



نامه اتاق قزوین

هفته نامه اقتصادی استان قزوین | سال پانزدهم | شماره ۱۱۵ | شنبه ۳ مرداد ماه ۱۴۰۵ | ۲۰ صفحه | قیمت: ۲۰ هزار تومان



دکتر نوذری، استاندار قزوین در نشست ۱۲۲ شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان:

ثبت جهانی الموت یک فرصت تاریخی برای معرفی قزوین در سطح بین المللی است

تصویب یازده مصوبه کاربردی در حوزه های کشاورزی، گمرکی و گردشگری

در نشست هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین صورت گرفت؛

■ بررسی تفاهم نامه اتاق بازرگانی قزوین و اداره کل میراث فرهنگی استان، احداث روف گاردن و نمایشگاه دائمی محصولات تولیدی استان

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان:

■ کسب گرید A و دستیابی به بالاترین امتیاز در میان انجمن ها توسط اتحادیه صادرکنندگان استان در سه ماه نخست سال جاری



گزارش تصویری اهدای احکام نمایندگان جدید بخش خصوصی در شورای گفت‌وگوی استان در نشست ۱۲۲ این شورا به شرح ذیل:



علی دهقان / نماینده حوزه صنعت و معدن، حسین سپهرنژاد / نماینده حوزه کارآفرینی و کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان، مجتبی شهرام‌پار / نماینده حوزه کشاورزی، سعید سعیدی / نماینده حوزه تجارت و گمرک، محسن رضایی / نماینده حوزه مالیات، کار و تأمین اجتماعی، مهدی رجیبی / نماینده حوزه کشاورزی نوین و گلخانه‌ها، غلامحسین جعفرزاده / نماینده حوزه صنایع تبدیلی، محمد خداداد بیگی / نماینده حوزه خدمات، سرمایه‌گذاری و گردشگری
گفتنی است؛ مهندس پازوکی به نمایندگی از آقای جعفرزاد شایان، این حکم را دریافت کرد.





نامه اتاق قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

مدیر مسئول: مهدی عبدیان

زیر نظر شورای سردبیری

مدیر اجرایی: سمیرا رضائی برومند

مدیر روابط عمومی: مجید بالدران

با همکاری سایت خبری تیترو قزوین

همکاران این شماره:

محمود آریان پور، سید مصطفی جعفری، عاطفه مشایخ، سید کریم

قاسم قراگوزلو، شیوا قاسمی، سعیده قاسمی، مهسا کریمی، مریم

مردعلی، سمیه فلاح، ساناز شفیعی، فهیمه ذوالقدر، یگانه خشکباری،

سحر اشراقی و الهام باباشاوردی

عکس: میثم صابری

ویراستاری: روابط عمومی اتاق قزوین

طراح جلد و صفحه آرایی: محمدحسین طاهرخانی

بازسازی و تولید تصاویر اختصاصی: دستیار هوش مصنوعی (AI)

ناظر فنی چاپ: رامین فرخی فر

اموراداری: شیما السادات مجابی

چاپخانه و صحافی: شرکت ایرانچاپ

توزیع و آرشیو: رمضان کشتکار و رضا خلج

نشانی: قزوین - بلوار شهید آیت الله خامنه ای - ساختمان اتاق بازرگانی،

صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

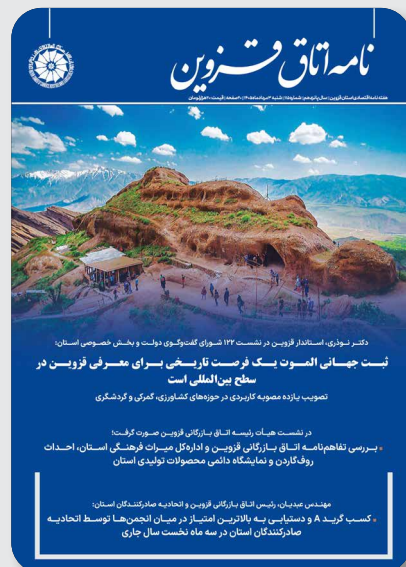
تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>

تلگرام: Qazccima

اینستاگرام: Qccima

واتساپ: ۰۹۳۸۴۲۶۴۷۱۳



هفته نامه اقتصادی قزوین || سال پانزدهم || شماره ۱۱۵ || مرداد ۱۴۰۵ || صفحه ۲۰

خبر ۴.....

نشست هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین

چهارمین جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین در سال جاری

نشست رئیس اتاق قزوین با معاون اقتصادی استاندار و جمعی از مسئولان

نشست ماهانه کارکنان با آقای مهندس عبدیان

حضور رئیس ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور در اتاق بازرگانی

نشست بررسی روند فروش شرکت رضایت خودرو طراوت نوین

نشست هم‌اندیشی نمایندگان هیأت‌های تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی

بررسی مسائل و برنامه‌های توسعه‌ای شرکت هانی موتور در اتاق بازرگانی قزوین

سومین جلسه هیأت امنای سرای نوآوری اتاق قزوین

کسب گرید A و دستیابی به بالاترین امتیاز در میان انجمن‌ها توسط اتحادیه

صادرکنندگان استان در سه ماه نخست سال جاری

برگزاری سمینار آموزشی «خلاقیت و نوآوری» ویژه پرسنل اتاق

شورای گفت و گو ۱۰.....

یکصد و بیست و دوم شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین

خبر ۱۳.....

سیزدهمین جلسه کارگروه هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی و تأمین اجتماعی

سمینار دو نوبته آموزشی «هوش اقتصادی و برنامه‌ریزی مالی در دوران نوسان»

کمیسیون‌ها ۱۴.....

کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و

کشاورزی قزوین

جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید

نشست کمیسیون اقتصادی و حقوقی اتاق بازرگانی قزوین

سکوت قرارداد، آغاز اختلاف است

بین الملل ۱۶.....

قزوین، الگویی برای تحول دیجیتال در تجارت

گزارش ۱۸.....

قدرت نرم ایران در نظم نوین منطقه‌ای؛ دیپلماسی عمومی، رسانه‌های جهانی و

آینده نفوذ ژئوپلیتیکی

پتانسیل گیاهان دارویی الموت قزوین

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
و اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین

این دوره
برای اعضای اتاق
و تشکل‌های وابسته
مراجعه است

وبینار آموزشی
آشنایی با
قوانین امور گمرک
(تشریفات گمرک و ترخیص کالا)

Introduction to Customs Regulations
(Customs Procedures and Goods Clearance)

سرفصل‌ها

- قانون امور گمرک
- آشنایی با اسناد گمرک
- تخلفات و قصاص
- توضیحاتی در رابطه با سامانه جامع امور گمرک
- مراحل تشریفات ترخیص URS

زبان و ساعت برگزاری:
جلسه اول: روز شنبه مورخ ۱۳/۰۵/۱۴۰۵ ساعت ۱۰ الی ۱۳
جلسه دوم: روز چهارشنبه مورخ ۱۷/۰۵/۱۴۰۵ ساعت ۱۰ الی ۱۳

آنلاین

۳۴۵۶ - ۲۸ - ۰۲۸
۲۲۷ ۱۷ ۲۲ - ۹۳۵
<https://qccima.com>

معاونین طرح و برنامه گمرک ایران
معاونین مرکز واردات و امور مناطق آزاد ویژه گمرک ایران
معاونین امور گمرک تهران
معاونین امور ترخیص به انتظامات گمرک
مدیر حوزه بازرگانی گمرک فرودگاه امام خمینی (ره)
مدیر گمرک پروژه اسکودا (سیستم عکسبرداری ترخیص URS)

علیرضا اسماعیلی



در نشست هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین صورت گرفت؛

بررسی تفاهم نامه اتاق بازرگانی قزوین و اداره کل میراث فرهنگی استان، احداث روف گاردن و نمایشگاه دائمی محصولات تولیدی استان

در ابتدای این نشست، اعضای هیأت رئیسه گزارشی از اقدامات انجام شده پیرامون امور محوله خود ارائه کردند. همچنین در خصوص طرح احداث روف گاردن (بام سبز) تبادل نظر شد.

در این جلسه، دو موضوع کیفیت و نوع متریال ساخت نمایشگاه دائمی محصولات تولیدی استان در طبقه منفی ۲ ساختمان اتاق قزوین و همچنین متن تفاهم نامه همکاری های مشترک با اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان به تفصیل مورد بررسی قرار گرفت.

روز بیست و نهم تیرماه، نشست هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین به ریاست مهندس عبدیان و با حضور آقایان بصیری، پازوکی و منصف از اعضای هیأت رئیسه، جباری عضو هیأت نمایندگان و خانم برومند دبیر اجرایی، در دفتر ریاست پارلمان بخش خصوصی استان تشکیل شد.



قابل توجه اعضای محترم اتاق بازرگانی قزوین و فعالان اقتصادی استان

پیرو درخواست مدیران اجرایی استان از اتاق بازرگانی قزوین و با عنایت به تأیید هیأت رئیسه اتاق، هر یک از اعضای اتاق و فعالان اقتصادی که تمایل دارند در چارچوب مسئولیت های اجتماعی و اقدامات نیکوکارانه خود در کمک به موبک اربعین حسینی مشارکت داشته باشند، می توانند مراتب آمادگی خود را به اتاق بازرگانی قزوین اطلاع دهند.

چهارمین جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین در سال جاری تشکیل شد



روز بیست و نهم تیرماه، چهارمین جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین در سال جاری با ارائه گزارش های متنوع برگزار شد.

در این نشست که به ریاست آقای مهندس عبدیان و با حضور اعضای هیأت رئیسه، هیأت نمایندگان و دبیر اجرایی اتاق برگزار شد؛ بحث و تبادل نظر در خصوص مهم ترین رویدادهای اقتصادی مرتبط با پارلمان بخش خصوصی استان و اقتصاد عمومی استان و کشور صورت گرفت.

در ابتدای این جلسه، مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، به ارائه گزارش جامعی از فعالیت های ۳۷ ماهه دوره ششم اتاق قزوین (از ابتدای خرداد ۱۴۰۲ تا پایان خرداد ۱۴۰۵) پرداخت. در این گزارش، اهم فعالیت ها، ابتکارات اداری و رفتارهای حرفه ای و کاربردی در راستای توسعه تجارت استان و بهبود فضای کسب و کار و تعریف ساختارهای جدید طراحی شده در پارلمان بخش خصوصی استان، به تفصیل در دیدرس اعضای هیأت نمایندگان اتاق قزوین قرار گرفت.



در ادامه جلسه، گزارش کامل فعالیت های اتاق بازرگانی در خردادماه امسال توسط خانم برومند، دبیر اجرایی، ارائه شد. سومین گزارش این جلسه از نشست هیأت نمایندگان پارلمان بخش خصوصی استان، به سخنان تشریحی رئیس اتاق بازرگانی قزوین در خصوص چگونگی خرید زمین برای توسعه ساختمان مرتبط با فعالیت های آینده اتاق بازرگانی قزوین اختصاص یافت.

گزارش طرح احداث روف گاردن (بام سبز) بر فراز ساختمان اداری اتاق بازرگانی قزوین توسط مجری طرح، بخش دیگری از این جلسه بود. در پایان این نشست، پس از طرح نقطه نظرات اعضای هیأت نمایندگان پیرامون مهم ترین رویدادها و تصمیمات اقتصادی و تأثیرات آن بر فضای کسب و کار، هم اندیشی در خصوص فروش سردخانه و کارخانه طراوت نوین به درخواست معاون اقتصادی استانداری و دادستان قزوین، با تصمیم سازی گروهی نمایندگان پارلمان بخش خصوصی استان قزوین صورت گرفت.

بررسی موضوع استقرار و برگزاری جلسات «ستاد تسهیل و رفع موانع تولید» در محل اتاق بازرگانی قزوین



روز سیام تیرماه، نشست مشترکی با حضور آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین، دکتر صفی‌خانی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین، پازوکی عضو هیأت رئیسه و بابایی مشاور ستاد تسهیل ریاست اتاق، حجت‌الاسلام محمدی، مشاور نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه قزوین، در دفتر ریاست اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

در این نشست، راهکارهای تقویت تعامل و هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی با هدف تسریع در رفع موانع تولید و حمایت از واحدهای صنعتی و تولیدی استان مورد بررسی قرار گرفت.

یکی از مهم‌ترین محورهای این جلسه، بررسی موضوع استقرار و برگزاری جلسات «ستاد تسهیل و رفع موانع تولید» در محل اتاق بازرگانی قزوین بود. بر این اساس، مقرر شد جلسات ستاد تسهیل فرعی به‌صورت منظم در اتاق بازرگانی برگزار شود. همچنین پیشنهاد شد جلسات کارشناسی ستاد تسهیل نیز با حضور کارشناسان و نمایندگان دستگاه‌های اجرایی در اتاق بازرگانی تشکیل شده و موضوع استقرار کامل این ستاد در اتاق، پس از طرح در جلسه با استاندار قزوین، مورد پیگیری و تصمیم‌گیری قرار گیرد.

در ادامه این نشست، بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت نیروهای متخصص و جوان تأکید و مقرر شد گروهی از کارشناسان جوان و توانمند در حوزه‌های بازار، صنعت و تولید به‌عنوان مشاور معرفی شوند تا با ارائه دیدگاه‌های کارشناسی، در تصمیم‌سازی‌ها و ارائه مشاوره‌های تخصصی به دفتر نماینده ولی فقیه و امام جمعه قزوین نقش‌آفرینی کنند.

همچنین در بخش دیگری از این جلسه، مشکلات تعدادی از واحدهای صنعتی استان به‌صورت موردی بررسی شد و پس از تبادل نظر میان حاضران، مقرر گردید جلسات تخصصی با حضور دستگاه‌های ذی‌ربط و مدیران واحدهای تولیدی برای رفع موانع و تسریع در حل مشکلات این واحدها برگزار شود.

در جلسه هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین بررسی شد؛

انرژی‌های تجدیدپذیر و راهکارهای رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان

مسائل و مطالبات شرکت‌های فعال در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر و همچنین کمک به تأمین برق پایدار واحدهای تولیدی و صادراتی استان است. وی همچنین از ظرفیت شرکت طلاچین برای مشارکت در شکل‌گیری و فعالیت



این انجمن به‌عنوان یکی از مجموعه‌های موفق این حوزه یاد کرد. در بخش پایانی جلسه نیز آقایان پازوکی و جباری، اعضای هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان، به مشکلات صادرکنندگان در زمینه ایفای تعهدات ارزی اشاره کردند.

اعضا با بررسی چالش‌های موجود و روند برگزاری جلسات دستگاه‌های اجرایی برای تسهیل فرآیند رفع تعهدات ارزی، بر لزوم ارائه راهکارهای

روز سی و یکم تیرماه جلسه هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین، در دفتر ریاست پارلمان بخش خصوصی، به ریاست مهندس مهدی عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان و با حضور آقایان جعفرزاد شایان، پازوکی (عضو هیات‌رئیس اتاق بازرگانی) و جباری (عضو هیات نمایندگان اتاق) به‌عنوان اعضای هیات‌مدیره اتحادیه و خانم برومند، دبیر اجرایی اتاق قزوین و اتحادیه صادرکنندگان، برگزار شد.

در این نشست، اعضای هیات‌مدیره پیرامون مهم‌ترین موضوعات و چالش‌های حوزه صادرات، به‌ویژه مسائل مرتبط با تأمین انرژی واحدهای تولیدی و مشکلات ناشی از ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگان، به بحث و تبادل نظر پرداختند.

در ابتدای جلسه، آقای جعفرزاد شایان گزارشی از برگزاری دهمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی و هفتمین دوره جایزه ملی انرژی‌های تجدیدپذیر ایران که به همت سازمان ساتبا در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد تهران برگزار شد، ارائه کرد.

وی با اشاره به حضور آقای مهندس آرش جعفرزاد شایان به‌عنوان سخنران این رویداد، بیان کرد: شرکت «طلاچین» به‌عنوان بزرگ‌ترین مجری تولید برق خورشیدی از طریق نصب پنل بر روی سقف سوله‌های صنعتی در کشور، تجربه موفق در تأمین برق پایدار واحدهای تولیدی به دست آورده است. این اقدام ضمن جلوگیری از توقف خطوط تولید در زمان محدودیت‌های برق، نقش مؤثری در تداوم فعالیت‌های صادراتی و حفظ تعهدات تجاری شرکت ایفا کرده و می‌تواند به‌عنوان الگویی برای سایر واحدهای صنعتی و صادراتی کشور مورد توجه قرار گیرد.

در ادامه، مهندس عبدیان با استقبال از گزارش ارائه‌شده، ضرورت توسعه سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر را مورد تأکید قرار داد و افزود: با توجه به چالش‌های موجود در تأمین انرژی، لازم است بخش خصوصی بیش از گذشته به سمت ایجاد زیرساخت‌های مستقل و پایدار حرکت کند.

وی در ادامه با اشاره به مذاکرات و تعاملات انجام‌شده با فعالان و شرکت‌های حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، اعم از انرژی خورشیدی و سایر حوزه‌های مرتبط، گفت: پیگیری‌های لازم برای اخذ موافقت اصولی تشکیل «انجمن انرژی‌های تجدیدپذیر» در اتاق بازرگانی قزوین در حال انجام است.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین تشکیل این انجمن را زمینه‌ساز هم‌افزایی فعالان این حوزه دانست و اظهار داشت: هدف از راه‌اندازی این انجمن، پیگیری

با حضور رئیس ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور در اتاق بازرگانی صورت گرفت؛

رسیدگی به مشکلات واحدهای صنعتی استان قزوین



روز بیست و هفتم تیرماه با حضور آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین، دکتر استعدادی، رئیس ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور، دکتر دارابی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، لشگری، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان قزوین، منصف، عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی و جباری، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی استان برگزار شد.

در ابتدای این نشست، دکتر استعدادی با اشاره به آخرین اقدامات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید، به تشریح بخشی از مشکلات ساختاری در روابط میان دولت و بخش خصوصی و همچنین موانع قانونی پیش‌روی واحدهای تولیدی پرداخت. وی با انتقاد از رویکردهای صرفاً اداری و مکاتبه‌محور در پیگیری مطالبات بخش خصوصی، بر ضرورت کنش‌گری فعال‌تر تشکلهای اقتصادی در احقاق حقوق قانونی تولیدکنندگان تأکید کرد.

رئیس ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور با تأیید ضرورت بازنگری در این موضوع، اعلام کرد که برای حل مشکل جریمه‌های ساخت‌وسازهای مازاد در شهرک‌های صنعتی، مقرر شده است موضوع ابتدا در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان بررسی و پس از تصویب، برای انجام بررسی‌های حقوقی و تصمیم‌گیری نهایی به ستاد ملی تسهیل ارجاع شود.

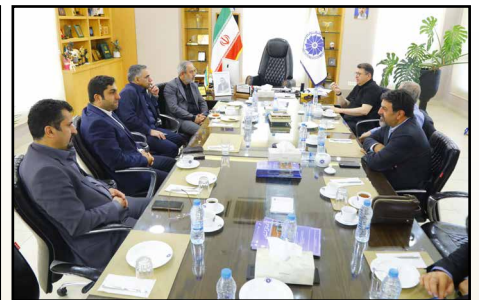
وی تصریح کرد: هدف از این اقدام، تدوین چارچوبی قانونی برای حمایت از واحدهای تولیدی و جلوگیری از تحمیل جریمه‌های سنگین به بنگاه‌هایی است که با هدف توسعه فعالیت، افزایش ظرفیت تولید و ایجاد اشتغال اقدام به توسعه فضای کاری خود کرده‌اند.

در ادامه، مهندس مهدی عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین، ضمن قدردانی از همکاری و تعامل سازنده دستگاه‌های اجرایی با بخش خصوصی، اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این هم‌افزایی، کسب رتبه نخست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در سطح کشور است که نتیجه پیگیری مستمر مطالبات فعالان اقتصادی و تعامل مؤثر میان دولت و بخش خصوصی در استان قزوین به شمار می‌رود.

وی سپس به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی اشاره کرد و افزود: قوانین شرکت شهرک‌های صنعتی در خصوص ساخت‌وسازهای مازاد، به یکی از چالش‌های جدی تولیدکنندگان تبدیل شده است. به گفته مهندس عبدیان، اعمال جریمه‌های سنگین با نرخ روز برای بناهایی که حتی بیش از ۱۵ سال پیش با هدف توسعه فعالیت‌های تولیدی و افزایش اشتغال احداث شده‌اند، منطقی نیست و موجب نارضایتی گسترده واحدهای تولیدی شده است.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین تأکید کرد: باید میان واحدی که زمین صنعتی را بلااستفاده رها کرده و واحدی که برای توسعه تولید، افزایش ظرفیت و ایجاد اشتغال اقدام به احداث فضای بیشتر کرده است، تفاوت قائل شد و قوانین نیز متناسب با این واقعیت اصلاح شوند.

در پایان این نشست، مشکلات و درخواست‌های تعدادی از واحدهای صنعتی و تولیدی استان در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد موضوعات مطرح‌شده با همکاری دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط تا حصول نتیجه پیگیری و اقدامات لازم برای رفع موانع پیش‌روی این واحدها انجام شود.



نشست بررسی روند فروش شرکت رضایت خودرو طراوت نوین

ذی‌ربط با دستگاه قضایی، از مهندس عبدیان درخواست شد با استفاده از ظرفیت‌های اتاق بازرگانی و ارتباطات گسترده بخش خصوصی، نسبت به شناسایی و معرفی سرمایه‌گذاران و خریداران واجد شرایط برای واگذاری شرکت رضایت خودرو طراوت نوین اقدام کند.

حاضران در این نشست بر ضرورت هم‌افزایی و همکاری میان دستگاه‌های اجرایی، قضایی و بخش خصوصی برای تسریع در فرآیند واگذاری شرکت تأکید کردند و مقرر شد پیگیری‌های لازم تا حصول نتیجه و نهایی شدن فرآیند فروش با جدیت ادامه یابد.

برگزاری این نشست، نویدبخش آغاز مرحله‌ای تازه در مسیر تعیین تکلیف شرکت رضایت خودرو طراوت نوین و گامی مؤثر در احیای ظرفیت‌های تولید، حفظ اشتغال و بازگشت این مجموعه به چرخه فعالیت اقتصادی است.

درخواست مدیران ارشد اقتصادی از رئیس اتاق بازرگانی برای معرفی سرمایه‌گذاران و خریداران واجد شرایط برای واگذاری شرکت رضایت خودرو طراوت نوین

روز بیست‌وهفتم تیرماه با حضور آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین، دکتر استعدادی، رئیس ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور، دکتر دارابی، معاون آقای مقیمی، معاون وزارت صنعت، معدن و تجارت، دکتر صفی‌خانی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین، لشگری، رئیس صنعت، معدن و تجارت قزوین، منصف، عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی و جباری، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی برگزار شد.

در این نشست، آخرین وضعیت شرکت رضایت خودرو طراوت نوین، روند فروش و راهکارهای تسریع در تعیین تکلیف آن مورد بررسی قرار گرفت. همچنین، با توجه به پیگیری‌های انجام‌شده و جلسات مشترک مسئولان



مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین:

با پیگیری‌های اتاق بازرگانی و مصوبه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، تمامی اقدامات سازمان تأمین

اجتماعی در پرونده‌های اصلاح عناوین شغلی تا زمان صدور رأی وحدت رویه دیوان عدالت اداری متوقف شده است

چالش‌های فرآیند رسیدگی به پرونده‌ها پرداختند. حاضران، ارتقای دانش حقوقی و تخصصی نمایندگان، آموزش مستمر، تسلط بر قوانین و آرای دیوان عدالت اداری و ایجاد وحدت رویه در رسیدگی‌ها را از الزامات دفاع مؤثر از حقوق فعالان اقتصادی برشمردند. همچنین موضوعاتی از جمله بازنگری در ساختار هیأت‌های تشخیص مطالبات، ضعف در استدلال آرای صادره، اعمال سلیقه در تعیین ضرایب، اطاله دادرسی، مشکلات حسابرسی و بازرسی دفاتر، نارسایی سامانه‌های ابلاغ، طولانی بودن استعلام سوابق و لزوم اصلاح رویکرد سازمان تأمین اجتماعی به سمت تعامل و حمایت از فعالان اقتصادی مورد بررسی قرار گرفت. اعضا همچنین تدوین سازوکار آموزش و احراز صلاحیت نمایندگان را از راهکارهای ارتقای کیفیت رسیدگی و افزایش شفافیت عنوان کردند.

روز سیام تیرماه، نشست هم‌اندیشی اتاق بازرگانی قزوین با حضور آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، ذوالقدر، رئیس کارگروه هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی و تأمین اجتماعی، جلالیان، قاسمی، دارابی، رضایی، اعضای کارگروه و جمعی از نمایندگان هیأت‌های بدوی و تجدیدنظر تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی در سالن آبیگه برگزار شد و طی آن، مهم‌ترین چالش‌های حقوقی و اجرایی حوزه تأمین اجتماعی و راهکارهای ارتقای عملکرد نمایندگان مورد بررسی قرار گرفت.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین در این نشست از توقف رسیدگی به پرونده‌های اصلاح عناوین شغلی خبر داد و اظهار داشت: با پیگیری‌های اتاق بازرگانی و مصوبه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، تمامی اقدامات سازمان تأمین اجتماعی در این پرونده‌ها تا زمان صدور رأی وحدت رویه دیوان عدالت اداری متوقف شده است. بر این اساس، نمایندگان بخش خصوصی در هیأت‌های تشخیص مطالبات و تجدیدنظر نیز تا تعیین تکلیف نهایی از صدور رأی در این پرونده‌ها خودداری خواهند کرد و سازمان تأمین اجتماعی نیز حق مطالبه و وصول وجه را نخواهد داشت.

مهندس عبدیان با اشاره به تغییر ماهیت مشکلات واحدهای تولیدی، پرونده‌های تأمین اجتماعی را مهم‌ترین دغدغه امروز فعالان اقتصادی دانست و اظهار کرد: حدود ۷۰ درصد چالش‌های واحدهای تولیدی به این حوزه مربوط می‌شود. وی همچنین با تأکید بر ضرورت پیشگیری از شکل‌گیری اختلافات، پیشنهاد راه‌اندازی مرکز حل اختلاف مقدماتی در اتاق بازرگانی را مطرح کرد تا پرونده‌های مرتبط با مالیات، تأمین اجتماعی و بانک‌ها پیش از ورود به مراجع رسمی (ستاد تسهیل)، از طریق مذاکره و سازش بررسی شوند. اقدامی که می‌تواند موجب کاهش حجم پرونده‌ها، تسریع در رسیدگی و کاهش هزینه‌های فعالان اقتصادی شود.

آقای ذوالقدر، رئیس کارگروه، گزارشی از فعالیت‌های این کارگروه ارائه کرد و گفت: این کارگروه از بهمن‌ماه سال گذشته فعالیت خود را آغاز کرده و به‌صورت هفتگی در دفتر دائمی هیأت‌ها آماده دریافت و بررسی مسائل و پیشنهادهای نمایندگان



است. وی افزود: موضوعات پس از بررسی، در دو سطح استانی و ملی پیگیری می‌شود. موضوعات قابل حل در استان از طریق دستگاه‌های اجرایی دنبال شده و مسائل کلان برای پیگیری قانونی به ریاست اتاق و مراجع ذی‌ربط ارجاع می‌شود و مقرر شده است اوایل مردادماه نیز نشست مشترکی با مدیرکل تأمین اجتماعی استان برای طرح و پیگیری مشکلات فعالان اقتصادی برگزار شود. همچنین از برنامه‌های کارگروه

برای بازنگری فرم‌های گزارش عملکرد، ایجاد وحدت رویه، ارتقای کیفیت آرای صادره، اجرای طرح رتبه‌بندی مدیران مالی و اداری واحدهای اقتصادی، برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی و ارزیابی صلاحیت نمایندگان خبر داد.

در ادامه نشست، سایر اعضای کارگروه و نمایندگان هیأت‌های تشخیص مطالبات تأمین اجتماعی به بیان دیدگاه‌ها، تجربیات و پیشنهادهای تخصصی خود درباره

بررسی مهم‌ترین مسائل و برنامه‌های توسعه‌ای

شرکت هانی موتور در اتاق بازرگانی قزوین

نشست مشترک مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین، با آقایان رضایی، مدیر شهرک صنعتی کاسپین ۱، اخوان، مدیرعامل شرکت هانی موتور و سلیمانی، رئیس هیأت‌مدیره شرکت هانی موتور برگزار شد.

در این نشست، مهم‌ترین مسائل و برنامه‌های توسعه‌ای شرکت هانی موتور مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت. محور اصلی جلسه، طرح توسعه این شرکت و فراهم‌سازی بسترهای لازم برای خرید زمین به‌منظور گسترش فضای تولید بود تا تمامی مراحل تولید موتورسیکلت، از ساخت قطعات تا مونتاژ نهایی، به‌طور کامل در کارخانه هانی موتور انجام شود.

همچنین در این جلسه، موضوعات مربوط به رفع موانع تولید، از جمله مشکلات تخصیص ارز، مسائل مالیاتی و تأمین اجتماعی مورد بحث و بررسی قرار گرفت و بر همکاری و هماهنگی دستگاه‌های اجرایی برای حمایت از توسعه تولید، افزایش ظرفیت اشتغال و تقویت توان صنعتی استان تأکید شد.



نگاه توسعه محور ریاست اتاق بازرگانی قزوین و بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های استان، زمینه هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی، دانشگاه‌ها، بخش خصوصی و سایر نهادهای اثرگذار را فراهم کرده است

تشکیل سومین جلسه هیأت امنای سرای نوآوری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



حکمرانی پروژه به‌طور کامل استقرار یافته و هیأت امنای، هیأت مدیره و تیم‌های تخصصی اجرایی تشکیل شده‌اند. همچنین فرآیندهای عملیاتی، مدل همکاری دولت، دانشگاه و صنعت، مدل ارائه خدمات نوآوری، معماری سامانه دیجیتال، فرآیندهای هوشمند مدیریت نوآوری، زیرساخت اولیه بانک‌های اطلاعاتی تخصصی، نقشه راه توسعه سرای نوآوری و سازوکار هماهنگی میان ذی‌نفعان اصلی پروژه تدوین و ایجاد شده است.



خانم جباری با تشریح وضعیت فعلی پروژه اظهار داشت: در حال حاضر ساختار مدیریتی و حکمرانی پروژه به‌طور کامل مستقر شده، مدل اجرایی و فرآیندهای عملیاتی تدوین و نهایی شده، معماری سامانه تکمیل و بخش عمده توسعه نرم‌افزار انجام شده است. همچنین زیرساخت‌های اطلاعاتی و خدمات الکترونیکی آماده استقرار بوده و برنامه زمان‌بندی بهره‌برداری نیز تدوین شده است. سامانه سرای نوآوری اتاق بازرگانی قزوین هم‌اکنون در مرحله نهایی توسعه و آماده‌سازی برای استقرار و بهره‌برداری قرار دارد و پس از تکمیل مراحل فنی و استقرار نهایی، فعالیت رسمی خود را آغاز خواهد کرد.

سپس، آقای جعفری، گزارشی از روند طراحی و توسعه سامانه ارائه کرد و ضمن تشریح قابلیت‌های سامانه، وضعیت فعلی پروژه، برنامه زمان‌بندی و مراحل آتی توسعه آن را برای اعضای هیأت امنای تشریح کرد.

در ادامه نشست، مهندس عبدیان با اشاره به روند شکل‌گیری و پیشرفت پروژه سرای نوآوری، این طرح را یکی از مهم‌ترین اقدامات راهبردی استان در حوزه نوآوری، فناوری و توسعه اقتصادی برشمرد و بر ضرورت تداوم همکاری تمامی دستگاه‌ها، دانشگاه‌ها، بخش خصوصی و فعالان اقتصادی برای بهره‌برداری هرچه سریع‌تر از ظرفیت‌های این مجموعه تأکید کرد.

دکتر صفی‌خانی نیز با اشاره به اینکه ایجاد چنین ساختاری سال‌ها به عنوان یک نیاز اساسی در استان و کشور مطرح بوده اما تاکنون به مرحله اجرا نرسیده بود، اجرای این طرح را اقدامی ارزشمند، ماندگار و تحول‌آفرین توصیف کرد و گفت: سرای نوآوری می‌تواند به عنوان الگویی موفق برای سایر استان‌ها نیز مورد استفاده قرار گیرد.

وی همچنین با قدردانی از تلاش‌ها و پیگیری‌های مهندس عبدیان، خاطرنشان کرد: ریاست اتاق بازرگانی قزوین با نگاه توسعه‌محور و بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های استان، زمینه هم‌افزایی میان دستگاه‌های اجرایی، دانشگاه‌ها، بخش خصوصی و سایر نهادهای اثرگذار را فراهم کرده است تا مسائل و چالش‌های استان با مشارکت جمعی و هم‌افزایی ظرفیت‌ها دنبال شود.

در پایان این نشست، اعضای هیأت امنای به طرح دیدگاه‌ها، پیشنهادها و بررسی سایر موضوعات مرتبط با توسعه سرای نوآوری پرداختند و تصمیمات لازم در خصوص ادامه روند اجرای پروژه، توسعه خدمات و برنامه‌های آتی این مجموعه اتخاذ شد.

روز سه‌شنبه ۱۳۰۵/۰۵/۰۵، سومین جلسه هیأت امنای سرای نوآوری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با حضور آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، دکتر صفی‌خانی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین، خلیل‌خواه، مدیرکل اقتصاد و دارایی، لشگری، مدیرکل صمت استان و سایر اعضای هیأت امنای برگزار شد.

در ابتدای این نشست، مهندس عبدیان با اشاره به تحولات سریع اقتصاد جهانی و نقش نوآوری در افزایش بهره‌وری و رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی، اظهار داشت: امروز توسعه اقتصادی بدون بهره‌گیری از ظرفیت‌های نوآوری، فناوری، اقتصاد دانش‌بنیان و سرمایه انسانی متخصص امکان‌پذیر نیست و استان‌ها برای دستیابی به رشد پایدار نیازمند ایجاد سازوکارهای منسجم برای اتصال دولت، دانشگاه، صنعت و بخش خصوصی هستند.

وی با بیان اینکه سرای نوآوری اتاق بازرگانی قزوین با همین رویکرد طراحی و ایجاد شده است، افزود: این مجموعه صرفاً یک پروژه فناورانه یا یک سامانه الکترونیکی نیست؛ بلکه بستری برای شکل‌گیری یک زیست‌بوم نوآوری است که می‌تواند ارتباط میان صاحبان ایده، دانشگاه‌ها، مراکز علمی، صنایع، سرمایه‌گذاران و دستگاه‌های اجرایی را تسهیل کرده و زمینه تبدیل ایده‌های نوآورانه به محصولات و خدمات ارزش‌آفرین را فراهم کند.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین با تأکید بر اینکه مهم‌ترین رسالت سرای نوآوری، پاسخگویی به نیازهای واقعی صنایع و فعالان اقتصادی استان است، گفت: شناسایی نیازهای فناورانه واحدهای تولیدی، توسعه نوآوری باز، حمایت از تجاری‌سازی فناوری، ارائه خدمات تخصصی نوآوری، ایجاد شبکه‌ای از مشاوران، متخصصان و شرکت‌های دانش‌بنیان و هدایت سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری از مهم‌ترین اهداف این مجموعه به شمار می‌رود.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان از حمایت‌ها و همراهی‌های دکتر صفی‌خانی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین، در مسیر شکل‌گیری و پیشبرد پروژه‌ها و اقدامات سازنده در استان تقدیر کرد.

مهندس عبدیان همچنین نقش هیأت امنای سرای نوآوری را در سیاست‌گذاری، راهبری و نظارت بر اجرای برنامه‌ها بسیار مهم ارزیابی کرد و افزود: حضور مدیران ارشد اجرایی، دانشگاهی و بخش خصوصی در این هیأت، ظرفیت ارزشمندی برای تصمیم‌سازی مشترک و ایجاد هم‌افزایی میان تمامی ارکان توسعه استان به وجود آورده است.

وی سپس با ارائه گزارشی از عملکرد ۳۷ ماهه دوره جاری اتاق بازرگانی قزوین، مهم‌ترین اقدامات، برنامه‌ها و دستاوردهای این دوره را تشریح و خاطرنشان کرد: طی این مدت تلاش شده است با ایجاد تعامل سازنده میان بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی، پروژه‌های ماندگار و اثرگذاری برای توسعه استان تعریف و اجرا شود. وی تأکید کرد که موفقیت سرای نوآوری حاصل همدلی، همکاری و مشارکت همه دستگاه‌ها، دانشگاه‌ها، فعالان اقتصادی و اعضای اتاق بازرگانی خواهد بود و استمرار این همکاری‌ها می‌تواند زمینه‌ساز توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، افزایش بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی و ارتقای جایگاه استان قزوین در حوزه نوآوری و فناوری باشد.

در ادامه، آقای قشونی، مدیر صندوق نوآوری و شکوفایی استان قزوین، گزارشی از روند راه‌اندازی باشگاه مشاوران اتاق بازرگانی ارائه و ضمن تشریح ظرفیت‌ها و مأموریت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی، بر نقش این مجموعه در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، توسعه زیست‌بوم نوآوری و تقویت فعالیت‌های فناورانه استان تأکید کرد. وی همچنین همراهی اتاق بازرگانی را یکی از عوامل مؤثر در تحقق اهداف اقتصادی، اجتماعی و توسعه‌ای استان برشمرد.

سپس دکتر صفی‌خانی با تأکید بر اهمیت نقش صندوق‌های حمایتی در توسعه اقتصادی و ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت‌های نوآورانه در تأمین مالی، به تشریح مدل حکمرانی اقتصادی و مؤلفه‌های اثرگذار آن در استان پرداخت. وی اظهار داشت: حکمرانی اقتصادی مستلزم مدیریت صحیح منافع مشترک، هماهنگی میان بازیگران اقتصادی و استفاده بهینه از منابع محدود است و در این مسیر، تقویت منابع و نظام بانکی و حرکت به سمت روش‌های نوین تأمین مالی، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای تحقق رشد اقتصادی محسوب می‌شود.

در بخش دیگری از این نشست، خانم جباری، دبیر گروه مشاوران ریاست اتاق، گزارشی جامع از روند اجرای طرح سرای نوآوری از زمان تصویب آن در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی تاکنون ارائه کرد. وی افزود: طی این مدت ساختار

کسب گرید A و دستیابی به بالاترین امتیاز در میان انجمن‌ها توسط اتحادیه صادرکنندگان استان در سه ماه نخست سال جاری

یکپارچگی استراتژیک: پیوند ناگسستنی اتحادیه و اتاق بازرگانی



رئیس مهندس مهدی عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان، از کسب گرید A و دستیابی به بالاترین امتیاز ممکن در میان انجمن‌های مستقل و تخصصی زیرمجموعه، با توجه به اساسنامه و آیین‌نامه اداره



تشکیل‌های اقتصادی و تخصصی اتاق بازرگانی قزوین، خبر داد. مهندس عبدیان اظهار داشت: انطباق ۱۰۰ درصدی ساختاری، مالیاتی و اداری با قوانین اتاق بازرگانی، عضویت بیش از ۲۰۰ عضو فعال و دارای کارت بازرگانی معتبر، برگزاری ۱۰ جلسه رسمی هیأت‌مدیره برای احصای مشکلات و مدیریت بحران و همچنین تشکیل ۱۴ دوره تخصصی و وبینار آموزشی، بخشی از مهم‌ترین دستاوردهای کلیدی اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین در بهار ۱۴۰۵ به شمار می‌آید.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان تصریح کرد: رعایت کامل شفافیت سازمانی و انطباق اداری، آکادمی صادرات توانمندسازی در عصر عدم قطعیت، ایفای نقش موتور پیشران مطالبات با حضور مؤثر در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان، همراه با مداخلات میدانی و رفع موانع تولید، تصمیم‌سازی و راهبری استراتژیک در جلسات هیأت‌مدیره، حضور در خط مقدم کارشناسی با مشارکت در کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی و توسعه شبکه و دیپلماسی اقتصادی فعال، از دیگر دلایل پویایی مستمر این تشکل سرزنده اقتصادی در سطح استان و کشور است.

مهندس عبدیان خاطرنشان کرد: علاوه بر تلاش برای حضور منسجم و پر قدرت به منظور دفاع از حقوق صادرکنندگان استان قزوین در سطح کشور و ضمن تمرکز بر شناسایی چالش‌های قانونی و عملیاتی تجارت و تلاش در جهت رفع مشکلات صادرکنندگان کشور برای هموارسازی مسیر صادرات، ارتقای سطح دانش تجاری صادرکنندگان استان قزوین در راستای توسعه صادرات و تجارت ایمن را سرلوحه اقدامات اتحادیه صادرکنندگان قرار داده‌ایم تا ضمن تلاش فرااستانی در جهت توسعه تجارت و رفع چالش‌های تجاری فعالان اقتصادی استان، به افزایش اثربخشی ارتباطات و تعاملات تجاری صادرکنندگان استان قزوین با اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری باری رسانیم.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین خاطرنشان کرد: با توجه به ارزیابی‌های دقیق صورت‌گرفته براساس تطابق فعالیت‌ها با اساسنامه و آیین‌نامه اداره تشکل‌های اقتصادی و مقایسه تطبیقی کامل اقدامات اتحادیه با ۱۷ بند ذکرشده در این اساسنامه، اتحادیه صادرکنندگان استان به عنوان تشکل گرید A اقتصادی استان، بالاترین امتیاز در میان انجمن‌ها و تشکل‌های زیرمجموعه اتاق بازرگانی قزوین را در بازه زمانی بهار ۱۴۰۵ به دست آورده است.

گفتنی است؛ هر دوشنبه جلسات هیأت‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان استان به ریاست آقای مهندس عبدیان و با حضور هیأت‌مدیره، به صورت پیوسته و با اطلاع‌رسانی شفاف به اعضای این تشکل، در طبقه چهارم ساختمان اتاق بازرگانی قزوین برگزار شده و اخبار مرتبط با آن نیز در کانال‌های خبری اتاق بازرگانی قزوین و هفته‌نامه اقتصادی «نامه اتاق قزوین» به صورت منظم منعکس می‌شود.

و حل مسائل خلاق و تصمیم‌گیری اثربخش پرداخت.

با حضور تشویقی ریاست اتاق بازرگانی قزوین صورت گرفت؛ برگزاری سمینار آموزشی «خلاقیت و نوآوری» ویژه پرسنل اتاق



روز بیست و پنجم تیرماه، با حضور تشویقی مهندس عبدیان، ریاست اتاق بازرگانی قزوین و همراهی آقای جباری، عضو هیأت نمایندگان و خانم برومند، دبیر اجرایی پارلمان بخش خصوصی استان، سمینار آموزشی «خلاقیت و نوآوری» ویژه پرسنل اتاق در سالن وکیل‌التجار برگزار شد.

در این سمینار آموزشی که در دو نوبت صبح و بعدازظهر با حضور کلیه پرسنل پارلمان بخش خصوصی استان در سالن وکیل‌التجار تشکیل شد؛ دکتر مازیار قاسم‌زاده سنگرودی، پژوهشگر، نویسنده و استاد دانشگاه به ارائه درس‌گفتارهای خود پیرامون مبانی خلاقیت، نوآوری و تصمیم‌گیری اثربخش در محیط کار، تکنیک‌ها و ابزارهای پرورش خلاقیت و ایده‌پردازی





اعلام رتبه نخست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین در کشور اتاق بازرگانی قزوین، میزبان یکصد و بیست و دومین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان

همچون حمایت از سرمایه گذاری، توسعه دیپلماسی اقتصادی، رفع موانع گمرکی، تأمین کالاهای اساسی، بهبود فرآیندهای سامانه جامع تجارت، رفع مشکلات واحدهای تولیدی و اصلاح برخی مقررات ملی، از جمله محورهایی بود که در جلسات شورا، بررسی و برای آن‌ها پیشنهادها و اجرای و ملی ارائه شد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین خاطرنشان کرد: استمرار تعامل میان دولت و بخش خصوصی، استفاده از ظرفیت کارشناسی دستگاههای اجرایی و پیگیری مصوبات در سطح ملی، زمینه ساز بهبود محیط کسب و کار و تقویت جایگاه اقتصادی استان خواهد بود.

مهندس عبدیان از تلاشهای استاندار قزوین برای تمدید مصوبه شعام در راستای تسهیل واردات کالاهای اساسی تقدیر کرد.

روز بیست و هفتم تیرماه، نشست یکصد و بیست و دوم شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین به ریاست دکتر نوذری، استاندار قزوین و با حضور آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین و دبیر شورای گفت و گو، رحمانی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان، اعضای هیأت رئیسه، هیأت نمایندگان و دبیر اجرایی اتاق، مدیران ارشد اقتصادی استان، نمایندگان بخش خصوصی در شورای گفت و گو و جمعی از اهالی رسانه های استان در سالن وکیلالتجار پارلمان بخش خصوصی استان تشکیل شد.

رتبه نخست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین در کشور

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با قدردانی از حمایت استاندار از بخش خصوصی، از کسب رتبه نخست کشور توسط شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان در شاخص های کمی و کیفی خبر داد و افزود: قزوین با برگزاری ۱۷ جلسه اصلی، تدوین ۵۰ پیشنهاد ملی و ثبت ۴۵ مصوبه استانی به فعال ترین شورای گفت و گوی کشور تبدیل شده است.

مهندس عبدیان اظهار داشت: از زمان آغاز مسوولیت دکتر نوذری، اعتماد به بخش خصوصی افزایش یافت و همین نگاه موجب شد شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان با انسجام و نظم بیشتری فعالیت کند.

وی افزود: در نیمه نخست سال گذشته تنها چهار تا پنج جلسه شورا برگزار شده بود، اما در نیمه دوم سال به طور میانگین ماهانه ۲ جلسه تشکیل شد که نتیجه آن، کسب رتبه نخست کشور در شاخص های کمی و کیفی شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی بود.

مهندس عبدیان با قدردانی از اعضای کمیسیون های تخصصی، مدیران دستگاه های اجرایی، نمایندگان دستگاه ها و تمامی دست اندکاران برگزاری جلسات، تصریح کرد: تمامی مصوبات شورا که در شورای گفت و گوی ملی مطرح شده، مورد تأیید قرار گرفته و برخی پیشنهادها نیز به دلیل تعطیلات و شرایط ناشی از جنگ، هنوز در نوبت بررسی در سطح ملی قرار دارند.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین با اشاره به گزارش عملکرد شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان در سال گذشته گفت: این شورا با برگزاری ۱۷ جلسه اصلی، عنوان فعال ترین شورای گفت و گوی کشور را به دست آورد و در این جلسات، ۵۰

دستور کار مورد بررسی قرار گرفت که حاصل آن ۴۵ مصوبه استانی و ۵۰ پیشنهاد ملی بود.

وی ادامه داد: همچنین ۳۱ جلسه کارشناسی پیش از برگزاری جلسات اصلی شورا برگزار شد که این روند، موجب افزایش کیفیت کارشناسی موضوعات و ارتقای سطح فنی پیشنهادها ارائه شده به شورای گفت و گوی ملی شد.

مهندس عبدیان خاطرنشان کرد: بر اساس ارزیابی های ملی، شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین با حفظ انضباط در برگزاری مستمر جلسات، موفق به کسب رتبه نخست

کشور در شاخص استمرار و پایداری تشکیل جلسات شده و با فاصله قابل توجهی نسبت به سایر استان ها، در جایگاه نخست قرار گرفته است.

وی با اشاره به مهم ترین دستاوردهای شورا در سال جاری اظهار کرد: موضوعاتی

بررسی چالش های خرید تضمینی گندم و کلزا از کشاورزان

در ابتدای این نشست، آقای پوراسماعیل، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی و عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، با اشاره به اهمیت راهبردی گندم در امنیت غذایی کشور، اظهار کرد: با وجود پیش بینی خرید حدود ۱۰ میلیون تن گندم توسط دولت، روند خرید تضمینی در سطح کشور با اهداف تعیین شده فاصله دارد و لازم است سیاست های تشویقی مؤثرتری برای ترغیب کشاورزان به تحویل محصول به مراکز خرید دولتی اتخاذ شود.

وی با بیان اینکه سخت گیری در شاخص های افت و شرایط تحویل، انگیزه کشاورزان به ویژه بهره برداران خرد را کاهش داده است، خواستار بازنگری در ضوابط خرید، اصلاح شاخص های افت، تجدیدنظر در طبقه بندی اقلیمی استان و حمایت بیشتر از سیلوداران و کارخانه های آرد شد. آقای پوراسماعیل همچنین بر ضرورت جلوگیری از خروج گندم از استان و حفظ ذخایر راهبردی تأکید کرد.

در ادامه، آقای حریری مقدم، مدیر کل جهاد کشاورزی استان، با ارائه گزارشی از وضعیت خرید تضمینی گندم، اعلام کرد: تاکنون بیش از ۱۷۸ هزار تن گندم از کشاورزان استان خریداری شده و دولت همچنان بخش قابل توجهی از مطالبات گندم کاران را پرداخت نکرده است. وی افزود: تعهد خرید استان ۲۵۰ هزار تن است و با آغاز برداشت در سایر شهرستان ها، میزان خرید افزایش خواهد یافت.

وی همچنین با اشاره به بهبود شاخص های کیفی گندم استان، کاهش میزان سبززدگی و حفظ کیفیت محصول را حاصل همکاری کشاورزان و دستگاه های اجرایی دانست و تصریح کرد: برای حمایت از سیلوداران، ماندگاری حداقل دو ماهه گندم در سیلوا پیش بینی شده است. همچنین توسعه کشاورزی قراردادی می تواند زمینه تأمین گندم با کیفیت برای صنایع آرد را فراهم کند.

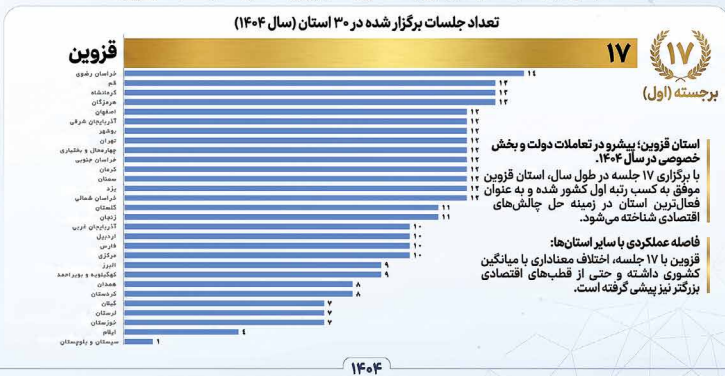
آقای ستوده، مدیر عامل شرکت آب منطقه ای استان، گزارشی از وضعیت منابع آبی ارائه کرد و با اشاره به

تداوم خشکسالی، از تخصیص ۲۰ میلیون مترمکعب آب کشاورزی از سد استان با پیگیری های استاندار خبر داد و گفت: این میزان آب در سه مرحله طی مرداد و شهریورماه در اختیار بخش کشاورزی قرار خواهد گرفت.



گزارش عملکرد و رتبه بندی شوراهای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان ها در سال ۱۴۰۴

مقایسه ی میزان فعالیت استان ها در برگزاری جلسات شورای گفت و گو و پرست سازی عملکرد ممتاز استان قزوین.





طور مستقیم پیگیری می‌کنند تا راهکارهای لازم برای عبور از این چالش‌های اقتصادی اتخاذ شود.

در این بخش مصوب شد: با پیشنهاد بخش خصوصی استان نسبت به تدوین، تعیین و ابلاغ ضوابط اجرایی مربوط به سهمیه‌های ارزی و همچنین تعیین سهمیه اشخاص ذی‌ربط، حداکثر ظرف مدت یک هفته اقدام گردد.

بررسی اصلاح محاسبات حق بیمه و به‌روزرسانی عناوین شغلی در صنعت گردشگری

در این نشست، آقای منصف، عضو هیأت رئیسه اتاق قزوین و رئیس کمیسیون گردشگری، صنایع‌دستی و فرش اتاق بازرگانی قزوین، اظهار داشت: در حالی که قراردادهای کارکنان بر اساس ۸ ساعت کار روزانه تنظیم می‌شود، محاسبات سازمان تأمین اجتماعی بر مبنای دستمزدهای مقطوع انجام می‌گیرد که این موضوع موجب اختلاف میان حقوق واقعی پرداختی و مبالغ درج‌شده در سوابق بیمه‌ای می‌شود. وی افزود: این رویه علاوه بر ایجاد سوءبرداشت میان کارگر و کارفرما، هزینه‌های مضاعفی را به واحدهای گردشگری تحمیل کرده است. ما پیشنهاد می‌کنیم مبنای محاسبه حق بیمه بر اساس قراردادهای واقعی، عناوین شغلی تخصصی و ساعات کار قانونی تعیین شود تا این مغایرت‌ها برطرف گردد.

همچنین آقای معالی، از اعضای هیأت نمایندگان اتاق قزوین، با اشاره به اینکه مبنای فعلی محاسبات سازمان تأمین اجتماعی بر اساس جداول دستمزد مقطوع ویژه اصناف تنظیم شده است، خاطرنشان کرد: این شیوه با جایگاه قانونی صنعت گردشگری انطباق ندارد؛ چرا که بر اساس قانون برنامه هفتم توسعه، گردشگری در زمره صنایع قرار گرفته و باید همانند سایر صنایع بر مبنای حقوق واقعی و قراردادهای کار با آن برخورد شود. وی افزود: گستردگی فعالیت‌های گردشگری با وجود تنوع مشاغل تخصصی، ضرورت بازنگری در عناوین شغلی و اصلاح شیوه محاسبه حق بیمه را دوچندان کرده است. معالی تأکید کرد: به‌روزرسانی عناوین شغلی متناسب با ساختار نوین صنعت گردشگری، گام مؤثری در رفع بخش قابل توجهی از مشکلات فعالان این حوزه و انطباق نظام بیمه‌ای با واقعیت‌های بازار کار خواهد بود.

در این بخش آقایان انتظاری، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان، انصاری، مدیرکل تأمین اجتماعی استان قزوین، سپهرنژاد، از نمایندگان بخش خصوصی در شورا و تبسمی، مشاور کمیسیون گردشگری و همچنین خانم‌ها مهدوی، مدیرکل میراث فرهنگی استان و کشاورز از فعالان اقتصادی استان، به تفصیل به ارائه نقطه‌نظرات پیشنهادی خود و موارد قانونی پرداختند.

استاندار قزوین در جمع‌بندی این دستور جلسه، با تأکید بر حمایت از فعالان صنعت گردشگری، اظهار داشت: هرگونه اصلاح در نحوه محاسبه حق بیمه باید در چارچوب قوانین و بر پایه بررسی‌های کارشناسی انجام شود. وی پیشنهاد کرد عنوان پیشنهاد نخست به «اصلاح ماده ۳۵ قانون تأمین اجتماعی در خصوص صنعت گردشگری» تغییر یابد تا موضوع از مسیر اصلاح قانون و با استناد به جایگاه صنعت گردشگری پیگیری شود. همچنین ضرورت به‌روزرسانی عناوین شغلی تخصصی صنعت گردشگری را مورد تأیید قرار داد و مقرر شد این موضوع از طریق ارائه عناوین شغلی تخصصی و طی فرآیندهای قانونی دنبال شود.

تصویب یازده مصوبه کشاورزی، گمرکی و گردشگری در یکصد و بیست و دومین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین

نمایندگان بخش خصوصی نیز با اشاره به تأخیر در پرداخت مطالبات گندم‌کاران، ضرورت اصلاح ضوابط اقلیمی، کاهش هزینه‌های نگهداری و حمل، استفاده حداکثری از ظرفیت سیلوهای استاندارد و جلوگیری از انتقال گندم به مراکز غیراستاندارد را از مهم‌ترین مطالبات این بخش عنوان کردند.

در پایان این دستور جلسه، پیشنهادهای ارائه‌شده شامل اصلاح طبقه‌بندی اقلیمی استان، اعمال انعطاف در شاخص‌های فنی خرید گندم، توسعه کشاورزی قراردادی، بهینه‌سازی شبکه خرید و نگهداری گندم، حمایت از سیلوداران، جلوگیری از خروج گندم از استان، پیگیری پرداخت مطالبات گندم‌کاران و سایر پیشنهادهای مطرح‌شده به تأیید استاندار رسید و همگی به عنوان مصوبات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین تصویب و برای اجرا به دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ شد.

بررسی عدم ابلاغ ضوابط و دستورالعمل‌های اجرایی مربوط به سهمیه ارزی کارت‌های بازرگانی

مهندس فاروقی، مشاور گمرکی اتاق بازرگانی قزوین، با اشاره به روند تعیین سهمیه‌های ارزی بازرگانان، اظهار داشت: در حالی که سهمیه‌های سال ۱۴۰۲ بر اساس سوابق عملکردی سال‌های قبل تعیین شده بود، امسال با گذشت بیش از چهار ماه از آغاز سال، هنوز ضوابط اجرایی و سهمیه‌بندی برای واحدهای تولیدی و بازرگانی فاقد سابقه یا جدید ابلاغ نشده است. این در حالی است که برای کارت‌های بازرگانی جدید، سهمیه‌های حداقلی (۵۰۰ هزار دلار برای سال ۱۴۰۲ و ۱۰۰ هزار دلار برای سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴) پیش‌بینی شده بود که اکنون در فرآیند اجرا با تأخیر مواجه شده است.

رئیس کمیسیون گمرک اتاق ایران با هشدار نسبت به عواقب این تعلل برای فعالان اقتصادی افزود: هم‌اکنون بخشی از کالاهای بازرگانان به دلیل عدم تعیین تکلیف سهمیه‌ها در انبارهای گمرکی دپو شده و خطر رسوب کالا افزایش یافته است. در همین راستا، اتاق بازرگانی قزوین در نظر دارد با استفاده از ظرفیت‌های استانی، موضوع را به‌صورت فوری در شورای ملی مطرح و پیگیری کند تا با تعیین تکلیف نهایی سهمیه‌ها، از تحمیل هزینه‌های مازاد و توقف فرآیند ترخیص کالاهای ضروری جلوگیری شود.

در همین زمینه، آقای رحمانی، رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان قزوین، نیز بر ضرورت تعامل نزدیک‌تر با نهادهای پولی تأکید کرد و گفت: لازم است برای رفع ناهماهنگی‌های موجود و حل چالش‌های ارزی، ملاقات و رایزنی‌های ویژه‌ای به صورت حضوری یا مکاتبات رسمی با مسئولین بانک مرکزی در اولویت قرار گیرد.

در نهایت، دکتر نوذری، استاندار قزوین، با اشاره به پیچیدگی‌های حاکم بر موضوعات ارزی، ضمن تأیید اهمیت راهبردی این مسأله، خاطرنشان کرد که تغییر ماهیت فرآیندها به دلیل چالش‌های ارزی اخیر، از جمله مواردی است که نیاز به دقت ویژه دارد. ایشان با تأکید بر اینکه این موضوع در اولویت‌های اجرایی قرار دارد، اعلام کرد که شخص ایشان نیز موضوع را به





دکتر نوذری، استاندار قزوین در نشست ۱۲۲ شورای گفتوگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین: ثبت جهانی الموت یک فرصت تاریخی برای معرفی قزوین در سطح بین‌المللی است

مسئولیت‌پذیری از بروز مشکلات جدی در حوزه اشتغال جلوگیری کردند که جای قدردانی دارد.

دکتر نوذری همچنین از پیگیری موضوع تأمین ارز مورد نیاز تجار خبر داد و گفت: در خصوص کارت‌های ۱۰۰ هزار دلاری، برنامه‌ریزی شده است با بانک مرکزی جلساتی برگزار شود تا از ظرفیت‌های ارزی موجود برای حمایت از بازرگانان و فعالان اقتصادی استان استفاده شود.

وی درباره وضعیت منابع آبی نیز خاطرنشان کرد: استان‌های تهران و البرز کمترین میزان بارندگی را تجربه کرده‌اند و لازم است با برنامه‌ریزی مناسب، از تشدید تنش آبی در بخش کشاورزی استان قزوین جلوگیری شود.

این مسئول همچنین با اشاره به مصرف برق در بخش صنعت، گفت: حدود ۴۵ درصد برق استان در بخش صنعت مصرف می‌شود و ۱۰۰ مگاوات برق جدید تخصیص یافته نیز صرفاً برای پشتیبانی از واحدهای صنعتی اختصاص خواهد یافت.

استاندار قزوین بر ضرورت تدوین مدل اقتصادی پایدار برای باشگاه شمس‌آذر تأکید و خواستار ارائه گزارش عملکرد این باشگاه برای بهره‌مندی از حمایت‌های آینده شد.

استاندار قزوین گفت: ثبت جهانی مجموعه تاریخی الموت تنها یک عنوان نیست، بلکه فرصت بی‌نظیر و تاریخی برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری، اقتصادی و فرهنگی استان قزوین بزرگ و الموت زیبا در سطح بین‌المللی است و همه دستگاه‌ها و فعالان اقتصادی باید از این ظرفیت برای معرفی هرچه بهتر قزوین استفاده کنند.

دکتر محمد نوذری با اشاره به در پیش بودن ثبت جهانی مجموعه تاریخی الموت، اظهار کرد: ثبت جهانی این اثر ارزشمند به سادگی به دست نیامده و حاصل سال‌ها تلاش و پیگیری است.

وی افزود: اگر اتفاق خاصی رخ ندهد، ۳۱ تیرماه پرونده ثبت جهانی الموت در نشست



یونسکو در کره جنوبی بررسی خواهد شد و امیدواریم این رویداد مهم به سرانجام برسد.

استاندار قزوین با بیان اینکه نباید نگاه ما تنها به ثبت جهانی محدود شود، تصریح کرد: ثبت جهانی یک رویداد بزرگ و کم‌نظیر است که شاید سالانه تنها یک یا ۲ مرتبه برای کشور رخ دهد، اما مهم‌تر از آن، بهره‌برداری از این فرصت برای معرفی استان قزوین در سطح ملی و بین‌المللی است.

دکتر نوذری ادامه داد: باید هم‌زمان با این رویداد، برنامه‌های متنوعی در الموت، شهر قزوین و تهران برگزار شود تا ظرفیت‌های تاریخی، گردشگری، فرهنگی و اقتصادی استان به بهترین شکل معرفی شود.

وی با اشاره به جایگاه تاریخی الموت، گفت: این منطقه دارای پیشینه‌ای ارزشمند در تاریخ ایران و جهان است و روزگاری اندیشه‌های سیاسی از این سرزمین به بخش‌های مختلف آسیا، مصر و فلسطین منتقل می‌شده؛ بنابراین ثبت جهانی آن می‌تواند جایگاه قزوین را بیش از گذشته در عرصه بین‌المللی برجسته کند.

استاندار قزوین از فعالان اقتصادی، به‌ویژه فعالان حوزه گردشگری، خواست در این مسیر نقش‌آفرینی کنند و افزود: بخش خصوصی می‌تواند با تولید محتوا، اجرای برنامه‌های فرهنگی و گردشگری و معرفی ظرفیت‌های استان، در بهره‌برداری از این فرصت تاریخی سهیم باشد.

وی تأکید کرد: قزوین استانی کوچک از نظر وسعت است، اما به اندازه یک کشور ظرفیت‌های ارزشمند تاریخی، فرهنگی، گردشگری و اقتصادی در خود جای داده و باید از این ظرفیت‌ها برای توسعه استان بهره گرفت.

رئیس شورای گفتوگوی دولت و بخش خصوصی استان با قدردانی از عملکرد اتاق بازرگانی و شورای گفتوگوی دولت و بخش خصوصی استان خاطرنشان کرد: موفقیت‌های کسب‌شده در سطح ملی، نتیجه تعامل سازنده دولت و بخش خصوصی و حضور فعال مدیران و فعالان اقتصادی در جلسات کارشناسی است.

وی افزود: فعالان اقتصادی استان تنها به فعالیت‌های اقتصادی محدود نشده‌اند، بلکه با ارائه دیدگاه‌ها، ایده‌ها و پیشنهادهای کارشناسی، نقش مؤثری در تصمیم‌سازی‌های استان ایفا کرده‌اند.

استاندار قزوین با اشاره به شرایط خاص کشور در هفته‌های گذشته، اظهار کرد: در زمان بروز تنش‌ها و شرایط جنگی، پیش‌بینی می‌شد بخشی از واحدهای صنعتی استان ناچار به تعدیل نیرو شوند، اما خوشبختانه با همراهی صنعتگران و تولیدکنندگان، این اتفاق رخ نداد.

وی تصریح کرد: هرچند صنایع استان با مشکلاتی مانند محدودیت‌های ارزی، تأمین تسهیلات و سایر چالش‌های اقتصادی روبه‌رو هستند، اما تولیدکنندگان استان با



در پایان این نشست، احکام نمایندگان جدید بخش خصوصی در شورای گفتوگوی استان به شرح ذیل اهدا شد:

علی دهقان / مدیرعامل شرکت مژده وصل شیراز / نماینده حوزه صنعت و معدن
حسین سپهرنژاد / مدیرعامل شرکت تولیدی صنعتی خودرونوآوران / نماینده حوزه کارآفرینی و کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان

مجتبی شهرام‌یار / مدیرعامل شرکت توسعه بازار راسن / نماینده حوزه کشاورزی
سعید سعیدی / مدیرعامل شرکت انبارهای عمومی و خدمات گمرکی البرز قزوین / نماینده حوزه تجارت و گمرک

محسن رضایی / مدیرعامل شهرک صنعتی کاسپین / نماینده حوزه مالیات، کار و تأمین اجتماعی
مهدی رجبی / مدیرعامل شرکت رامند مجار / نماینده حوزه کشاورزی نوین و گلخانه‌ها

غلامحسین جعفرزاده / مدیرعامل شرکت کشت و صنعت طلاچین / نماینده حوزه صنایع تبدیلی
محمد خداداد بیگی / مدیرعامل مجتمع پذیرایی مجلل آرامهر / نماینده حوزه خدمات، سرمایه‌گذاری و گردشگری

گفتنی است: مهندس پازوکی به نمایندگی از آقای جعفرزاد شایان، این حکم را دریافت کرد.



اجرای طرح رتبه‌بندی متخصصان مالی در واحدهای تولیدی استان

برگزاری سیزدهمین جلسه کارگروه هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی و تأمین اجتماعی اتاق قزوین با هدف ارتقای شفافیت مالی و بهبود فضای کسب‌وکار



روز بیست و سوم تیرماه، سیزدهمین جلسه کارگروه هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی و تأمین اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با حضور آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، جباری، عضو هیأت نمایندگان اتاق، خانم برومند، دبیر اجرایی اتاق و آقای ذوالقدر، رئیس کارگروه و سایر اعضا برگزار شد.

در این نشست، مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، با تأکید بر ضرورت ارتقای نظام مدیریت مالی در بنگاه‌های اقتصادی، اجرای طرح رتبه‌بندی متخصصان مالی در واحدهای تولیدی و آموزش هوشمند مدیران عامل را از مهم‌ترین برنامه‌های پیشنهادی این کارگروه برشمرد.

وی با بیان اینکه این طرح با مشارکت نمایندگان مالیاتی بند (۳) و مدیران مالی واحدهای تولیدی پیگیری خواهد شد، اظهار داشت: هدف از اجرای این برنامه، ارتقای شفافیت مالی، افزایش دانش مدیران، کاهش خطاهای محاسباتی، آشنایی با آخرین قوانین و مقررات مالیاتی و تأمین اجتماعی و در نهایت بهبود فضای کسب‌وکار و کاهش ریسک‌های مالیاتی بنگاه‌های اقتصادی است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان از برنامه‌ریزی برای ایجاد مرکزی با اختیارات اجرایی به‌منظور برگزاری آزمون‌های تئوری و عملی، ارزیابی صلاحیت حرفه‌ای و صدور گواهینامه تخصصی برای مدیران و کارشناسان مالی خبر داد و افزود: در ادامه این طرح، بخش ویژه‌ای نیز در پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق بازرگانی قزوین برای معرفی متخصصان دارای صلاحیت ایجاد خواهد شد تا واحدهای تولیدی بتوانند به مدیران مالی توانمند و مورد تأیید دسترسی داشته باشند.

وی ابراز امیدواری کرد: اجرای این طرح، ضمن ارتقای سطح تخصص و توانمندی مدیران مالی، به افزایش انضباط مالی، کاهش خسارات ناشی از ناآگاهی از قوانین، کاهش اختلافات مالیاتی و تأمین اجتماعی و در نهایت تقویت فضای کسب‌وکار استان قزوین منجر شود.

آقای ذوالقدر، رئیس کارگروه، با اشاره به اهمیت ارتقای دانش تخصصی نیروهای مالی واحدهای تولیدی، پیشنهاد کرد سازوکاری پیش‌بینی شود تا شرکت‌ها کارکنان مالی خود را در دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت و کاربردی برگزار شده با همکاری اتاق بازرگانی شرکت دهند. وی افزود: اجرای این طرح، ضمن به‌روزرسانی دانش تخصصی فعالان مالی، به کاهش خطاهای مالی، افزایش انطباق با قوانین و کاهش اختلافات مالیاتی کمک خواهد کرد.

آقای قاسمی، دبیر کارگروه، یکی از مهم‌ترین چالش‌های موجود را مقاومت برخی مدیران عامل در برابر تغییرات قوانین و مقررات مالیاتی دانست و گفت: متأسفانه برخی مدیران همچنان با رویکردهای گذشته فعالیت می‌کنند، در حالی که قوانین و ضوابط مالیاتی به‌طور مستمر در حال تغییر است و شیوه‌های قدیمی دیگر پاسخگوی الزامات امروز نیست.

در پایان مقرر شد؛ کارگروه برنامه‌ریزی‌های لازم را برای ارتقای دانش تخصصی نمایندگان اتاق در هیأت‌های حل اختلاف مالیاتی و تأمین اجتماعی و نیروهای مالی واحدهای تولیدی انجام دهد و با شناسایی چالش‌ها و خلأهای قانونی، گام‌به‌گام وظایف و برنامه‌های خود را در این حوزه اجرایی نماید تا زمینه تحقق اهداف کارگروه، کاهش اختلافات مالیاتی و بهبود فضای کسب‌وکار فراهم شود.

برگزاری سمینار دو نوبته آموزشی «هوش اقتصادی و برنامه‌ریزی مالی در دوران نوسان» به کوشش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

این سمینار روز بیست و نهم تیرماه در سالن آگینه پارلمان بخش خصوصی استان به صورت رایگان برای اعضای اتاق و تشکلهای وابسته برپا شد. این سمینار دو نوبته با ارائه درس‌گفتارهای آقای محمد حاجی آقازاده، مدیرعامل هلدینگ بین‌المللی شهریار جاوید و مشاور کارآفرینی شورای همکاری و هماهنگی فعالان اقتصادی مناطق آزاد، در خصوص معماری اقتصاد ایران، داده‌های کلان اقتصادی، هوش نوسانی و... همراه بود.



برگزاری جلسه کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین بررسی چالش‌های بیمه‌ای و حمایت از فعالان حوزه صنایع دستی استان قزوین

کمیسیون‌ها



از این حمایت‌ها، از مهم‌ترین چالش‌های مطرح شده بود. حاضران، بازنگری در فهرست رشته‌های مشمول حمایت متناسب با ظرفیت‌ها و ویژگی‌های بومی استان را راهکاری مؤثر برای حفظ و احیای رشته‌های اصیل صنایع دستی، توسعه اشتغال و بهره‌مندی هنرمندان از حمایت‌های قانونی عنوان کردند. همچنین عنوان شد که تعیین رشته‌های مشمول حمایت و تأمین منابع مالی آن در اختیار دولت و هیأت وزیران بوده و اجرای مصوبات در این حوزه بر اساس ضوابط ابلاغی انجام می‌شود.

در پایان، مقرر شد؛ اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان، فهرست رشته‌های در معرض انقراض، تعداد فعالان، کارگاه‌ها و ظرفیت‌های اشتغال این حوزه را تهیه و ارائه کند. همچنین براساس یک پیشنهاد طرح شده در جلسه مقرر گردید؛ موضوع بازنگری و بومی‌سازی فهرست رشته‌های مشمول حمایت‌های بیمه‌ای به‌عنوان یکی از مطالبات استان، از طریق شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی پیگیری شود.



روز بیست و چهارم تیرماه، جلسه کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش به ریاست آقای امیر منصف، رئیس کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و با حضور آقای پازوکی، نماینده هیأت‌رئیس در کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی قزوین، خانم برومند، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین و همچنین با مشارکت نمایندگان دستگاه‌های مرتبط و فعالان حوزه گردشگری و صنایع دستی برگزار شد و در خصوص موضوع «بررسی راهکارهای پیشنهادی جهت بازنگری در فهرست رشته‌های صنایع دستی مورد حمایت سازمان تأمین اجتماعی (کارگاه‌های زیر ۵ نفر)» بحث و تبادل نظر صورت گرفت.

در ابتدای جلسه، آقای منصف، رئیس کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین، با اشاره به تجربه موفق استان قزوین در پیگیری و به نتیجه رساندن مطالبات ملی، خاطرنشان کرد: نباید تحقق این مطالبه را به همراهی هم‌زمان سایر استان‌ها منوط کرد. وی اظهار داشت: استان قزوین می‌تواند با اتکا به ظرفیت‌های قانونی و پیگیری مستمر، این موضوع را به‌صورت مستقل دنبال کرده و زمینه اصلاح مقررات را فراهم سازد. رئیس کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی قزوین افزود:



هرچند این فرآیند ممکن است زمان‌بر باشد، اما استمرار پیگیری، زمینه اصلاح رویه‌ها، بهبود مقررات و تحقق مطالبات فعالان حوزه صنایع دستی را فراهم خواهد کرد.

در این نشست، محدود بودن فهرست رشته‌های مشمول حمایت‌های بیمه‌ای و محرومیت بسیاری از رشته‌های بومی و شاخص صنایع دستی استان قزوین

تحقق ۹۵ درصدی مصوبات ستاد تسهیل در استان قزوین؛ تمرکز بر رفع موانع چهارده پرونده کلیدی تولید



دکتر محمدرضا صفی‌خانی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین، در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید که با حضور مهندس پازوکی، عضو هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی قزوین و مدیران اقتصادی استان تشکیل شد؛ از پیشرفت چشمگیر در روند اجرایی تصمیمات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در سطح استان خبر داد.

وی با اشاره به همکاری نزدیک دستگاه‌های اجرایی، اعلام کرد که تاکنون ۹۵ درصد از مصوبات این ستاد با موفقیت به مرحله اجرا درآمده است.

صفی‌خانی در این نشست اظهار داشت: همکاری بی‌قید و شرط دستگاه‌های اجرایی استان، عامل اصلی دستیابی به نرخ ۹۵ درصدی در اجرای مصوبات است که نشان‌دهنده عزم جدی مدیریت استانی برای حمایت از بخش خصوصی و تولید است.

وی همچنین افزود: در این جلسه، تمرکز اصلی بر بررسی وضعیت تولید قرار داشت و در همین راستا، ۱۴ پرونده حساس از چالش‌های فرعی و میان‌مدت تولیدکنندگان به‌طور ویژه مورد واکاوی و بررسی قرار گرفت تا مسیرهای اجرایی برای رفع سریع آن‌ها هموار شود.

وی در پایان تأکید کرد: ستاد تسهیل قزوین با نظارت مستمر بر روند اجرای مصوبات، از ایجاد موانع اداری و غیراداری در مسیر تولید جلوگیری خواهد کرد.



برگزاری نشست کمیسیون اقتصادی و حقوقی اتاق بازرگانی قزوین بررسی مشکلات استرداد مالیات بر ارزش افزوده و اجرای ماده ۸ قانون دائمی ارزش افزوده

روز بیست و نهم تیرماه، کمیسیون اقتصادی و حقوقی اتاق بازرگانی قزوین، به ریاست آقای بصیری، نایب رئیس اتاق و رئیس کمیسیون اقتصادی و حقوقی اتاق بازرگانی قزوین، در سالن سرای بازرگان پارلمان بخش خصوصی استان تشکیل شد.

در این جلسه که با حضور آقایان معابی، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، قاسمی، نایب رئیس کمیسیون، نمایندگان اداره امور مالیاتی استان، اداره تأمین اجتماعی استان، اداره کار، تعاون و رفاه اجتماعی استان و جمعی از کارشناسان و اعضای کمیسیون برگزار شد؛ بررسی چالش‌های استرداد مالیات بر ارزش افزوده (ماده ۸ قانون دائمی ارزش افزوده) و بررسی روند اجرای آن برای فعالان اقتصادی صورت گرفت.

در ابتدای جلسه، آقای بصیری، رئیس کمیسیون اقتصادی و حقوقی، با اشاره به اهمیت بررسی مشکلات فعالان اقتصادی در حوزه مالیات بر ارزش افزوده، اظهار داشت: هدف از برگزاری این نشست، بررسی دقیق مسائل موجود و بهره‌گیری از دیدگاه‌های کارشناسی برای رسیدگی به مشکلات واحدهای اقتصادی استان است.

نایب رئیس اول اتاق بازرگانی با اشاره به ماده ۸ قانون دائمی ارزش افزوده، خاطرنشان کرد: طبق قانون، فرایند استرداد اضافه پرداختی مالیات بر ارزش افزوده دارای چارچوب مشخصی است و لازم است اجرای این موضوع بر اساس مفاد قانونی انجام شود. همچنین ایجاد محدودیت‌هایی که در متن قانون پیش‌بینی نشده است، می‌تواند موجب افزایش مشکلات فعالان اقتصادی شود.

سپس آقای معابی، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، با اشاره به مشکلات برخی واحدهای تولیدی و اقتصادی در دریافت مبالغ استرداد، گفت: تأخیر در بازگشت این منابع می‌تواند فشار مضاعفی بر سرمایه در گردش واحدها وارد کند و لازم است فرایند رسیدگی و پرداخت‌ها با سرعت بیشتری انجام شود.

همچنین آقای قاسمی، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی و حقوقی، با اشاره به ضرورت اجرای دقیق ماده ۸ قانون دائمی ارزش افزوده، تصریح کرد: قانون برای استرداد وجوه اضافه پرداختی، زمان مشخصی تعیین کرده است و باید سازوکاری ایجاد شود که فعالان اقتصادی بتوانند در چارچوب قانون و بدون ایجاد موانع اضافی، به حقوق قانونی خود دسترسی پیدا کنند.

در ادامه جلسه، نماینده اداره امور مالیاتی استان توضیحاتی درباره فرایند استرداد مالیات بر ارزش افزوده، نحوه بررسی درخواست‌ها و معیارهای تعیین‌شده برای پرداخت ارائه کرد و به تشریح روند اجرایی موجود پرداخت. همچنین کارشناسان حاضر در جلسه دیدگاه‌های خود را درباره چالش‌های اجرایی، مشکلات ناشی از تأخیر در استرداد وجوه و آثار آن بر نقدینگی و فعالیت واحدهای اقتصادی مطرح کردند.

در پایان جلسه، مقرر شد؛ به مدت دو هفته فرصت لازم برای بررسی موارد و مشکلات واحدهای اقتصادی استان در زمینه استرداد مالیات بر ارزش افزوده در نظر گرفته شود و موارد جمع‌آوری شده پس از بررسی کارشناسی مورد پیگیری قرار گیرد. همچنین در صورت برطرف نشدن مشکلات موجود، موضوع برای طرح و بررسی بیشتر به شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی ارجاع خواهد شد.

سکوت قرارداد، آغاز اختلاف است

دکتر سعیده قاسمی – رئیس مرکز داوری اتاق ایران در اتاق قزوین

بسیاری از قراردادهای نه به دلیل ضعف در تعهدات مالی یا حقوقی، بلکه به سبب سکوت نسبت به مسائل مهم آینده دچار چالش می‌شوند. طرفین با دقت درباره موضوع قرارداد، مبلغ، مدت و نحوه اجرای تعهدات مذاکره می‌کنند، اما کمتر پیش می‌آید که درباره چگونگی حل اختلاف احتمالی یا سایر مسائل پیش‌بینی‌نشده بیندیشند. این غفلت، گاه هزینه‌ای به مراتب سنگین‌تر از اصل قرارداد به همراه دارد.

در حقوق قراردادهای پیش‌بینی آینده به اندازه تنظیم تعهدات امروز اهمیت دارد. قرارداد حرفه‌ای، صرفاً سندی برای روزهای آرام نیست؛ بلکه باید برای روزهایی که اختلاف، سوءبرداشت یا تغییر شرایط رخ می‌دهد نیز راه‌حل ارائه دهد. به همین دلیل، حقوقدانان همواره تأکید می‌کنند که استحکام یک قرارداد را باید در نحوه مدیریت اختلافات احتمالی آن سنجید، نه صرفاً در تعداد مواد و تبصره‌هایش.

یکی از مهم‌ترین ابزارهای پیش‌بینی، درج شرط داوری است. این شرط، تنها یک عبارت حقوقی در پایان قرارداد نیست؛ بلکه تصمیمی آگاهانه برای تعیین مسیر حل اختلاف پیش از آن است که اختلافی شکل بگیرد. در چنین شرایطی، طرفین به جای آنکه در فضای تنش درباره مرجع رسیدگی تصمیم بگیرند، این انتخاب را در زمان آرامش و بر پایه توافق انجام داده‌اند.

با این حال، تجربه نشان می‌دهد بسیاری از قراردادهای فاقد شرط داوری هستند یا این شرط به گونه‌ای تنظیم شده که در عمل، خود منشأ اختلاف جدید می‌شود. استفاده از عبارات مبهم، مشخص نکردن شیوه انتخاب داور یا بی‌توجهی به مرجع داوری، از جمله خطاهایی است که می‌تواند کارایی این نهاد را کاهش دهد.

واقعیت آن است که تنظیم قرارداد، تنها هنر نوشتن تعهدات نیست؛ هنر پیش‌بینی اختلافات نیز هست. هر اندازه قرارداد دقیق‌تر و آینده‌نگران‌تر تنظیم شود، احتمال بروز اختلافات پیچیده و پرهزینه نیز کاهش خواهد یافت. از همین رو، امروز بسیاری از شرکت‌ها و فعالان اقتصادی، تنظیم قرارداد را بخشی از مدیریت ریسک حقوقی خود می‌دانند.

توسعه فرهنگ قراردادنویسی صحیح، بدون توجه به شیوه حل اختلاف، کامل نخواهد بود. داوری زمانی می‌تواند نقش واقعی خود را ایفا کند که از همان ابتدای رابطه حقوقی، جایگاه آن به درستی پیش‌بینی شده باشد. در این میان، مراکز تخصصی داوری با ارائه الگوهای صحیح و بهره‌گیری از داوران متخصص، نقش مهمی در ارتقای امنیت حقوقی قراردادهای ایفا می‌کنند.

مرکز داوری قزوین نیز با همین رویکرد، تلاش دارد فرهنگ استفاده صحیح از شرط داوری را در میان شهروندان، صاحبان کسب‌وکار و فعالان اقتصادی گسترش دهد؛ زیرا گاهی سرنوشت یک قرارداد، نه در صفحات نخست آن، بلکه در همان چند سطر پایانی رقم می‌خورد.

دیپلماسی داده، سرمایه جدید قدرت اقتصادی و آینده تجارت بین الملل

قزوین، الگویی برای تحول دیجیتال در تجارت

مهاکرمی-امورین الملل اتاق بازرگانی قزوین

چکیده

قرن بیست و یکم، عصر رقابت بر سر منابع طبیعی یا حتی سرمایه مالی نیست؛ بلکه عصر رقابت بر سر «داده» است. اگر در قرن گذشته نفت به عنوان مهم ترین دارایی راهبردی کشورها شناخته می شد، امروز داده به موتور محرک اقتصاد دیجیتال، تجارت هوشمند، نوآوری و قدرت ژئوپلیتیکی تبدیل شده است. دولت ها با تدوین قوانین مربوط به انتقال داده، امنیت سایبری، هوش مصنوعی و حاکمیت دیجیتال، در حال شکل دهی به نوعی دیپلماسی نوین هستند که از آن با عنوان «دیپلماسی داده» (Data Diplomacy) یاد می شود.

این مقاله با بررسی مفهوم دیپلماسی داده، روندهای جهانی، تجربه قدرت های اقتصادی و تأثیر آن بر تجارت بین الملل، فرصت ها و چالش های پیش روی ایران را تحلیل کرده و پیشنهادهایی برای سیاست گذاران و بخش خصوصی ارائه می دهد. کلیدواژه ها: دیپلماسی داده، اقتصاد دیجیتال، تجارت بین الملل، هوش مصنوعی، حکمرانی داده، صادرات، ایران.

مقدمه

جهان در حال ورود به مرحله ای تازه از رقابت اقتصادی است؛ مرحله ای که در آن، ارزش کشورها تنها با میزان ذخایر نفت، گاز یا معادن سنجیده نمی شود، بلکه توانایی آن ها در تولید، مدیریت، حفاظت و بهره برداری از داده ها به یکی از مهم ترین عوامل قدرت اقتصادی تبدیل شده است.

در سال های اخیر، رشد سریع تجارت الکترونیک، توسعه هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، خدمات ابری و اقتصاد پلتفرمی باعث شده داده به دارایی راهبردی دولت ها و شرکت ها تبدیل شود. امروزه شرکت هایی مانند گوگل، مایکروسافت، آمازون، متا و علی بابا بخش قابل توجهی از ارزش خود را از مدیریت و تحلیل داده ها به دست می آورند، نه صرفاً از فروش کالا یا خدمات.

همین تحول، مفهوم تازه ای را وارد ادبیات روابط بین الملل کرده است: دیپلماسی داده. این مفهوم به مجموعه سیاست ها، مذاکرات، توافق ها و همکاری های بین المللی درباره تولید، انتقال، حفاظت و استفاده از داده ها اشاره دارد. دیپلماسی داده، امروز یکی از ارکان اصلی اقتصاد دیجیتال و تجارت جهانی به شمار می رود و کشورهایی که در این حوزه راهبرد مشخصی دارند، از مزیت رقابتی بیشتری در اقتصاد آینده برخوردار خواهند بود.

دیپلماسی داده چیست؟

دیپلماسی داده را می توان «مدیریت روابط بین المللی مرتبط با جریان داده ها، حکمرانی دیجیتال و استانداردهای فناوری» تعریف کرد. این حوزه موضوعاتی مانند انتقال فرامرزی داده ها، حفاظت از حریم خصوصی، امنیت سایبری، مالکیت داده، استفاده از هوش مصنوعی و تنظیم گری پلتفرم های دیجیتال را در بر می گیرد.

برخلاف دیپلماسی سنتی که بیشتر بر مسائل سیاسی و امنیتی متمرکز بود، دیپلماسی داده بر این پرسش تمرکز دارد که داده ها چگونه بین کشورها جابه جا شوند، چه قوانینی بر آن ها حاکم باشد و چگونه بتوان میان نوآوری، امنیت و اعتماد عمومی تعادل ایجاد کرد.

چرا داده به دارایی راهبردی تبدیل شده است؟

داده، برخلاف منابع طبیعی، با استفاده از بین نمی رود؛ بلکه هرچه بیشتر تحلیل و به کار گرفته شود، ارزش بیشتری ایجاد می کند. اطلاعات حاصل از رفتار مصرف کنندگان، زنجیره های تأمین، حمل و نقل، تولید، تجارت الکترونیک و خدمات مالی، به شرکت ها امکان می دهد تصمیم های دقیق تر و سریع تری بگیرند.

بر اساس گزارش های سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD)، اقتصاد داده محور یکی از سریع ترین بخش های در حال رشد اقتصاد جهانی است و نقش آن در افزایش بهره وری، توسعه نوآوری و رشد تجارت بین الملل هر سال پررنگ تر می شود.

از سوی دیگر، توسعه هوش مصنوعی بدون دسترسی به داده های گسترده و باکیفیت امکان پذیر نیست. به همین دلیل، رقابت برای دسترسی به داده ها به یکی از مهم ترین محورهای رقابت اقتصادی میان قدرت های بزرگ تبدیل شده است.

رقابت قدرت های بزرگ بر سر حکمرانی داده

امروزه سه الگوی اصلی در حکمرانی داده در جهان قابل مشاهده است.

ایالات متحده آمریکا بر نوآوری، اقتصاد بازار و نقش پررنگ شرکت های فناوری تأکید دارد. شرکت هایی مانند گوگل، آمازون، مایکروسافت و متا، بازیگران اصلی این مدل هستند و بخش مهمی از اقتصاد دیجیتال جهان را در اختیار دارند.

اتحادیه اروپا رویکرد متفاوتی را دنبال می کند. در این مدل، حفاظت از حریم خصوصی شهروندان، شفافیت و حقوق کاربران اهمیت ویژه ای دارد. مقررات عمومی حفاظت از داده ها (GDPR) نمونه ای از این رویکرد است که به یکی از تأثیرگذارترین چارچوب های حقوقی جهان در زمینه داده تبدیل شده است.

چین نیز با ترکیب حمایت از شرکت های فناوری داخلی، توسعه زیرساخت های دیجیتال و اعمال نظارت دولتی، مدل خاص خود را ایجاد کرده است. سرمایه گذاری گسترده این کشور در هوش مصنوعی، شبکه های نسل پنجم و اقتصاد دیجیتال، چین را به یکی از بازیگران اصلی دیپلماسی داده تبدیل کرده است.

این سه رویکرد، نشان می دهد که رقابت آینده جهان تنها بر سر کالا یا انرژی نخواهد بود، بلکه بر سر تعیین قواعد حاکم بر داده ها و فناوری های نوین نیز خواهد بود.

تأثیر دیپلماسی داده بر تجارت بین الملل

در گذشته، تجارت بین الملل عمدتاً به جابه جایی کالا محدود می شد، اما امروز داده به بخش جدایی ناپذیر فرآیندهای تجاری تبدیل شده است. از ثبت سفارش و پرداخت های بین المللی گرفته تا مدیریت زنجیره تأمین، حمل و نقل، بیمه، خدمات گمرکی و بازاریابی، همگی بر پایه داده انجام می شوند.



شرکت‌هایی که به تحلیل داده، هوش مصنوعی و زیرساخت‌های دیجیتال دسترسی دارند، می‌توانند:

- بازارهای هدف را دقیق‌تر شناسایی کنند.
- رفتار مشتریان را پیش‌بینی کنند.
- ریسک‌های تجاری را کاهش دهند.
- هزینه‌های لجستیکی را مدیریت کنند.
- سرعت تصمیم‌گیری را افزایش دهند.
- بهره‌وری صادرات را ارتقا بخشند.

به همین دلیل، بسیاری از توافقات تجاری جدید، فصل‌های مستقلی درباره جریان آزاد داده‌ها، تجارت دیجیتال، امنیت سایبری و اسناد الکترونیکی دارند.

دیپلماسی داده و آینده صادرات

صادرات آینده تنها به کیفیت محصول وابسته نخواهد بود. شرکت‌هایی موفق خواهند بود که بتوانند از داده برای شناخت بازار، توسعه برند، پیش‌بینی تقاضا و ارائه خدمات هوشمند استفاده کنند.

در چنین شرایطی، داده به مزیت رقابتی جدید صادرکنندگان تبدیل می‌شود. کشوری که بتواند زیرساخت‌های دیجیتال قابل اعتماد، قوانین شفاف و نیروی انسانی متخصص در حوزه تحلیل داده و هوش مصنوعی ایجاد کند، شانس بیشتری برای حضور مؤثر در بازارهای جهانی خواهد داشت.

ایران؛ از مصرف‌کننده داده تا بازیگر اقتصاد داده

ایران با جمعیتی جوان، ضریب نفوذ بالای اینترنت، رشد شرکت‌های دانش‌بنیان و موقعیت ممتاز جغرافیایی، ظرفیت تبدیل شدن به یکی از بازیگران مهم اقتصاد دیجیتال منطقه را دارد. با این حال، هنوز بخش قابل توجهی از ظرفیت داده‌های تولیدشده در کشور به ارزش اقتصادی تبدیل نشده است.

در اقتصاد امروز، داده تنها یک محصول جانبی فعالیت‌های اقتصادی نیست؛ بلکه یک دارایی استراتژیک محسوب می‌شود. اطلاعات مربوط به تولید، حمل‌ونقل، رفتار مصرف‌کنندگان، تجارت خارجی، زنجیره تأمین و خدمات مالی می‌تواند به تصمیم‌گیری دقیق‌تر، کاهش هزینه‌ها و افزایش رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی منجر شود.

اگر ایران بتواند با توسعه زیرساخت‌های دیجیتال، اصلاح قوانین مرتبط با اقتصاد داده و گسترش همکاری‌های بین‌المللی، زمینه استفاده مؤثر از این ظرفیت را فراهم کند، علاوه بر افزایش بهره‌وری داخلی، فرصت‌های جدیدی برای توسعه صادرات خدمات، جذب سرمایه‌گذاری و حضور در زنجیره ارزش جهانی ایجاد خواهد شد.

دیپلماسی داده، فرصت تازه برای تجارت خارجی ایران

تحولات تجارت جهانی نشان می‌دهد که در آینده نزدیک، بسیاری از توافقات تجاری علاوه بر تعرفه‌های گمرکی، شامل مقررات مربوط به جریان داده‌ها، امنیت سایبری، تجارت الکترونیک، هوش مصنوعی و خدمات دیجیتال خواهند بود.

برای صادرکنندگان ایرانی، این تغییرات به معنای آن است که مزیت رقابتی دیگر صرفاً بر کیفیت محصول یا قیمت استوار نخواهد بود؛ بلکه توانایی

استفاده از داده، تحلیل بازار، بازاریابی هوشمند و ارائه خدمات دیجیتال نیز نقش تعیین‌کننده‌ای خواهد داشت.

به عنوان نمونه، امروزه بسیاری از شرکت‌های صادراتی پیشرو در جهان با استفاده از هوش مصنوعی، روند تقاضای بازار را پیش‌بینی می‌کنند، ریسک‌های تجاری را ارزیابی می‌کنند و حتی قیمت محصولات را بر اساس شرایط لحظه‌ای بازار تنظیم می‌کنند. این تحول نشان می‌دهد که داده به یکی از مهم‌ترین ابزارهای رقابت در تجارت بین‌الملل تبدیل شده است.

نقش اتاق‌های بازرگانی در عصر دیپلماسی داده

در جهان امروز، اتاق‌های بازرگانی تنها نقش واسطه میان دولت و بخش خصوصی را ایفا نمی‌کنند، بلکه به مراکز تولید دانش، آینده‌پژوهی و انتقال تجربه‌های جهانی تبدیل شده‌اند.

اتاق‌های بازرگانی می‌توانند با برگزاری دوره‌های آموزشی در زمینه اقتصاد داده، تجارت دیجیتال، هوش مصنوعی، امنیت سایبری و بازاریابی دیجیتال، توان رقابتی فعالان اقتصادی را افزایش دهند.

همچنین ایجاد ارتباط با اتاق‌های بازرگانی سایر کشورها، تبادل تجربه در زمینه حکمرانی داده و مشارکت در پروژه‌های مشترک دیجیتال، می‌تواند به توسعه دیپلماسی اقتصادی ایران کمک کند.

قزوین، الگویی برای تحول دیجیتال در تجارت

استان قزوین با برخورداری از صنایع پیشرفته، واحدهای تولیدی، شهرک‌های صنعتی، بخش کشاورزی توانمند و موقعیت مناسب در شبکه حمل‌ونقل کشور، ظرفیت بالایی برای بهره‌گیری از اقتصاد داده دارد.

توسعه سامانه‌های هوشمند مدیریت زنجیره تأمین، استفاده از هوش مصنوعی در بازاریابی صادراتی، ایجاد بانک اطلاعاتی بازارهای هدف، آموزش تحلیل داده به صادرکنندگان و گسترش تجارت الکترونیک می‌تواند جایگاه قزوین را در صادرات غیرنفتی ارتقا دهد.

اتاق بازرگانی قزوین نیز می‌تواند با ایجاد «مرکز نوآوری تجارت دیجیتال» و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، نقش مهمی در آماده‌سازی فعالان اقتصادی برای نسل جدید تجارت ایفا کند.

پیشنهاد‌های سیاستی

برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های دیپلماسی داده، اجرای اقدامات زیر پیشنهاد می‌شود:

۱. تدوین سند ملی دیپلماسی داده با مشارکت دولت، بخش خصوصی و دانشگاه‌ها
۲. توسعه زیرساخت‌های تجارت دیجیتال و تسهیل استفاده از اسناد الکترونیکی در تجارت خارجی
۳. آموزش مدیران و صادرکنندگان در زمینه تحلیل داده، هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال
۴. تقویت همکاری با سازمان‌های بین‌المللی و بلوک‌های اقتصادی در حوزه تجارت دیجیتال
۵. حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه تحلیل داده، نرم‌افزارهای تجاری و خدمات دیجیتال
۶. ایجاد بانک‌های اطلاعاتی تخصصی برای شناسایی بازارهای صادراتی و تحلیل رفتار مشتریان خارجی

جمع‌بندی

جهان در حال ورود به مرحله‌ای است که در آن داده، همان نقشی را ایفا می‌کند که نفت در قرن بیستم ایفا می‌کرد. کشورهایی که بتوانند داده را به دانش، نوآوری و ارزش اقتصادی تبدیل کنند، جایگاه برتری در اقتصاد جهانی خواهند داشت.

دیپلماسی داده، صرفاً یک مفهوم فناورانه نیست؛ بلکه ابزاری برای افزایش قدرت اقتصادی، توسعه تجارت، جذب سرمایه‌گذاری، ارتقای بهره‌وری و تقویت جایگاه بین‌المللی کشورهاست.

برای ایران، حرکت به سمت اقتصاد داده‌محور می‌تواند زمینه‌ساز تحول در صادرات غیرنفتی، توسعه اقتصاد دیجیتال و افزایش رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی باشد. در این مسیر، همکاری نزدیک دولت، بخش خصوصی، دانشگاه‌ها و اتاق‌های بازرگانی ضرورتی انکارناپذیر است.

آینده تجارت جهانی، متعلق به کشورهایی خواهد بود که امروز برای حکمرانی هوشمند داده، سرمایه‌گذاری در فناوری و تربیت نیروی انسانی متخصص برنامه‌ریزی می‌کنند. ایران نیز با بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی و تعامل سازنده با اقتصاد جهانی، می‌تواند جایگاه شایسته‌ای در این نظم نوین اقتصادی به دست آورد.

■ منابع در دفتر نشریه موجود است

قدرت نرم ایران در نظم نوین منطقه‌ای، دیپلماسی عمومی، رسانه‌های جهانی و آینده نفوذ ژئوپلیتیکی

امور بین الملل اتاق بازرگانی قزوین

مقدمه

در نظام بین‌الملل امروز، قدرت کشورها تنها با شاخص‌هایی مانند توان نظامی یا ظرفیت اقتصادی سنجیده نمی‌شود. مفهومی که طی سه دهه گذشته بیش از پیش در ادبیات روابط بین‌الملل مورد توجه قرار گرفته، «قدرت نرم» (Soft Power) است؛ مفهومی که نخستین بار توسط Joseph S. Nye Jr. مطرح شد و بر توانایی کشورها در جذب، اقناع و اثرگذاری بر افکار عمومی به جای استفاده از زور تأکید دارد. در این چارچوب، جمهوری اسلامی ایران طی چهار دهه گذشته تلاش کرده است از ظرفیت‌های تمدنی، فرهنگی، مذهبی، علمی و رسانه‌ای خود برای تقویت جایگاه منطقه‌ای بهره گیرد. اشتراکات تاریخی با کشورهای همسایه، پیوندهای مذهبی، دیپلماسی فرهنگی، همکاری‌های آموزشی و حضور فعال در معادلات منطقه‌ای، بخشی از ابزارهای قدرت نرم ایران محسوب می‌شوند.

■ قدرت نرم؛ سرمایه‌ای فراتر از اقتصاد و سیاست

امروزه بسیاری از تحلیلگران معتقدند کشوری که بتواند روایت خود را در سطح جهانی بهتر منتقل کند، در مذاکرات اقتصادی، روابط سیاسی و حتی جذب سرمایه‌گذاری خارجی موفق‌تر خواهد بود. به همین دلیل، قدرت نرم دیگر صرفاً یک مفهوم دانشگاهی نیست؛ بلکه به یکی از مؤلفه‌های اصلی رقابت دولت‌ها تبدیل شده است. کشورهایی مانند ژاپن، کره جنوبی، ترکیه، چین و ایران هر یک تلاش کرده‌اند از ابزارهای فرهنگی و هویتی برای افزایش نفوذ منطقه‌ای خود استفاده کنند.

■ ایران و دیپلماسی عمومی در غرب آسیا

ایران به دلیل موقعیت ژئوپلیتیکی، پیشینه تمدنی و جایگاه مذهبی خود، از ظرفیت‌های متعددی برای اثرگذاری در غرب آسیا برخوردار است. وجود اماکن مقدس، پیوندهای فرهنگی با کشورهای همسایه، زبان فارسی، همکاری‌های دانشگاهی، فعالیت‌های فرهنگی و همچنین تعاملات اقتصادی منطقه‌ای، بخشی از ابزارهای دیپلماسی عمومی ایران هستند. مطالعات دانشگاهی نشان می‌دهد که تهران طی سال‌های گذشته تلاش کرده است از این ظرفیت‌ها برای تقویت تصویر منطقه‌ای خود استفاده کند.

■ عراق؛ مهم‌ترین حلقه پیوند فرهنگی ایران

در میان همسایگان ایران، عراق جایگاه ویژه‌ای دارد. اشتراکات مذهبی، حضور سالانه میلیون‌ها زائر، روابط تاریخی حوزه‌های علمیه قم و نجف، همکاری‌های اقتصادی و مرزهای گسترده، باعث شده عراق به یکی از مهم‌ترین شرکای راهبردی ایران تبدیل شود. بر اساس آمارهای رسمی، عراق یکی از بزرگ‌ترین بازارهای صادرات غیرنفتی ایران نیز محسوب می‌شود و همکاری‌های دو کشور تنها به حوزه سیاست محدود نیست، بلکه در تجارت، انرژی، حمل‌ونقل، گردشگری مذهبی و خدمات فنی مهندسی نیز گسترش یافته است.

■ رسانه‌های جهانی و رقابت بر سر روایت ایران

در عصر ارتباطات، رسانه‌ها نقش تعیین‌کننده‌ای در شکل‌دهی تصویر کشورها دارند. درباره ایران نیز رسانه‌های بین‌المللی همواره روایت‌های متفاوتی ارائه کرده‌اند. برخی رسانه‌ها بر ظرفیت‌های تمدنی، فرهنگی و نقش منطقه‌ای ایران تأکید می‌کنند و برخی دیگر بر اختلافات سیاسی، برنامه هسته‌ای یا چالش‌های حقوق بشری تمرکز دارند. این تفاوت روایت‌ها نشان می‌دهد که «نبرد روایت‌ها» به یکی از مهم‌ترین عرصه‌های رقابت بین‌المللی تبدیل شده است.

■ قدرت نرم و اقتصاد؛ دو روی یک سکه

برای اتاق‌های بازرگانی، مفهوم قدرت نرم تنها یک بحث سیاسی نیست. کشوری که تصویر مثبت‌تری در افکار عمومی جهان داشته باشد، معمولاً در جذب گردشگر، سرمایه‌گذار، دانشجو، فن‌آوری و توسعه صادرات نیز موفق‌تر عمل می‌کند. از این منظر، دیپلماسی اقتصادی بدون دیپلماسی فرهنگی و عمومی، ظرفیت محدودی خواهد داشت. به همین دلیل بسیاری از کشورهای موفق جهان، هم‌زمان با توسعه تجارت، روی فرهنگ، آموزش، هنر، رسانه و ارتباطات بین‌المللی نیز سرمایه‌گذاری می‌کنند.

جمع‌بندی

تحولات منطقه غرب آسیا نشان می‌دهد که آینده رقابت میان کشورها بیش از گذشته به ترکیبی از قدرت سخت و قدرت نرم وابسته خواهد بود. ایران نیز به واسطه موقعیت ژئوپلیتیکی، پیشینه تمدنی، ظرفیت‌های فرهنگی و روابط گسترده با همسایگان، از فرصت‌های قابل توجهی برای تقویت دیپلماسی عمومی و اقتصادی برخوردار است. برای نهادهایی مانند اتاق‌های بازرگانی، شناخت این ظرفیت‌ها اهمیت ویژه‌ای دارد؛ زیرا تصویر بین‌المللی یک کشور، مستقیماً بر توسعه تجارت، جذب سرمایه، همکاری‌های علمی و گسترش ارتباطات اقتصادی اثر می‌گذارد. از این رو، تقویت دیپلماسی عمومی و فرهنگی می‌تواند مکملی مؤثر برای دیپلماسی اقتصادی و توسعه پایدار روابط تجاری ایران با کشورهای منطقه و جهان باشد.

منابع در دفتر نشریه موجود است.

پتانسیل گیاهان دارویی الموت قزوین

مهندس قاسم قراگوزلو
مهندس شیوا قاسمی



درمان بیماری‌های (آرتريت روماتوئید، اسکروز) بسیار مفید است و باعث کاهش علائم این بیماری‌ها می‌گردد. توجه: قبل از مصرف مکمل، با پزشک مشورت شود (ممکن است تداخل دارویی داشته باشد).

موضوع: گل مغربی
نام علمی: *Oenothera biennis* L
خانواده: *Onagraceae*

گیاه‌شناسی گل مغربی

گل مغربی گیاهی دوساله (*biennial*) بومی آمریکای شمالی است که به مناطق معتدل جهان، از جمله شمال و شمال غرب ایران، گسترش یافته است. این گیاه معمولاً در سال اول به صورت رزت پایه‌ای رشد می‌کند و در سال دوم ساقه عمودی تولید می‌نماید. ارتفاع گیاه ۵۰ تا ۱۵۰ سانتی‌متر است. ساقه‌ها سبز روشن تا قرمز، پوشیده از کرک‌های نرم است. برگ‌ها نیزه‌ای شکل، متناوب، با حاشیه موج‌دار یا دندان‌دار. گل‌ها زرد روشن، چهارگلببرگی، معطر، فنجانی شکل، دوجنسی و منظم. گل‌ها معمولاً در غروب یا شب باز می‌شوند و در طول روز بسته یا پژمرده می‌گردند که به همین دلیل به نام گل مغربی نام‌گذاری شده است. هر گل دارای چهار کاسبرگ زودافت و پرچم‌های متفاوت است. میوه به شکل کپسول است که بذره‌های کوچک قهوه‌ای‌رنگ دارد. بذرها غنی از روغن حاوی اسیدهای چرب ضروری، به‌ویژه گاما لینولئیک اسید یا (GLA) هستند.

نیازهای اکولوژیکی و شرایط کاشت:
گیاه گل مغربی در اقلیم‌های مختلفی می‌روید و به خشکی مقاوم است. اگرچه بذر این گیاه در دمای ۸ تا ۱۰ درجه سانتی‌گراد جوانه می‌زند، ولی دمای مطلوب برای جوانه‌زنی بذر گل مغربی ۱۶ تا ۲۰ درجه سانتی‌گراد است. این گیاه در مرحله تشکیل برگ‌های طوقه‌ای به سرما بسیار مقاوم است و دچار سرمازدگی نمی‌شود. این گیاه در شرایط نور کامل بهترین رشد را دارد. خاک مناسب کشت گیاه، خاک لومی-شنی حاصل‌خیز است که دارای مقدار مناسبی کلسیم، دارای رطوبت کافی و خوب زهکشی شده باشد و pH آن بین ۵/۶ تا ۵/۷ باشد، اما آن را می‌توان در هر نوع خاکی کشت کرد. کاشت گل مغربی توسط بذر و مستقیماً در زمین اصلی صورت می‌گیرد و آن را به صورت پاییزه و بهار می‌توان کشت کرد. فاصله مناسب ردیف‌های کاشت ۴۵ تا ۷۰ سانتی‌متر و عمق مناسب کشت بذر ۵/۰ تا ۱ سانتی‌متر است. با توجه به ارزش، جایگاه و اهمیت گیاه گل مغربی، ایستگاه تحقیقات گیاهان دارویی زرآباد الموت طی اقدامی علمی و پژوهشی برای بومی‌سازی این گیاه، اقدام به کشت آن کرده و در نظر دارد در قالب یک مزرعه آموزشی در معرض بازدید دانشجویان، دانش‌آموزان و کشاورزان قرار دهد. از اهداف دیگر کشت گل مغربی، استحصال روغن از بذر آن به جهت مصارف دارویی است.

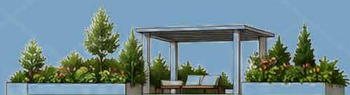
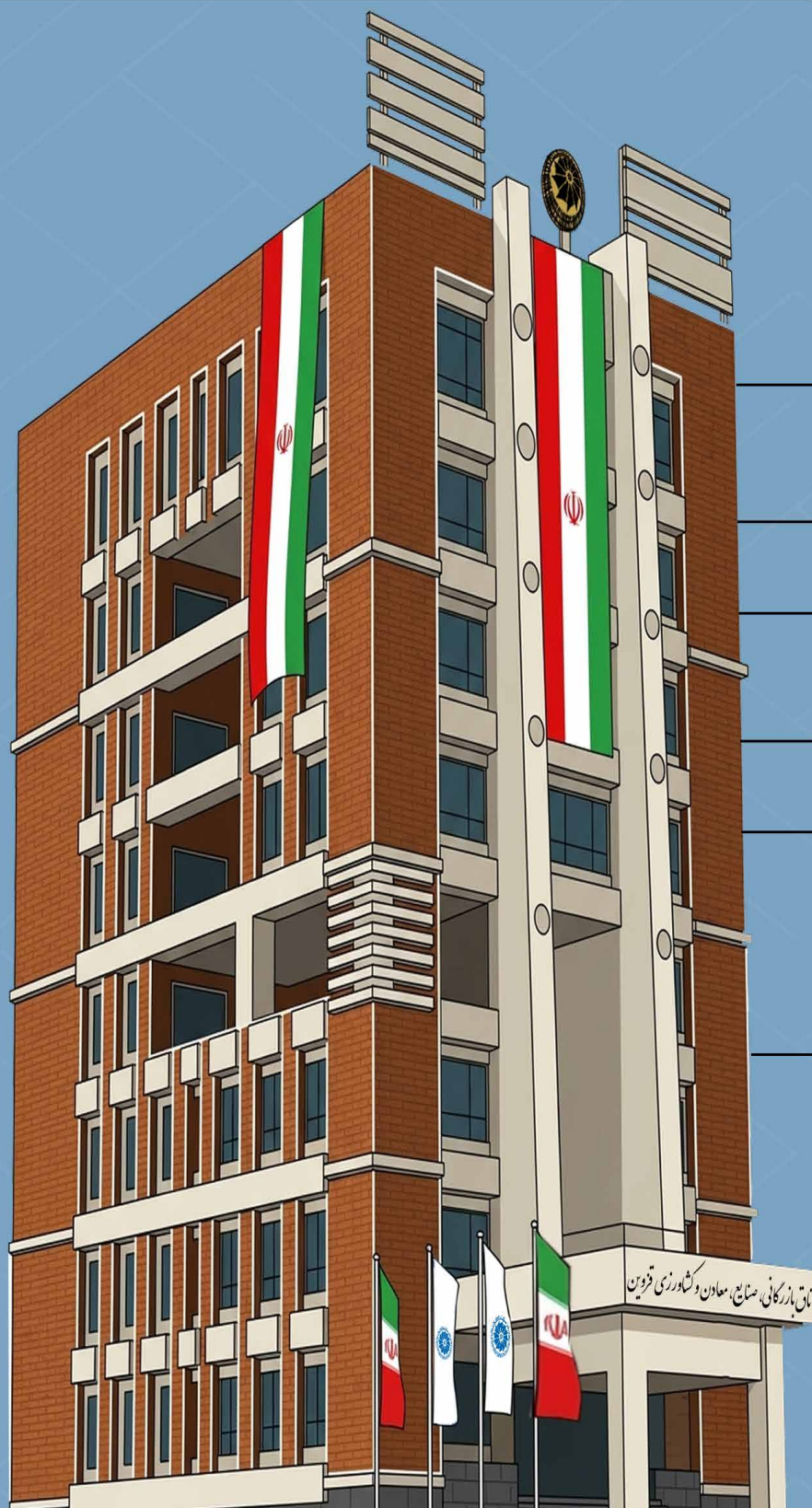
اثرات دارویی گل مغربی:

گل مغربی حاوی مقادیر زیادی اسیدهای چرب غیراشباع ضروری (مانند لینولئیک اسید)، ترکیبات فنولی و استروئیدی است و عصاره استوئی این گیاه، حاوی مقادیر زیادی از ترکیبات فنولی و فلاونوئیدی است. روغن استخراج‌شده از بذر آن به عنوان مکمل دارویی استفاده می‌شود. گل مغربی در درمان آکنه، اگزما، پوستی، تسکین علائم قبل از قاعدگی زنان، کاهش گرگرفتگی، فشار خون بالا و کاهش دردهای عصبی و درد استخوان مؤثر است. از قرص گیاه مغربی به عنوان یک مکمل دارویی در تأمین نیاز بدن به اسیدهای چرب ضروری استفاده می‌شود. این گیاه برای

مزرعه آموزشی و پژوهشی ایستگاه تحقیقات گیاهان دارویی



واژه‌نمایی از فضاهای کاربردی و خدماتی در ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



• بام سبز (روف گاردن) • بام

• سالن وکیلالتجار
• سالن اعتمادالتجار

• حوزه ریاست
• حوزه هیات رئیسه

• سالن سرای بازرگان
• معاونت حقوقی
• مرکز داوری اتاق
• کمیته ایرانی اتاق
• بازرگانی بین المللی (ICC)
• باشگاه شمس آذر

• دبیر اجرایی اتاق
• دبیرخانه
• دفتر صلح و سازش مرکز داوری
• دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه

• سالن آگینه
• اتحادیه صادرکنندگان
استان
• دفتر نمایندگی اربیل
• تشریفات

• کمیسیون‌های تخصصی
• دبیرخانه شورای گفت و گو
• مرکز خدمات سرمایه گذاری
• دبیرخانه دیپلماسی اقتصادی

• صدور کارت
• امور مالی
• آموزش
• امور بین الملل
• صندوق ضمانت صادرات
• دفتر استانداردسازی
• کافه کتاب اتاق

• روابط عمومی
• فناوری اطلاعات
• تشکله‌ها

• سالن انتظار

• فضای نمایشگاهی
• سالن نشست‌های B2B

• نمازخانه
• محل برپایی نمایشگاه
• توانمندی‌های صادراتی استان

• PARKING

• باشگاه ورزشی بازرگانان

تصویری از جانیابی تمامی فضاهای اداری شامل حوزه‌ها، دپارتمان‌ها و بخش‌های مختلف اداری پارلمان بخش خصوصی استان قزوین و همچنین سالن‌های متعدد جلسات، اماکن نمایشگاهی، خدماتی و ورزشی که طی ۳۸ ماه فعالیت منسجم دور ششم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با تشکیل، تجهیز و نوسازی در اختیار کمک به رشد و توسعه پایدار و اقتصاد کلان استان قزوین با همراهی اعضای محترم اتاق و ذی‌نفعان قرار گرفته است.

QCCIMA.COM

۰۲۸ - ۳۴۵۶