش خصوصی به حوزه گردشگری الموت تأکید کرد و گفت: بخش خصوصی باید برای توسعه این منطقه پای کار بیاید. مسئولیت اجتماعی ما این است که به توسعه استان کمک کنیم و من نیز خود را خادم مردم می‌دانم.



کلنگ‌زنی نخستین هتل پنج‌ستاره در الموت

استاندار قزوین با اشاره به برنامه‌های پیش‌بینی‌شده برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری استان اظهار کرد: سه برنامه در این زمینه در سطح تهران، الموت و قزوین پیش‌بینی شده است و انتظار داریم فعالان بخش خصوصی و مجموعه‌های مرتبط در کنار استان باشند.

وی از کلنگ‌زنی نخستین هتل پنج‌ستاره در الموت با حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خبر داد و افزود: علاوه بر این هتل، باید زمینه ساخت دو هتل دیگر نیز فراهم شود و توسعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی نیز در دستور کار قرار گیرد.

نوذری گردشگری را از ظرفیت‌های زودبازده اقتصادی دانست و گفت: باید از ظرفیت‌های موجود استان به‌خوبی استفاده کنیم. دریاچه اوان یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های گردشگری قزوین است و لازم است برای توسعه آن، طرح جامع کوتاه‌مدت تهیه و اجرایی شود.

رزجرد در مسیر تبدیل قزوین به مقصد گردشگری

استاندار قزوین همچنین به پروژه بزرگ گردشگری رزجرد اشاره کرد و گفت: در آینده‌ای نه‌چندان دور شاهد اجرای پروژه بزرگ رزجرد خواهیم بود که می‌تواند به یکی از بزرگ‌ترین طرح‌های گردشگری کشور تبدیل شود.

وی ادامه داد: تلفیق ظرفیت‌های پروژه رزجرد با ظرفیت‌های گردشگری الموت می‌تواند قزوین را به یکی از مقاصد مهم گردشگری کشور تبدیل کند.

نوذری بر تقویت تورهای یک‌روزه گردشگری از تهران نیز تأکید کرد و گفت: استفاده از ظرفیت‌های ریلی برای راه‌اندازی و تقویت تورهای یک‌روزه از تهران می‌تواند نقش مهمی در معرفی جاذبه‌های قزوین و افزایش حضور گردشگران در استان داشته باشد.

دکتر نوذری ضمن اشاره به سفر اخیر خود به کره جنوبی و چین، خواستار استفاده صنایع از هوش مصنوعی و نخبگان ایرانی مطرح در حوزه هوش مصنوعی شد. وی بر فعالیت مرکز دیپلماسی اقتصادی مستقر در استان و بهره‌مندی از سفر قریب‌الوقوع فعالان اقتصادی استان به کشور روسیه تأکید کرد.

گفتنی است؛ تصویب ۶ مصوبه ملی و ۳ مصوبه استانی در حوزه‌های انرژی، رفع تعهدات ارزی و گردشگری، دستاورد نشست ۱۲۱ شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین است.

بررسی مصوبه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی قزوین درباره رفع موانع صادرات در شرایط فورس‌ماژور در کارگروه تخصصی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مرکز (اتاق ایران)





در پی طرح موضوع «پیشنهاد ابطال اظهارنامه‌های صادراتی مرتبط با محموله‌هایی که به دلیل شرایط خاص منطقه‌ای از قلمرو کشور خارج نشده‌اند» در صدوبیست‌ویکمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین در تاریخ ۱۲/۰۴/۱۴۰۵ و تصویب پیشنهادهای استان برای پیگیری در سطح ملی، این موضوع در نشست تخصصی مرکز بهبود کسب‌وکار اتاق بازرگانی ایران به ریاست آقای فاروقی، رئیس کمیسیون گمرک اتاق ایران و با حضور آقای بصیری، عضو هیأت‌رئیسه و رئیس کمیسیون اقتصادی و حقوقی اتاق بازرگانی قزوین، نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، گمرک جمهوری اسلامی ایران، سازمان امور مالیاتی و نهاد ریاست جمهوری، با هدف بررسی «مهم‌ترین چالش‌های ایجادشده برای صادرکنندگان در پی شرایط جنگی و بروز وضعیت فورس‌ماژور» مورد بررسی قرار گرفت.

پیشنهادهای ارائه‌شده از سوی اتاق بازرگانی قزوین در این نشست با استقبال دستگاه‌های ذی‌ربط همراه شد.

نخستین موضوع مورد بررسی، اصلاح مبنای قانونی زمان تحقق صادرات بود. بر این اساس مقرر شد پیشنهاد اصلاح مقررات به مراجع ذی‌صلاح ارائه شود تا منطبق با نص صریح ماده ۶۴ قانون امور گمرکی، زمان خروج کالا از کشور به‌عنوان زمان قطعی انجام صادرات، مبنای محاسبه تعهدات ارزی، سهمیه‌های ارزی و آثار مالیاتی صادرکنندگان قرار گیرد؛ اقدامی که می‌تواند از تحمیل هزینه‌ها و تعهدات مضاعف به واحدهای تولیدی و صادراتی جلوگیری کند.

همچنین در خصوص محموله‌هایی که پس از انجام تشریفات گمرکی و بارگیری، به دلیل شرایط جنگی موفق به خروج از کشور نشده و به مبادی اولیه بازگشته‌اند، مقرر شد امکان ابطال اظهارنامه‌های صادراتی این محموله‌ها فراهم شود تا کالاهای مذکور در زمان بازگشت، مشمول مقررات واردات قطعی نشده و از تبعات مالی و گمرکی ناشی از این شرایط معاف شوند.

در ادامه نیز مقرر شد دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی از طریق مکاتبه با مسئولان گمرک جمهوری اسلامی ایران، مشکلات واحدهای تولیدی و صادراتی متأثر از شرایط فورس‌ماژور را به‌صورت موردی پیگیری کرده و تا حصول نتیجه دنبال کند.

برگزاری این نشست، گامی مؤثر در انتقال مسائل و مطالبات بخش خصوصی استان قزوین به سطح ملی و نشان‌دهنده نقش فعال شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و اتاق بازرگانی قزوین در پیگیری اصلاح مقررات و رفع موانع پیش‌روی تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشور است.

نشست تخصصی مرکز بهبود کسب‌وکار اتاق بازرگانی ایران و بررسی مصوبه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی قزوین







روز هفتم مردادماه، در پی طرح موضوع «بررسی توسعه تولید مرغ سویه آرین» در نود و چهارمین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین در تاریخ ۲۵ فروردین ۱۴۰۳ و تصویب پیشنهادهای استان برای پیگیری در سطح ملی، این موضوع در نشست تخصصی مرکز بهبود کسب‌وکار اتاق بازرگانی ایران به‌صورت مجازی و با حضور آقایان پازوکی، نماینده هیأت‌رئیسه در کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی قزوین، پوراسمعیل، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی قزوین، لشگری، دبیر انجمن صنایع غذایی اتاق بازرگانی قزوین و عضو هیأت‌مدیره مادر تخصصی صنعت طیور ایران، همچنین نمایندگانی از وزارتخانه‌های مرتبط، اتاق‌های بازرگانی کردستان، مازندران و خراسان جنوبی و نمایندگان بخش خصوصی و تشکل‌های صنعت طیور، با هدف بررسی «مشکلات ناشی از الزام مرغداران به استفاده از نژاد آرین» مورد بررسی قرار گرفت.

آقای لشگری، دبیر انجمن صنایع غذایی اتاق بازرگانی قزوین و عضو هیأت‌مدیره مادر تخصصی صنعت طیور ایران، با انتقاد از سیاست‌های اجباری توسعه نژاد آرین اظهار داشت: این نژاد از نظر ضریب تبدیل، راندمان تولید و بازارپسندی، توان رقابت با نژادهای رایج را ندارد و پرورش هم‌زمان آن با سایر نژادها نیز به دلیل تفاوت در شرایط بهداشتی و واکسیناسیون، ریسک تولید را افزایش می‌دهد.

وی با اشاره به پیامدهای اجرای این سیاست، از شکل‌گیری پدیده «شناسنامه‌فروشی» و معاملات صوری برای دریافت نهاده خبر داد و تأکید کرد که اجبار به استفاده از نژاد آرین، زمینه بروز این تخلفات را فراهم کرده است. وی همچنین از نحوه خرید شرکت پشتیبانی امور دام انتقاد کرد و آن را موجب تحمیل هزینه‌های مالیاتی و بیمه‌ای به تولیدکنندگان دانست.

لشگری در پایان پیشنهاد کرد دولت به جای اعمال سیاست‌های دستوری، با خرید تضمینی مرغ زنده آرین، استفاده از ظرفیت دستگاه‌های دولتی و حمایتی برای مصرف این محصول و تضمین سود منطقی تولیدکنندگان، زمینه توسعه واقعی این نژاد را فراهم کند.

در این نشست، فعالان اقتصادی ضمن تشریح پیامدهای اجرای این سیاست، خواستار بازنگری در دستورالعمل‌های موجود و جایگزینی رویکردهای حمایتی به جای سیاست‌های دستوری شدند. همچنین اعضای کارگروه، این الزام را مغایر با اصول بهبود محیط کسب‌وکار دانسته و حذف مداخلات غیرضروری در تصمیمات تولیدکنندگان را ضروری عنوان کردند.

آنان همچنین با اشاره به ثبت اطلاعات صوری در سامانه‌های مرتبط، اعلام کردند آمارهای موجود با واقعیت تولید در واحدهای مرغداری فاصله قابل توجهی دارد.

در پایان مقرر شد پیشنهادهای اصلاحی کارگروه شامل بازنگری در دستورالعمل‌های اجرایی، جایگزینی سیاست‌های تشویقی و حمایتی به جای اجبار، اجرای خرید تضمینی سویه آرین توسط دولت و ارسال گزارش کارشناسی این نشست به مراجع ذی‌ربط برای پیگیری و اصلاح رویه‌های موجود، در دستور کار دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی قرار گیرد.

برگزاری کارگاه تخصصی «قوانین و الزامات تأمین اجتماعی» در اتاق بازرگانی قزوین





کارگاه تخصصی «قوانین تأمین اجتماعی» با تدریس آقای دکتر شهرام انصاری، مدیرکل تأمین اجتماعی استان قزوین، به همت کمیسیون منابع انسانی انجمن کارآفرینی استان قزوین برگزار شد.

در این دوره آموزشی جامع، مهم‌ترین چالش‌ها و الزامات قانونی بیمه‌پردازی، از جمله تکالیف کارفرمایان در ماده ۱۴۸ قانون کار، نحوه بازرسی دفاتر قانونی (ماده ۴۷ ق.ت.ا)، تحلیل ماده ۳۸ و ریزه‌کاری‌های حقوقی انواع قراردادهای کار، پاره‌وقت، دورکاری و پیمانکاری انفرادی مورد بررسی تخصصی قرار گرفت. همچنین آخرین ضوابط مربوط به نحوه درج صحیح عناوین شغلی، محاسبات پایه سنواتی و اقلام معاف از کسر حق بیمه طبق آخرین بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های تنقیحی سازمان تأمین اجتماعی تشریح شد.

مدیرکل تأمین اجتماعی استان قزوین و مدرس رسمی مؤسسه کار و تأمین، در افتتاحیه این کارگاه به تبیین چارچوب الزامات قانونی بیمه‌پردازی و مسئولیت‌های کارفرمایان پرداخت. وی با استناد به ماده ۱۴۸ قانون کار و مواد ۲۸ و ۳۶ قانون تأمین اجتماعی تأکید نمود که مسئولیت پرداخت حق بیمه (سهم کارفرما و بیمه‌شده) تماماً بر عهده کارفرماست و عدم پرداخت یا تأخیر در ارسال لیست، مانع ارائه خدمات سازمان به بیمه‌شدگان نخواهد بود.

انصاری با تشریح ماده ۱۸۳ قانون کار یادآور شد که عدم ارسال لیست حق بیمه، علاوه بر الزام به پرداخت اصل حق بیمه، کارفرما را مشمول جریمه نقدی معادل ۲ تا ۱۰ برابری حق بیمه مربوطه خواهد کرد. وی همچنین نحوه بیمه‌پردازی کارفرمایان حقیقی (با شرط حداکثر سن ۵۵ سال و نرخ ۲۷٪) و مدیران اشخاص حقوقی غیردولتی (که طبق دستور اداری سال ۱۴۰۲، بدون شرط سن و سابقه و صرفاً با عنوان مدیرعامل یا عضو هیئت‌مدیره مشمول بیمه هستند) را به‌طور کامل تشریح کرد.

در بخش پرسش و پاسخ کارگاه، مدیران منابع انسانی، نمایندگان کارفرمایان و کارآفرینان به بررسی چالش‌های عملیاتی در عقود کارگری و پیمانکاری پرداختند. استاد انصاری با استناد به بخشنامه تنقیح و رأی هیئت عمومی دیوان عدالت اداری، مرز دقیق میان قرارداد کار انفرادی و پیمانکاری انفرادی را شفاف‌سازی کرد. وی تأکید کرد که اگر قراردادی فاقد تبعیت دستوری و اقتصادی بوده، دارای مبلغ مشخص دوره باشد و موضوع آن منحصراً توسط شخص مجری انجام شود، از شمول ماده ۳۸ قانون تأمین اجتماعی (کسر ۵ درصد و قسط آخر جهت مفاصاحساب) خارج است.

علاوه بر این، موضوع اشتغال چندکارگاهی و تکالیف کارفرمایان در رعایت سقف دستمزد ماهانه اعلامی شورای‌عالی کار تشریح شد. مدرس کارگاه در خصوص نحوه محاسبه مستمری بازنشستگی افراد شاغل در چند کارگاه توضیح داد که میانگین دستمزد ۲۴ ماه آخر هر کارگاه وفق ماده ۷۷ قانون تأمین اجتماعی به‌صورت مجزا محاسبه و بر اساس سنوات اشتغال در همان کارگاه تلفیق می‌گردد.

«تشریح آخرین بخشنامه‌های تأمین اجتماعی در خصوص دورکاری، عناوین شغلی و اقلام معاف از کسر حق بیمه»

این بخش از آموزش به آخرین بخشنامه‌های اجرایی و دستورالعمل‌های فنی سازمان اختصاص داشت. دکتر انصاری بر الزام درج کدینگ دقیق عناوین شغلی در لیست‌های ماهانه (موضوع مصوبه هیئت امنا) تأکید و خاطرنشان کرد که عدم درج شغل واقعی، در پرونده‌های اصلاح عنوان شغلی و احراز مشاغل سخت و زیان‌آور، کارفرما را مشمول مطالبه مابه‌التفاوت حق بیمه طبق طرح طبقه‌بندی یا جداول دستمزد مقطوع خواهد کرد.

وی همچنین دستور اداری تسهیل بیمه کسب‌وکارهای مجازی و استارت‌آپ‌ها را تبیین کرد که بر اساس آن، نیروهای دورکار ثبت‌شده در سامانه، نیازی به درج گزینه «عدم حضور» در بازرسی الکترونیک کارگاهی ندارند. در نهایت، فهرست اقلام مشمول و غیرمشمول حق بیمه طبق بخشنامه تنقیح ۱۱ مرور شد؛ مدرس کارگاه شفاف‌سازی کرد که اقلامی نظیر پایه سنواتی، اضافه‌کاری، حق شیفت و شب‌کاری تماماً مشمول حق بیمه هستند، اما اقلامی مانند بازخرید مرخصی، کمک‌هزینه عائله‌مندی، حق سنوات پایان کار، فوق‌العاده مأموریت (با ارائه مدرک) و پاداش افزایش تولید موضوع ماده ۴۷ قانون کار (تا سقف ۳۰٪ مزد) از کسر حق بیمه معاف هستند.











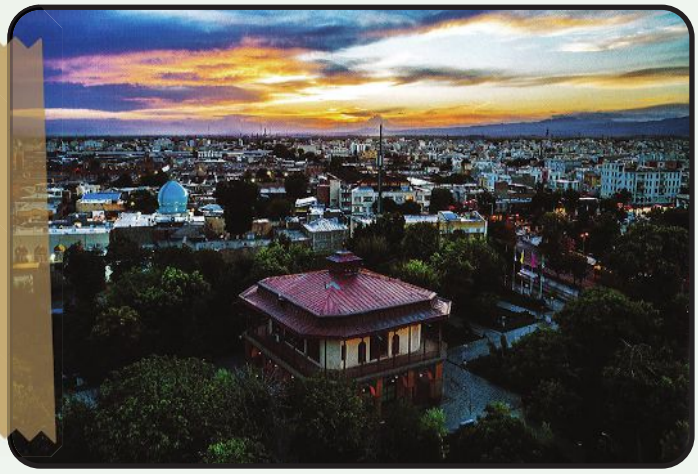
تقدیر از حمایت‌های مهندس عبدیان و تشریح اهداف و شرایط عضوگیری کمیسیون منابع انسانی توسط مهندس کیوان‌مرز

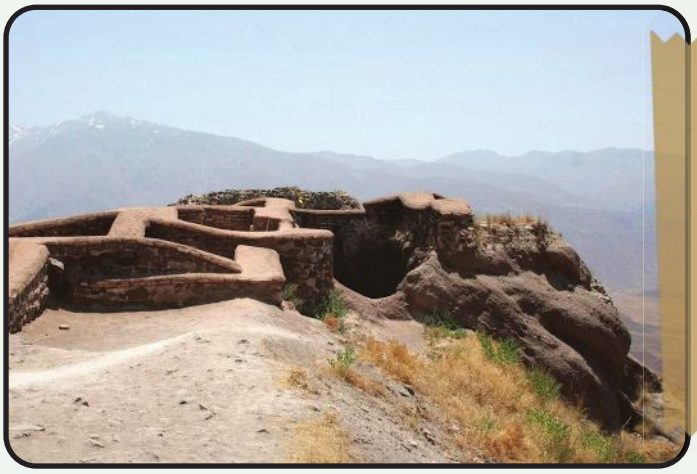
مهندس کیوان‌مرز، رئیس کمیسیون منابع انسانی انجمن کارآفرینی اتاق بازرگانی استان قزوین، در این بخش از برنامه، با ابراز خرسندی از استقبال پرشور مدیران، مراتب تقدیر و تشکر خود و اعضای کمیسیون را از آقای مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین، به پاس نگاه توسعه‌ای، حمایت‌های همه‌جانبه از تشکیل کمیسیون منابع انسانی و فراهم‌کردن بسترهای لازم برای برگزاری دوره‌های تخصصی اعلام کرد. وی همچنین از حضور ارزشمند استاد گرانقدر، جناب آقای دکتر شهرام انصاری، مدیرکل تأمین اجتماعی استان، که با وجود مشغله‌های متعدد اجرایی، مسئولیت تدریس این کارگاه کاربردی را بر عهده گرفتند، سپاسگزاری کرد.

مهندس کیوان‌مرز در ادامه به تشریح اهداف کلان کمیسیون، از جمله «توانمندسازی بدنه مدیریت منابع انسانی صنایع استان»، «تسهیل ارتباط کارفرمایان با سازمان‌های نظارتی و بیمه‌ای» و «ایجاد مرجع تخصصی مشاوره کار و تأمین اجتماعی» پرداخت. وی در پایان، ضوابط و شرایط جذب و عضوگیری نفرات و مدیران ارشد منابع انسانی شرکت‌ها و واحدهای صنعتی استان را تبیین کرده و از فعالان این حوزه برای هم‌افزایی و عضویت در کمیسیون دعوت به عمل آورد.

قزوین، پایتختی که باید دوباره کشف شود

برای رسیدن به «گردشگری تجربه‌محور» به جای مدیریت «محدودیت‌ها»، نیازمند مدیریت «امکان‌ها» هستیم





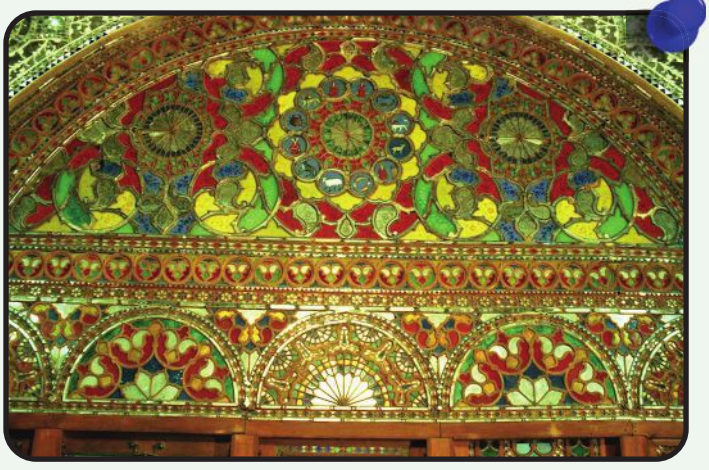
در کوچه‌های تاریخی قزوین، گویی زمان ایستاده است تا اجازه دهد انسان خود را به منصه ظهور تاریخ بنشاند، در این کوچه‌ها، هر قدم، روایتی است از شکوه هنر و سنت، جایی که هنر هنرمندان دیرین، این شهر را مبعوث کردند با ظرافتی بی‌نظیر، از دل تاریخ پیوندی جاودانه با عصر حاضر برقرار کرده‌اند.

به گزارش ایرنا-قزوین، پیش از آنکه قدم به خاک قزوین بگذاریم، این شهر تنها در ذهن ما عنوان «پایتخت صفویان» را دارد، اما حقیقت بسیار فراتر و عمیق‌تر از یک عنوان تاریخی است.

قزوین، شهری است که اگر در لابه‌لای کوچه‌های تنگ و تاریخی‌اش قدم نگذاری، هرگز نخواهی فهمید که چه گنجینه‌ای از هنر و سنت در پس هر دیوار و هر سنگ آن نهفته است.

قزوین شهری است که در میان باغستان تاریخی و سرسبزی محاصره شده و گویی خود بخشی از طبیعت و هنر خلق‌شده توسط دست هنرمندانه تاریخ است، این شهر بکر اثری از خلاقیت هنرمندانی است که با هر آجر و هر نقش، روح زندگی را در کالبد شهر دمیده‌اند.

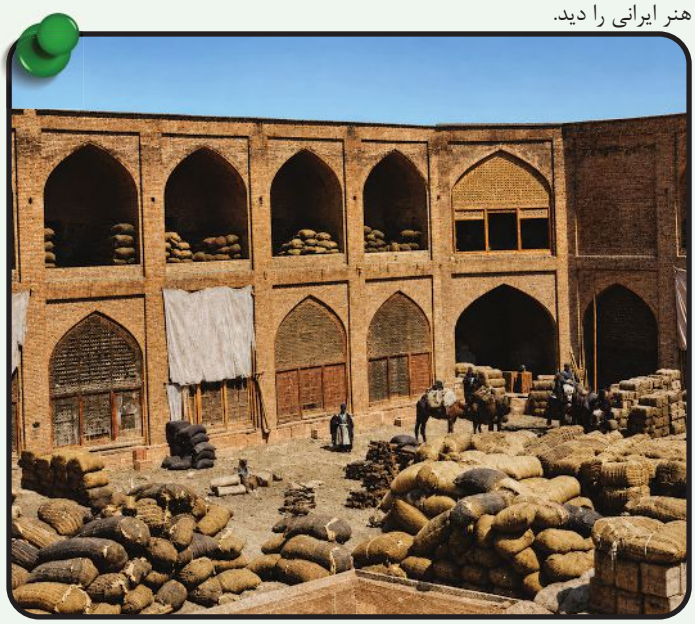
بسیاری از ما پیش از سفر به این شهر با تصوراتی کلیشه‌ای از بناهای تاریخی راهی مسیر می‌شویم، اما حقیقت در لحظه برخورد با بافت اصلی شهر آشکار می‌شود، سفر به قزوین تنها یک گشت‌وگذار ساده نیست، بلکه سفری است به درون یک اثر هنری بزرگ، شهری که تا در لابه‌لای کوچه‌هایش قدم نگذاری از عظمت پنهان آن بی‌خبر خواهی ماند، قزوین فراخوانی است برای کشف هنر، برای لمس تاریخ و برای درک معنای واقعی «شکوه پایتختی».



قزوین، ظرفیتی که در انتظار کشف است

با این همه شکوه، واقعیت تلخ این است که بخشی از این ظرفیت‌های بی‌بدیل همچنان در سایه «مغفول ماندن» قرار دارند و قزوین، میراثی است که در آن یک «میراث فرهنگی» عمیق جریان دارد و گنجینه‌ای از هنر و سنت که در پس کوچه‌ها نهفته است و انتظار نگاهی متفاوت را می‌کشد؛ گنجینه‌ای پنهان در پس کوچه‌ها.

آنچه در کوچه‌پس‌کوچه‌های قزوین نهفته است، صرفاً سیمای یک شهر تاریخی نیست، بلکه تجسم زنده روح زمان است، خانه‌های باصفای اعیانی، باغستان و شبکه پیچیده کوچه‌های باریک و بلند که هر کدام، داستانی ناگفته از شکوه هنر ایرانی و سبک زندگی گذشتگان را بازگو می‌کند، این کوچه‌ها فرصتی بی‌نظیر برای تجربه «گردشگری حسی» هستند؛ جایی که می‌توان تاریخ را لمس کرد، عطر سنت را استشمام نمود و با چشم دل شکوه هنر ایرانی را دید.

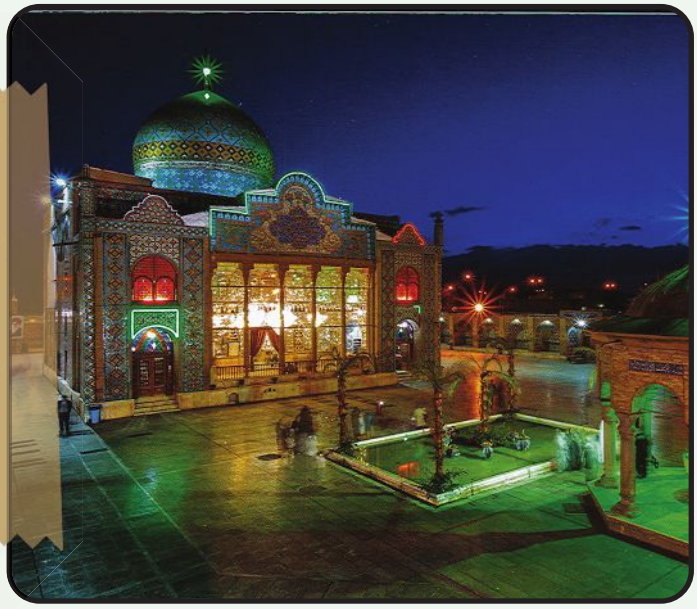


وقتی شکوه «الموت»، عظمت پنهان شهر را فریاد می‌زند

در روزهایی که نام قزوین، با افتخار ثبت جهانی «قلعه‌های الموت» بر تارک تاریخ ایران می‌درخشد، جای شگفتی است که چگونه عظمت این تاریخ کهن و این شهر سراسر هنر، همچنان مهجور مانده است، در حالی که این دیار، با هزاران اثر تاریخی ملموس و ناملموس، سزاوار جایگاهی در صدر شهرهای گردشگری ایران و جهان است، نام قزوین بیش از هر چیزی، یادآور روزهای باشکوه پایتختی دوران صفوی است، دورانی که این شهر، نبض تپنده امپراتوری هنر ایران بود.

اما اگر از بناهای شاخص و روایت‌های رسمی تاریخ فراتر رویم و در دل کوچه‌پس‌کوچه‌های این شهر کهن گام نهیم، گنجینه‌ای بس گران‌بها از هنر، سنت و معماری نهفته را کشف خواهیم کرد، گنجینه‌ای که متأسفانه، تا به امروز آن‌گونه که شایسته و بایسته است دیده نشده و به جهانیان معرفی نگردیده است.

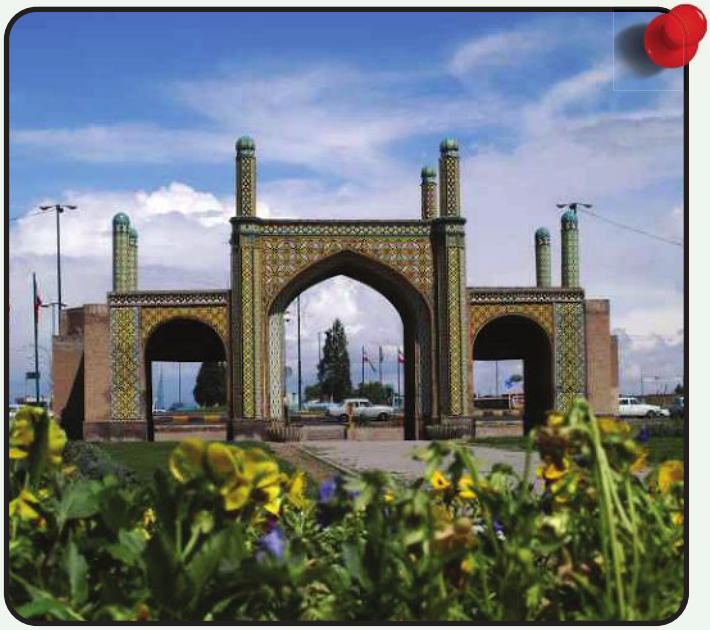
قزوین، روزگاری «باغ‌شهر» ایران بوده است، شهری که در میان باغستان‌های عظیم احاطه شده و همین موقعیت جغرافیایی و اقلیمی، زمینه را برای شکوفایی هنر و معماری منحصربه‌فردش فراهم کرده بود، بسیاری از کوچه‌های این شهر، خود موزه‌هایی زنده از معماری صفوی و قاجاری هستند، خانه‌هایی با حیاط‌های اندرونی و بیرونی، بادگیرهای کوچک و تزیینات گچی که هرکدام داستانی از زندگی، هنر و فرهنگ مردمانش را روایت می‌کنند، این معماری نه تنها یک سازه، بلکه تجلی سبک زندگی و پیوند عمیق انسان با طبیعت و هنر است.



ظرفیت مغفول گردشگری

با این حال، به نظر می‌رسد بخش عمده‌ای از این ظرفیت‌های بالقوه گردشگری همچنان «مغفول» مانده‌اند. تمرکز عمده بر بناهای شاخص مانند کاخ چهلستون، سرای سعدالسلطنه یا بنای عالی‌قاپو، باعث شده تا روح واقعی و اصیل قزوین، که در دل پس‌کوچه‌هایش نهفته است، کمتر مورد توجه قرار گیرد.

ثبت جهانی «قلعه‌های الموت» نیز به عنوان نقطه عطفی است که باید افق دید ما را نسبت به پتانسیل‌های بی‌شمار قزوین بگشاید، این افتخار تنها بخشی از یک روایت بزرگ است، روایتی از تاریخ غنی که در دیواره‌های کاخ‌ها، در نقش قالی‌ها، در طعم غذاها و در ریزه‌کاری‌های معماری خانه‌های قدیمی این منطقه از کشور نفس می‌کشد. وقتی «الموت» به عنوان گوهری از این سرزمین، در جهان شناخته می‌شود، این پرسش اساسی مطرح می‌گردد که چرا سایر گنجینه‌های قزوین، از جمله همین کوچه‌های تاریخی و معماری بی‌نظیرش، همچنان در پس پرده مانده است؟



چرایی این مهجوری

این پرسش که چرا شهری با این حجم از میراث ملموس و ناملموس همچنان با «مهجوری» دست و پنجه نرم می‌کند، نیازمند پاسخی صادقانه است. آیا صرف تکیه بر نام «پایتخت صفوی» یا «الموت» کافی است؟ آیا برنامه‌ریزی‌های جامع، سرمایه‌گذاری‌های هدفمند و معرفی خلاقانه برای بیرون کشیدن این گنجینه‌ها از پس‌کوچه‌ها انجام شده است؟

قزوین، شایسته آن است که شکوه «الموت» و عظمت دوران صفوی، تنها بخشی از روایتش باشد؛ نه تمام آن. این شهر، گنجینه‌ای است که باید کشف شود، به جهانیان معرفی گردد و بار دیگر نامش به شایستگی در صدر شهرهای گردشگری ایران و جهان بدرخشد.



از فرصت‌های طلایی تا معضل ساختاری: شکاف میان «ایده» و «عمل»

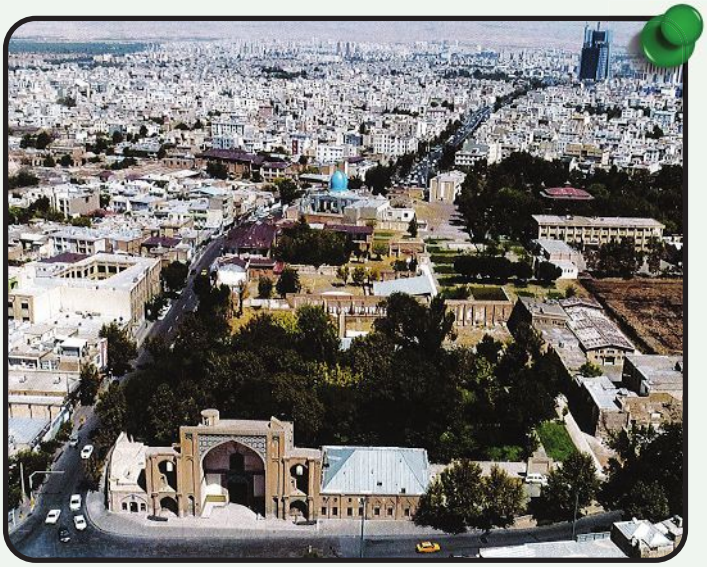
یکی از کلیدی‌ترین مسیرها برای جان‌بخشی دوباره به بافت تاریخی قزوین، می‌تواند از مسیر «حیات فرهنگی» بگذرد. تصور کنید اگر کوچه‌های تنگ و تاریخی این شهر نه تنها مسیرهای عبور، بلکه صحنه نمایش حیات باشند و اگر در این کوچه‌ها، جشنواره‌های محلی، نمایشگاه‌های هنرهای تجسمی، اجرای موسیقی زنده سنتی و کارگاه‌های آموزشی صنایع دستی برپا شود، چه تحول عظیمی در جذب گردشگر رخ خواهد داد. چنین رویدادهایی می‌تواند قزوین را از یک «موزه ساکت» به یک «موزه زنده و پویا» تبدیل کند که در آن گردشگر تنها به تماشای دیوارها نمی‌نشیند، بلکه با روح هنر و سنت قزوین پیوند می‌خورد.

اما واقعیت، ملموس و تلخ است...

با وجود ظرفیت‌های بی‌کران، بایستی با صراحت گفت که ما با یک تضاد بزرگ روبه‌رو هستیم. آنچه می‌تواند «فرصتی طلایی» برای شکوفایی باشد، در بسیاری از موارد به دلیل نگاه محدود و گاهی «بی‌تفاوتی» برخی مسئولان، به یک «فرصت از دست رفته» بدل شده است.

یکی از بزرگ‌ترین معضلات فرهنگی و گردشگری که امروز قزوین با آن دست و پنجه نرم می‌کند، «بسته ماندن فضای گردشگری در روزهای تعطیل» است. در حالی که جهان امروز بر پایه «گردشگری تجربه‌محور» در ایام تعطیل و مناسبت‌های خاص می‌چرخد، بخشی از ظرفیت‌های گردشگری قزوین به دلیل محدودیت‌های اداری یا عدم مدیریت صحیح در روزهایی که بیشترین نیاز به تپش حیات شهری وجود دارد، در سکوت فرو می‌روند.

چنین بی‌مهری به ظرفیت‌های شهر، مانند سدی در برابر جریان حیات تاریخی قزوین عمل می‌کند. ما به جای مدیریت «محدودیت‌ها»، نیازمند مدیریت «امکان‌ها» هستیم. تا زمانی که فضای گردشگری شهر در ایام حساس و تعطیل، با نگاهی باز و با برنامه‌ریزی برای «باز بودن حیات شهر» مدیریت نشود، قزوین همچنان در همان جایگاه «گنجینه پنهان» باقی خواهد ماند.



نسل جدید توافقات تجاری

چگونه قواعد نوین اقتصاد جهانی، آینده صادرات ایران را بازتعریف می‌کنند؟



مهسا کریمی–امور بین الملل اتاق بازرگانی قزوین

چکیده

تجارت بین‌الملل در دهه اخیر وارد مرحله‌ای تازه شده است؛ مرحله‌ای که در آن توافقات تجاری دیگر صرفاً بر کاهش تعرفه‌های گمرکی و افزایش مبادلات کالا متمرکز نیستند، بلکه موضوعاتی نظیر تجارت دیجیتال، جریان آزاد داده‌ها، هوش مصنوعی، زنجیره‌های تأمین، استانداردهای محیط‌زیستی، امنیت سایبری، مالکیت فکری و تجارت خدمات، به ارکان اصلی توافقات تبدیل شده‌اند. این مقاله با بررسی روند تحول توافقات تجاری، تجربه کشورهای پیشرو و الزامات جدید اقتصاد جهانی، تلاش می‌کند فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌روی ایران را تحلیل کرده و راهکارهایی برای افزایش رقابت‌پذیری صادرات کشور ارائه دهد.

کلیدواژه‌ها: تجارت بین‌الملل، توافقات تجاری، تجارت دیجیتال، اقتصاد داده، هوش مصنوعی، صادرات، ایران، اوراسیا.

آینده تجارت جهانی نه بر پایه حذف تعرفه‌ها، بلکه بر پایه اعتماد دیجیتال، جریان داده‌ها و نوآوری شکل خواهد گرفت.

برگرفته از گزارش‌های سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD)

مقدمه

جهان در حال تجربه یکی از عمیق‌ترین تحولات نظام تجارت بین‌الملل از زمان تأسیس سازمان تجارت جهانی است. در گذشته، موفقیت کشورها در تجارت خارجی تا حد زیادی به کاهش تعرفه‌ها، افزایش تولید و دسترسی به بازارهای جدید وابسته بود. اما امروز مفهوم تجارت فراتر از جابه‌جایی کالا رفته و اقتصاد جهانی به سمت «اقتصاد داده‌محور» حرکت کرده است.

در این چارچوب، داده، فن‌آوری، هوش مصنوعی، خدمات دیجیتال، استانداردهای محیط‌زیستی و امنیت سایبری به اندازه کالا و سرمایه اهمیت یافته‌اند. به همین دلیل، توافقات تجاری نسل جدید دیگر صرفاً درباره کاهش تعرفه‌های گمرکی نیستند؛ بلکه قواعد حاکم بر اقتصاد آینده را تعیین می‌کنند.

به بیان دیگر، اگر در گذشته رقابت کشورها بر سر قیمت تمام‌شده کالا بود، امروز رقابت بر سر کیفیت زیرساخت‌های دیجیتال، نوآوری، سرعت تبادل اطلاعات، شفافیت و انطباق با استانداردهای جهانی است.

تحول توافقات تجاری؛ از تعرفه تا حکمرانی اقتصاد دیجیتال

کارشناسان تجارت بین‌الملل معمولاً توافقات تجاری را در سه نسل طبقه‌بندی می‌کنند.

نسل اول بر حذف یا کاهش تعرفه‌های گمرکی و افزایش تجارت کالا متمرکز بود.

نسل دوم موضوعاتی مانند سرمایه‌گذاری خارجی، تجارت خدمات، حقوق مالکیت فکری و حل اختلافات تجاری را نیز دربرگرفت.

اما نسل سوم یا نسل جدید توافقات تجاری پا را فراتر گذاشته و بر حکمرانی اقتصاد دیجیتال تمرکز دارد؛ موضوعاتی مانند:

- تجارت الکترونیک
- جریان آزاد داده‌ها
- امضای الکترونیکی
- اسناد دیجیتال
- امنیت سایبری
- هوش مصنوعی
- تجارت بدون کاغذ (Paperless Trade)
- استانداردهای محیط‌زیستی
- مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها (ESG)
- تاب‌آوری زنجیره تأمین

امروزه بسیاری از توافقات جدید، حتی درباره نحوه ذخیره و انتقال داده‌های کاربران، قوانین مشخصی دارند؛ موضوعی که تا چند سال پیش اساساً بخشی از مذاکرات تجاری محسوب نمی‌شد.

اقتصاد داده؛ طلای جدید تجارت جهانی

در قرن بیستم نفت مهم‌ترین دارایی اقتصاد جهانی بود؛ اما در قرن بیست‌ویکم بسیاری از اقتصاددانان «داده» را نفت جدید اقتصاد می‌دانند.

امروزه شرکت‌هایی مانند آمازون، مایکروسافت، گوگل و علی‌بابا بیش از آنکه بر فروش کالا تکیه کنند، ارزش خود را از داده، خدمات دیجیتال و تحلیل اطلاعات به دست می‌آورند.

به همین دلیل، سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) تأکید می‌کند که تجارت دیجیتال اکنون یکی از سریع‌ترین بخش‌های در حال رشد اقتصاد جهان است و بخش قابل توجهی از تجارت خدمات و کالا به بسترهای دیجیتال وابسته شده است.

در چنین شرایطی، کشورهایی که زیرساخت‌های دیجیتال قوی، قوانین شفاف و اقتصاد مبتنی بر نوآوری داشته باشند، سهم بیشتری از تجارت جهانی کسب خواهند کرد.

هوش مصنوعی؛ شریک جدید تجارت بین‌الملل

هوش مصنوعی دیگر یک فن‌آوری آینده نیست؛ بلکه به بخشی از عملیات روزمره تجارت جهانی تبدیل شده است.

امروزه شرکت‌های بزرگ بین‌المللی از هوش مصنوعی برای:

- پیش‌بینی تقاضای بازار
- تحلیل رفتار مشتریان
- مدیریت ریسک صادرات
- قیمت‌گذاری هوشمند
- انتخاب بهترین مسیرهای حمل‌ونقل
- مدیریت موجودی انبار
- تحلیل بازارهای هدف
- ترجمه همزمان مذاکرات تجاری
- بررسی اعتبار مشتریان خارجی

استفاده می‌کنند.

برآوردها نشان می‌دهد که استفاده گسترده از هوش مصنوعی می‌تواند هزینه‌های زنجیره تأمین را کاهش داده و بهره‌وری تجارت را به‌طور چشمگیری افزایش دهد.

از همین رو، بسیاری از توافقات تجاری جدید در حال تدوین قواعدی درباره استفاده مسئولانه از هوش مصنوعی، حفاظت از داده‌ها و شفافیت الگوریتم‌ها هستند.



تجارت بدون کاغذ؛ انقلاب خاموش تجارت جهانی

یکی از مهم‌ترین تحولات سال‌های اخیر، حرکت کشورها به سمت Paperless Trade یا تجارت بدون کاغذ است.

در این مدل، تقریباً تمام اسناد تجاری از جمله:

- گواهی مبدأ
- بارنامه
- اظهارنامه گمرکی
- فاکتور
- مجوزهای صادرات و واردات

به صورت دیجیتال مبادله می‌شوند.

بر اساس گزارش کمیسیون اقتصادی سازمان ملل برای اروپا (UNECE)، استفاده از اسناد دیجیتال می‌تواند زمان انجام تشریفات تجاری را به میزان قابل توجهی کاهش دهد و هزینه مبادلات را نیز کم کند.

این تحول به‌ویژه برای بنگاه‌های کوچک و متوسط، فرصت مهمی برای حضور در بازارهای جهانی ایجاد کرده است.

تجربه کشورهای پیشرو

سنگاپور

سنگاپور یکی از موفق‌ترین نمونه‌های جهان در حوزه توافقات اقتصاد دیجیتال است. این کشور با امضای توافق‌های تجارت دیجیتال با استرالیا، نیوزیلند و بریتانیا، بسیاری از فرآیندهای تجاری را کاملاً الکترونیکی کرده است.



اتحادیه اروپا

اتحادیه اروپا نیز تجارت آینده را با سیاست‌های محیط‌زیستی پیوند زده است.

اجرای سازوکار تعدیل کربن مرزی (CBAM) نشان می‌دهد که از این پس تنها کیفیت کالا تعیین‌کننده نیست؛ بلکه میزان آلایندگی فرآیند تولید نیز بر دسترسی به بازار اروپا تأثیر خواهد گذاشت.

اتحادیه اقتصادی اوراسیا

اتحادیه اقتصادی اوراسیا علاوه بر کاهش تدریجی موانع تجاری، سرمایه‌گذاری گسترده‌ای در دیجیتالی‌سازی گمرکات، توسعه کریدورهای حمل‌ونقل و تسهیل تجارت منطقه‌ای انجام داده است.

برای ایران که روابط اقتصادی رو به رشدی با کشورهای عضو این اتحادیه دارد، شناخت این روندها اهمیت راهبردی دارد.

ایران در آستانه یک انتخاب راهبردی

تحولات تجارت جهانی نشان می‌دهد که مزیت رقابتی کشورها دیگر صرفاً به منابع طبیعی، نیروی کار ارزان یا ظرفیت تولید وابسته نیست. امروز، کشورهایی موفق‌تر هستند که بتوانند زیرساخت‌های دیجیتال، قوانین شفاف، نظام استانداردسازی کارآمد و ارتباط مؤثر با زنجیره‌های ارزش جهانی را توسعه دهند.

برای ایران، این تغییرات هم یک چالش و هم یک فرصت است. موقعیت ژئوپلیتیکی ممتاز، قرار گرفتن در مسیر کریدور بین‌المللی شمال-جنوب، دسترسی هم‌زمان به بازارهای خلیج فارس، آسیای مرکزی، قفقاز و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا، ظرفیت ارزشمندی برای ایفای نقش در تجارت منطقه‌ای ایجاد کرده است. با این حال، بهره‌برداری از این ظرفیت‌ها مستلزم آن است که سیاست‌های تجاری کشور از رویکرد سنتی فاصله گرفته و با قواعد نوین تجارت جهانی همسو شود.

در سال‌های اخیر، حرکت به سمت دیجیتالی‌سازی خدمات گمرکی، توسعه پنجره واحد تجارت فرامرزی و گسترش همکاری‌های منطقه‌ای آغاز شده است؛ اما برای رقابت در بازارهای آینده، این اقدامات باید با سرعت بیشتری دنبال شوند. توسعه زیرساخت‌های تجارت الکترونیک، پذیرش اسناد تجاری دیجیتال، تقویت امنیت سایبری و آموزش بنگاه‌های کوچک و متوسط از مهم‌ترین الزامات این مسیر هستند.

قزوین؛ ظرفیتی فراتر از یک استان صنعتی

استان قزوین به دلیل موقعیت جغرافیایی، نزدیکی به تهران، وجود شهرک‌های صنعتی، صنایع غذایی، کشاورزی، شیمیایی، قطعه‌سازی و تولیدات دانش‌بنیان، می‌تواند یکی از استان‌های پیشرو در انطباق با نسل جدید تجارت باشد.

امروز دیگر مزیت صادرات تنها در کیفیت محصول خلاصه نمی‌شود؛ بلکه توانایی شرکت‌ها در استفاده از بازاریابی دیجیتال، مدیریت برند، تحلیل داده‌های بازار، بهره‌گیری از هوش مصنوعی و حضور در زنجیره‌های تأمین بین‌المللی نیز تعیین‌کننده است.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین می‌تواند با ایجاد مراکز آموزش تجارت دیجیتال، برگزاری دوره‌های تخصصی در زمینه هوش مصنوعی، تجارت بدون کاغذ، استانداردهای صادراتی و توسعه ارتباط با بازارهای اوراسیا، نقش مهمی در افزایش رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی استان ایفا کند.

مقایسه توافقات سنتی و نسل جدید

توافقات نسل جدید	توافقات سنتی
تجارت دیجیتال	کاهش تعرفه‌های گمرکی
تجارت خدمات و اقتصاد داده	تجارت کالا
اسناد و امضای الکترونیکی	تشریفات کاغذی
تمرکز بر نوآوری و فناوری	تمرکز بر قیمت
زنجیره تأمین هوشمند	حمل‌ونقل سنتی
رقابت بر سر داده و فناوری	رقابت بر سر تولید
استانداردهای محیط‌زیستی، ESG و اقتصاد سبز	استانداردهای محدود

پنج پیشنهاد سیاستی برای ایران

۱. تدوین راهبرد ملی تجارت دیجیتال

تهیه یک نقشه راه جامع برای توسعه تجارت دیجیتال، هماهنگ با استانداردهای بین‌المللی و با مشارکت دولت، بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی.

۲. توسعه تجارت بدون کاغذ

پذیرش گسترده اسناد الکترونیکی، بارنامه دیجیتال، گواهی مبدأ الکترونیکی و گسترش پنجره واحد تجارت فرامرزی برای کاهش زمان و هزینه مبادلات.

۳. سرمایه‌گذاری در سرمایه انسانی

آموزش مدیران صادرات، کارشناسان بازرگانی و شرکت‌های کوچک و متوسط در حوزه هوش مصنوعی، تحلیل داده، تجارت الکترونیک و بازاریابی دیجیتال.

۴. تقویت همکاری با بلوک‌های اقتصادی منطقه‌ای

استفاده حداکثری از ظرفیت همکاری با اتحادیه اقتصادی اوراسیا و سایر توافقات منطقه‌ای برای توسعه صادرات غیرنفتی و انتقال فن‌آوری.

۵. حمایت از برندسازی بین‌المللی

صادرات پایدار تنها با فروش کالا محقق نمی‌شود؛ ایجاد برندهای معتبر ایرانی، رعایت استانداردهای جهانی و حضور مستمر در بازارهای هدف، ارزش افزوده بیشتری برای اقتصاد کشور ایجاد خواهد کرد.

نقش اتاق‌های بازرگانی در نسل جدید تجارت

در اقتصاد آینده، اتاق‌های بازرگانی تنها نهادهای خدماتی نیستند؛ بلکه به مراکز تولید دانش، آینده‌پژوهی، آموزش و دیپلماسی اقتصادی تبدیل می‌شوند. اتاق‌ها می‌توانند با رصد روندهای جهانی، انتقال تجربیات موفق، ایجاد شبکه‌های همکاری بین‌المللی و توانمندسازی بنگاه‌های اقتصادی، نقش تعیین‌کننده‌ای در افزایش رقابت‌پذیری اقتصاد ملی ایفا کنند.

برای اتاق‌های استانی، از جمله اتاق قزوین، این موضوع فرصتی است تا با تمرکز بر آموزش تجارت دیجیتال، توسعه همکاری با بازارهای اوراسیا و حمایت از نوآوری، جایگاه استان را در صادرات غیرنفتی ارتقا دهند.

جمع‌بندی

جهان در حال ورود به مرحله‌ای جدید از تجارت بین‌الملل است؛ مرحله‌ای که در آن داده، فن‌آوری، هوش مصنوعی، پایداری و نوآوری به اندازه سرمایه و کالا اهمیت یافته‌اند. توافقات تجاری نسل جدید، قواعد این اقتصاد نوین را شکل می‌دهند و کشورهایی که زودتر خود را با این تحولات هماهنگ کنند، سهم بیشتری از بازارهای جهانی خواهند داشت.

برای ایران، این تحول فرصتی است تا با اصلاح زیرساخت‌های تجاری، توسعه اقتصاد دیجیتال، تقویت همکاری‌های منطقه‌ای و ارتقای توان رقابتی بنگاه‌ها، جایگاه خود را در زنجیره ارزش جهانی بهبود بخشد. در این مسیر، نقش اتاق‌های بازرگانی، دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و بخش خصوصی بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد.

در نهایت، آینده تجارت جهانی متعلق به کشورهایی خواهد بود که امروز برای اقتصاد فردا برنامه‌ریزی می‌کنند؛ اقتصادهایی که تجارت را نه صرفاً جابه‌جایی کالا، بلکه تبادل دانش، فن‌آوری، داده و اعتماد می‌دانند.

منابع در دفتر نشریه موجود است





اتاق مشترک ایران و فنلاند؛ دروازه راهبردی ورود بنگاه‌های ایرانی به بازار اروپا

فنلاند چگونه می‌تواند مسیر توسعه تجارت، انتقال فناوری و حضور پایدار فعالان اقتصادی ایران در بازارهای اروپایی را هموار کند؟

در اقتصاد امروز، موفقیت در تجارت بین‌الملل دیگر تنها به تولید محصول باکیفیت یا قیمت رقابتی وابسته نیست. آنچه جایگاه کشورها و بنگاه‌های اقتصادی را در بازارهای جهانی تعیین می‌کند، میزان دسترسی آنها به شبکه‌های تجاری، شرکای بین‌المللی و نهادهای تسهیل‌گر تجارت است. از همین رو، اتاق‌های مشترک بازرگانی در سراسر جهان از یک تشکل صنفی فراتر رفته و به بازوان مؤثر دیپلماسی اقتصادی و توسعه صادرات تبدیل شده‌اند.

در این میان، اتاق مشترک ایران و فنلاند می‌تواند نقشی فراتر از ایجاد ارتباط میان فعالان اقتصادی دو کشور ایفا کند؛ نقشی که با بهره‌گیری از ظرفیت‌های اقتصادی فنلاند، مسیر ورود بنگاه‌های ایرانی به بازارهای شمال اروپا و اتحادیه اروپا را هموار سازد.

این نگاه، همان رویکردی است که امروز بسیاری از اقتصادهای موفق جهان برای توسعه تجارت خارجی خود دنبال می‌کنند؛ یعنی استفاده از یک شریک راهبردی برای ورود به بازارهای گسترده‌تر.

چرا فنلاند؟

در نگاه نخست، فنلاند کشوری با جمعیتی حدود ۵.۶ میلیون نفر است و شاید بازار بزرگی به نظر نرسد؛ اما در اقتصاد بین‌الملل، اهمیت کشورها تنها با جمعیت یا وسعت آنها سنجیده نمی‌شود. آنچه فنلاند را به یکی از مهم‌ترین اقتصادهای شمال اروپا تبدیل کرده، ثبات اقتصادی، شفافیت قوانین، زیرساخت‌های پیشرفته، نوآوری، سرمایه انسانی متخصص و ارتباط گسترده با بازار اتحادیه اروپا است.

فنلاند طی سال‌های اخیر همواره در میان برترین کشورهای جهان از نظر رقابت‌پذیری، نوآوری، شفافیت اقتصادی، کیفیت حکمرانی و آموزش قرار داشته است. این کشور همچنین یکی از پیشگامان اقتصاد دانش‌بنیان، تحول دیجیتال و فناوری‌های نوین محسوب می‌شود.

از سوی دیگر، موقعیت جغرافیایی فنلاند در شمال اروپا، این کشور را به حلقه اتصال بازارهای اسکاندیناوی، حوزه بالتیک و اتحادیه اروپا تبدیل کرده است؛ بازاری که از بالاترین سطح قدرت خرید و استانداردهای اقتصادی در جهان برخوردار است.

به همین دلیل، بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی، فعالیت خود در شمال اروپا را از فنلاند آغاز می‌کنند.

فراتر از تجارت کالا؛ همکاری در اقتصاد آینده

اگرچه صادرات کالا همچنان یکی از محورهای همکاری اقتصادی ایران و فنلاند است، اما ظرفیت‌های این همکاری بسیار گسترده‌تر از مبادله محصولات سنتی است.

فنلاند امروز در حوزه‌هایی مانند فن‌آوری اطلاعات، هوش مصنوعی، اقتصاد دیجیتال، فن‌آوری‌های پاک (Cleantech)، مدیریت منابع آب، انرژی‌های تجدیدپذیر، صنایع چوب، تجهیزات صنعتی، سلامت دیجیتال، آموزش و نوآوری از کشورهای پیشرو جهان به شمار می‌رود.

برای ایران، به‌ویژه استان‌های صنعتی مانند قزوین، همکاری با فنلاند تنها به معنای فروش کالا نیست؛ بلکه فرصتی برای انتقال فن‌آوری، ایجاد پروژه‌های مشترک، جذب دانش فنی، توسعه صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا و ورود به زنجیره ارزش جهانی است.

اتاق مشترک ایران و فنلاند؛ حلقه اتصال بخش خصوصی دو کشور

در جهان امروز، اتاق‌های مشترک بازرگانی صرفاً برگزارکننده نشست‌ها و همایش‌ها نیستند، بلکه به عنوان نهادهای تخصصی توسعه تجارت شناخته می‌شوند.

اتاق مشترک ایران و فنلاند می‌تواند با ایجاد ارتباط مستقیم میان شرکت‌های دو کشور، شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، معرفی شرکای تجاری معتبر، برگزاری نشست‌های B۲B، اعزام و پذیرش هیأت‌های اقتصادی، انتقال اطلاعات بازار و معرفی استانداردهای اتحادیه اروپا، زمینه حضور مؤثرتر شرکت‌های ایرانی در بازار اروپا را فراهم کند.

در واقع، مهم‌ترین سرمایه یک اتاق مشترک، شبکه ارتباطی آن است؛ شبکه‌ای که اعتماد، اطلاعات و فرصت‌های تجاری را در اختیار اعضای خود قرار می‌دهد.

چرا فعالان اقتصادی باید عضو اتاق مشترک شوند؟

بسیاری از شرکت‌های کوچک و متوسط تصور می‌کنند ورود به بازار اروپا تنها در اختیار شرکت‌های بزرگ است؛ در حالی که تجربه کشورهای موفق نشان می‌دهد حضور در شبکه‌های تجاری و عضویت فعال در اتاق‌های مشترک، یکی از مؤثرترین ابزارهای توسعه صادرات است.

اعضای اتاق مشترک ایران و فنلاند می‌توانند از مزایای ذیل بهره‌مند شوند :

- دسترسی به اطلاعات تخصصی بازار فنلاند؛
- معرفی شرکای تجاری معتبر؛
- آشنایی با استانداردهای فنی و تجاری اتحادیه اروپا؛
- مشارکت در نمایشگاه‌ها و هیأت‌های تجاری؛
- دریافت مشاوره‌های تخصصی صادرات و سرمایه‌گذاری؛
- ایجاد ارتباط با شرکت‌های نوآور فنلاندی؛
- و توسعه همکاری‌های فن‌آورانه و صنعتی

قزوین؛ آماده حضور در بازار شمال اروپا

استان قزوین به عنوان یکی از قطب‌های صنعتی و کشاورزی ایران، ظرفیت‌های قابل توجهی در صنایع غذایی، دارویی، شیمیایی، ماشین‌آلات، کشاورزی، قطعه‌سازی و شرکت‌های دانش‌بنیان دارد.

پیوند این ظرفیت‌ها با شبکه تجاری فنلاند می‌تواند مسیر تازه‌ای برای توسعه صادرات غیرنفتی، جذب فن‌آوری، افزایش همکاری‌های صنعتی و حضور پایدار در بازارهای اروپایی ایجاد کند.

امروز بیش از هر زمان دیگری، صادرات موفق نیازمند شناخت بازار، استانداردها، ارتباطات حرفه‌ای و حضور مستمر در شبکه‌های تجاری بین‌المللی است؛ موضوعی که اتاق مشترک ایران و فنلاند می‌تواند نقش مهمی در تحقق آن ایفا کند.

نگاهی به آینده

تحولات اقتصاد جهانی نشان می‌دهد رقابت کشورها از سطح فروش کالا عبور کرده و به رقابت بر سر حضور در زنجیره‌های ارزش، اقتصاد دانش‌بنیان و شبکه‌های بین‌المللی رسیده است.

در چنین شرایطی، فنلاند صرفاً یک شریک تجاری نیست؛ بلکه می‌تواند دروازه‌ای راهبردی برای ورود بنگاه‌های ایرانی به بازارهای شمال اروپا و اتحادیه اروپا باشد.

اگر فعالان اقتصادی ایران بتوانند از ظرفیت‌های اتاق مشترک ایران و فنلاند، شبکه‌های تجاری این کشور و فرصت‌های همکاری فن‌آورانه به‌درستی استفاده کنند، این همکاری می‌تواند از مبادلات سنتی فراتر رفته و به شکل‌گیری مشارکت‌های صنعتی، انتقال دانش، سرمایه‌گذاری مشترک و توسعه پایدار صادرات منجر شود.

در نهایت، آینده تجارت ایران با اروپا بیش از آنکه به فاصله جغرافیایی وابسته باشد، به قدرت شبکه‌سازی، اعتمادسازی و همکاری‌های سازمان‌یافته بخش خصوصی بستگی دارد؛ و اتاق مشترک ایران و فنلاند می‌تواند یکی از مؤثرترین حلقه‌های این زنجیره باشد.

پتانسیل گیاهان دارویی الموت قزوین





گیاه سماق ایستگاه تحقیقات گیاهان دارویی زرآباد الموت

گیاه سماق با نام Rhus coriaria از دسته افراسانان و تیره پسته ایان محسوب می شود. سماق محتوای طیف گستردهای از ترکیبات فعال دارویی از قبیل: اسیدهای ارگانیک، فنولیک اسید، فلاونوئیدها، آنتوسیانین‌ها، تانن‌های هیدرولیز کننده و ترپنوئیدها است. با رویش در ارتفاعات ۱۰۰۰ تا ۲۵۰۰ متر از سطح دریا و پراکنش در استان قزوین در مناطق الموت ،قاقازان و طارم سفلی است. این درختچه برای کشت در شیب های تند و جلوگیری از فرسایش خاک توصیه می‌شود . تکثیر این درختچه اغلب از طریق پاجوش انجام می‌شود اگرچه می‌توان با تکنیک نازک سازی پوسته بذر با اسید سولفوریک۹۹درصد تکثیر کرد . امروزه سماق های موجود در بازار ۳مدل موجود است:

۱. سماق تقلبی که از تفاله غوره انگور و اسید سیتریک تهیه می‌شود

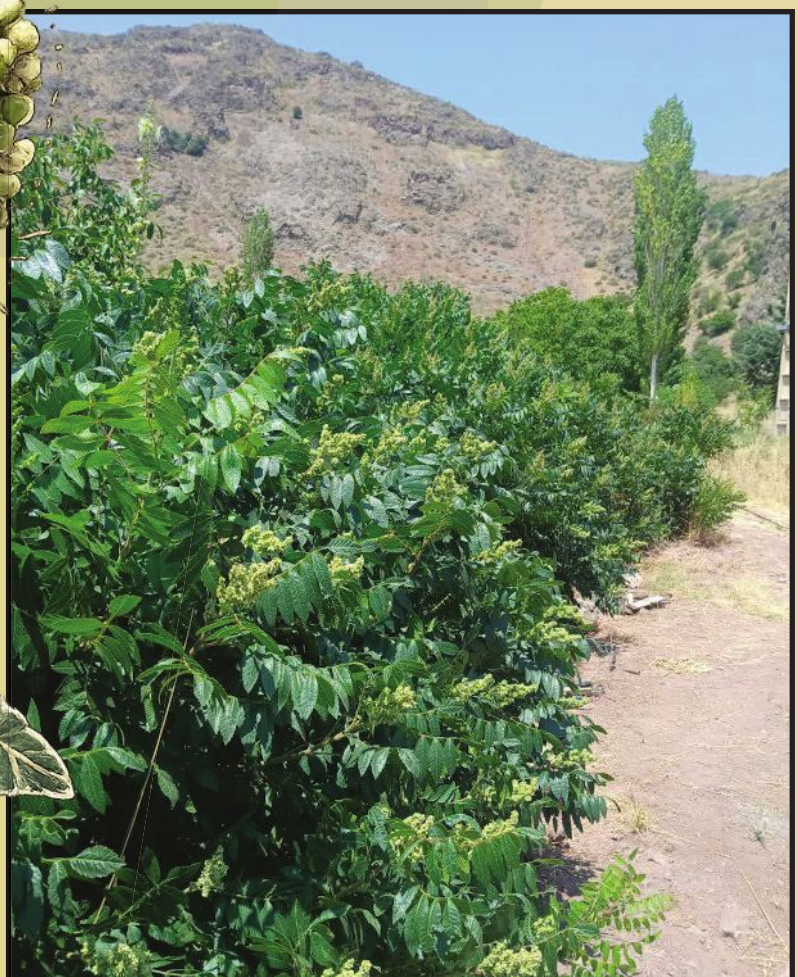
۲. آسیاب مخلوطی از خوشه و ساقه و چمبه سماق که غالب موجود در بازار است

۳. جدا سازی و آسیاب لایه روی هسته که خالص ترین قسمت سماق و با ارزش ترین قسمت سماق رابه خوداختصاص داده است

گفتنی است؛ ایستگاه تحقیقات گیاهان دارویی زرآباد با هدف ترویج در راستای جلوگیری از فرسایش خاک و آموزش کشت و فراوری این گیاه اقدام به ایجاد یک باغ نمایشی کرده است.

مزرعه آموزشی و پژوهشی ایستگاه تحقیقات گیاهان دارویی





حمایت از تشکل‌ها و تبلور مشارکت‌های اجتماعی

انجمن ها و تشکل های زیرمجموعه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین

رئیس: مهدی عبدیان

انجمن های تشکیل شده در دور ششم اتاق قزوین

نام انجمن	نام رئیس
انجمن کارآفرینی استان قزوین	مهدی عبدیان
انجمن صنایع شوینده ، آرایشی و بهداشتی	نیما بصیری طهرانی
انجمن فرآورده های نفتی استان قزوین	احسان بابایی
انجمن گردشگری استان قزوین	امیر منصف
انجمن صنایع بسپار استان قزوین	امیر منصف
انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی	سید کاظم مجابی
انجمن صنایع فرآورده های غذایی استان	حسن گرجی

انجمن های تقویت شده در دور ششم اتاق قزوین

نام انجمن	نام رئیس
انجمن کشمش استان قزوین	مجتبی شهرام‌یار
انجمن برق و الکترونیک استان قزوین	حسین سپهرنژاد
انجمن شرکتهای صنعت پخش استان	علیرضا پورفرخ
انجمن زیتون استان قزوین	(در مرحله عضو گیری جهت برگزاری مجمع)
کانون زنان بازرگان استان قزوین	فاطمه غفوری

انجمن های در حال تاسیس دور ششم اتاق قزوین

نام انجمن	نام رئیس
انجمن تولیدکنندگان برق استان قزوین	(درانتظار تعیین تاریخ مجمع موسسان)
انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی	(درانتظار تعیین تاریخ مجمع موسسان)
انجمن صنایع نساجی استان قزوین	(درانتظار تعیین تاریخ مجمع موسسان)
انجمن تولیدکنندگان قطعات خودرو	(درانتظار صدور موافقت اصولی)
انجمن تولیدکنندگان مرغ استان قزوین	(در مرحله عضوگیری)