



نامه اتاق قزوین

هفته نامه اقتصادی استان قزوین || سال پانزدهم || شماره ۱۱۶ || شنبه ۱۰ مرداد ماه ۱۴۰۵ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان



کار کارستان اتاق بازرگانی قزوین

بررسی مسائل و مشکلات ارزی ۷۴ واحد تولیدی استان قزوین با مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور

مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین در جمع رسانه‌های استان:

■ آشتی فعالان اقتصادی و نخبگان استان با پایگاه اصلی بخش خصوصی افتخار ماست

در نشست هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین تصویب شد:

■ ایجاد کاربری‌های متعدد اداری، تجاری، آزمایشگاهی، فرهنگی و گردشگری

در دو قطعه زمین خریداری شده توسط اتاق قزوین

■ برگزاری سمینار آموزشی «شناخت بازار چین و فرصت‌های تجارت بین‌الملل»

ویژه فعالان اقتصادی و مدیران دستگاه‌های اجرایی



گزارش تصویری اولین نشست خبری هدمند و موضوعی با عنوان «خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری» در اتاق قزوین



روز سه‌شنبه ششم مردادماه، نشست خبری آقای مهندس عبدیان، ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین، ویژه خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری، با حضور جعفری، رئیس خانه مطبوعات استان و ۲۷ تن از فعالان رسانه‌ای استان قزوین، در سالن اعتمادالتجار برگزار شد. در این جلسه که با ارائه گزارش جامع و مستندی از عملکرد ۳۷ ماهه دور ششم اتاق قزوین و پرسش‌های ۹ تن از حاضرین همراه بود؛ مهم‌ترین مباحث اقتصادی استان و ایران، ارتباط اتاق بازرگانی با نهادهای اجرایی، برنامه‌های پیش‌رو با توجه به شرایط کنونی کشور، چشم‌انداز ملی اتاق قزوین در ماه‌های آتی، به ویژه در حوزه بهبود کسب‌وکار با استفاده از ظرفیت‌های بی‌نظیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان و جلسات متعدد کارشناسی در کمیسیون‌ها و نشست‌های تخصصی، توسعه تجارت خارجی، کمک به واحدهای آسیب‌دیده در جریان جنگ چهل روزه، حضور تأثیرگذار در پارلمان بخش خصوصی کشور و اتاق‌های مشترک بازرگانی، به تفصیل مورد بحث و بررسی قرار گرفت. همچنین با اهدای هدایایی از همراهی‌ها و تلاش‌های حاضرین در اطلاع‌رسانی رویدادهای اتاق قزوین تجلیل به عمل آمد.





پست خبرگزاری

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

فهرست

نامه اتاق قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

مدیر مسئول: مهدی عبدیان

زیر نظر شورای سردبیری
مدیر اجرایی: سمیرا رضانی برومند
مدیر روابط عمومی: مجید بالدران
با همکاری سایت خبری تیترو قزوین

همکاران این شماره:

محمود آریان پور، سید مصطفی جعفری، عاطفه مشایخ، سعیده قاسمی،
مهسا کریمی، مریم مردعلی، سمیه فلاح، ساناز شفیعی، فهیمه ذوالقدر،
یگانه خشکباری، آرمین قاسمی، سحر اشراقی و الهام باباشاوردی

عکس: میثم صابری

ویراستاری: روابط عمومی اتاق قزوین
طراح جلد و صفحه آرایی: محمدحسین طاهرخانی
بازسازی و تولید تصاویر اختصاصی: دستیار هوش مصنوعی (AI)

ناظر فنی چاپ: رامین فرخی فر
امور اداری: شیما السادات مجابی
چاپخانه و صحافی: شرکت ایرانچاپ
توزیع و آرشيو: رمضان کشتکار و رضا خلج

نشانی: قزوین - بلوار شهید آیت الله خامنه ای - ساختمان اتاق بازرگانی،
صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>
تلگرام: Qazccima
اینستاگرام: Qccima
واتساپ: ۰۹۳۸۴۲۶۴۷۱۳

هفته نامه اقتصادی قزوین || سال پانزدهم || شماره ۱۱۶ || مرداد ۱۴۰۵ || صفحه ۲۰

خبر ۴.....

نشست خبری ریاست اتاق قزوین با خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری
نشست رئیس اتاق قزوین با دکتر فرشاد مقیمی معاون وزیر صمت
پیگیری مشکلات واحدهای صنعتی استان از نماینده معاون اول رئیس جمهوری
پیگیری تامین ارز ماشین آلات خطوط تولید واحدهای صنعتی استان در وزارت صمت
سمینار آموزشی «شناخت بازار چین و فرصت‌های تجارت بین‌الملل»
چهارمین جلسه هیات‌مدیره سرای نوآوری اتاق قزوین
نشست‌های تخصصی و مشاوره‌ای با ریاست اتاق بازرگانی
ارتقای سطح حکمرانی اقتصادی استان، نقشی کلیدی در تسهیل فرآیندهای
تجاری و رفع موانع پیشروی صادرکنندگان دارد
بررسی و رفع موانع تولید واحدهای صنعتی شهرستان البرز
بررسی مسائل و مشکلات ارزی ۷۴ واحد تولیدی استان قزوین
تأکید وزارت صمت، حفظ سهمیه‌های ارزی واحدهای تولیدی است
مشکلات ارزی و ثبت سفارش واحدهای تولیدی در کارگروه ارزی بررسی می‌شود
تأمین مواد اولیه و قطعات، دغدغه مشترک صنایع تولیدی قزوین
تسریع در تأمین ماشین‌آلات و حمایت از توسعه خطوط تولید، مطالبه صنایع
قزوین از وزارت صمت

کمیسیون‌ها ۱۲.....

نشست تخصصی کمیسیون ساختمان اتاق بازرگانی قزوین
کمیسیون کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان اتاق بازرگانی قزوین
جلسه مشترک کمیسیون صنعت و معدن و اتحادیه صادرکنندگان استان
نشست ماهانه کارکنان با آقای مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین

اتاق‌های مشترک ۱۶.....

اتاق مشترک بازرگانی ایران و برزیل؛ پلی برای توسعه تجارت با بزرگ‌ترین
اقتصاد آمریکای لاتین

گزارش ۱۸.....

مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده انجمن شرکت‌های صنعت پخش استان
اعتماد، امضا نمی‌شود

گردشگری ۱۹.....

قزوین؛ روایتی جهانی از تمدن، تجارت و هویت ایرانی

البعین حسینی



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن، کشاورزی قزوین





مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین در جمع رسانه‌های استان:

آشتی فعالان اقتصادی و نخبگان استان با پایگاه اصلی بخش خصوصی افتخار ماست قزوین پایلوت پیوند صنعت و دانشگاه می‌شود

وی با اشاره به ارتقای جایگاه اتاق بازرگانی گفت: آشتی فعالان اقتصادی و نخبگان استان با پایگاه اصلی بخش خصوصی افتخار ماست و پس از ۲۲ سال، بودجه اتاق برای دومین سال متوالی مثبت شده است.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین خاطرنشان کرد: در این مدت ۱۲ شکل جدید تشکیل شده، ۹ کمیسیون تخصصی فعال شده و نشریه اتاق نیز از فصلنامه به هفته‌نامه تبدیل شده است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان اظهار داشت: تعداد کارت‌های بازرگانی بانوان فعال از ۶۱ نفر به ۵۷۰ نفر رسیده که رشد ۹۳۵ درصدی را نشان می‌دهد و تعداد اعضای دارای کارت نیز از ۴۶۰ نفر به سه هزار و ۱۴ نفر افزایش یافته که رشد ۴۵۶ درصدی را ثبت کرده است. عبدیان از خرید زمین برای احداث ساختمان تشکلهای تخصصی، ایجاد گلخانه و مجموعه بوم‌گردی، خرید خودروهای خدماتی و مدیریتی و افزایش امکانات پشتیبانی خبر داد. وی همچنین از راه‌اندازی دفتر استانداردسازی، مرکز ارزیابی و تعیین سطح مدیران و کارکنان، مرکز پژوهش‌ها و تحقیقات اقتصادی، کارگروه امور مالیاتی و تأمین اجتماعی و دفتر صندوق ضمانت صادرات در اتاق بازرگانی قزوین به عنوان دیگر اقدامات این دوره نام برد.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین در بخش دیگری از سخنان خود به پیامدهای جنگ اخیر اشاره کرد و گفت: پیش‌بینی می‌شد حدود ۲۰ هزار نفر از کارگران واحدهای تولیدی تعدیل شوند، اما با مدیریت انجام شده و همکاری صنعتگران، این رقم به حدود چهار هزار نفر کاهش یافت و با تأمین مواد اولیه، شرایط تولید به وضعیت متعادل بازگشت. در جریان این جنگ، هفت شرکت خسارت صددرصدی و ۱۸۰ شرکت بین ۱۰ تا ۷۰ درصد خسارت دیدند. شرکتی که سه هزار میلیارد تومان خسارت متحمل شده، نباید همچنان ملزم به پرداخت مطالبات دولتی و تسهیلات با نرخ سود بیش از ۲۳ درصد باشد. در این میان تنها بانک صنعت و معدن، همکاری مناسبی داشته که جای قدرانی دارد.

رئیس اتاق بازرگانی استان قزوین گفت: در حوزه ارتباط صنعت و دانشگاه، استان قزوین به عنوان پایلوت انتخاب شده است که دسترسی به الگوهای موفق آن برای سایر استان‌ها فراهم خواهد بود. ما در طرح‌های تحقیقات ملی آمادگی داریم ۷۰ درصد هزینه‌های تحقیق و پژوهش را پوشش دهیم.

رئیس اتاق بازرگانی استان قزوین مطرح کرد: در حال حاضر اتحادیه‌هایی نظیر صادرکنندگان، انجمن زیتون، کانون زنان بازرگان، برق و الکترونیک، کشمش، صنایع دستی و صنعت پخش فعال هستند. همچنین انجمن‌های فرآورده‌های غذایی، معدن، تولیدکنندگان شیشه، کاشی و سرامیک، تولیدکنندگان چارچ و کمپوست، صنایع پوشاک و گلخانه‌داران در حال تأسیس هستند.

وی درباره ارتباط صنایع با دانشگاه‌ها بر ضرورت بازنگری در رویکرد تعامل میان بخش تولید و مراکز علمی تأکید کرد و خواستار حرکت از مدل‌های سنتی به سمت پژوهش‌های کاربردی و دانش‌بنیان شد و با ابراز نگرانی از عدم تطابق رشته‌های تحصیلی با نیازهای واقعی بازار کار، پیشنهاد کرد: ما نباید اجازه دهیم سرمایه‌های انسانی کشور پس از سال‌ها تحصیل، به عنوان نیروی کار ساده در واحدهای تولیدی مشغول به کار شوند. اتاق بازرگانی در کنار تولیدکنندگان است تا از طریق مدل‌های جدید همکاری، از رشد واحدهای دانش‌بنیان و کاهش وابستگی به واردات حمایت کند.

در پایان این جلسه، با اهدای هدایایی از همراهی‌ها و تلاش‌های حاضرین در اطلاع‌رسانی رویدادهای اتاق قزوین تجلیل به عمل آمد.

روز سه‌شنبه ششم مردادماه، نشست خبری آقای مهندس عبدیان ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین ویژه خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری با حضور جعفری رئیس خانه مطبوعات استان و ۲۷ تن از فعالان رسانه‌ای استان قزوین در سالن اعتمادالتجار برگزار شد.

در این جلسه که با ارائه گزارش جامع و مستندی از عملکرد ۳۷ ماهه دور ششم اتاق قزوین و پرسش‌های ۹ تن از حاضرین همراه بود، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین گفت: اتاق بازرگانی قزوین با تسویه بدهی ۱۶ میلیارد تومانی، ارتقای جایگاه از درجه ۳ به درجه یک، افزایش چشمگیر خدمات آموزشی، توسعه تشکلهای و ثبت ده‌ها موصوبه استانی و ملی، به یکی از اتاق‌های پیشرو کشور تبدیل شده و در تصمیم‌سازی مؤثر است.

مهندس عبدیان در این نشست اظهار کرد: پس از وقفه‌ای که در برگزاری نشست‌های خبری ایجاد شده بود، با پیشنهاد پیشکسوتان رسانه، دهمین نشست خبری برگزار شد تا گزارش عملکرد اتاق بازرگانی به اطلاع افکار عمومی برسد. اتاق بازرگانی قزوین از نشریه، روابط عمومی و پایگاه اطلاع‌رسانی فعال برخوردار است و تلاش کرده‌ایم اطلاع‌رسانی مستمر و مؤثری از فعالیت‌ها داشته باشیم.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین با تشریح عملکرد ۳۷ ماهه این مجموعه گفت: از ابتدای فعالیت، ۱۴ محور راهبردی از جمله توسعه برند اتاق، گسترش صادرات و ارتباطات بین‌المللی، به‌روزرسانی اطلاعات اعضا، ترویج کارآفرینی در میان بانوان، توجه به جوانان نخبه، اصلاح سیاست‌ها، بهره‌گیری از فرصت‌های اقتصادی و توسعه آموزش در دستور کار قرار گرفت.

وی تصریح کرد: زمانی مسئولیت اتاق را پذیرفتیم که حدود ۱۶ میلیارد تومان بدهی وجود داشت، اما این بدهی‌ها تسویه شد و اکنون اتاق به درآمدزایی رسیده است.

عبدیان با اشاره به توسعه آموزش‌های تخصصی گفت: پیش از این سالانه حدود ۳۵ دوره آموزشی برگزار می‌شد که حدود ۱۵ میلیارد ریال درآمد داشت، اما با هدف حمایت از اعضا، همه این دوره‌ها رایگان شد و در سه سال گذشته ۳۱۶ دوره آموزشی برگزار کردیم که از مجموع دوره‌های ۲۱ سال گذشته نیز بیشتر است.

وی ادامه داد: برای ارتقای سلامت اعضا و کارکنان، باشگاه ورزشی مجهزی در اتاق بازرگانی راه‌اندازی شد که حتی تیم فوتبال شمس‌آذر نیز از امکانات آن استفاده کرده است. همچنین با انعقاد تفاهم‌نامه با جهاد دانشگاهی، امکان انجام چکاپ سالانه رایگان برای اعضا فراهم شد و کافه کتاب اتاق نیز ماهانه میزبان حدود یک‌هزار و ۱۰۰ نفر است.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین اظهار کرد: طی سه سال گذشته ۳۹ جلسه هیات نمایندگان، ۶۳ جلسه هیات‌رئیس و در مجموع سه هزار و ۹۱۳ جلسه تخصصی برگزار شده که یک‌هزار و ۵۵۳ جلسه در داخل اتاق و دو هزار و ۳۶۰ جلسه در سطح استان و کشور بوده است.

وی از پیگیری موضوعاتی همچون وصول مالیات بر ارزش افزوده، راه‌اندازی گمرک تخصصی در شهرک صنعتی پاسارگاد، رفع مشکلات واحدهای هیدروکربنی، جلوگیری از افزایش نرخ گاز، ثبت سفارش ۷۰۰ واحد تولیدی، رفع تعهدات ارزی ۵۰۰ میلیون دلاری، تأمین اینترنت سه هزار عضو اتاق و اتصال اینترنت ثابت برای ۵۰۰ شرکت به عنوان مهم‌ترین اقدامات این دوره یاد کرد.

مهندس عبدیان افزود: با برگزاری ۱۷ جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، ۵۷ موصوبه استانی و ۵۳ موصوبه ملی به تصویب رسید که از مجموع موصوبات ۱۲ سال گذشته بیشتر بوده است. همچنین ۷۰ درصد کارت‌های بازرگانی به استان قزوین منتقل شد.



اتاق بازرگانی قزوین پیگیر تخصیص ارز فعالان اقتصادی استان از طریق معاونین وزارت صمت



روز چهارم مردادماه، مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین با دکتر فرشاد مقیمی معاون وزیر و رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) به عنوان معین استان قزوین دیدار کرد. این جلسه که با حضور آقای بصیری نائب رئیس اتاق همراه بود؛ پیرو موضوعاتی که پیش از این از سوی اتاق بازرگانی قزوین به دکتر مقیمی ارائه شده بود و همچنین بررسی مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی استان که با معاونین مختلف وزارت صمت ارتباط دارند؛ برگزار شد و در پی آن مقرر گردید، جلسه‌ای طی یک هفته کاری پیش رو با حضور دکتر مفتاح و دکتر مقیمی و دیگر معاونین حوزه‌های صنایع عمومی، صنعتی و معدنی وزارت صمت و با حضور رئیس و مدیران اتاق بازرگانی قزوین به نمایندگی از فعالان اقتصادی استان که در زمینه تخصیص و تامین ارز دچار مشکلات عدیده‌ای شدند؛ برگزار شود. براساس توافقات صورت گرفته در این نشست، قرار است در این جلسه تخصصی پیرامون امکان تخصیص حداکثری ارز با توجه به شرایط خاص اقتصادی کشور به فعالان اقتصادی استان در دستبندی‌ها و گروه‌بندی‌های مشخص در دفتر آقایان مقیمی یا مفتاح معاونین وزیر صمت صورت گیرد.



در جلسه رئیس اتاق بازرگانی و جانشین وزیر صمت صورت گرفت؛ رفع مشکل تخصیص ارز چند واحد صنعتی بزرگ استان قزوین

روز چهارم مردادماه، دومین دیدار ریاست پارلمان بخش خصوصی استان در پایتخت به جلسه‌ای تخصصی با دکتر محمدصادق مفتاح جانشین دکتر اتابک وزیر صمت در امور بازرگانی اختصاص داشت. در این جلسه که به صورت ویژه، رسیدگی به رفع مشکل مهم تخصیص ارز چند واحد صنعتی عظیم و از صنایع مولد و مادر استان قزوین را دربرداشت؛ مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین ضمن ارائه گزارش وضعیت این صنایع، موارد مکتوب آنها را به جانشین وزیر صمت ارائه کرد. در ادامه با حسن نظر دکتر مفتاح و دستورات کتبی درخصوص پیگیری برای تخصیص ارز به واحدهای مذکور تسهیل واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات خطوط تولید انجام پذیرفت.



پیگیری مشکلات واحدهای صنعتی استان از طریق نماینده معاون اول ریاست جمهوری

در ادامه دیدارهای مهندس عبدیان با مدیران ارشد وزارت صمت و مدیران ارشد اجرایی، جلسه‌ای با حضور آقای موسوی از فعالان نام‌آشنای سیاسی-امنیتی سابق استان قزوین و نماینده معاون اول ریاست جمهوری برگزار شد. در این جلسه که با حضور آقایان بصیری و منصف از اعضای هیات رئیسه اتاق قزوین تشکیل شد؛ پیرو هماهنگی صورت گرفته با دکتر عارف معاون اول ریاست جمهوری نامه‌های ارسالی از سوی بعضی از واحدهای صنعتی استان به دفتر ریاست اتاق بازرگانی برای پیگیری‌های مشخص و هدفمند برای اخذ نتایج لازم به آقای موسوی تحویل داده شد و ضمن ارائه مستقیم این مشکلات، پیگیری‌های مضاعف برای اخذ دستورات لازم صورت گرفت.

فرااستانی از مهمترین رویکردهای دور ششم اتاق قزوین در کمک به رفع مشکلات فعالان اقتصادی و بهبود فضای کسب و کار است.



پیگیری تامین ارز ماشین آلات خطوط تولید واحدهای صنعتی استان در وزارت صمت

مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین با آقای فلاح دستیار دکتر عاملی معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صمت، معدن و تجارت کشور دیدار و گفت‌وگو کرد. در این دیدار که با حضور آقای بصیری نائب رئیس اتاق قزوین همراه بود؛ رئیس اتاق بازرگانی قزوین در راستای وظایف ذاتی اتاق قزوین و کمک به تداوم روند تولید و اشتغال در سطح استان چگونگی تامین ارز برای واردات و تریخ ماشین‌آلات ضروری خطوط تولیدی واحدهای صنعتی را پیگیری کرد. گفتنی است؛ حضور متداوم و متناوب ریاست اتاق قزوین در پایتخت و جلسات متعدد با وزارتخانه‌های مهم اقتصادی و مدیران تصمیم‌ساز در سازمان‌های



برگزاری نوبت اول سمینار آموزشی «شناخت بازار چین و فرصت‌های تجارت بین‌الملل» تأکید بر توسعه کسب‌وکارهای صادراتی قزوین با محوریت بازار چین

فرصت‌های تجارت با چین در نشست تخصصی اتاق بازرگانی قزوین

رئیس اتاق بازرگانی ایرانیان در چین با تشریح جایگاه این کشور در اقتصاد جهانی، بر ضرورت شناخت بازار چین، استفاده از ظرفیت‌های تولیدی استان قزوین و توسعه صادرات غیرنفتی تأکید کرد.

دکتر صفری با اشاره به جایگاه چین در اقتصاد جهانی اظهار داشت: چین امروز یکی از محورهای اصلی تأمین زنجیره‌های جهانی است و تجارت جهانی، تولید و تأمین بسیاری از کشورها به ظرفیت‌های این کشور وابسته است.

صفری در ادامه سخنان خود به جایگاه شانگهای پرداخت و اظهار کرد: در تجارت جهانی، هاب‌هایی مانند شانگهای، هنگ‌کنگ، دبی و سنگاپور نقش مهمی در اتصال تولیدکنندگان، بازارها و شبکه‌های توزیع دارند و شناخت این مراکز برای فعالان اقتصادی اهمیت بالایی دارد.



قزوین، قطب صنعتی و تولیدی کشور

صفری با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی استان قزوین تصریح کرد: قزوین یکی از قدرتمندترین مراکز تولیدی ایران است و با برخورداری از حدود چهار هزار واحد صنعتی، ظرفیت بالایی برای توسعه صادرات دارد. قزوین یک استان صادرات‌محور است و در بخش‌های مختلف صنعتی، کشاورزی و خدماتی دارای مزیت‌های قابل توجهی است که باید با برنامه‌ریزی صحیح به بازارهای جهانی متصل شود.

رئیس اتاق بازرگانی ایرانیان در چین با اشاره به توانمندی‌های کشاورزی و باغداری استان گفت: محصولاتی مانند انگور، کشمش، زیتون، گیلاس و سایر محصولات باغی قزوین از ظرفیت مناسبی برای حضور در بازارهای بین‌المللی برخوردار هستند و باید با ایجاد زنجیره‌های صادراتی، ارزش افزوده بیشتری برای آنها ایجاد شود.

وی بر اهمیت توسعه خوشه‌های اقتصادی استان تأکید کرد و گفت: خوشه‌های کشاورزی، باغداری، زیتون، انگور و کشمش، صنایع شوینده، دام و صنایع وابسته، از جمله ظرفیت‌هایی هستند که می‌توانند نقش مهمی در توسعه صادرات استان ایفا کنند.

صفری همچنین ظرفیت لجستیکی قزوین را یکی از مزیت‌های مهم استان دانست و اظهار کرد: موقعیت جغرافیایی مناسب، دسترسی به مسیرهای ارتباطی، ظرفیت‌های گمرکی و توسعه بندر خشک می‌تواند قزوین را به یکی از مراکز مهم تجارت و توزیع کالا تبدیل کند.

ضرورت افزایش سهم قزوین از بازار چین

رئیس اتاق بازرگانی ایرانیان در چین با اشاره به مقاصد صادراتی استان قزوین اظهار داشت: بخش مهمی از صادرات استان به کشورهای مانند عراق، امارات، افغانستان و ترکیه انجام می‌شود، اما سهم چین در صادرات قزوین هنوز متناسب با ظرفیت‌های موجود نیست.

وی در ادامه بر اهمیت توسعه گردشگری به‌عنوان یکی از حوزه‌های صادرات خدمات تأکید کرد و گفت: قزوین با پیشینه تاریخی ارزشمند، نقش مهم در دوره صفویه، جاذبه‌های فرهنگی و طبیعی، ظرفیت بالایی برای توسعه گردشگری دارد.

صفری پیشنهاد کرد: با همکاری استان‌های قزوین، زنجان و همدان می‌توان مسیرهای گردشگری مشترک ایجاد کرد و با طراحی بسته‌های مناسب، زمینه جذب گردشگران خارجی به‌ویژه گردشگران چینی را فراهم کرد.

وی افزود: گردشگری یکی از کسب‌وکارهای بین‌المللی سودده است که می‌تواند بدون نیاز به سرمایه‌گذاری سنگین، درآمد و اشتغال ایجاد کند.

در پایان این نشست، جلسه پرسش و پاسخ با حضور فعالان اقتصادی برگزار شد و شرکت‌کنندگان سؤالات و دغدغه‌های خود را در زمینه راه‌های ارتباط با شرکت‌های چینی، نحوه ورود به بازار چین، تنظیم قراردادهای بین‌المللی، شیوه‌های پرداخت، انتخاب شرکای تجاری و کاهش ریسک معاملات خارجی مطرح کردند.

روز ششم مرداد ۱۴۰۵، سمینار آموزشی اصول و مبانی تجارت با چین، شناخت دومین اقتصاد بزرگ جهان و راهبردهای موفق ورود به بازار چین به همت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین، اتحادیه صادرکنندگان استان و اتاق بازرگانی ایرانیان مقیم شرق چین، در سالن وکیل‌التجار پارلمان بخش خصوصی استان برگزار شد.

نشست تخصصی «شناخت بازار چین و فرصت‌های تجارت بین‌الملل» با حضور آقایان مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، صفری رئیس اتاق بازرگانی ایرانیان مقیم در شرق چین، فعالان اقتصادی استان، فرشید رجبی، استاد دانشگاه، مشاور شرکتهای بزرگ معدنی و صنعتی و مدرس حوزه کسب‌وکار و تجارت بین‌الملل، اعضای هیات رئیسه، هیات نمایندگان، دبیر اجرایی و پرسنل اتاق قزوین تشکیل شد و طی آن به بررسی تحولات اقتصادی چین، هاب‌های تجاری این کشور، ظرفیت‌های صادراتی قزوین و الزامات حضور موفق در بازارهای جهانی پرداخته شد.

در ابتدای این نشست، مهدی عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، با انتقاد از تراز تجاری نامتوازن استان با این کشور، تصریح کرد: سهم ناچیز کمتر از یک‌درصدی صادرات قزوین به چین در برابر حجم بالای واردات، نیازمند تغییر رویکرد جدی است. وی با تأکید بر ظرفیت‌های بالای صنعتی و کشاورزی استان، توانمندسازی فعالان اقتصادی را پیش‌شرط اصلی بهره‌برداری از بازارهای بین‌المللی دانست.

مهندس عبدیان در ادامه، برگزاری این دوره‌های تخصصی را فرصتی برای انتقال دانش فنی و تجاری ارزیابی و ابزار امیدواری کرد که با بهره‌گیری از خروجی‌های آموزشی این سمینار و هم‌افزایی بخش خصوصی، موانع موجود بر سر راه صادرات برداشته شده و تراز تجاری استان با بازار چین در مسیر بهبود قرار گیرد.



تأکید بر توسعه کسب‌وکارهای صادراتی قزوین با محوریت بازار چین

در ابتدای این برنامه، دکتر فرشید رجبی، استاد دانشگاه، مشاور شرکتهای بزرگ معدنی و صنعتی و مدرس حوزه کسب‌وکار و تجارت بین‌الملل، با اشاره به ظرفیت‌های صنعتی، علمی و لجستیکی استان قزوین، اظهار داشت: برخورداری استان از واحدهای صنعتی فعال، موقعیت مناسب جغرافیایی و دسترسی به ظرفیت‌های دانشگاهی، زمینه مناسبی را برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی و حضور مؤثرتر بنگاه‌های استان در بازارهای بین‌المللی فراهم کرده است.

وی در ادامه، دکتر حسین نژاد صفری، مدرس این دوره را معرفی کرد و گفت: ایشان دارای تحصیلات تخصصی در حوزه‌های رهبری و بازاریابی و نزدیک به ۳۰ سال سابقه فعالیت حرفه‌ای و عملیاتی در چین هستند. وی با اشاره به هدف برگزاری این سمینار، بیان کرد: انتقال تجربه‌های عملی و دانش تخصصی فعالان اقتصادی دارای سابقه فعالیت در بازار چین، می‌تواند زمینه ایجاد تحول در نگرش فعالان اقتصادی و توسعه مسیرهای جدید تجاری را فراهم کند. وی افزود: همکاری در برگزاری این برنامه با رویکرد مسئولیت اجتماعی و به‌صورت داوطلبانه انجام شده و هدف آن، کمک به شناسایی و فعال‌سازی ظرفیت‌های صادراتی استان قزوین است.

وی با اشاره به چشم‌انداز این برنامه، اظهار کرد: هدف‌گذاری شده است با تمرکز بر ظرفیت‌های بازار چین، زمینه شکل‌گیری و توسعه حدود ۱۰۰ شرکت و کسب‌وکار صادرات‌محور در استان فراهم شود. همچنین در صورت استقبال فعالان اقتصادی، برنامه‌های تخصصی‌تری با همکاری اتاق بازرگانی قزوین برای آموزش و تربیت بروکرها و حرفه‌ای و تاجران بین‌المللی برگزار خواهد شد.

در ادامه، دکتر رجبی از پیگیری‌ها و تلاش‌های دست‌اندرکاران برگزاری این برنامه قدرانی کرد و از آقای عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، به‌عنوان یکی از ظرفیت‌ها و سرمایه‌های ارزشمند کشور یاد کرد. وی بر ضرورت تقویت فرهنگ قدردانی از افراد توانمند و اثرگذار تأکید کرد.



ارتقای سطح حکمرانی اقتصادی استان، نقشی کلیدی در تسهیل فرآیندهای تجاری و رفع موانع پیش‌روی صادرکنندگان دارد

برپایی سمینار آموزشی «اصول و مبانی تجارت با چین» برای مدیران دستگاه‌های اجرایی استان



در بازارهای جهانی برخورداری از وی بر لزوم شناسایی و تکمیل حلقه‌های مفقوده در زنجیره تولید استان برای انطباق با استانداردهای بین‌المللی تأکید کرد تا بستر رقابت‌پذیری محصولات قزوین در بازار چین فراهم شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری در ادامه با اشاره به اهمیت حکمرانی اقتصادی در پیشبرد اهداف توسعه‌ای، خاطرنشان کرد: ارتقای سطح حکمرانی اقتصادی استان، نقشی کلیدی در تسهیل فرآیندهای تجاری و رفع موانع پیش‌روی صادرکنندگان دارد. وی تصریح کرد: با اعمال مدیریت منسجم و سیاست‌گذاری‌های هوشمندانه در این حوزه، می‌توان مسیر صادرات استان به چین را هموار کرد و از این رهگذر، شاهد شکوفایی اقتصادی و توسعه پایدار در استان قزوین بود.

در ادامه این نشست، آقای کشاورز، مدیرعامل شهرک‌های صنعتی استان، با اشاره به چالش‌های موجود در ساختار تولیدی کشور، اظهار داشت: عدم توجه کافی به توسعه «خوشه‌های صنعتی» در برخی استان‌ها، یکی از نقاط ضعف در زنجیره تولید محسوب می‌شود. وی با مقایسه ساختار صنعتی دو کشور خاطرنشان کرد: چین با تکیه بر قدرت خوشه‌های صنعتی خود و سازمان‌یافته، توانسته است بخش‌های وسیعی از بازارهای جهانی، از جمله بازارهای ایران را در اختیار بگیرد. لذا برای تغییر این معادلات، تمرکز بر ایجاد و تقویت خوشه‌های صنعتی در استان امری حیاتی است.

آقای لشگری، مدیرکل صمت استان نیز با تأکید بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود، تصریح کرد: استان ما پتانسیل‌های تولیدی فراوانی دارد که با تکیه بر آموزش‌های تخصصی در زمینه شناخت بازار چین و ایجاد تعاملات تجاری مستمر، می‌تواند به بازارهای جهانی راه یابد. وی در پایان خاطرنشان کرد: ما نیازمند تدوین و طراحی «سازوکارهای نوین» هستیم تا با استفاده از این آموزش‌ها و شناخت صحیح از مناسبات تجاری با چین، بستری کارآمد برای صادرات محصولات تولیدی استان به این کشور فراهم آوریم.

گفتنی است؛ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین در دو نوبت صبح و عصر میزبان درس‌گفتارهای تخصصی «اصول و مبانی تجارت با چین» برای فعالان اقتصادی استان و مدیران دستگاه‌های اجرایی بود.



در پایان این سمینار با اهدای لوح تقدیر، از استادان حاضر در این نشست آموزشی تقدیر به عمل آمد.

عصر روز ششم مردادماه، در ادامه سمینار آموزشی «اصول و مبانی تجارت با چین» با حضور آقایان مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، دکتر صفی‌خانی معاون اقتصادی استاندار، لشگری مدیرکل صمت استان، کشاورز شاهی‌باز مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان، اعضای هیات رئیسه و هیات نمایندگان اتاق و مدیران دستگاه‌های اجرایی استان قزوین برگزار شد.

دکتر فرشید رجبی، استاد دانشگاه و مشاور صنایع بزرگ تولیدی کشور، با تبیین ماهیت جدید بازارهای جهانی، بر این نکته تأکید کرد: بازارها دیگر محدود به مرزهای داخلی نیستند و حضور در عرصه‌های بین‌المللی، پیش‌زمینه اصلی افزایش درآمد و توسعه است.

وی با توصیف ابعاد وسیع اقتصاد چین گفت: «نباید به چین تنها به عنوان یک کشور نگاه کرد؛ بلکه چین در واقع یک «قاره اقتصادی» است. استان قزوین با توجه به پتانسیل‌های موجود، می‌تواند از ظرفیت‌های بی‌نظیر این قاره اقتصادی برای توسعه خود بهره‌برداری کند. دکتر فرشید رجبی، استاد دانشگاه و مشاور صنایع بزرگ، با تبیین ماهیت جدید بازارهای جهانی، بر این نکته تأکید کرد که بازارها دیگر محدود به مرزهای داخلی نیستند و حضور در عرصه‌های بین‌المللی، پیش‌زمینه اصلی افزایش درآمد و توسعه است.

دکتر نژادصفری، رئیس اتاق بازرگانی ایرانیان مقیم شرق کشور چین، با اشاره به تغییر ماهیت رقابت در دنیای امروز اظهار داشت: در عرصه جهانی، رقابت استان‌ها دیگر محدود به مرزهای جغرافیایی نیست، بلکه در بازارهای بین‌المللی و به ویژه در استان‌های چین رقم می‌خورد. وی پیشنهاد داد اگر هر یک از استان‌های ایران، تنها یک استان چین را به عنوان بازار هدف اختصاصی خود انتخاب کنند، شاهد تحولی بنیادین در آمار صادرات کشور خواهیم بود.

این فعال اقتصادی نام‌آشنای کشور، با تأکید بر اینکه تحول صادراتی قزوین



نه از احداث کارخانه‌های جدید، بلکه از «شناخت دقیق بازارهای هدف» آغاز می‌شود، افزود: چین صرفاً یک مقصد صادراتی نیست؛ بلکه بزرگ‌ترین فرصت پیش‌روی استان برای جهش در صادرات، جذب سرمایه‌گذاری‌های فناورانه و توسعه همکاری‌های کلان اقتصادی است. نژادصفری از مدیران دولتی استان قزوین خواست تا با تغییر رویکرد و اتخاذ نگاهی راهبردی، بستر لازم را برای پیوند هدفمند میان ظرفیت‌های تولیدی قزوین و نیازهای ایالت‌های مختلف چین فراهم کنند.

در این همایش، دکتر صفی‌خانی، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری، با تأکید بر ضرورت تقویت زنجیره ارزش کالاهای صادرات‌محور، اظهار داشت: استان قزوین با بهره‌مندی از موقعیت استراتژیک و قرارگیری در شاهراه مواصلاتی کشور، از ظرفیت‌های بی‌نظیری برای حضور



در چهارمین جلسه هیات مدیره سرای نوآوری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین مطرح شد؛

سرای نوآوری می تواند نقش مهمی در توسعه فن آوری، نوآوری و ارتقای توان رقابتی استان و کشور ایفا کند

شود. وی تصریح کرد: این رویکرد علاوه بر تأثیرگذاری در ارزیابی عملکرد انجمن ها، از ظرفیت تبدیل شدن به الگویی در سطح ملی نیز برخوردار است و می تواند نقش مهمی در توسعه فن آوری، نوآوری و ارتقای توان رقابتی استان و کشور ایفا کند.



در انتهای این نشست، اعضای هیات مدیره ضمن ارائه دیدگاه ها و پیشنهادهای تخصصی خود، بر تداوم هم افزایی، تدوین برنامه های اجرایی و تسریع در عملیاتی شدن مصوبات سرای نوآوری تأکید کردند.

روز پنجم مردادماه، چهارمین جلسه هیات مدیره سرای نوآوری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین به ریاست مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین و با حضور آقای جباری عضو هیأت نمایندگان اتاق و اعضای هیات مدیره برگزار شد. در آغاز این نشست، مهندس عبدیان با تأکید بر اهمیت تعامل مؤثر میان صنعت و دانشگاه، به جایگاه راهبردی سرای نوآوری به عنوان بستری برای توسعه فن آوری، پژوهش، ایده پردازی و تجاری سازی دستاوردهای علمی اشاره کرد و نقش این مجموعه را در تقویت زیست بوم نوآوری و توسعه اقتصادی استان قزوین مورد تأکید قرار داد.

در نخستین دستور جلسه، نام و طرح نشان (لوگو) سرای نوآوری مورد بحث و بررسی اعضا قرار گرفت و دیدگاه ها و پیشنهادهای مختلف در این خصوص مطرح شد.

در ادامه، خانم جباری مدیر سرای نوآوری به تشریح موضوع «اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه» پرداخت و بر ضرورت برگزاری نشست های تخصصی در سرای نوآوری با هدف آشنایی شرکت ها، واحدهای تولیدی و فعالان اقتصادی استان با ضوابط، مزایا و سازوکارهای بهره مندی از این ظرفیت قانونی تأکید کرد.

سپس آقای نبیل با ارائه گزارشی درباره «مدرسه کسب و کار»، بر ضرورت سرمایه گذاری برای نسل نوجوان و جوان، شناسایی استعدادها، هدایت ایده های نو، تشکیل تیم های کار آفرین و توسعه مهارت های نرم و مهارت های فنی تأکید کرد و این مدرسه را گامی مؤثر در تربیت نیروی انسانی خلاق و کار آفرین برای آینده استان دانست.

در بخش پایانی جلسه، مهندس عبدیان با اشاره به طرح ابتکاری سرای نوآوری، آن را یکی از برنامه های راهبردی و آینده نگر اتاق بازرگانی قزوین عنوان و خاطرنشان کرد: انجمن های تخصصی اتاق بازرگانی بر اساس نیازهای فن آورانه خود، مسائل و چالش های تخصصی را در این سامانه مطرح خواهند کرد تا ضمن ایجاد ارتباط میان صاحبان مساله و جامعه علمی و فناوری، زمینه ارائه راهکارهای نوآورانه فراهم

برگزاری نشست های تخصصی و مشاوره ای با ریاست اتاق بازرگانی برای بررسی و رفع چالش های بخش های اقتصادی



روز پنجم مردادماه، سلسله جلسات تخصصی و مشاوره ای با حضور آقای مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، با هدف بررسی مسائل و چالش های پیش روی فعالان اقتصادی برگزار شد.

در این نشست ها، مهم ترین موضوعات مرتبط با حوزه های بازرگانی، صنعت، کشاورزی و معدن به صورت کارشناسی مورد بررسی قرار گرفت و راهکارهای اجرایی برای رفع موانع، تسهیل فرآیندهای تولید، توسعه سرمایه گذاری و بهبود فضای کسب و کار مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

مهندس عبدیان با تأکید بر نقش تعامل سازنده میان بخش خصوصی و دستگاه های اجرایی، بر ضرورت پیگیری مستمر مطالبات فعالان اقتصادی و ارائه راهکارهای عملی برای رفع مشکلات موجود تأکید کرد.

این نشست ها در راستای تقویت هم افزایی، حمایت از تولید، رونق فعالیت های اقتصادی و فراهم سازی بستر مناسب برای توسعه پایدار در بخش های بازرگانی، صنعت، کشاورزی و معدن برگزار شد.





بررسی و رفع موانع تولید واحدهای صنعتی شهرستان البرز با حضور مسئولان استانی و مدیران بخش خصوصی

همچنین آقای فرخزاد مدیرکل سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری قزوین با اشاره به ظرفیت‌های کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان، بر آمادگی این کارگروه برای بررسی و پیگیری مشکلات واحدهای صنعتی تأکید کرد.



در پایان این نشست، مقرر شد موضوعات مطرح‌شده توسط واحدهای تولیدی از طریق دستگاه‌های متولی و ظرفیت‌های اتاق بازرگانی قزوین پیگیری شده و اقدامات لازم برای رفع مشکلات حوزه‌های انرژی، مواد اولیه، ارز، مالیات، تأمین اجتماعی و سرمایه در گردش انجام شود.

همچنین پیرو همین موضوع، برگزاری نشست مشترک بررسی راهکارهای تقویت تولید و بازگشت منافع اقتصادی واحدهای صنعتی به استان با حضور جمعی از مسئولان اجرایی و نمایندگان بخش خصوصی در فرمانداری شهرستان البرز صورت گرفت و حاضران پیرامون مهم‌ترین چالش‌های حوزه تولید، سرمایه‌گذاری و توسعه صنعتی به بحث و تبادل نظر پرداختند.

در این نشست، آقای بصیری نایب‌رئیس اتاق بازرگانی قزوین با اشاره به ضرورت بازگشت منافع اقتصادی واحدهای صنعتی مستقر در استان، اظهار داشت: بخش قابل توجهی از واحدهای تولیدی فعال در استان، به دلیل استقرار دفتر مرکزی و کارت بازرگانی در تهران، مالیات، ارزش افزوده و سایر درآمدهای ناشی از فعالیت اقتصادی خود را به خارج از استان منتقل می‌کنند؛ در حالی که تمامی زیرساخت‌ها، خدمات، مصرف انرژی، نیروی انسانی و آثار زیست‌محیطی این واحدها متعلق به استان قزوین است.

وی با تأکید بر اینکه انتقال کارت‌های بازرگانی و پرونده‌های مالیاتی این واحدها به استان، موجب افزایش درآمدهای استانی، ارتقای بودجه سرانه و تقویت توان دستگاه‌های خدمات‌رسان خواهد شد، افزود: اتاق بازرگانی قزوین طی سال‌های اخیر با پیگیری‌های مستمر، موفق شده است تعدادی از شرکت‌های بزرگ از جمله «مهرام» و «هفت الماس»، «گلکوزان»، «نیرومحرکه»، ... برای انتقال کارت بازرگانی و پرونده‌های خود به استان ترغیب کند و این روند باید با همکاری دستگاه‌های اجرایی ادامه یابد.

در پایان، آقای قاسمی فرماندار شهرستان البرز بر استمرار برگزاری جلسات تخصصی با حضور بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی تأکید کرد و مقرر شد نشست‌های کارشناسی با محوریت اتاق بازرگانی قزوین ادامه یافته و مسائل واحدهای تولیدی، به‌ویژه در حوزه تأمین انرژی، سرمایه‌گذاری و انتقال منافع اقتصادی به استان، به‌صورت مستمر پیگیری شود.

روز پنجم مردادماه، در راستای حمایت از تولید، بررسی چالش‌های واحدهای صنعتی و تقویت تعامل میان بخش دولتی و خصوصی، نشست مشترک بررسی مشکلات واحدهای تولیدی شهرستان البرز در سالن جلسات فرمانداری این شهرستان برگزار شد.

این نشست با حضور آقایان: قاسمی فرماندار شهرستان البرز، بصیری نایب‌رئیس اتاق بازرگانی قزوین، فرخزاد مدیرکل سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری قزوین، تقی‌زاده دادستان شهرستان البرز، جباری عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین، خانم برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین، آقای سپهرزاد رئیس انجمن برق و الکترونیک و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی از جمله امور مالیاتی، تأمین اجتماعی، اداره برق و شرکت گاز برگزار شد.



در ابتدای این جلسه، مسئولان حاضر با اشاره به شرایط ویژه اقتصادی کشور و آثار ناشی از بحران‌های اخیر، بر ضرورت هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی برای حفظ چرخه تولید، صیانت از اشتغال و حمایت از سرمایه‌گذاری تأکید کردند.

آقای قاسمی فرماندار شهرستان البرز با بیان اینکه هدف از برگزاری این نشست‌ها ایجاد گفت‌وگوی مستقیم میان مدیران واحدهای صنعتی و مسئولان اجرایی است، اظهار داشت: مشکلات تولیدکنندگان باید با رویکرد مسئله‌محور بررسی شده و ظرفیت‌های موجود برای رفع موانع به کار گرفته شود.

وی افزود: بخش خصوصی نقش مهمی در توسعه اقتصادی و اشتغال شهرستان دارد و مدیران دستگاه‌های اجرایی باید با نگاه حمایتی و تسهیل‌گرانه، زمینه فعالیت و استمرار تولید را فراهم کنند.

در ادامه، مدیران واحدهای صنعتی حاضر در جلسه به بیان مهم‌ترین چالش‌های خود پرداختند. مشکلات تأمین مواد اولیه، تخصیص ارز، سرمایه در گردش، مطالبات معوق، محدودیت‌های انرژی شامل برق و گاز، افزایش هزینه‌های تولید و ضرورت پیش‌بینی‌پذیری شرایط اقتصادی از مهم‌ترین موضوعات مطرح‌شده توسط فعالان صنعتی بود.

مدیران شرکت‌های صنعتی حاضر تأکید کردند که تداوم محدودیت‌های انرژی و مشکلات تأمین مواد اولیه، فشار مضاعفی بر واحدهای تولیدی وارد کرده و ضرورت دارد با اتخاذ تدابیر فوری، از کاهش ظرفیت تولید و آسیب به اشتغال جلوگیری شود.

آقای بصیری نایب‌رئیس اتاق بازرگانی قزوین نیز در این نشست ضمن قدردانی از برگزاری جلسه و فراهم شدن فرصت گفت‌وگوی مستقیم میان صنعتگران و مسئولان، اظهار داشت: واحدهای صنعتی حاضر در این جلسه از مجموعه‌های شاخص و اثرگذار استان هستند و حمایت از آنها به معنای حمایت از اشتغال و اقتصاد منطقه است.

وی با اشاره به ظرفیت‌های اتاق بازرگانی قزوین در پیگیری مسائل بخش خصوصی، افزود: اتاق بازرگانی به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی، آماده است مشکلات و درخواست‌های واحدهای تولیدی را از طریق ظرفیت‌های ملی و استانی پیگیری کند.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی قزوین همچنین اعلام کرد: در پی پیگیری‌های انجام‌شده توسط مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و برگزاری جلسات متعدد با معاونین وزیر صمت و مدیران این وزارتخانه، مقرر شده است نشستی تخصصی برای بررسی مشکلات واحدهای تولیدی استان قزوین در حوزه تخصیص ارز با حضور مدیران مرتبط وزارت صمت برگزار شود.

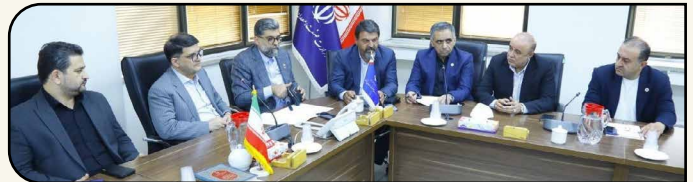
بصیری خاطرنشان کرد: اتاق بازرگانی قزوین در راستای وظایف ذاتی خود و دفاع از حقوق فعالان اقتصادی استان، موضوعات دریافتی را بر اساس حوزه فعالیت و نوع درخواست دسته‌بندی کرده و با استفاده از ظرفیت‌های موجود، پیگیری‌های لازم را تا رفع موانع موجود انجام خواهد داد.

در ادامه جلسه، حجت‌الاسلام تقی‌زاده دادستان شهرستان البرز نیز با تأکید بر اهمیت حمایت از تولید به‌عنوان یکی از ارکان امنیت اقتصادی و اجتماعی، اظهار داشت: جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی و حفظ اشتغال از اولویت‌های دستگاه قضایی است و این مجموعه آمادگی دارد در چارچوب قوانین، برای رفع موانع تولید همکاری لازم را داشته باشد.

کار کارستان اتاق بازرگانی قزوین

بررسی مسائل و مشکلات ارزی ۷۴ واحد تولیدی استان قزوین با مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور

مهندس عبدیان: تداوم تولید نیازمند بازنگری در سیاست‌های ارزی و توجه به واقعیت‌های بنگاه‌های اقتصادی است



پیرو برگزاری نشست‌های تخصصی با معاونین وزارت صمت در روز یکشنبه چهارم مردادماه، روز چهارشنبه هفتم مرداد، با حضور آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، دکتر مقیمی، معاون وزیر و معین استان قزوین، مفتاح، جانشین وزیر در امور بازرگانی، بندپی، لشگری، مدیرکل صمت استان، بصیری، نایب‌رئیس اتاق و کشاورزشاهباز، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان، مشکلات تخصیص ارز ۷۴ واحد تولیدی استان قزوین به صورت گروه‌بندی و مشخص شدن زمان مقرر هر یک از گروه‌ها در سه حوزه معدن (۱۰ شرکت)، ماشین‌آلات و تجهیزات (۱۶ شرکت) و صنایع عمومی (۴۸ شرکت) مورد بررسی قرار گرفت و پس از ارائه مشکلات توسط مدیران و نمایندگان این شرکت‌ها، دستورات لازم از سوی معاونین وزیر صمت صادر شد.

در نشست بررسی مسائل و مشکلات ارزی واحدهای تولیدی استان قزوین با مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با تأکید بر ضرورت توجه به شرایط واقعی بنگاه‌های اقتصادی، خواستار بازنگری در فرآیندهای تخصیص ارز، ثبت سفارش و تأمین مواد اولیه واحدهای



تولیدی شد. وی با اشاره به دغدغه‌های فعالان اقتصادی استان اظهار داشت: بسیاری از واحدهای تولیدی با وجود سابقه فعالیت، صادرات و ارزآوری، همچنان با محدودیت‌های جدی در تأمین مواد اولیه، قطعات و تجهیزات مورد نیاز مواجه هستند و این موضوع می‌تواند بر روند تولید و اشتغال اثرگذار باشد.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین با بیان اینکه ظرفیت واقعی بسیاری از واحدهای تولیدی هنوز به حد مطلوب نرسیده است، گفت: این تصور که واحدهای صنعتی به ظرفیت کامل تولید رسیده‌اند، با واقعیت موجود فاصله دارد و حتی با تخصیص کامل سهمیه‌های گذشته و جاری نیز بسیاری از واحدها همچنان نیازمند حمایت و تأمین منابع هستند. مهندس عبدیان تأکید کرد: موضوع سهمیه‌های ارزی، رفع تعهدات ارزی، ثبت سفارش‌های بلا تکلیف و تأمین ارز مورد نیاز تولید باید با نگاه حمایتی و متناسب با شرایط هر صنعت در کارگروه‌های تخصصی مورد بررسی قرار گیرد.

وی همچنین خواستار توجه ویژه به واحدهای صادرات‌محور و ارزآور شد و افزود: تولیدکنندگانی که برای توسعه صادرات و حفظ زنجیره تولید کشور فعالیت می‌کنند، باید بتوانند از ظرفیت‌های قانونی مانند ارز حاصل از صادرات خود با سهولت بیشتری استفاده کنند.

دکتر فرشاد مقیمی، معاون وزیر و رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران: تأکید وزارت صمت، حفظ سهمیه‌های ارزی واحدهای تولیدی است

دکتر مقیمی با تأکید بر ضرورت جمع‌بندی مستندات پرونده‌ها اظهار کرد: مجموعه مستندات مربوطه باید تکمیل و از طریق معاونت حقوقی پیگیری شود تا از صدور رأی رد جلوگیری شده و امکان ادامه فرآیند اجرایی برای حل مشکل فراهم شود.



رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تأکید کرد: مسائل مربوط به سهمیه‌های ارزی و مشکلات واحدهای تولیدی باید ابتدا در سطح استان بررسی و جمع‌بندی شود تا تصمیم‌گیری‌ها بر اساس نیاز واقعی واحدها انجام گیرد. گفتنی است؛ جلسات مکرر و تخصصی امروز فعالان اقتصادی و بخش خصوصی استان در وزارت صمت، پیرو حضور روز یکشنبه چهارم مردادماه مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین و دیدار با معاونین و مدیران ارشد این وزارتخانه کلیدی اقتصادی کشور صورت گرفت.

در جریان نشست مدیران وزارت صمت و بخش خصوصی استان، موضوع مشکلات ناشی از تخصیص ارز و محدودیت‌های موجود در تأمین ارز واحدهای تولیدی مورد بررسی قرار گرفت.

دکتر فرشاد مقیمی، معاون وزیر و رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) با اشاره به سیاست‌های بانک مرکزی در مدیریت بازار ارز اظهار داشت: ایجاد بازارهای غیررسمی و تأمین ارز خارج از چارچوب‌های قانونی امکان‌پذیر نیست و سیاست فعلی بر مدیریت منابع ارزی و هدایت آن به سمت نیازهای واقعی اقتصادی کشور است.

وی با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای حمایت از تولید افزود: اجرای طرح ترخیص ۹۰ درصدی کالاها با هدف جلوگیری از توقف خطوط تولید انجام شد و با ابلاغ رئیس کل گمرک، صاحبان کالا می‌توانند در چارچوب مقررات نسبت به ترخیص کالا و نگهداری آن اقدام کنند.

معین استان قزوین در حوزه وزارت صمت همچنین بر ضرورت رفع مشکلات سامانه‌ای، تعیین تکلیف کوتاهی‌های صادراتی و حل مسائل مربوط به تعهدات ارزی تأکید کرد و خواستار هماهنگی بیشتر میان وزارت صمت و بانک مرکزی برای تسریع در حل مشکلات شد.

دکتر مفتاح، جانشین وزیر صمت در امور بازرگانی: مشکلات ارزی و ثبت سفارش واحدهای تولیدی در کارگروه ارزی بررسی می‌شود

در نشست بررسی مشکلات ارزی، ثبت سفارش، تأمین ماشین‌آلات و نیازهای تولیدکنندگان استان قزوین دکتر مفتاح، دکتر مقیمی، آقای ایرانی و آقای بندپی به بررسی مسائل مطرح‌شده از سوی واحدهای تولیدی پرداختند.

دکتر مفتاح با تأکید بر ضرورت بررسی کارشناسی مشکلات واحدهای تولیدی اظهار کرد: موضوعات مطرح‌شده باید در کارگروه ارزی مطرح و پس از بررسی، در صورت نیاز به مصوبه تبدیل شود. وی افزود: جلسات کارگروه ارزی وزارت صمت به صورت هفتگی برگزار می‌شود و مسائل مرتبط با سیاست‌های ارزی، ثبت سفارش و تأمین نیازهای تولید در این چارچوب پیگیری خواهد شد.

وی همچنین تأکید کرد: در مواردی که عدم استفاده از سهمیه ارزی ناشی از کوتاهی واحد تولیدی نبوده است، باید راهکار مناسبی برای حفظ سهمیه و جلوگیری از آسیب به تولید اتخاذ شود.

دکتر مقیمی نیز با اشاره به سیاست‌های ارزی کشور اظهار کرد: استفاده از ظرفیت‌هایی مانند ارز حاصل از صادرات خود، سپرده ارزی خود شرکت‌ها و سپرده دیگران باید در چارچوب ضوابط مورد بررسی قرار گیرد.

وی همچنین بر ضرورت جمع‌بندی مستندات پرونده‌ها، پیگیری موضوعات از طریق

معاونت حقوقی و جلوگیری از ایجاد وقفه در روند فعالیت واحدهای تولیدی تأکید کرد.

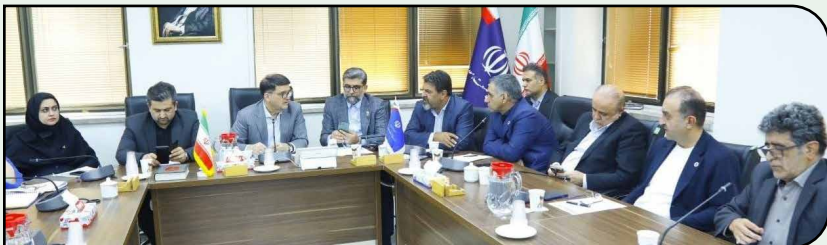


آقای ایرانی، مدیرکل ماشین‌آلات وزارت صمت نیز با اشاره به محدودیت منابع ارزی اظهار کرد: اولویت تخصیص برای ماشین‌آلات باید بر اساس نیاز واقعی واحدها، سابقه ثبت سفارش، تکمیل خطوط تولید و اولویت‌های اعلامی استان‌ها انجام شود.

وی افزود: موضوعات مرتبط با ماشین‌آلات، ثبت سفارش، ترخیص‌های انجام‌شده و سهمیه‌های ارزی باید با بررسی دقیق و هماهنگی دستگاه‌های مرتبط دنبال شود.

در این نشست همچنین بر ضرورت بررسی مشکلات صنایع در کارگروه‌های تخصصی و ارائه راهکارهای اجرایی برای رفع موانع تولید تأکید شد.





تأمین مواد اولیه و قطعات، دغدغه مشترک صنایع تولیدی قزوین

فعالان اقتصادی استان قزوین در نشست مشترک با مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، مهم‌ترین چالش‌های خود در حوزه تأمین مواد اولیه، قطعات و استمرار تولید را مطرح کردند.

نمایندگان واحدهای تولیدی با اشاره به وابستگی بخشی از صنایع به مواد اولیه و تجهیزات وارداتی اعلام کردند: بسیاری از این اقلام در داخل کشور تولید نمی‌شود و تأخیر در فرآیند تأمین ارز، موجب ایجاد وقفه در تأمین نیازهای تولیدی شده است.

در این نشست، صنایع مختلف از جمله تولیدکنندگان قطعات خودرو، کاشی و سرامیک، صنایع نسوز، صنایع فلزی و سایر واحدهای صنعتی، مشکلات خود را در زمینه تأمین مواد اولیه، قطعات تخصصی و تجهیزات مورد نیاز خطوط تولید مطرح کردند.

فعالان اقتصادی تأکید کردند که استمرار محدودیت‌های ارزی می‌تواند موجب کاهش ظرفیت تولید، تأخیر در اجرای طرح‌های توسعه‌ای و آسیب به زنجیره تأمین صنایع شود.

همچنین موضوع استفاده از ارز حاصل از صادرات واحدها برای تأمین نیازهای وارداتی مطرح شد و تولیدکنندگان خواستار تسهیل فرآیند استفاده از این ظرفیت شدند.

در این نشست تأکید شد که کالاها و مواد اولیه‌ای که برای ادامه فعالیت صنایع ضروری هستند، باید با نگاه تخصصی و متناسب با نیاز واقعی تولید مورد بررسی قرار گیرند.

انجامد، مدیران و نمایندگان واحدهای صنعتی استان در معاونت‌های وزارت صمت در زمینه‌های معدن (دفتر صنایع معدنی)، ماشین‌آلات و تجهیزات (دفتر صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات تولیدی، معدنی و کشاورزی، دفتر صنایع خودرو، دفتر برق و الکترونیک) و صنایع عمومی (دفتر صنایع منسوجات و سلولزی، دفتر صنایع غذایی و دارویی، دفتر صنایع لوازم خانگی، اداری و نوشت‌افزار) عمده مشکلات خود، به ویژه حوزه تخصیص ارز و ثبت سفارش را روروی مدیران ارشد وزارت صمت مطرح کردند و دستورات لازم صادر شد.



تعدادی از عمده‌ترین شرکت‌های حاضر شده در این جلسات کاربردی: سلیکون ناب گسترش/پیوند دز گستر/مواد ویژه لیا/صنایع نسوز آپادانا/کاشی پارس هفت الماس/هانی موتور/پیشگامان ارتباطات یوتاب/سندن ایرانیان/گروه بهمن/داتیس الکتریک مهام و کابل البرز بودند و خوشبختانه با صرف وقت و دقت‌نظر مدیران ارشد وزارت صمت و پیگیری‌های مکرر اتاق بازرگانی قزوین، رسیدگی به مشکلات ارزی این تولیدکنندگان تلاشگر استان قزوین صورت گرفت.

تسریع در تأمین ماشین‌آلات و حمایت از توسعه خطوط

تولید، مطالبه صنایع قزوین از وزارت صمت

در نشست بررسی مشکلات تولیدکنندگان استان قزوین با مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، موضوع تأمین ماشین‌آلات، تمدید ثبت سفارشات و توسعه خطوط تولید به عنوان یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های فعالان اقتصادی مطرح شد.

نمایندگان واحدهای صنعتی با اشاره به نیاز صنایع به تجهیزات جدید، اعلام کردند برخی پروژه‌های توسعه‌ای به دلیل مشکلات ثبت سفارش، فرآیندهای سامانه‌ای و تأخیر در تخصیص ارز با کندی مواجه شده است.

در این نشست، مشکلات مربوط به واردات ماشین‌آلاتی که مشابه داخلی ندارند، تجهیزات تخصصی خطوط تولید، قطعات مورد نیاز صنایع و فرآیند بررسی درخواست‌ها مطرح شد.

مسئولان وزارت صمت نیز اعلام کردند اولویت‌بندی نیازهای ماشین‌آلات باید با توجه به ظرفیت تولید، سابقه فعالیت واحدها، میزان اشتغال، صادرات و نقش آنها در زنجیره تولید انجام شود.

همچنین موضوع صنایع مرتبط با زنجیره تأمین خودرو، قطعات، تجهیزات و نیازهای خدمات پس از فروش مورد بررسی قرار گرفت و بر ضرورت حمایت از واحدهای گلوگاهی صنعت تأکید شد.

در پایان مقرر شد موضوعات مرتبط با ماشین‌آلات، سهمیه‌های ارزی و مشکلات ثبت سفارش در کارگروه‌های تخصصی وزارت صمت بررسی و نتایج آن برای رفع موانع موجود پیگیری شود.

گفتنی است در جلسات مکرری که از ساعت ۱۲:۱۵ ظهر الی ۱۷ عصر به طول





مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین:

هم زمانی تنش ها و شوک های اقتصادی، فشار قابل توجهی بر فعالان اقتصادی وارد کرده و فضای کسب و کار را پیچیده تر از گذشته کرده است

تأکید کرد و پیشنهاد داد: این قراردادها در قالب «تیپ» و با فرمت های مشخص و یکسان تدوین شوند. وی معتقد است این اقدام می تواند از بروز تفسیرهای سلیقه ای توسط کارشناسان مالیاتی و تأمین اجتماعی جلوگیری کرده و شفافیت بیشتری در اجرای قوانین ایجاد کند.

وی همچنین با طرح موضوع نحوه تدوین قراردادها، بر لزوم مشخص شدن متولی نگارش و چارچوب حقوقی آن ها تأکید کرد و افزود: باید مشخص شود که آیا قراردادها بر اساس الگوهای حقوقی ثابت از سوی کارفرمایان تدوین می شوند یا به صورت موردی تنظیم می گردند. به گفته وی، در صورت وجود قالب های مشخص، می توان با اصلاح بندهای حقوقی، از بروز بسیاری از چالش های بعدی، به ویژه در حوزه مالیاتی، پیشگیری کرد.

آقای خلج رئیس مجمع شهرداران استان قزوین با اشاره به چالش های موجود در حوزه مالیات، یکی از مشکلات اصلی را عدم اقناع کارشناسان مالیاتی نسبت به قراردادها عنوان کرد و بر لزوم تدوین و ابلاغ یک «فرمت ثابت» برای قراردادها تأکید کرد؛ اقدامی که می تواند از تفسیرهای متفاوت جلوگیری کرده و وی همچنین پیشنهاد تشکیل کارگروهی مشترک برای بررسی تخصصی و ایجاد وحدت رویه را مطرح کرد.

در ادامه آقای مجابی رئیس انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی استان بر ابهامات موجود در نحوه محاسبه مالیات بر ارزش افزوده در قراردادهای پیمانکاری تأکید کرد؛ به ویژه در مواردی که علی رغم ماهیت دستمزدی قراردادها، کل مبلغ مشمول مالیات تلقی می شود. این اختلاف در برداشت ها، موجب تحمیل هزینه های پیش بینی نشده به پیمانکاران شده و در عمل، عدم هماهنگی میان رویه های اجرایی را به یکی از دغدغه های جدی فعالان اقتصادی تبدیل کرده است. همچنین آقای حسینی عضو هیات مدیره انجمن پیمانکاران عمرانی استان به اختلالات بانکی در مقاطع حساس کاری اشاره کرد که منجر به بروز مشکلات گسترده در جریان نقدینگی، تأخیر در پرداخت ها، چراکه این شرایط علاوه بر ایجاد اختلال در روند اجرای پروژه ها، فشار مضاعفی را بر فعالان اقتصادی وارد کرده و ضرورت پیش بینی تدابیر حمایتی غیرتورمی و راهکارهای عملیاتی در شرایط بحرانی را برجسته کرده است.



در پایان نشست، سایر نمایندگان بخش خصوصی به بیان دیدگاه ها و نقطه نظرات خود پرداختند و در پایان مقرر شد موارد و چالش های مطرح شده، به منظور بررسی و اتخاذ تصمیمات لازم در سطوح بالاتر، به شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی ارجاع شود.

در نشست تخصصی کمیسیون ساختمان اتاق بازرگانی قزوین، چالش های فعالان حوزه صنعت ساختمان در زمینه مالیات، نظام بانکی و تأثیر شرایط اقتصادی بر روند پروژه های عمرانی بررسی شد.

این نشست روز سوم مردادماه به ریاست مهندس مهدی عبدیان و با حضور آقایان پازوکی، نماینده هیات رئیسه در کمیسیون های تخصصی اتاق بازرگانی، خلج رئیس مجمع شهرداران استان قزوین، خانم برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی، آقای چگینی معاون تأمین اجتماعی، نمایندگان از استانداری، اداره امور مالیاتی، راه و شهرسازی، نظام مهندسی ساختمان و اعضای هیات مدیره انجمن های صدور خدمات فنی و مهندسی، انبوه سازان، پیمانکاران عمرانی، سازندگان مسکن و ساختمان و جمعی از اعضای کمیسیون در سالن جلسات سرای بازرگان اتاق قزوین برگزار شد و طی آن، حاضران به بررسی راهکارهای کاهش موانع اجرایی و بهبود شرایط فعالیت برای پیمانکاران و فعالان اقتصادی این حوزه پرداختند.

مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین، با اشاره به چالش های موجود در حوزه مالیات بر ارزش افزوده و اختلالات بانکی، خواستار ایجاد ساز و کارهای شفاف و عملیاتی برای حمایت از پیمانکاران شد. وی با طرح موضوع نحوه محاسبه مالیات بر ارزش افزوده در قراردادهای پیمانکاری، بر لزوم بررسی دقیق ابعاد این تأکید و پیشنهاد تشکیل کارگروهی تخصصی متشکل از نمایندگان بخش خصوصی، سازمان امور مالیاتی و تأمین اجتماعی را برای ایجاد وحدت رویه ارائه کرد. رئیس اتاق بازرگانی قزوین درخصوص لزوم استعلام رسمی از سازمان امور مالیاتی جهت تعیین دقیق شمول مالیات بر ارزش افزوده در قراردادهای مختلف (اعم از دستمزدی یا همراه با مصالح) اظهار داشت: این اقدام گامی مؤثر در کاهش ابهامات و جلوگیری از برخورد های سلیقه ای میزبان محسوب می شود. رئیس اتاق بازرگانی قزوین با اشاره به نقش این نهاد در هیات های حل اختلاف مالیاتی، خاطرنشان کرد: بر اساس پیگیری های انجام شده، نمایندگی بخش خصوصی در این هیات ها به صورت انحصاری به اتاق بازرگانی واگذار شده است که این موضوع به ارتقای انسجام و دفاع مؤثرتر از حقوق فعالان اقتصادی منجر شده است.

در بخش دیگری از این نشست، موضوع اختلالات بانکی و تأثیر آن بر نقدینگی شرکت های عمرانی مورد بررسی قرار گرفت. رئیس اتاق بازرگانی قزوین با اشاره به دشواری شدن شرایط اقتصادی در سال های اخیر، عنوان کرد: هم زمانی عوامل مختلف از جمله تنش ها و شوک های اقتصادی، فشار قابل توجهی بر فعالان اقتصادی وارد کرده و فضای کسب و کار را پیچیده تر از گذشته کرده است. وی همچنین به ارائه برخی بسته های حمایتی در این شرایط اشاره کرد و افزود: این اقدامات اگرچه با هدف کاهش فشارها انجام می شود؛ اما در عمل می تواند پیامدهای ناخواسته ای به همراه داشته باشد.

به گفته مهندس عبدیان، تأمین مالی این بسته ها از طریق افزایش نقدینگی، منجر به تشدید تورم شده و در نهایت هزینه بیشتری را به فعالان اقتصادی تحمیل می کند؛ به گونه ای که اثر این حمایت ها در بلندمدت خنثی یا حتی معکوس می شود. وی تأکید کرد که در چنین شرایطی، مدیریت هزینه ها و حتی پذیرش فشارهای مقطعی، می تواند از کاهش بیشتر ارزش سرمایه در آینده جلوگیری کند. ایشان در پایان با اشاره به رشد چشمگیر عملکرد شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی، این روند را عاملی مؤثر در بهبود فضای تعامل و افزایش اثربخشی تصمیمات در راستای حمایت از فعالان اقتصادی عنوان کرد.

آقای پازوکی نماینده هیات رئیسه اتاق بازرگانی در کمیسیون های تخصصی، در ادامه مباحث مطرح شده، بر ضرورت استاندارد سازی قراردادهای پیمانکاری

برگزاری جلسه کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق بازرگانی قزوین

بررسی امکان پذیری پذیرش دارایی‌های نامشهود (اسناد اختراع، علائم تجاری و سایر حقوق مالکیت فکری) به عنوان وثایق بانکی



روز سوم مردادماه، جلسه کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق بازرگانی قزوین به ریاست آقای مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین در سالن آگینه پارلمان بخش خصوصی استان تشکیل شد.



نشست تخصصی کمیسیون کسب و کارهای نوین و دانش بنیان اتاق بازرگانی قزوین با موضوع «بررسی نتایج اقدامات و جمع بندی نهایی پیرامون امکان پذیری پذیرش دارایی‌های نامشهود (اعم از اسناد اختراع، علائم تجاری و سایر حقوق مالکیت فکری) به عنوان وثایق بانکی» با حضور آقایان پازوکی نماینده هیات رئیسه در کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی قزوین و جباری عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین، اعضای کمیسیون و مشاوران، نمایندگان نهادهای اجرایی استان و مدیران عامل شرکت‌های دانش بنیان برگزار شد.

در این نشست، مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با اشاره به عملکرد اتاق بازرگانی قزوین در پیگیری مطالبات بخش خصوصی اظهار داشت: با تلاش کمیسیون‌های تخصصی، شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی در سال گذشته موفق به تصویب ۵۷ مصوبه استانی و ۵۳ مصوبه ملی شد که از مجموع مصوبات ۱۲ سال گذشته شورا نیز فزاینده بوده است. وی همچنین برگزاری ۱۱۴ جلسه کمیسیون تخصصی و ۳۶ جلسه کارشناسی را نشان دهنده نقش مؤثر اتاق در پیگیری مسائل فعالان اقتصادی دانست.

رئیس کمیسیون دانش بنیان اتاق بازرگانی قزوین پذیرش دارایی‌های نامشهود به عنوان وثایق بانکی را یکی از مطالبات اساسی شرکت‌های دانش بنیان برشمرد و تصریح کرد: هدف از این طرح، ارزش گذاری دانش، فن آوری و دارایی‌های فکری شرکت‌ها و فراهم شدن امکان استفاده از این ظرفیت در فرآیند تأمین مالی است. ایشان، مهم ترین مانع اجرای این طرح را عدم پذیرش این دارایی‌ها از سوی شبکه بانکی عنوان کرد و اظهار داشت: لازم است معاونت علمی، فن آوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری با همکاری کارشناسان رسمی دادگستری، فرآیند ارزش گذاری دارایی‌های نامشهود را انجام داده و از طریق صدور ضمانت نامه، ریسک بانک‌ها را کاهش دهد. وی همچنین خواستار گسترش همکاری میان بخش خصوصی، نظام بانکی و دستگاه‌های اجرایی برای تسهیل تأمین مالی شرکت‌های دانش بنیان شد.



رئیس اتاق بازرگانی قزوین با اشاره به رویکرد تعاملی اتاق بازرگانی استان در ارتباط با نهادهای ملی، خاطرنشان کرد: در این دوره، بیشترین مکاتبات اتاق با نهاد ریاست جمهوری انجام شده است که محور اصلی این پیگیری‌ها، طرح و دنبال کردن مسائل و چالش‌های فعالان اقتصادی استان و تلاش برای رفع موانع پیش روی بخش خصوصی بوده است. وی افزود: این تعاملات با هدف انعکاس مستقیم دغدغه‌های فعالان اقتصادی استان به مرکز کشور، پیگیری مطالبات بخش خصوصی و فراهم کردن زمینه برای بهبود فضای کسب و کار و توسعه فعالیت‌های اقتصادی انجام شده است.



در ادامه آقای پازوکی نماینده هیات رئیسه در کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی نیز با بیان اینکه شرکت‌های دانش بنیان ماهیتی متفاوت از سایر بنگاه‌های اقتصادی دارند، گفت: بسیاری از این شرکت‌ها در ابتدای مسیر فعالیت، سرمایه‌ای جز ایده، دانش و خلاقیت در اختیار ندارند. وی افزود: ضروری است

تشکیل جلسه مشترک کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان

بررسی مسائل و موانع پیش‌روی تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت کاشی و سرامیک با محوریت حفظ اعتبار برند و صیانت از بازارهای صادراتی



شکل‌گیری پرونده‌های سنگین در حوزه تعهدات ارزی عنوان کرد. همچنین طاهرخانی دبیر ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان بر ضرورت شفاف‌سازی منشأ تولید کالا در فرآیند صادرات تأکید و پیشنهاد کرد استان قزوین به‌عنوان پایلوت اجرای این سازوکار در کشور مطرح شود.



در بخش دیگری از این نشست، فعالان و کارشناسان حاضر، دیدگاه‌ها، دغدغه‌ها و مسائل خود را در حوزه تولید و صادرات مطرح کردند و بر ضرورت تدوین راهبردی منسجم برای توسعه صادرات، حفظ بازارهای هدف، افزایش قدرت رقابت و صیانت از جایگاه صنعت کاشی و سرامیک تأکید شد. در پایان این نشست، مقرر شد پیشنهاد «انجام صادرات محصولات کاشی و سرامیک صرفاً از طریق کارت بازرگانی شرکت تولیدکننده» صورت پذیرد. در مواردی که صادرات از طریق نمایندگان رسمی شرکت‌های تولیدی انجام می‌شود، این فرآیند با مسئولیت و به نمایندگی از شرکت تولیدکننده انجام شود. این موضوع جهت بررسی و تصمیم‌گیری به شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی ارجاع شود.



همچنین، اعضای نشست بر تشکیل کارگروهی تخصصی با حضور نمایندگان دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط، فعالان و متخصصان صنعت کاشی و سرامیک تأکید کردند تا ضمن بررسی ابعاد فنی و اجرایی موضوع، مسائل مرتبط با ارزش‌گذاری واقعی کالاهای صادراتی را به‌صورت کارشناسی مورد بررسی و جمع‌بندی نهایی قرار دهند.

روز پنجم مردادماه، جلسه مشترک کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان، به ریاست مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان، در سالن جلسات سرای بازرگان برگزار شد.

این نشست با موضوع بررسی مسائل و موانع پیش‌روی تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت کاشی و سرامیک با محوریت حفظ اعتبار برند و صیانت از بازارهای صادراتی و با حضور آقای پازوکی عضو هیأت رئیسه، مدیران دستگاه‌های اجرایی، پلیس امنیت اقتصادی استان، فعالان صنعت کاشی و سرامیک، نمایندگان بخش دولتی و خصوصی تشکیل شد.

در این جلسه، مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی این صنعت از جمله صادرات غیرهمه‌انگ، مشکلات ناشی از رفع تعهد ارزی، ناهماهنگی در قیمت‌های پایه گمرکی، استفاده از کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای، دشواری انتقال ارز، بروکراسی اداری و محدودیت‌های ناشی از قطع برق و گاز مورد بحث و بررسی قرار گرفت.



مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، در این نشست با اشاره به لزوم ساماندهی فرآیند صادرات در صنعت کاشی و سرامیک، اظهار داشت: متأسفانه در برخی موارد، اشخاصی خارج از ساختار رسمی تولید، با خرید محصولات از نمایندگی‌های داخلی و با قیمت ربای، اقدام به صادرات برندهای معتبر می‌کنند؛ موضوعی که نه تنها موجب اخلاص در نظم تجاری می‌شود؛ بلکه اعتبار برندهای تولیدی، انسجام بازارهای صادراتی و جایگاه رسمی صادرکنندگان شناسنامه‌دار را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد.

وی افزود: صادرات در این حوزه باید بر مبنای مسئولیت‌پذیری، شفافیت و قابلیت پیگیری انجام شود و ضروری است همانند برخی صنایع راهبردی، صادرات محصولات کاشی و سرامیک نیز صرفاً از طریق کارت بازرگانی واحد تولیدی یا با تأیید و مسئولیت مستقیم آن انجام پذیرد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان با انتقاد از برخی رویه‌های موجود در حوزه رفع تعهد ارزی، تصریح کرد: در فرآیند مطالبه ارز حاصل از صادرات، بسیاری از هزینه‌های واقعی و اجتناب‌ناپذیر صادرکنندگان از جمله هزینه‌های صراف، بازاریابی، حمل‌ونقل، نقل‌وانتقال مالی و سایر هزینه‌های مترتب بر صادرات، عملاً مورد توجه قرار نمی‌گیرد؛ در حالی که مطالبه ارزی بر مبنای قیمت‌هایی انجام می‌شود که در مواردی با واقعیت‌های بازار و شرایط تجارت خارجی همخوانی ندارد.

مهندس عبدیان تأکید کرد: حفظ بازارهای صادراتی و صیانت از اعتبار برندهای تولیدی، نیازمند تصمیم‌گیری منسجم، همراهی دستگاه‌های اجرایی و ایجاد سازوکارهای روشن و قابل اتکا در حوزه صادرات است و نباید اجازه داد بی‌نظمی در فرآیند صادرات، به منافع تولیدکنندگان واقعی آسیب وارد کند.

در ادامه این نشست، سرهنگ محمدی مسئول پلیس امنیت اقتصادی فرماندهی انتظامی استان قزوین نسبت به پیامدهای استفاده از کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای هشدار داد و این موضوع را از عوامل بروز تخلفات و

مشارکت حداکثری اعضا در انتخابات هفتمین دوره هیأت نمایندگان، جایگاه ملی اتاق قزوین را تقویت می‌کند



افغانستان و پاکستان را از اولویت‌های سال جاری برشمرد و خواستار تمرکز و جدیت کارکنان اتاق قزوین در ترغیب و تشویق اعضا برای پیوستن به این اتاق‌های بازرگانی مشترک و بهره‌مندی از ارتباطات فرامنطقه‌ای آن شد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان در پایان سخنان خود تصریح کرد: به دلیل حمایت‌های فوق‌العاده هیأت رئیسه، همراهی‌های هیأت نمایندگان و تلاش‌های پرسنل اتاق، هم‌اکنون جایگاه استانی اتاق بازرگانی قزوین کاملاً شناخته‌شده و مشخص است؛ از جلسات حداقل ۲ بار در ماه دکتر نوذری، استاندار معزز، در پارلمان بخش خصوصی، حضور هفتگی و منظم معاونت اقتصادی استاندار در اتاق بازرگانی تا ارتباط بسیار نزدیک مدیران ارشد اقتصادی با اتاق قزوین و تمام این موارد، عزم ما را برای پیش رفتن به سمت جایگاه‌های ملی و فرااستانی افزایش می‌دهد.

روز چهارشنبه، آخرین روز تیرماه، نشست ماهانه کارکنان با آقای مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، در سالن اعتمادالتجار برگزار شد.

در این نشست که با حضور آقایان پازوکی، عضو هیأت رئیسه، جباری، عضو هیأت نمایندگان، خانم برومند، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین و پرسنل اداری پارلمان بخش خصوصی استان تشکیل شد؛ تازه‌ترین ارزیابی از عملکردها و ارائه رهنمودهای اجرایی در راستای برنامه‌های آتی توسط ریاست اتاق قزوین صورت گرفت.

در ابتدای این نشست، مهندس عبدیان ضمن ابراز رضایت از عملکرد ملموس و مؤثر اتاق قزوین در ماه‌های خرداد و تیرماه نسبت به مدت زمانی مشابه سال‌های قبل و تأثیرات مشهود دستیابی اتاق به جایگاهی شاخص در عرصه



تصمیم‌سازی‌های مهم اقتصادی استان اظهار داشت: توقع ما فعالیت بیشتر کمیسیون‌ها در شناسایی و احصای مشکلات فعالان اقتصادی و ارائه پیشنهادها مهم و کارگشا در صحن اصلی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان است.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین از برگزاری یک همایش بزرگ آموزشی با مشارکت اتاق بازرگانی ایرانیان مستقر در شرق کشور پهنار چین خبر داد و افزود: این برنامه‌های آموزشی می‌تواند فرصت بسیار مناسبی برای رفع مشکلات فعالان اقتصادی مرتبط با کشور چین و افزایش مهارت مدیران، کارشناسان و نمایندگان دستگاه‌های اقتصادی و کارکنان اتاق باشد.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان خاطرنشان کرد: تمام سعی و اهتمام ما طی امسال، افزایش میزان صادرات محصولات تولیدی استان خواهد بود؛ حرکت مثبتی که می‌تواند منشأ خبر برای اقتصاد استان باشد و قطعاً نتایج و دستاوردهای آن علاوه بر ارزآوری و حفظ اشتغال و میزان ضریب خودکفایی، شامل تلاشگران عرصه‌های عمومی اقتصاد استان و کارکنان اتاق هم خواهد شد.

مهندس عبدیان طی سخنانی با ذکر اهمیت افزایش مشارکت حداکثری اعضای اتاق بازرگانی قزوین در انتخابات هفتمین دوره هیأت نمایندگان اتاق قزوین که پایان امسال برگزار خواهد شد؛ خاطرنشان کرد: مشارکت حداکثری اعضا در انتخابات هفتمین دوره هیأت نمایندگان، جایگاه ملی اتاق قزوین را تقویت می‌کند و می‌تواند پشتوانه مستحکمی برای حضور بیشتر نمایندگان اتاق قزوین در هیأت نمایندگان اتاق ایران، کسب یک کرسی در هیأت رئیسه و همچنین معرفی چهره‌های شاخص و ملی استان قزوین به عنوان نمایندگان بخش خصوصی کشور در وزارتخانه‌های مهم اقتصادی و سازمان‌های استراتژیک و ذی‌نفوذ کشوری محسوب گردد.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین ضمن اشاره به جایگاه و اهمیت اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) از جنبه توسعه تجارت جهانی و لزوم عضویت فعالان اقتصادی در این نهاد بین‌المللی معتبر (با توجه به انتخاب اتاق بازرگانی قزوین به نمایندگی این نهاد معتبر در غرب و شمال غرب کشور)، حضور در ۶ اتاق بازرگانی مشترک ایران و کشورهای برزیل، روسیه، فنلاند، عمان،



در پایان این نشست ۵ تن از مدیران و کارشناسان بخش‌های مختلف اتاق قزوین به عنوان کارمند نمونه تیرماه مورد تجلیل قرار گرفتند. همچنین به سه تن از کارکنان به مناسبت سالروز تولد آن‌ها در مردادماه هدایایی از سوی ریاست اتاق قزوین اهدا شد.



اتاق مشترک بازرگانی ایران و برزیل، پلی برای توسعه تجارت با بزرگ‌ترین اقتصاد آمریکای لاتین

شرایط عضویت

عضویت در اتاق مشترک ایران و برزیل برای اشخاص حقیقی و حقوقی دارای فعالیت اقتصادی امکان‌پذیر است. متقاضیان معمولاً باید:

- عضو اتاق بازرگانی ایران باشند یا شرایط عضویت را داشته باشند.
- فرم درخواست عضویت را تکمیل کنند.
- مدارک ثبتی و هویتی مورد نیاز را ارائه دهند.
- حق عضویت سالانه را پرداخت کنند.

خدمات اتاق مشترک

اتاق مشترک خدمات متنوعی به اعضای خود ارائه می‌دهد، از جمله:

- مشاوره صادرات و واردات
- معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری
- معرفی شرکت‌های معتبر برزیلی
- برگزاری وبینارها و سمینارهای تخصصی
- انتشار گزارش‌های تحلیلی بازار
- برگزاری نشست‌های تخصصی با سفارتخانه‌ها
- همکاری در حل اختلافات تجاری
- تسهیل ارتباط با نهادهای دولتی و خصوصی دو کشور

فرصت‌های همکاری ایران و برزیل

برزیل یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان محصولات کشاورزی و غذایی جهان است و در مقابل، ایران در حوزه‌هایی مانند صنایع غذایی، محصولات پتروشیمی، مصالح ساختمانی، دارو، تجهیزات پزشکی، خدمات فنی و مهندسی و صنایع دانش‌بنیان از ظرفیت‌های قابل توجهی برخوردار است.

از مهم‌ترین زمینه‌های همکاری می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- محصولات کشاورزی
- صنایع غذایی
- نهادهای دامی
- معدن و صنایع معدنی
- پتروشیمی
- دارو و تجهیزات پزشکی
- خدمات فنی و مهندسی
- گردشگری
- فناوری و نوآوری



نقش اتاق مشترک در توسعه روابط اقتصادی

اتاق مشترک ایران و برزیل طی سال‌های اخیر با برگزاری همایش‌ها، نشست‌های تخصصی، اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری و همکاری نزدیک با سفارتخانه‌های دو کشور، تلاش کرده است زمینه افزایش مبادلات اقتصادی را فراهم کند.

رئیس اتاق مشترک نیز بارها بر ضرورت ایجاد توافق‌نامه تجارت ترجیحی (PTA) و در ادامه توافق‌نامه تجارت آزاد (FTA) میان ایران و برزیل تأکید کرده و این موضوع را یکی از مهم‌ترین راهکارهای توسعه تجارت دو جانبه دانسته است.

برزیل به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد آمریکای لاتین و نهمین اقتصاد بزرگ جهان، یکی از شرکای تجاری مهم ایران در نیمکره غربی محسوب می‌شود. ظرفیت‌های گسترده این کشور در حوزه کشاورزی، صنایع غذایی، معدن، انرژی، دارو، تجهیزات پزشکی و فناوری‌های نوین، فرصت‌های ارزشمندی را برای توسعه همکاری‌های اقتصادی میان دو کشور فراهم کرده است. در این میان، اتاق مشترک بازرگانی ایران و برزیل به‌عنوان حلقه اتصال فعالان اقتصادی دو کشور، نقش مهمی در تسهیل روابط تجاری و سرمایه‌گذاری ایفا می‌کند.

تاریخچه و اهداف اتاق مشترک

اتاق مشترک ایران و برزیل با هدف توسعه روابط اقتصادی، افزایش حجم تجارت، ایجاد ارتباط مستقیم میان تجار و سرمایه‌گذاران و رفع موانع همکاری‌های تجاری تأسیس شد. این اتاق با همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و نهادهای اقتصادی برزیل، زمینه ارتباط مؤثر میان بخش خصوصی دو کشور را فراهم می‌کند. از مهم‌ترین اهداف این اتاق می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- توسعه تجارت دوجانبه
- شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری
- تسهیل ارتباط میان فعالان اقتصادی
- برگزاری هیأت‌های تجاری و نمایشگاه‌های تخصصی
- ارائه اطلاعات بازار برزیل به شرکت‌های ایرانی
- کمک به رفع موانع بانکی، گمرکی و حمل‌ونقل

رئیس اتاق مشترک

بر اساس آخرین اطلاعات منتشرشده، سید فخرالدین عامریان ریاست اتاق مشترک ایران و برزیل را بر عهده دارد. وی از فعالان با سابقه حوزه تجارت خارجی است و در سال‌های اخیر بر توسعه روابط اقتصادی دو کشور، به‌ویژه ایجاد موافقت‌نامه تجارت ترجیحی و تجارت آزاد میان ایران و برزیل تأکید کرده است.

مزایای عضویت در اتاق مشترک ایران و برزیل

عضویت در اتاق مشترک مزایای متعددی برای شرکت‌ها و فعالان اقتصادی به همراه دارد که مهم‌ترین آن‌ها عبارت‌اند از:

- دسترسی به شبکه گسترده تجار و سرمایه‌گذاران ایرانی و برزیلی
- دریافت اطلاعات تخصصی بازار برزیل
- معرفی فرصت‌های صادرات و واردات
- شرکت در هیأت‌های تجاری اعزامی و پذیرشی
- حضور در نشست‌های B2B با شرکت‌های برزیلی
- معرفی شرکت‌ها به شرکای تجاری معتبر
- بهره‌مندی از مشاوره‌های تجاری، حقوقی و گمرکی
- اطلاع‌رسانی درباره نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری
- دریافت آخرین قوانین و مقررات صادرات و واردات
- همکاری در حل مشکلات اعضا در تعامل با دستگاه‌های اجرایی



قزوین و توسعه همکاری با برزیل

آذرماه سال گذشته در راستای گسترش همکاری‌های اقتصادی، سفیر برزیل در ایران به همراه مسئولان اتاق مشترک ایران و برزیل با حضور در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین، ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی استان را مورد بررسی قرار دادند. در این دیدار، زمینه‌های همکاری در بخش‌های صنعت، کشاورزی، صنایع غذایی، صادرات و سرمایه‌گذاری مشترک مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

مهندس عبدیان در نشست فعالان اقتصادی استان با سفیر برزیل در ایران گفت: تمرکز اتاق بازرگانی قزوین، تاکید بر توسعه روابط خارجی است. رئیس پارلمان بخش خصوصی استان، به ارائه گزارش کاملی از توانمندی‌های استان قزوین پرداخت و خاطرنشان کرد: محصولات شاخص مانند زیتون، انگور و کشمش از مزیت‌های صادراتی مهم استان است. این محصولات قابلیت حضور جدی در بازارهای برزیل را دارند و اتاق قزوین برای توسعه صادرات آن‌ها آماده است.



رئیس پارلمان بخش خصوصی استان تصریح کرد: استان قزوین با تنها یک درصد مساحت کشور، ۱۰ درصد صنایع ایران را در خود جای داده و ۳۸۰۰ واحد صنعتی و بیش از ۱۰۵۰ واحد تولیدی کشاورزی و تبدیلی دارد. با وجود ۲۷۰ معدن و محصولات شاخص مانند زیتون، کشمش، پسته و کاشی و سرامیک قزوین ظرفیت قابل توجهی برای صادرات محصولات استان به کشور برزیل دارد.

مهندس عبدیان افزود: تمرکز اتاق قزوین پس از رفع مشکلات داخلی، بر توسعه روابط خارجی است و با برنامه‌ریزی، پنج شوروروم در ماه‌های گذشته در کشورهای همسایه برگزار شده و آماده اعزام گروه اقتصادی و میزبانی هیأت‌های تخصصی تجاری از کشور برزیل است.

در ادامه جلسه، عامریان، رئیس اتاق مشترک ایران و برزیل، ضمن اشاره به حجم قابل توجه مبادلات ایران و برزیل افزود: سالانه حدود هفت تا هشت میلیارد دلار واردات کالای اساسی از برزیل انجام می‌شود. صادرات ایران به برزیل نیز حدود یک و نیم میلیارد دلار است که بیشتر شامل مشتقات نفتی و پتروشیمی، به‌ویژه عوره، می‌شود.

وی با تاکید بر سابقه همکاری‌های اقتصادی ایران و برزیل، بر اهمیت شناخت قوانین و بسته‌بندی استاندارد در این بازار تصریح کرد و گفت: دفتر اتاق مشترک در ساوپائولو در اختیار تجار قزوینی است تا فعالیت خود را در برزیل آغاز کنند.

وی همچنین عنوان کرد: محصولاتی مثل کاشی و سرامیک از مسیر ترکیه به برزیل می‌رسد و پسته برزیل عمدتاً از آمریکا وارد می‌شود، در حالی که تولیدکنندگان قزوینی می‌توانند در بخش پسته و کشمش جایگاه واقعی خود را پیدا کنند. عامریان یادآور شد: تجارت ایران و برزیل سال‌ها قبل با صادرات فرش و جواهر آغاز شده بود و امروز نیز با توجه به ظرفیت‌های موجود، امکان گسترش همکاری در بخش‌های مختلف وجود دارد.

سفیر برزیل، آندره ویراس گیمارایس، در این نشست ضمن قدردانی از دعوت اتاق قزوین و اتاق مشترک ایران و برزیل، گفت: شناخت مردم دو کشور از یکدیگر کم است و باید این شکاف را با همکاری‌های اقتصادی و علمی جبران کرد.

نماینده عالی برزیل در ج.ا. ایران خاطرنشان کرد: برزیل در تولیدات غذایی، هواپیما، تجهیزات پزشکی و ماشین‌آلات کشاورزی تجربه قابل توجهی دارد و آماده است این دانش را با ایران مبادله کند.

گیمارایس اعلام کرد: دانشگاه‌های برزیل آمادگی پذیرش دانشجوی بورسیه از ایران را دارند و چند محور کلیدی مانند خرید، فروش، اعتماد و قیمت، پایه همکاری‌های پایدار میان دو کشور است. وی تاکید کرد: روابط اقتصادی ایران و برزیل حتی در دوره فشارهای خارجی متوقف نشده و برزیل آماده است در حوزه کشاورزی، فناوری و توسعه تولید، تجربه و آموزش در اختیار ایران قرار دهد.

سفیر برزیل در اتاق بازرگانی قزوین و در جمع فعالان اقتصادی همچنین قول داد: روند صدور ویزا را با افزایش ظرفیت سفارت تسهیل می‌کنیم و پیگیری اجرای تفاهم‌نامه و دعوت از تجار ایرانی برای حضور در نمایشگاه‌های برزیل را در اولویت قرار می‌دهیم.

این نشست نشان‌دهنده جایگاه استان قزوین به‌عنوان یکی از قطب‌های مهم صنعتی و صادراتی کشور و ظرفیت بالای آن برای توسعه همکاری با بازار بزرگ برزیل بود و در پایان آن، تفاهم‌نامه‌ای بین اتاق مشترک بازرگانی ایران و برزیل و اتاق بازرگانی قزوین امضا شد. مفاد این تفاهم‌نامه شامل ایجاد زمینه همکاری و توسعه مناسبات تجاری، فرهنگی و گردشگری میان فعالان اقتصادی دو کشور و تسهیل ارتباطات و تبادل اطلاعات بین دو اتاق است.

سخن پایانی



عضویت در اتاق مشترک ایران و برزیل، فرصتی ارزشمند برای شرکت‌ها و صادرکنندگان ایرانی است تا با استفاده از خدمات تخصصی، شبکه ارتباطی گسترده و اطلاعات به‌روز بازار، حضور مؤثرتری در بزرگ‌ترین اقتصاد آمریکای لاتین داشته باشند. برای استان قزوین نیز، با توجه به توانمندی‌های صنعتی و کشاورزی، همکاری با اتاق مشترک ایران و برزیل می‌تواند مسیر جدیدی برای توسعه صادرات، جذب سرمایه‌گذاری و گسترش روابط بین‌المللی بخش خصوصی ایجاد کند.

برگزاری نوبت دوم مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده انجمن شرکت های صنعت پخش استان قزوین



روز چهارم مردادماه، نوبت دوم مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده «انجمن شرکت های صنعت پخش استان قزوین»، به میزبانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین برگزار شد. این مجمع با تفویض اختیار از سوی اتاق بازرگانی ایران و تحت نظارت مستقیم اتاق قزوین تشکیل شد.



در این نشست که با دستور جلسه انتخاب ارکان مدیریتی انجمن برگزار شد؛ آقایان مهدی جباری، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین به نمایندگی از اتاق ایران و احمد شیروانی، دبیر انجمن ملی صنعت پخش، به عنوان ناظرین بر روند قانونی برگزاری مجمع حضور داشتند.

در ابتدای جلسه، آقای جباری ضمن خیرمقدم به اعضا، به تشریح اهمیت جایگاه تشکلهای صنفی در ارتقای زنجیره توزیع و تعامل سازنده با اتاق بازرگانی پرداخت و بر لزوم هم افزایی میان شرکتهای پخش استان برای عبور از چالش های اقتصادی تأکید کرد. وی همچنین بر رعایت دقیق موازین اساسنامه ای در فرآیند انتخاباتی تأکید کرد.

در ادامه، آقای شیروانی با اشاره به نقش راهبردی انجمن های استانی در شبکه توزیع کشور، به ارائه گزارشی از فعالیت های انجمن ملی پرداخت و ابراز امیدواری کرد که با همت هیات مدیره جدید، گام های مؤثری در راستای حل مشکلات فعالان این حوزه در استان قزوین برداشته شود.

سپس با توجه به شرایط ویژه این مجمع و با تأکید بر لزوم ارتقای شفافیت و پاسخگویی به اعضا، مقرر گردید هیات مدیره منتخب، گزارش مشروح اقدامات و عملکرد خود را طی بازه زمانی سه ماهه اطلاع اعضای انجمن برساند.

در بخش پایانی و در جریان فرآیند رأی گیری که طبق اساسنامه و آیین نامه تشکلهای اقتصادی وابسته به اتاق ایران انجام شد، پس از شمارش آرا، افراد زیر به عنوان ارکان جدید انتخاب و قبول سمت کردند:

اعضای اصلی هیات مدیره (برای مدت سه سال): آقایان حامد مهدی زاده، علیرضا پورفرخ، امید مرندي، محمود نعمتی و علی اصغر یوسفلی.

بازرس اصلی (برای مدت یک سال): آقای هادی صفرپور.

این مجمع با تأکید بر لزوم تقویت نقش آفرینی بخش خصوصی در صنعت پخش استان قزوین پایان یافت.



اعتماد، امضا نمی شود

دکتر سعیده قاسمی
رئیس مرکز داوری اتاق ایران در اتاق قزوین

هر قراردادی با امضا آغاز می شود، اما هیچ قراردادی تنها با امضا دوام نمی آورد. آنچه روابط حقوقی و تجاری را پایدار می سازد، اعتماد متقابل است که طرفین نسبت به یکدیگر و نسبت به سازوکارهای حل اختلاف دارند. از همین رو، قرارداد تنها مجموعه ای از تعهدات نیست؛ بلکه تجلی اعتماد میان اشخاص است.

اعتماد، مفهومی اخلاقی صرف نیست، بلکه در حقوق نیز جایگاهی بنیادین دارد. بسیاری از قواعد حقوقی برای حمایت از همین اعتماد شکل گرفته اند. اشخاص قرارداد منعقد می کنند، سرمایه گذاری می کنند و تعهدات مالی می پذیرند، زیرا اطمینان دارند در صورت بروز اختلاف، قانون از حقوق آنان حمایت خواهد کرد.

با این حال، هیچ رابطه حقوقی از اختلاف مصون نیست. تفاوت در برداشت از مفاد قرارداد، تغییر شرایط اقتصادی یا حتی اجرای ناقص تعهدات، ممکن است اختلافاتی را ایجاد کند که در زمان انعقاد قرارداد قابل پیش بینی نبوده اند. هنر حقوق، حذف اختلاف نیست؛ بلکه پیش بینی راهی عادلانه برای مدیریت آن است.

در همین نقطه، داوری جایگاه واقعی خود را پیدا می کند. داوری بر این اندیشه استوار است که طرفین، پیش از آنکه اختلاف روابط آنان را تحت تأثیر قرار دهد، درباره شیوه حل آن به توافق برسند. این توافق، نشانه آینده نگری و بلوغ حقوقی است؛ زیرا تصمیم گیری در فضای آرام، همواره منطقی تر از تصمیم گیری در اوج اختلاف خواهد بود.

یکی از مهم ترین مزایای داوری، حفظ اعتماد در روابط حرفه ای است. در بسیاری از پرونده های تجاری، آنچه برای طرفین اهمیت دارد، تنها پایان اختلاف نیست؛ بلکه حفظ اعتبار، محرمانگی اطلاعات و امکان ادامه همکاری نیز ارزش فراوانی دارد. به همین دلیل، داوری در بسیاری از کشورها به یکی از نخستین انتخاب های فعالان اقتصادی تبدیل شده است.

اعتماد، سرمایه ای است که به آسانی به دست نمی آید، اما ممکن است با یک اختلاف نادرست مدیریت شده از میان برود. انتخاب سازوکاری مناسب برای حل اختلاف، در حقیقت سرمایه گذاری بر دوام روابط حقوقی است. از این منظر، داوری نه صرفاً یک روش رسیدگی، بلکه ابزاری برای حفظ سرمایه اعتماد در مناسبات اقتصادی و اجتماعی به شمار می آید.

توسعه فرهنگ داوری، در واقع توسعه فرهنگ گفت و گو، مسئولیت پذیری و احترام به توافقات است. هرچه آگاهی جامعه نسبت به ظرفیت های این نهاد بیشتر شود، اختلافات نیز با هزینه کمتر و آرامش بیشتری مدیریت خواهند شد.

مرکز داوری قزوین نیز با تکیه بر همین رویکرد، می کوشد با گسترش فرهنگ داوری و بهره گیری از داوران متخصص، زمینه حل و فصل حرفه ای اختلافات را فراهم آورد؛ زیرا در نهایت، آنچه روابط حقوقی را پایدار می کند، تنها امضای قرارداد نیست، بلکه اعتمادی است که پشت آن امضا قرار دارد.



همچون لمبسر، میمون‌دژ، شیرکوه، اندج و ایلان را نیز دربر می‌گیرد؛ استحکاماتی که شبکه‌ای منحصر به فرد از معماری دفاعی ایران در قرون میانی را به نمایش می‌گذارند. با ثبت جهانی این مجموعه، نام الموت در کنار برجسته‌ترین محوطه‌های تاریخی جهان قرار خواهد گرفت و یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های گردشگری فرهنگی و طبیعی کشور به رسمیت شناخته خواهد شد.

اهمیت این ثبت‌های جهانی تنها در ارزش تاریخی بناها خلاصه نمی‌شود؛ بلکه نشان‌دهنده جایگاه قزوین به عنوان استانی است که در طول قرن‌ها، کانون تعامل فرهنگ‌ها، تجارت، سیاست و هنر ایران بوده است. هر اثر ثبت‌شده جهانی، دروازه‌ای برای معرفی هویت ایرانی، افزایش شناخت جهانی از استان، توسعه گردشگری فرهنگی و ارتقای اعتبار بین‌المللی قزوین است. تجربه کشورهای مختلف نیز نشان داده است که قرار گرفتن یک اثر در فهرست میراث جهانی یونسکو، توجه پژوهشگران، گردشگران، رسانه‌های بین‌المللی و سرمایه‌گذاران را به آن منطقه افزایش می‌دهد و زمینه حفاظت پایدار و معرفی بهتر آن را فراهم می‌سازد.

قزوین با برخورداری از ده‌ها بنای ارزشمند تاریخی، معماری صفوی، مسیرهای تاریخی و چشم‌اندازهای طبیعی منحصر به فرد، امروز بیش از گذشته شایسته آن است که با برند «میراث جهانی» شناخته شود. ثبت سعدالسلطنه و نزدیک شدن پرونده جهانی الموت، تنها آغاز این مسیر است؛ مسیری که می‌تواند قزوین را به یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگری میراث فرهنگی در منطقه تبدیل کند و نام این کهن‌شهر را در حافظه جهانی ماندگار سازد.

دکتر امیر منصف رئیس کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی قزوین:

امروزه در دنیا، شهرها با آسمان‌خراش‌ها شناخته نمی‌شوند؛ بلکه با میراثی شناخته می‌شوند که توانسته‌اند برای نسل‌های آینده حفظ کنند. قزوین از معدود استان‌های ایران است که ظرفیت تبدیل شدن به یک «مقصد جهانی گردشگری میراث» را دارد. ثبت جهانی کاروانسرای سعدالسلطنه و پیشرفت پرونده ثبت جهانی مجموعه تاریخی الموت، پیام روشنی برای جامعه جهانی دارد؛ اینکه قزوین بخشی از تاریخ تمدن بشری را در خود جای داده است. اکنون وظیفه ما تنها حفاظت از این آثار نیست، بلکه باید با برنامه‌ریزی علمی، توسعه زیرساخت‌ها و معرفی حرفه‌ای این برند جهانی، سهم استان را از بازار گردشگری بین‌المللی افزایش دهیم. هر گردشگری که با انگیزه بازدید از این میراث جهانی وارد قزوین می‌شود، می‌تواند سفیر فرهنگ، تاریخ و ظرفیت‌های اقتصادی استان در جهان باشد و این همان مسیری است که آینده گردشگری قزوین را رقم خواهد زد.

جهان، میراث ملتها را با آثار ثبت‌شده در فهرست میراث جهانی یونسکو می‌شناسد و قزوین امروز با تکیه بر این سرمایه ارزشمند، بیش از هر زمان دیگری در معرض نگاه جهانی قرار گرفته است. ثبت جهانی آثار تاریخی، صرفاً افزودن نام یک بنا به فهرست یونسکو نیست؛ بلکه تأییدی بر «ارزش جهانی برجسته» (Outstanding Universal Value) «آن اثر و تعهد جامعه جهانی به حفاظت از میراثی است که متعلق به همه بشریت است. برای استان قزوین، این اتفاق آغاز فصل تازه‌ای از معرفی ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و اقتصادی در عرصه بین‌المللی محسوب می‌شود.

نخستین افتخار جهانی قزوین در ۲۶ شهریور ۱۴۰۲ (۱۷ سپتامبر ۲۰۲۳) رقم خورد؛ زمانی که کاروانسرای سعدالسلطنه به عنوان بخشی از پرونده زنجیره‌ای «کاروانسرای ایرانی» در چهل و پنجمین اجلاس کمیته میراث جهانی یونسکو در شهر ریاض عربستان سعودی به ثبت جهانی رسید. سعدالسلطنه که بزرگ‌ترین کاروانسرای سرپوشیده جهان و یکی از سالم‌ترین کاروانسرای درون‌شهری ایران به شمار می‌رود، نمادی از شکوفایی تجارت ایران در اواخر دوره قاجار است. این مجموعه عظیم با وسعتی بیش از شش هکتار، راسته‌های تجاری، سراها، تیمچه‌ها، چهار سوق، حجره‌ها و حیاط‌های متعدد را در دل خود جای داده و نمونه‌ای کم‌نظیر از معماری تجاری ایران محسوب می‌شود. ثبت جهانی این اثر، جایگاه تاریخی قزوین را به عنوان یکی از مهم‌ترین حلقه‌های مسیرهای تجاری ایران و جاده ابریشم بار دیگر به جهانیان یادآوری کرد.

در کنار آثار تاریخی ارزشمند، قزوین افتخار دیگری نیز در عرصه جهانی دارد. باغستان سنتی قزوین در آبان‌ماه ۱۴۰۲ (نوامبر ۲۰۲۳) به عنوان پنجاه و ششمین نظام میراث کشاورزی مهم جهانی (GIAHS) در سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (FAO) به ثبت رسید. این باغستان که پیش‌تر در سال ۱۳۹۳ در فهرست میراث ملی ایران ثبت شده و نظام سنتی توزیع آب آن نیز در سال ۱۳۹۶ به عنوان میراث ناملموس ملی به ثبت رسیده است، نمونه‌ای کم‌نظیر از دانش بومی ایرانی در مدیریت آب، حفاظت از محیط‌زیست و کشاورزی پایدار به شمار می‌رود. این میراث ارزشمند با بیش از هزار سال قدمت، نه تنها کمر بند سبز شهر قزوین و سپری طبیعی در برابر سیلاب‌هاست، بلکه به واسطه تنوع زیستی، شیوه منحصر به فرد آبیاری و نقش مؤثر در حفظ اکوسیستم، امروز در کنار سعدالسلطنه و پرونده جهانی الموت، جایگاه قزوین را به عنوان استانی برخوردار از میراثی با ارزش جهانی بیش از پیش تثبیت کرده است.

افتخار دیگر در آستانه تحقق، ثبت جهانی مجموعه تاریخی قلعه الموت و استحکامات وابسته به آن است. پرونده‌ای که طی سال‌ها پژوهش، مستندسازی و حفاظت تهیه شده و از سوی شورای بین‌المللی بناها و محوطه‌ها (ICOMOS) به عنوان یکی از فنی‌ترین و شاخص‌ترین پرونده‌های میراث فرهنگی ایران مورد ارزیابی قرار گرفته است. این پرونده تنها به قلعه مشهور الموت محدود نمی‌شود، بلکه مجموعه‌ای از دژهای تاریخی

در نشست هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین تصویب شد؛

ایجاد کاربری‌های متعدد اداری، تجاری، آزمایشگاهی، فرهنگی و گردشگری در دو قطعه زمین خریداری شده توسط اتاق قزوین



ارائه خدمات حداکثری به اعضای اتاق و فعالان اقتصادی استان

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین:

ان شاء الله قصد داریم ساختمانی شایسته و درخور شأن اتاق قزوین بسازیم تا بتوانیم به تمامی تشکلهای اتاق فضای مناسب اختصاص دهیم و با ارائه خدماتی جدید و اثرگذار، نقش اتاق در توسعه اقتصادی استان را پیش از پیش تقویت کنیم.

قطعه دوم | نزدیک باغستان سنتی قزوین

توسعه گردشگری و اقامتی

احداث گلخانه‌ای مجهز و به روز



راه‌اندازی اقامتگاه بوم‌گردی
در محوطه



کاربری اقامتی و کمک به رونق
گردشگری استان



کسب درآمد مستقل برای اتاق بازرگانی



کاهش نیاز به دریافت حق عضویت
از اعضا به میزان قابل توجه



قطعه اول | کنار بلوار شهید آیت‌الله خامنه‌ای

ساختمان چندمنظوره اتاق بازرگانی قزوین

اختصاص فضای مناسب به تمامی تشکلهای اتاق



راه‌اندازی آزمایشگاه مرجع استانی برای محصولات تولیدی
بدون نیاز به مراجعه به تهران



بهره‌برداری از سالن کنفرانس بزرگ و مجهز
با استانداردهای روز



اختصاص مترائهای قابل توجه به دفاتر مرکزی
شرکت‌های بزرگ استان



کاربری‌های اداری، تجاری، فرهنگی، خدماتی و ...



اهداف:



ارتقای جایگاه اتاق
بازرگانی قزوین



ارائه خدمات تخصصی به
فعالان اقتصادی



ارتقای زیرساخت‌های
اقتصادی استان



رونق گردشگری و
توسعه پایدار



ایجاد اشتغال
پایدار