



نامه اتاق قزوین

هفته نامه اقتصادی استان قزوین | سال پانزدهم | شماره ۱۱۴ | شنبه ۲۷ تیرماه ۱۴۰۵ | ۲۴ صفحه | قیمت: ۲۰ هزار تومان



مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین:

عضویت در نهادهای بین المللی، قدرت چانه زنی انجمن های تخصصی استان را در سطح جهانی افزایش می دهد

■ عزم جدی برای بومی سازی صادرات محصولات کشاورزی استان قزوین؛
■ هدف گذاری صادرات ۸۰ درصدی محصولات تولیدی از گمرک استان

■ برگزاری نشست هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با
محوریت بررسی گزارش عملکرد ۳۷ ماهه دور ششم

■ اتاق بازرگانی قزوین میزبان نشست تخصصی بررسی مسائل و چالش های
نیروگاه های مقیاس کوچک استان



جناب آقای مهندس روح الله عباسپور

نماینده محترم مردم شریف بوئین زهرا و آوج در مجلس شورای اسلامی
نایب رئیس اول کمیسیون صنایع و معادن



سرکار خانم دکتر فاطمه محمدیگی

نماینده محترم مردم شریف قزوین، آبیک و البرز در مجلس شورای اسلامی
نایب رئیس اول کمیسیون بهداشت و درمان

ضمن تبریک صمیمانه انتخاب شایسته شما منتخبین بزرگوار و نمایندگان مردم شریف استان قزوین در مجلس شورای اسلامی با اکثریت آرای نمایندگان پارلمان قانون گذاری کشور به عنوان نواب اول دو کمیسیون مهم صنعت و معدن و بهداشت و درمان، این امر نویدبخش استمرار حضور دستاورد محور چهره های توانمند بومی در سطوح ملی و سراسری است و امیدواریم با حسن نظر شما بزرگواران ارجمند، شاهد برخورداری هرچه بیشتر بخش خصوصی و صنایع تولیدی استان قزوین از حمایت های قانونی مجلس شورای اسلامی و رسیدگی نتیجه بخش به مطالبات عمومی در بخش بهداشت، درمان، دارو و تجهیزات پزشکی باشیم. توفیقات شما را از درگاه خداوند متعال مسالت می نمایم.

نیما بصیری طهرانی
نایب رئیس اتاق قزوین و مدیرعامل شرکت نیکان پایش البرز



سرکار خانم دکتر فاطمه محمدیگی

نماینده محترم مردم شریف قزوین، آبیک و البرز در مجلس شورای اسلامی
نایب رئیس اول کمیسیون بهداشت و درمان



جناب آقای مهندس روح الله عباسپور

نماینده محترم مردم شریف بوئین زهرا و آوج در مجلس شورای اسلامی
نایب رئیس اول کمیسیون صنایع و معادن

نتیجه اکثریت آرای نمایندگان مجلس شورای اسلامی کشور که نشانگر حسن اعتماد و پذیرش توانمندی ها، تعهد و خلاقیت های شما بزرگواران ارجمند و کسب کرسی نواب اول در دو کمیسیون مهم صنایع و معادن و بهداشت و درمان است را صمیمانه تبریک عرض می نمایم. امیدوارم با توجه به ظرفیت ها و پتانسیل های متعدد استان قزوین، به ویژه در حوزه صنایع تولیدی و پزشکی و درمانی، شاهد افزایش حمایت های قانونی مجلس شورای اسلامی در این زمینه در راستای رشد پایدار اقتصادی و رسیدگی به مطالبات بخش خصوصی باشیم. از درگاه پروردگار متعال، توفیقات روزافزون شما بزرگواران را در عرصه های کلان خدمتگزاری خواستارم.

احسان بابایی
نایب رئیس اتاق قزوین و رئیس انجمن فرآورده های نفتی استان قزوین



سرکار خانم دکتر فاطمه محمدیگی

نماینده محترم مردم شریف قزوین، آبیک و البرز در مجلس شورای اسلامی
نایب رئیس اول کمیسیون بهداشت و درمان



جناب آقای مهندس روح الله عباسپور

نماینده محترم مردم شریف بوئین زهرا و آوج در مجلس شورای اسلامی
نایب رئیس اول کمیسیون صنایع و معادن

نتیجه اکثریت آرای نمایندگان مجلس شورای اسلامی کشور که نشانگر حسن اعتماد و پذیرش توانمندی‌ها، تعهد و خلاقیت‌های شما بزرگواران ارجمند و کسب کرسی نواب اول در دو کمیسیون مهم صنایع و معادن و بهداشت و درمان است را صمیمانه تبریک عرض می‌نمایم. امیدوارم با توجه به ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های متعدد استان قزوین، به ویژه در حوزه صنایع تولیدی و پزشکی و درمانی، شاهد افزایش حمایت‌های قانونی مجلس شورای اسلامی در این زمینه در راستای رشد پایدار اقتصادی و رسیدگی به مطالبات بخش خصوصی باشیم. از درگاه پروردگار متعال، توفیقات روزافزون شما بزرگواران را در عرصه‌های کلان خدمتگزاری خواستارم.

علیرضا پازوکی

عضو هیات رئیسه اتاق قزوین و مدیرعامل شرکت شیمیلیا



جناب آقای مهندس روح الله عباسپور

نماینده محترم مردم شریف بوئین زهرا و آوج در مجلس شورای اسلامی
نایب رئیس اول کمیسیون صنایع و معادن



سرکار خانم دکتر فاطمه محمدیگی

نماینده محترم مردم شریف قزوین، آبیک و البرز در مجلس شورای اسلامی
نایب رئیس اول کمیسیون بهداشت و درمان

ضمن تبریک صمیمانه انتخاب شایسته شما منتخبین بزرگوار و نمایندگان مردم شریف استان قزوین در مجلس شورای اسلامی با اکثریت آرای نمایندگان پارلمان قانون گذاری کشور به عنوان نواب اول دو کمیسیون مهم صنعت و معدن و بهداشت و درمان، این امر نویدبخش استمرار حضور دستاورد محور چهره‌های توانمند بومی در سطوح ملی و سراسری است و امیدواریم با حسن نظر شما بزرگواران ارجمند، شاهد برخورداری هرچه بیشتر بخش خصوصی و صنایع تولیدی استان قزوین از حمایت‌های قانونی مجلس شورای اسلامی و رسیدگی نتیجه بخش به مطالبات عمومی در بخش بهداشت، درمان، دارو و تجهیزات پزشکی باشیم. توفیقات شما را از درگاه خداوند متعال مسالت می‌نمایم.

امیر منصف

عضو هیات رئیسه اتاق قزوین و مدیرعامل گروه صنعتی پتروکلین



سرکار خانم دکتر فاطمه محمدیگی

نماینده محترم مردم شریف قزوین، آپیک و البرز در مجلس شورای اسلامی
نایب رئیس اول کمیسیون بهداشت و درمان



جناب آقای مهندس روح الله عباسپور

نماینده محترم مردم شریف بوئین زهرا و آوج در مجلس شورای اسلامی
نایب رئیس اول کمیسیون صنایع و معادن

نتیجه اکثریت آرای نمایندگان مجلس شورای اسلامی کشور که نشانگر حسن اعتماد و پذیرش توانمندی‌ها، تعهد و خلاقیت‌های شما بزرگواران ارجمند و کسب کرسی نواب اول در دو کمیسیون مهم صنایع و معادن و بهداشت و درمان است را صمیمانه تبریک عرض می‌نمایم. امیدوارم با توجه به ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های متعدد استان قزوین، به ویژه در حوزه صنایع تولیدی و پزشکی و درمانی، شاهد افزایش حمایت‌های قانونی مجلس شورای اسلامی در این زمینه در راستای رشد پایدار اقتصادی و رسیدگی به مطالبات بخش خصوصی باشیم. از درگاه پروردگار متعال، توفیقات روزافزون شما بزرگواران را در عرصه‌های کلان خدمتگزاری خواستارم.

داود پوراسمعیل
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین



جناب آقای مهندس روح الله عباسپور

نماینده محترم مردم شریف قزوین، آپیک و البرز در مجلس شورای اسلامی
نایب رئیس اول کمیسیون صنایع و معادن



سرکار خانم دکتر فاطمه محمدیگی

نماینده محترم مردم شریف قزوین، آپیک و البرز در مجلس شورای اسلامی
نایب رئیس اول کمیسیون بهداشت و درمان

ضمن تبریک صمیمانه انتخاب شایسته شما منتخبین بزرگوار و نمایندگان مردم شریف استان قزوین در مجلس شورای اسلامی با اکثریت آرای نمایندگان پارلمان قانون گذاری کشور به عنوان نواب اول دو کمیسیون مهم صنعت و معدن و بهداشت و درمان، این امر نویدبخش استمرار حضور دستاورد محور چهره‌های توانمند بومی در سطوح ملی و سراسری است و امیدواریم با حسن نظر شما بزرگواران ارجمند، شاهد برخورداری هرچه بیشتر بخش خصوصی و صنایع تولیدی استان قزوین از حمایت‌های قانونی مجلس شورای اسلامی و رسیدگی نتیجه‌بخش به مطالبات عمومی در بخش بهداشت، درمان، دارو و تجهیزات پزشکی باشیم. توفیقات شما را از درگاه خداوند متعال مسالت می‌نمایم.

مهدی جباری
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین و مدیرعامل شرکت فانوس دشت تجارت

نامه اتاق قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

مدیر مسئول: مهدی عبدیان

زیر نظر شورای سردبیری
مدیر اجرایی: سمیرا رضانی برومند
مدیر روابط عمومی: مجید بالدران
با همکاری سایت خبری قزوین

همکاران این شماره:

محمود آریان پور، سید مصطفی جعفری، عاطفه مشایخ، سید کریم حسینی بای، امین مجیدی، سعیده قاسمی، مهسا کریمی، مریم مردعلی، پریناز همدانی، مریم ایزدی، سمیه فلاح، ساناز شفیعی، فهیمه ذوالقدر، یگانه خشکباری، آرمین قاسمی، زهرا بابا، سحر اشراقی و الهام باباشاوردی

عکس: میثم صابری
ویراستاری: روابط عمومی اتاق قزوین
طراح جلد و صفحه آرایی: محمدحسین طاهرخانی
بازسازی و تولید تصاویر اختصاصی: دستیار هوش مصنوعی (AI)

ناظر فنی چاپ: رامین فرخی
امور اداری: شیما السادات مجابی
چاپخانه و صحافی: شرکت ایرانچاپ
توزیع و آرشیو: رمضان کشتکار و رضا خلج

نشانی: قزوین- بلوار شهید آیت الله خامنه ای - ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>
تلگرام: Qazccima
اینستاگرام: Qccima
واتساپ: ۰۹۳۸۴۲۴۶۷۱۳

نامه اتاق قزوین

نشست مشترک هیأت مدیره انجمن های تخصصی زیرمجموعه با ریاست اتاق بازرگانی قزوین

مهندس محمدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین

عضویت در نهادهای بین المللی، قدرت چابک سازی انجمن های تخصصی استان را در سطح جهانی افزایش می دهد

مرحوم جدی برای توسعه صادرات محصولات کشاورزی استان قزوین

هدف گذاری صادرات ۵۰ درصدی محصولات تولیدی از گمرک استان

برگزاری نشست هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با محوریت بررسی گزارش عملکرد ۳۷ ماهه دور ششم

اتاق بازرگانی قزوین نشست تخصصی بررسی مسائل و چالش های نیروگاه های قزوین میزبان نشست تخصصی بررسی مسائل و چالش های



خبر ۶

برگزاری نشست هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
نشست هیأت رئیسه اتاق قزوین با اعضای هیأت مدیره انجمن های تخصصی
نشست هم اندیشی هیأت مدیره اتحادیه صادرکنندگان قزوین
یازدهمین جلسه هیأت مدیره انجمن کارآفرینی استان قزوین
سومین جلسه هیأت مدیره سرای نوآوری اتاق قزوین
نشست مشترک رئیس اتاق قزوین و معاون شرکت شهرک های صنعتی استان
نشست بررسی مسائل و چالش های نیروگاه های مقیاس کوچک استان قزوین
بررسی طراحی و برنامه ریزی احداث روف گاردن ساختمان اتاق بازرگانی قزوین
نشست کمیسیون اقتصادی و حقوقی اتاق بازرگانی قزوین
جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید
پنجمین نشست دبیران اجرایی اتاق های سراسر کشور در اتاق ایران

رخ به رخ ۱۱

گفت و گو با دکتر فهیمه جباری، دبیر گروه مشاوران ریاست اتاق قزوین و مدیر طرح سرای نوآوری

خبر ۱۲

جلسه بررسی چالش ها و فرصت های سرمایه گذاری در نیروگاه های مقیاس کوچک
نشست بررسی تشکیل انجمن تخصصی قطعات خودرو
نشست تخصصی اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین
حضور انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی استان در سی و سومین نمایشگاه بین المللی Iran Beauty & Clean 2026
جلسه مشترک کمیسیون تجارت و گمرک با اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین
نشست کمیسیون انرژی و فرآورده های نفتی اتاق قزوین
نشست های آنلاین B2B

آمار و تحلیل ۱۶

اقتصاد ایران در آینه تجربه جهان

مقالات ۱۸

تحولات ساختاری در اقتصاد، حقوق و فن آوری های کشاورزی و صنایع تبدیلی
افزایش هزینه سوخت دیزل ژنراتورها و پیامدهای آن برای واحدهای تولیدی استان
پاسپورت دیجیتال کالا
رقم جو آبی جلگه
داوری و دادگستری؛ تقابل یا تکامل؟؟

اقتصاد و ورزش ۲۳

برگزاری نخستین دوره مسابقات قهرمانی ورزش در طبیعت استان قزوین با شعار «دویدن برای زمین» در البرز

منبع یاب در واردات

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
و اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین
برگزار می کنند

دکتر علیرضا حیدر
• مدیر مدیریت کسب و کار
• مشاور در امور واردات و صادرات
• مدیر حوزه های بازرگانی بین الملل
• عضو هیأت مدیره انجمن بازرگانان ایران

زبان، ساعت و محل برگزاری

روز	ساعت	محل برگزاری
شنبه	۱۳:۳۰ تا ۱۴:۳۰	اتاقین
یکشنبه	۱۴:۳۰ تا ۱۵:۳۰	اتاقین
دوشنبه	۱۵:۳۰ تا ۱۶:۳۰	اتاقین
سه شنبه	۱۶:۳۰ تا ۱۷:۳۰	اتاقین

سرفصل ها

- سیستم طبقه بندی کالاها (HS CODE)
- تحقیقات بین المللی (International Market Research)
- منبع یاب و تحلیل کالا و کشور در واردات
- بازاریابی و فروش حرفه ای
- استفاده از ابزارهای تجاری (ITC) INTERNATIONAL TRADE CENTER
- آلایز داده های تجاری
- روش ها و ابزارهای دیجیتال در شناسایی و ارتباط با تامین کنندگان بین المللی

IMPORT SOURCING

این دوره برای اعضای اتاق و تشکلهای وابسته میزبان است

۳۴۵۶ - ۰۲۸ داخلی ۴
۰۹۳۵ ۴۲۷ ۱۷ ۲۲
<https://qccima.com>

برگزاری نشست هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با محوریت بررسی گزارش عملکرد ۳۷ ماهه دور ششم

روز بیست و چهارم تیرماه، نشست هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین به ریاست آقای مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی و با حضور آقایان بصیری و منصف از اعضای هیأت رئیسه، جباری و پوراسمعیل از اعضای هیأت نمایندگان و خانم برومند، دبیر اجرایی اتاق، برگزار شد.



محور اصلی این جلسه، بررسی گزارش عملکرد ۳۷ ماهه فعالیت‌های دور ششم اتاق بازرگانی قزوین بود. در ادامه، اعضا ضمن ارزیابی اقدامات و برنامه‌های انجام شده در این دوره، روند توسعه خدمات به اعضا، عملکرد بخش‌های مختلف و میزان تحقق اهداف و برنامه‌های تعیین شده را مورد بررسی قرار دادند.

مهندس عبدیان در این نشست با تأکید بر ضرورت افزایش نقش‌آفرینی اتاق بازرگانی قزوین در عرصه ملی و بین‌المللی، اظهار داشت: هر یک از اعضای هیأت رئیسه باید زمینه عضویت حداقل پنج نفر از فعالان اقتصادی استان را در شش اتاق مشترک بازرگانی ایران-فنلاند، ایران-افغانستان، ایران-روسیه، ایران-برزیل، ایران-پاکستان و ایران-عمان فراهم کنند تا با توسعه حضور در این اتاق‌های مشترک، زمینه فعالیت مؤثرتر و پررنگ‌تر اتاق بازرگانی قزوین در سطح ملی و بین‌المللی فراهم شود.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان افزود: اعضای اتاق بازرگانی قزوین در صورت تمایل می‌توانند به عضویت اتاق‌های مشترک بازرگانی کشورمان با این شش کشور درآمده و از ظرفیت‌های موجود برای توسعه ارتباطات تجاری، گسترش همکاری‌های اقتصادی و حضور در بازارهای بین‌المللی بهره‌مند شوند. همچنین در این نشست، برنامه‌ها و اولویت‌های اتاق بازرگانی تا پایان سال، راهکارهای تداوم فعالیت‌ها، ارتقای خدمات به اعضا، پیگیری پروژه‌ها و برنامه‌های در دست اجرا و نحوه تحقق اهداف پیش‌بینی شده مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و تصمیمات لازم برای پیشبرد برنامه‌های اتاق تا پایان سال اتخاذ شد.

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین:

عضویت در نهادهای بین‌المللی، قدرت چانه‌زنی انجمن‌های تخصصی استان را در سطح جهانی افزایش می‌دهد

انجمن‌های تخصصی باید با برنامه‌ریزی هدفمند، مسیر عضویت در اتاق بازرگانی بین‌المللی و اتاق‌های مشترک را هموار کنند

ورود به بازارهای بین‌المللی به شمار می‌رود. به گفته مهندس عبدیان، عضویت در این نهادهای بین‌المللی، قدرت چانه‌زنی انجمن‌های تخصصی را در سطح جهانی افزایش می‌دهد و زمینه آشنایی فعالان اقتصادی استان با استانداردهای بین‌المللی، توسعه همکاری‌های تجاری و تثبیت برند محصولات و خدمات استان در بازارهای هدف را فراهم می‌کند.



وی همچنین بر ضرورت توسعه سرمایه انسانی و جذب اعضای متخصص تأکید کرد و گفت: انجمن‌ها باید با هدف‌گذاری دقیق، فعالان و متخصصان برجسته هر حوزه را به عضویت خود درآورند تا با افزایش کیفیت و کمیت اعضا، نقش مؤثرتری در تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی استان ایفا کنند.

در ادامه این نشست، گزارش ارزیابی عملکرد تشکلهای در فصل بهار ۱۴۰۵ توسط مسئول تشکلهای اتاق ارائه شد و اعضای هیأت‌مدیره انجمن‌ها نیز ضمن طرح دیدگاه‌ها، مسائل و چالش‌های موجود، درباره راهکارهای عملیاتی رفع موانع و ارتقای عملکرد تشکلهای به بحث و تبادل نظر پرداختند.

در پایان این نشست، یکی از فعالان حوزه فناوری اطلاعات با ارائه گزارشی از اقدامات انجام شده، از راه‌اندازی پلتفرم اختصاصی انجمن‌های تخصصی تحت نظارت پارک علم و فناوری استان قزوین خبر داد و اظهار داشت: این پلتفرم با هدف استقرار اتوماسیون اداری، ایجاد کارتابل هوشمند و دیجیتالی‌سازی فرآیندهای ارتباطی و اجرایی انجمن‌های زیرمجموعه طراحی شده و می‌تواند ضمن افزایش شفافیت، گامی مؤثر در استقرار مدیریت هوشمند در تشکلهای اقتصادی استان باشد.

روز بیست و چهارم تیرماه، نشست راهبردی مشترک هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با اعضای هیأت‌مدیره انجمن‌های تخصصی زیرمجموعه، در سالن جلسات اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.



در این نشست که با حضور آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، بصیری طهرانی، نایب‌رئیس، پازوکی و منصف از اعضای هیأت رئیسه، جباری، عضو هیأت نمایندگان، خانم برومند، دبیر اجرایی اتاق و اعضای هیأت‌مدیره انجمن‌های تخصصی اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد، راهکارهای ارتقای جایگاه تشکلهای اقتصادی و نقش‌آفرینی مؤثرتر آن‌ها در توسعه تجارت استان مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، در این جلسه با تأکید بر نقش کلیدی انجمن‌های تخصصی در پیشبرد اهداف فعالان اقتصادی، اظهار داشت: انجمن‌ها با زوایا اجرایی اتاق در حوزه‌های تخصصی هستند و عملکرد آن‌ها باید به صورت منظم و بر اساس آیین‌نامه داخلی مصوب هیأت نمایندگان مورد ارزیابی دقیق قرار گیرد.

وی در ادامه با اشاره به ضرورت توسعه تعاملات بین‌المللی تشکلهای افزود: عضویت انجمن‌ها در اتاق بازرگانی بین‌المللی و اتاق‌های مشترک، فرصتی ارزشمند برای توسعه کسب‌وکار اعضاست و باید به صورت هدفمند مورد توجه قرار گیرد. همچنین ضروری است انجمن‌ها با برنامه‌ریزی دقیق، نسبت به جذب حداکثری فعالان حوزه‌های تخصصی اقدام کنند تا ضمن افزایش تعداد اعضا، کیفیت و اثربخشی تشکلهای نیز ارتقا یابد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان تصریح کرد: یکی از اولویت‌های راهبردی اتاق بازرگانی قزوین، تقویت جایگاه انجمن‌های تخصصی در عرصه بین‌المللی است. انجمن‌های زیرمجموعه نباید تنها به فعالیت‌های محلی محدود شوند؛ بلکه باید با برنامه‌ریزی هدفمند، مسیر عضویت در اتاق بازرگانی بین‌المللی و اتاق‌های مشترک را هموار کنند. این اقدام صرفاً جنبه نمادین ندارد؛ بلکه ابزاری راهبردی برای ایجاد شبکه ارتباطی با تجار و فعالان اقتصادی جهان، شناسایی فرصت‌های جدید تجاری و کاهش ریسک

مهندس عبدیان در نشست تخصصی بررسی چالش‌های صادرات خشکبار و کشمش در اتحادیه صادرکنندگان استان: راهکار مؤثر برای تسهیل رفع تعهدات ارزی، استفاده از ظرفیت «واردات در مقابل صادرات» و بهره‌گیری از کالاهای موجود در گمرکات است



روز بیست و دوم تیرماه، نشست هم‌اندیشی هیأت‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان قزوین با فعالان و صادرکنندگان پیشرو در حوزه خشکبار و کشمش استان، به ریاست آقای مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان و با حضور آقایان پازوکی، عضو هیأت‌رئیس اتاق و هیأت‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان، جباری، از اعضای هیأت نمایندگان اتاق و هیأت‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان استان، حسین عبدیان، رئیس کارگروه تخصصی صادرات اتحادیه صادرکنندگان، نوروززادگان، بازرگانی اتحادیه و جمعی از صادرکنندگان و فعالان حوزه خشکبار و کشمش، با محوریت شناسایی موانع صادرات و ارائه راهکار برای توسعه صادرات، برگزار شد.

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، در این نشست با تأکید بر صیانت از حقوق فعالان اقتصادی، از پیگیری مستمر مطالبات صادرکنندگان در سطوح استانی و ملی خبر داد و اظهار داشت: اتاق بازرگانی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان با رویکردی مسئله‌محور، توسعه تجارت، رفع موانع صادرات و ارائه راهکارهای عملی برای تسهیل ایفای تعهدات ارزی را در دستور کار قرار داده است.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان، استفاده از ظرفیت «واردات در مقابل صادرات» و بهره‌گیری از کالاهای موجود در گمرکات را از راهکارهای مؤثر برای تسهیل رفع تعهدات ارزی برشمرد و افزود: هم‌زمان، توسعه تجارت تهاتری با کشورهای هدف، به‌ویژه روسیه، به‌عنوان یکی از راهبردهای اصلی اتحادیه صادرکنندگان و اتاق بازرگانی قزوین دنبال می‌شود. بر همین اساس، هیأتی تجاری با حضور فعالان اقتصادی استان به اولیانوفسک روسیه اعزام خواهد شد تا زمینه مبادله «کالا در برابر کالا» و صادرات محصولات تولیدی استان در ازای واردات نهاده‌های دامی و کالاهای اساسی فراهم شود.

مهندس عبدیان همچنین از پیگیری رفع موانع اجرایی در حوزه گمرک، استاندارد و تأمین انرژی خبر داد و تأکید کرد: اتحادیه صادرکنندگان و اتاق بازرگانی قزوین با تعامل مستمر با دستگاه‌های اجرایی، مسیر تولید، صادرات و حضور مؤثر بنگاه‌های اقتصادی استان در بازارهای بین‌المللی را تسهیل خواهد کرد. در ادامه این نشست، صادرکنندگان و فعالان حوزه خشکبار و کشمش با طرح مسائل و دغدغه‌های خود، مهم‌ترین چالش‌های پیش روی صادرات را مشکلات مربوط به رفع تعهدات ارزی، طولانی شدن برخی فرآیندهای گمرکی و استاندارد، دشواری در ترخیص کالا و لزوم تسهیل خدمات بانکی و اداری عنوان کردند. حاضران همچنین خواستار پیگیری راهکارهای عملی برای تسهیل فرآیندهای صادراتی و رفع مشکلات موجود در مسیر فعالیت صادرکنندگان شدند. در پایان این نشست، مقرر شد موضوعات و پیشنهادهای مطرح‌شده با هماهنگی اتحادیه صادرکنندگان قزوین پیگیری شود تا زمینه رفع موانع تولید و صادرات و بهبود فضای کسب‌وکار برای فعالان اقتصادی استان فراهم گردد.

در یازدهمین جلسه هیأت‌مدیره انجمن کارآفرینی استان قزوین مطرح شد؛

برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی کمیته مشاوره، توسعه خدمات حقوقی، برگزاری نمایشگاه و انتخاب کارآفرین نمونه



روز بیست و دوم تیرماه، یازدهمین جلسه هیأت‌مدیره انجمن کارآفرینی استان قزوین، به میزبانی اتاق بازرگانی قزوین و به ریاست مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی و انجمن کارآفرینی استان، با حضور اعضای اصلی و علی‌البدل هیأت‌مدیره برگزار شد. در این نشست که با محوریت توسعه اقتصادی، تقویت خدمات به اعضای انجمن و تسهیل‌گری در فعالیت‌های کارآفرینان برگزار شد، مهم‌ترین برنامه‌ها و ظرفیت‌های انجمن مورد بررسی و تصمیم‌گیری قرار گرفت.

در ابتدای جلسه، مهندس عبدیان با اشاره به تشکیل کمیسیون حقوقی انجمن، بر اهمیت نقش این کمیسیون در حمایت از اعضا تأکید کرد. رئیس اتاق بازرگانی قزوین با بیان اینکه اعضای این کمیسیون از وکلای متخصص و مجرب تشکیل شده‌اند، اظهار داشت: شناسایی و معرفی وکلای حرفه‌ای، ارائه مشاوره‌های تخصصی و همراهی در رفع موانع و چالش‌های حقوقی فعالان اقتصادی از مهم‌ترین خدمات این کمیسیون خواهد بود.

در ادامه، اعضای هیأت‌مدیره به بررسی ظرفیت‌های موجود برای ارائه خدمات گسترده‌تر به اعضای انجمن پرداختند. در همین راستا، پیشنهاد تشکیل کمیته مشاوره تخصصی مطرح و مورد استقبال قرار گرفت. بر اساس این پیشنهاد، مشاوره‌های تخصصی در حوزه‌هایی همچون تأمین اجتماعی، امور گمرکی، اصناف، مالیات و سایر موضوعات مورد نیاز فعالان اقتصادی که پیش‌تر به اطلاع اعضای انجمن رسانده شده، از طریق این کمیته ارائه خواهد شد.

از دیگر موضوعات مطرح‌شده در این جلسه، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف بود که پس از بررسی، مورد تأیید اعضای هیأت‌مدیره قرار گرفت و مقرر شد برنامه‌ریزی لازم برای اجرای آن انجام شود.

همچنین اعضای هیأت‌مدیره درباره تشویق و قدردانی از اعضای فعال انجمن با عنوان «کارآفرین نمونه» به بحث و تبادل نظر پرداختند. بر اساس این پیشنهاد، مقرر شد فرآیندی برای ارزیابی و داوری عملکرد اعضا تدوین شود تا هر سال از کارآفرینان برتر و موفق عضو انجمن تقدیر به عمل آید.

در پایان این نشست، مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، با تأکید بر اهمیت تعاملات بین‌المللی، عضویت و حضور فعال در اتاق‌های مشترک بازرگانی را یکی از ظرفیت‌های مهم توسعه کسب‌وکارها برشمرد و بر بهره‌گیری هر چه بیشتر اعضای انجمن از این فرصت‌ها برای گسترش ارتباطات اقتصادی و توسعه بازارهای داخلی و خارجی تأکید کرد.

شبکه‌ای مؤثر از صاحبان ایده و بخش خصوصی، برای حل مسائل صنایع و توسعه کسب و کارهای دانش بنیان با طرح ابتکاری سرای نوآوری



روز بیست و دوم تیرماه، سومین جلسه هیأت مدیره سرای نوآوری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین، به ریاست مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین و با حضور آقای جباری، عضو هیأت نمایندگان و اعضای هیأت مدیره سرای نوآوری برگزار شد.

در این نشست، مهم‌ترین دستور کارهای سرای نوآوری، از جمله بررسی شرح وظایف هیأت مدیره، برنامه ریزی برای اجرای فعالیت‌های پیش رو و بررسی روند توسعه سامانه سرای نوآوری، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در ابتدای جلسه، مهندس عبدیان با تأکید بر نقش راهبردی سرای نوآوری در توسعه اقتصاد دانش بنیان و تقویت ارتباط میان صنعت، دانشگاه و بخش خصوصی، اظهار داشت: بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی دانشگاهیان، نخبگان، پژوهشگران و فعالان اقتصادی استان و کشور، یکی از مهم‌ترین الزامات حل مسائل و چالش‌های پیش روی تولید، صنعت و اقتصاد است.

وی با اشاره به ضرورت شکل‌گیری یک اکوسیستم منسجم نوآوری، طرح ابتکاری سرای نوآوری اتاق بازرگانی قزوین را بستری برای هم‌افزایی میان دانشگاه، صنعت، شرکت‌های دانش بنیان، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی برشمرد و افزود: این مجموعه می‌تواند با ایجاد شبکه‌ای مؤثر از صاحبان ایده و بخش خصوصی، زمینه ارائه راهکارهای نوآورانه برای حل مسائل صنایع و توسعه کسب و کارهای دانش بنیان را فراهم کند.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین همچنین با تشریح اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت سرای نوآوری، بر تدوین برنامه‌های عملیاتی، ایجاد ساختار منسجم، توسعه زیرساخت‌های فن‌آورانه و شناسایی ظرفیت‌های علمی و اقتصادی استان تأکید کرد و خواستار مشارکت فعال تمامی اعضای هیأت مدیره در تحقق اهداف این مجموعه شد.

در ادامه، خانم جباری، دبیر مشاوران رئیس اتاق بازرگانی قزوین، گزارشی از اقدامات انجام‌شده در راستای راه‌اندازی و توسعه سرای نوآوری ارائه کرد. وی با اشاره به همراهی اعضای هیأت مدیره و تیم‌های فنی و تخصصی، روند اجرای برنامه‌ها، پیشرفت فعالیت‌های کارشناسی و مراحل طراحی سامانه سرای نوآوری را تشریح و خاطرنشان کرد: با همکاری مستمر اعضا، بخش قابل توجهی از فرآیندهای طراحی و توسعه سامانه به پیشرفت مطلوبی رسیده است.

در بخش دیگری از جلسه، آقای جعفری با ارائه بصری سامانه سرای نوآوری، آخرین وضعیت طراحی و امکانات پیش‌بینی‌شده برای این سامانه را تشریح کرد. وی قابلیت‌های سامانه در حوزه ثبت ایده‌ها، مدیریت فرآیندهای نوآوری، ارتباط میان صنعت و دانشگاه، شبکه‌سازی میان صاحبان ایده و سرمایه‌گذاران و ارائه خدمات تخصصی به فعالان اقتصادی را معرفی کرد.

پس از ارائه گزارش، مهندس عبدیان ضمن تأکید بر اهمیت طراحی سامانه‌ای جامع، کاربردی و هوشمند، از آن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای تحقق ارتباط مؤثر و عملی میان دانشگاه، صنعت و بخش خصوصی نام برد. رئیس پارلمان بخش خصوصی استان اظهار امیدواری کرد با تکمیل این سامانه، بستر مناسبی برای شناسایی نیازهای صنایع، معرفی توانمندی‌های علمی و فن‌آورانه و توسعه همکاری‌های مشترک میان دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش بنیان و بنگاه‌های اقتصادی فراهم شود.

در ادامه جلسه، اعضای هیأت مدیره با بررسی دستور کارهای مطرح‌شده، درباره شرح وظایف هیأت مدیره، برنامه‌های اجرایی، نحوه فعالیت کمیته‌های تخصصی و اولویت‌های سرای نوآوری به بحث و تبادل نظر پرداختند و پیشنهادهای خود را برای ارتقای عملکرد این مجموعه ارائه کردند.

در پایان این نشست، بر تسریع در تکمیل سامانه سرای نوآوری، تدوین نهایی شرح وظایف اعضای هیأت مدیره، توسعه همکاری با دانشگاه‌ها، مراکز علمی، شرکت‌های دانش بنیان و فعالان اقتصادی و اجرای برنامه‌های مصوب در چارچوب اهداف سرای نوآوری تأکید شد. همچنین مقرر شد روند اجرای مصوبات و پیشرفت برنامه‌ها به‌صورت مستمر در جلسات هفتگی هیأت مدیره مورد ارزیابی و پیگیری قرار گیرد.

با هدف رفع مشکلات واحدهای تولیدی استان صورت گرفت:

برگزاری نشست مشترک رئیس اتاق بازرگانی قزوین و معاون شرکت شهرک‌های صنعتی استان



روز بیست و دوم تیرماه، نشست مشترک آقای افشار، معاون شرکت شهرک‌های صنعتی استان و مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین برگزار شد.

در این نشست، طرفین با تأکید بر ضرورت حمایت از واحدهای تولیدی و صنعتی استان، به بررسی مهم‌ترین مسائل و چالش‌های فعالان اقتصادی مستقر در شهرک‌های صنعتی پرداختند و راهکارهای تسریع در رفع موانع پیش روی این واحدها را مورد بحث و تبادل نظر قرار دادند.

مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین در این جلسه بر لزوم تعامل، هم‌افزایی و همکاری مستمر میان اتاق بازرگانی و شرکت شهرک‌های صنعتی تأکید کرد و اظهار داشت: هم‌افزایی میان دستگاه‌های متولی بخش تولید، زمینه را برای شناسایی دقیق‌تر مشکلات واحدهای صنعتی و اتخاذ راهکارهای مؤثر در جهت رفع موانع تولید فراهم خواهد کرد.

در ادامه مقرر شد: با تشکیل نشست‌های مشترک و مستمر، مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی به‌صورت موردی بررسی شود و ضمن استفاده از ظرفیت‌های هم‌افزایی اتاق بازرگانی و شرکت شهرک‌های صنعتی، اقدامات لازم برای رفع موانع، حمایت از تولید و تسهیل فعالیت بنگاه‌های اقتصادی در دستور کار قرار گیرد.



اتاق بازرگانی قزوین میزبان نشست تخصصی بررسی مسائل و چالش‌های نیروگاه‌های مقیاس کوچک استان



روز بیستم تیرماه، نشست بررسی مسائل و چالش‌های نیروگاه‌های مقیاس کوچک استان قزوین با حضور آقای مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و جمعی از مدیران نیروگاه‌های استان شامل آقایان میلاد ضیائی‌ان، مدیرعامل نیروگاه آستروپاور، سجاد شعبانی از نیروگاه نورسازان البرز برنا، محمد برادران از نیروگاه آذران کیمیا اطلس، اصغر رحمانی از نیروگاه الماس برق، هومن دادخواه از نیروگاه توسعه نوین البرز و مهندس زنگویی از نیروگاه آذر شال، در دفتر ریاست اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

در ابتدای این نشست، ضیائی‌ان با ارائه گزارشی از وضعیت نیروگاه‌های مقیاس کوچک، به تشریح چالش‌های این صنعت از جمله ناترازی انرژی، موانع توسعه تولید برق، مشکلات تأمین تجهیزات و ضرورت حمایت از سرمایه‌گذاری در این حوزه پرداخت. وی با اشاره به ظرفیت‌های موجود، بر لزوم بهره‌گیری از توان نیروگاه‌های مقیاس کوچک برای کمک به پایداری شبکه برق استان تأکید کرد.

سپس مدیران نیروگاه‌های حاضر در جلسه، دیدگاه‌ها، پیشنهادات و مشکلات خود را در زمینه تأمین سوخت، تأمین تجهیزات، موانع تولید، سرمایه‌گذاری و توسعه نیروگاه‌های مقیاس کوچک مطرح کردند و خواستار حمایت بیشتر از این صنعت شدند.

در ادامه، مهندس عبدیان با قدردانی از حضور فعالان این حوزه، بر اهمیت نقش نیروگاه‌های مقیاس کوچک در تأمین پایدار انرژی و رفع موانع تولید تأکید کرد و خاطرنشان ساخت: اتاق بازرگانی قزوین آمادگی دارد مسائل و مطالبات این بخش را از طریق تعامل با دستگاه‌های اجرایی و نهادهای تصمیم‌گیر پیگیری کند.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین با تأکید بر ضرورت انسجام و هم‌افزایی فعالان این حوزه، پیشنهاد تشکیل انجمن تخصصی نیروگاه‌داران استان قزوین را مطرح کرد و اظهار داشت: ایجاد این انجمن می‌تواند زمینه همکاری بیشتر میان نیروگاه‌ها، پیگیری منسجم مطالبات صنفی و تعامل مؤثر با دستگاه‌های اجرایی را فراهم کند.

در پایان این نشست، حاضران با استقبال از پیشنهاد رئیس اتاق بازرگانی قزوین، بر تشکیل هرچه سریع‌تر انجمن تخصصی نیروگاه‌داران با محوریت اتاق بازرگانی تأکید کردند. همچنین مقرر شد پیگیری مطالبات و برگزاری نشست‌های تخصصی با هدف رفع موانع پیش روی نیروگاه‌های مقیاس کوچک و توسعه سرمایه‌گذاری در این بخش ادامه یابد.



بررسی طراحی و برنامه‌ریزی احداث روف‌گاردن (بام سبز) ساختمان اتاق بازرگانی قزوین

روز پنج‌شنبه هجدهم تیرماه، جلسه بررسی طراحی و برنامه‌ریزی احداث روف‌گاردن (بام سبز) ساختمان اتاق قزوین، با حضور آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، پازوکی، عضو هیأت‌رئیس، پوراسمعیل و جبّاری، اعضای هیأت نمایندگان اتاق و خانم دینی، مهندس طراحی و اجرا، برگزار شد.

در این نشست، طرح‌های پیشنهادی، جزئیات طراحی و برنامه‌ریزی‌های اجرایی مربوط به احداث روف‌گاردن (بام سبز) ساختمان اتاق مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت. هدف از اجرای این پروژه، ایجاد فضایی مناسب، زیبا و استاندارد برای پذیرایی و میزبانی از مهمانان ویژه اتاق بازرگانی و ارتقای کیفیت فضاهای خدماتی مجموعه عنوان شد.

در ادامه جلسه، بر تداوم بررسی‌های کارشناسی و انجام هماهنگی‌های لازم برای اجرای هرچه بهتر این پروژه تأکید شد. همچنین طی بازدیدی با حضور آقای مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، خانم برومند، دبیر اجرایی اتاق و خانم دینی، مهندس طراح پروژه، چگونگی احداث و بهره‌برداری از فضای روف‌گاردن اتاق قزوین مورد بررسی قرار گرفت.



برگزاری نشست کمیسیون اقتصادی و حقوقی اتاق بازرگانی قزوین تحلیل آرای دیوان عدالت اداری در خصوص اصلاح عناوین شغلی و بررسی آثار حقوقی آن بر واحدهای تولیدی



روز بیست و دوم تیرماه، نشست کمیسیون اقتصادی و حقوقی اتاق بازرگانی قزوین به ریاست آقای پازوکی، نماینده هیأت رئیسه اتاق در کمیسیون‌های تخصصی، با حضور آقایان جباری و معابی، از اعضای هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین، رضایی و قاسمی، نواب کمیسیون، فعالان اقتصادی، نمایندگان واحدهای تولیدی و اعضای کمیسیون اقتصادی و حقوقی اتاق بازرگانی قزوین، در سالن سرای بازرگان پارلمان بخش خصوصی استان برگزار شد.

در این نشست، رأی مورخ یازدهم اردیبهشت‌ماه سال جاری هیأت عمومی دیوان عدالت اداری در خصوص اصلاح عناوین شغلی و همچنین رأی مورخ دوازدهم خردادماه شعبه دوازدهم تجدیدنظر دیوان عدالت اداری در این زمینه، از ابعاد مختلف حقوقی و اجرایی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت.

در ابتدای جلسه، آقای پازوکی، نماینده هیأت رئیسه در کمیسیون‌های تخصصی، با اشاره به اینکه اصلاح عناوین شغلی از مهم‌ترین دغدغه‌های کارفرمایان و واحدهای تولیدی استان است، اظهار داشت: این موضوع طی ماه‌های گذشته در جلسات مختلف کمیسیون و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی پیگیری شده و با وجود صدور رأی هیأت عمومی دیوان عدالت اداری، همچنان ابهاماتی در نحوه اجرای قوانین وجود دارد. وی افزود: بررسی ابعاد حقوقی موضوع و دستیابی به رویه‌ای واحد میان نمایندگان بخش خصوصی، می‌تواند از بروز اختلافات و مشکلات اجرایی در آینده جلوگیری کند.

آقای معابی، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین، نیز با اشاره به روند پیگیری‌های انجام‌شده، خاطرنشان کرد: ائتلاف در تفسیر و اجرای ماده ۳۹ قانون تأمین اجتماعی همچنان از چالش‌های مهم کارفرمایان است و بر ضرورت اجرای دقیق قانون و رعایت مهلت‌های قانونی در رسیدگی به سوابق بیمه‌ای تأکید کرد.

نواب کمیسیون، آقایان قاسمی و رضایی، با تشریح ابعاد حقوقی آرای دیوان عدالت اداری و جمع‌بندی مباحث مطرح‌شده، عنوان کردند: رعایت مهلت‌های قانونی و توجه به حقوق بخش خصوصی در فرآیند رسیدگی به پرونده‌ها ضروری است.

کارشناسان حاضر در جلسه نیز دیدگاه‌های خود را درباره نحوه اجرای قوانین، آثار آرای دیوان عدالت اداری، عملکرد هیأت‌های رسیدگی، مشکلات موجود در فرآیند اصلاح عناوین شغلی و راهکارهای بهبود رویه‌های اجرایی مطرح کردند و پیشنهادهایی برای ارتقای هماهنگی میان دستگاه‌های مرتبط، ایجاد وحدت رویه در رسیدگی به پرونده‌ها و کاهش چالش‌های پیش‌روی واحدهای تولیدی ارائه دادند.

در پایان این نشست پیشنهاد شد موضوع اصلاح ساختار هیأت‌های رسیدگی، ایجاد رویه واحد در پرونده‌های اصلاح عناوین شغلی و پیگیری این موضوع از طریق شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، در دستور کار اقدامات بعدی کمیسیون قرار گیرد.

تحقق ۹۵ درصدی مصوبات ستاد تسهیل در استان قزوین؛ تمرکز بر رفع موانع ۱۴ پرونده کلیدی تولید

دکتر محمدرضا صفی‌خانی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین، در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید که با حضور مهندس پازوکی، عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی قزوین و مدیران اقتصادی استان برگزار شد، از پیشرفت چشمگیر در روند اجرای مصوبات این ستاد خبر داد.

وی با اشاره به همکاری نزدیک دستگاه‌های اجرایی، اعلام کرد تاکنون ۹۵ درصد از مصوبات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در استان با موفقیت به مرحله اجرا رسیده است.

صفی‌خانی در این نشست اظهار داشت: همکاری مؤثر و همه‌جانبه دستگاه‌های اجرایی استان، عامل اصلی دستیابی به نرخ ۹۵ درصدی اجرای مصوبات بوده که نشان‌دهنده عزم جدی مدیریت استان برای حمایت از بخش خصوصی و تقویت تولید است.

وی همچنین افزود: در این جلسه، تمرکز اصلی بر بررسی وضعیت واحدهای تولیدی قرار داشت و در همین راستا، ۱۴ پرونده مهم مرتبط با چالش‌های فرعی و میان‌مدت تولیدکنندگان به‌صورت ویژه مورد بررسی قرار گرفت تا راهکارهای اجرایی لازم برای رفع سریع مشکلات آن‌ها اتخاذ شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین در پایان تأکید کرد: ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان با نظارت مستمر بر روند اجرای مصوبات، از ایجاد موانع اداری و غیراداری در مسیر فعالیت واحدهای تولیدی جلوگیری خواهد کرد.



پنجمین نشست دبیران اجرایی اتاق‌های سراسر کشور در اتاق ایران برگزار شد

روز بیست و دوم تیرماه، پنجمین نشست دبیران اجرایی اتاق‌های سراسر کشور با حضور آقای صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران، اعضای هیأت رئیسه، دبیرکل و معاونان اتاق ایران و خانم برومند، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین، با محوریت بررسی چالش‌های پیش‌روی بخش خصوصی و هم‌اندیشی درباره ارتقای نظام اجرایی اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی برگزار شد.

در این نشست، علاوه بر تأکید بر ضرورت تحول در نظام حکمرانی اتاق‌های بازرگانی، موضوعاتی از جمله رفع تعهدات ارزی، بهبود محیط کسب‌وکار، امنیت شغلی کارکنان، توسعه دولت الکترونیک، ارتقای خدمات اتاق‌ها، افزایش بهره‌وری نظام اجرایی و تقویت انسجام و هماهنگی میان اتاق ایران و اتاق‌های استانی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.



دکتر فهیمه جباری

دبیر گروه مشاوران ریاست اتاق قزوین و مدیر طرح سرای نوآوری



مهم‌ترین مأموریت سرای نوآوری، هدایت ظرفیت‌های علمی و پژوهشی کشور به سمت حل مسائل واقعی صنعت است

نوآوری و تسهیل شکل‌گیری پروژه‌های مشترک، نقش مؤثری در تحقق اقتصاد دانش‌بنیان ایفا کند. همچنین ایجاد یک پایگاه اطلاعاتی یکپارچه از نیازهای صنایع، ظرفیت‌های علمی و توانمندی شرکت‌های فن‌آور، امکان تصمیم‌گیری مبتنی بر داده و سیاست‌گذاری هدفمند را فراهم خواهد ساخت. این طرح با حمایت و نگاه آینده‌نگر ریاست محترم اتاق بازرگانی قزوین، از مرحله مطالعات مفهومی عبور کرده و با استقرار ساختار حکمرانی، تدوین مدل اجرایی و ایجاد زیرساخت‌های لازم، در آستانه بهره‌برداری قرار دارد. اعتقاد دارم سرای نوآوری می‌تواند نقش مؤثری در افزایش بهره‌وری، ارتقای رقابت‌پذیری صنایع و توسعه اقتصاد مبتنی بر نوآوری ایفا کند.

دبیر گروه مشاوران ریاست اتاق قزوین، ضمن تشریح مزایا و ویژگی‌های طرح ایجاد انرژی پایدار از زیاده‌های غیربازیافتی استان، تصریح کرد: این طرح نمونه‌ای از اجرای اصول اقتصاد چرخشی و توسعه پایدار است که با تبدیل پسماندهای غیربازیافتی به یک منبع ارزشمند، نگاه سنتی به مدیریت پسماند را به مدیریت هوشمند منابع تغییر می‌دهد. مهم‌ترین مزایای آن شامل کاهش دفن پسماند، کاهش آلودگی زیست‌محیطی، استفاده بهینه از منابع، ایجاد ارزش افزوده اقتصادی، تقویت امنیت انرژی و توسعه سرمایه‌گذاری در حوزه زیرساخت‌های سبز است. حمایت ریاست محترم اتاق از مطالعات و پیگیری این پروژه، بیانگر توجه به طرح‌هایی است که علاوه بر منافع اقتصادی، آثار بلندمدت زیست‌محیطی و توسعه‌ای برای استان به همراه دارند.

بررسی نتایج و دستاوردهای کمیسیون تخصصی کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان، از دیگر اظهارنظرهای خانم جباری بود. وی گفت: کمیسیون دانش‌بنیان با هدف توسعه اقتصاد مبتنی بر نوآوری، افزایش بهره‌وری و تقویت تعامل میان صنعت، دانشگاه و شرکت‌های فناوری فعالیت می‌کند. مهم‌ترین دستاورد این کمیسیون، ایجاد بستر کارشناسی برای شناسایی نیازهای فن‌آورانه صنایع و ارائه راهکارهای کاربردی متناسب با نیازهای واقعی تولید بوده است. همچنین توسعه فرهنگ نوآوری، ترویج تحول دیجیتال، معرفی ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان، حمایت از فن‌آوری‌های نوین و افزایش آگاهی فعالان اقتصادی نسبت به نقش دانش و فناوری در ارتقای رقابت‌پذیری، از محورهای اصلی فعالیت این کمیسیون به شمار می‌رود.

این چهره علمی و دانشگاهی استان قزوین درباره تداوم تولید، توسعه صادرات، تجارت خارجی و تقویت بخش خصوصی تأکید کرد: در شرایط کنونی، تحقق رشد اقتصادی پایدار مستلزم تقویت بهره‌وری، ثبات در سیاست‌گذاری، توسعه سرمایه‌گذاری و اعتماد به بخش خصوصی است. توسعه صادرات غیرنفتی و تجارت خارجی نیز نیازمند تنوع‌بخشی به بازارهای هدف، تقویت دیپلماسی اقتصادی، بهره‌گیری از ظرفیت اتاق‌های مشترک و اتاق بازرگانی بین‌الملل (ICC)، ارتقای استانداردهای تولید و افزایش توان رقابتی بنگاه‌هاست. در این میان، اقتصاد دانش‌بنیان، تحول دیجیتال و سرمایه‌انسانی متخصص، مزیت رقابتی اقتصاد آینده را شکل خواهند داد.

خانم جباری در پایان یادآور شد: تجربه دوره ششم اتاق بازرگانی قزوین نشان داده که حمایت از تشکلهای تخصصی، توسعه تعاملات بین‌المللی، نوآوری و مشارکت فعال بخش خصوصی در تصمیم‌سازی، زمینه ارتقای جایگاه فعالان اقتصادی را فراهم کرده است. به باور بنده، توسعه پایدار زمانی محقق می‌شود که بخش خصوصی به‌عنوان شریک راهبردی دولت در سیاست‌گذاری و اجرای برنامه‌های اقتصادی شناخته شود و با ایجاد ثبات مقررات، کاهش موانع کسب‌وکار و بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی، مسیر رشد تولید، توسعه صادرات و افزایش رقابت‌پذیری اقتصاد کشور هموار شود.

چگونگی فعالیت‌های گروه مشاوران ریاست اتاق قزوین، طرح ابتکاری و پیشنهادی سرای نوآوری و رویکردهای کمیسیون کسب‌وکارهای نوین و دانش‌بنیان، در گفت‌وگوی اختصاصی با خانم دکتر فهیمه جباری، دبیر گروه مشاوران ریاست اتاق قزوین و مدیر طرح سرای نوآوری، به صورت تفصیلی بررسی شده است.

دبیر گروه مشاوران ریاست اتاق بازرگانی قزوین در خصوص ارزیابی خود از ۳۷ ماه فعالیت دوره ششم اتاق قزوین اظهار داشت: مهم‌ترین ویژگی دوره ششم اتاق بازرگانی قزوین، استقرار رویکرد حکمرانی مشارکتی و تصمیم‌سازی مبتنی بر تخصص بوده است. در این دوره، اتاق به نهادهای اثرگذار در ارائه راهکارهای کارشناسی برای حل مسائل اقتصادی استان تبدیل شده است. توسعه تشکلهای تخصصی، تقویت کمیسیون‌های کارشناسی، ارتقای خدمات به اعضا، گسترش تعامل با دستگاه‌های اجرایی، توسعه همکاری‌های بین‌المللی و توجه ویژه به آموزش و توانمندسازی سرمایه‌انسانی، از مهم‌ترین دستاوردهای این دوره محسوب می‌شود.

وی افزود: در این دوره، حمایت از مشارکت نخبگان، دانشگاهیان و فعالان اقتصادی نیز موجب شده است که فرآیند تصمیم‌سازی بر پایه دانش تخصصی و تجربه عملی بخش خصوصی استوار شود و ظرفیت شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی به صورت مؤثرتری در رفع موانع تولید و سرمایه‌گذاری مورد استفاده قرار گیرد.

خانم جباری پیرامون مهم‌ترین اهداف تحقق‌یافته در گروه مشاوران تخصصی اتاق گفت: گروه مشاوران تخصصی با هدف ارتقای کیفیت سیاست‌گذاری اقتصادی و بهره‌گیری از ظرفیت علمی و مدیریتی متخصصان تشکیل شده است. مهم‌ترین دستاورد این مجموعه، ایجاد یک نظام کارشناسی برای بررسی مسائل بخش خصوصی و تبدیل چالش‌ها به پیشنهادها و اجرای بوده است. موضوعاتی همچون بهبود محیط کسب‌وکار، توسعه سرمایه‌گذاری، حمایت از تولید، اقتصاد دانش‌بنیان، گردشگری، تجارت خارجی و رفع موانع فعالیت بنگاه‌های اقتصادی، در این چارچوب به صورت تخصصی بررسی شده است. همچنین تشکیل کارگروه‌های تخصصی و استفاده از ظرفیت نخبگان در فرآیند تصمیم‌سازی، زمینه اتخاذ تصمیم‌های مبتنی بر شواهد، داده و تحلیل کارشناسی را فراهم کرده و کیفیت سیاست‌گذاری اقتصادی را ارتقا داده است.

مدیر سرای نوآوری اتاق بازرگانی قزوین، با تشریح اهداف و راهبردهای این طرح ابتکاری و پیشنهادی، خاطرنشان کرد: سرای نوآوری اتاق بازرگانی قزوین یک زیرساخت راهبردی برای حکمرانی نوآوری در بخش خصوصی و بستری برای هم‌افزایی میان صنعت، دانشگاه، شرکت‌های دانش‌بنیان، سرمایه‌گذاران و نهادهای سیاست‌گذار است. فلسفه شکل‌گیری این مجموعه بر این اصل استوار است که توسعه اقتصادی پایدار، زمانی محقق می‌شود که دانش، فناوری و سرمایه در قالب یک اکوسیستم منسجم و هدفمند به یکدیگر متصل شوند.

مهم‌ترین مأموریت سرای نوآوری، شناسایی نظام‌مند نیازهای فن‌آورانه و مدیریتی بنگاه‌های اقتصادی و هدایت ظرفیت‌های علمی و پژوهشی کشور به سمت حل مسائل واقعی صنعت است. این مجموعه با استقرار سازوکارهای نوآوری باز، ایجاد شبکه همکاری میان بازیگران زیست‌بوم نوآوری، تسهیل تجاری‌سازی ایده‌ها، توسعه سرمایه‌انسانی و ایجاد بستر تعامل میان صاحبان فن‌آوری و سرمایه‌گذاران، فرآیند تبدیل دانش به ارزش افزوده اقتصادی را تسریع می‌کند.

به گفته مشاور کمیسیون دانش‌بنیان اتاق، از منظر توسعه صنعتی، سرای نوآوری می‌تواند فاصله میان پژوهش و بازار را کاهش داده و با افزایش بهره‌وری، ارتقای توان رقابتی بنگاه‌ها، کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در

برگزاری جلسه بررسی چالش‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌های مقیاس کوچک (CHP)

اتاق بازرگانی قزوین آماده پیگیری مطالبات سرمایه‌گذاران نیروگاه‌های مقیاس کوچک از طریق تعامل با دستگاه‌های اجرایی

روز بیست‌وسوم تیرماه، با حضور آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین، دکتر صفی‌خانی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین و جمعی از سرمایه‌گذاران و بهره‌برداران نیروگاه‌های مقیاس کوچک، نشست تخصصی بررسی چالش‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌های مقیاس کوچک (CHP) در اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.



در این نشست، میلاد ضیائی‌ان، مدیرعامل نیروگاه استروپاور، به نمایندگی از فعالان این حوزه، مهم‌ترین مشکلات و موانع پیش روی سرمایه‌گذاری و توسعه نیروگاه‌های مقیاس کوچک را تشریح کرد. وی قطع گاز نیروگاه‌ها در فصل سرد سال، مشکلات تأمین آب، تأخیرهای طولانی در پرداخت مطالبات، چالش‌های مرتبط با تأمین اجتماعی و مالیات و همچنین موانع ثبت سفارش و واردات تجهیزات و قطعات مورد نیاز را از مهم‌ترین دغدغه‌های سرمایه‌گذاران برشمرد.



سرمایه‌گذاران حاضر در جلسه با اشاره به راندمان بالای نیروگاه‌های CHP نسبت به نیروگاه‌های حرارتی بزرگ، تأکید کردند که این واحدها علاوه بر افزایش بهره‌وری، نقش مؤثری در پایداری شبکه برق و تقویت امنیت انرژی کشور ایفا می‌کنند و نباید در اولویت نخست محدودیت‌های تأمین گاز قرار گیرند.

در ادامه، دکتر صفی‌خانی با اشاره به ظرفیت‌های توسعه این صنعت، راهکارهایی برای بهبود شرایط فعالیت نیروگاه‌های مقیاس کوچک ارائه کرد. وی توسعه فروش برق از طریق بورس انرژی، احداث نیروگاه‌ها در مجاورت گلخانه‌ها با هدف بهره‌گیری هم‌زمان از برق و حرارت تولیدی و استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود را از مهم‌ترین پیشنهادها راهبردی توسعه این بخش برشمرد.



معاون اقتصادی استاندار قزوین از برگزاری نشست با حضور دکتر نودری، استاندار قزوین، در قالب ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خبر داد و افزود: در این جلسه، مشکلات مربوط به تأمین آب، گاز و سایر زیرساخت‌های مورد نیاز نیروگاه‌ها به‌صورت اجرایی بررسی و تصمیمات لازم برای رفع موانع اتخاذ خواهد شد. وی همچنین بر تشکیل یک جلسه کارشناسی در اتاق بازرگانی برای جمع‌بندی مسائل و تدوین راهکارهای عملیاتی پیش از برگزاری نشست ستاد تسهیل تأکید کرد.

همچنین در این جلسه، مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، با تأکید بر ضرورت هم‌افزایی و پیگیری منسجم مطالبات این صنعت اظهار داشت: تشکیل انجمن تخصصی نیروگاه‌های مقیاس کوچک (CHP) در اتاق بازرگانی قزوین، به‌عنوان یک پیشنهاد، می‌تواند گامی مؤثر در ساماندهی و پیگیری مسائل این حوزه محسوب شود. مهندس عبدیان ضمن اعلام آمادگی اتاق بازرگانی برای پیگیری مطالبات سرمایه‌گذاران از طریق تعامل با دستگاه‌های اجرایی، به‌ویژه شرکت گاز و سازمان تأمین اجتماعی، بر حمایت از سرمایه‌گذاری در حوزه نیروگاه‌های مقیاس کوچک و رفع موانع پیش روی این صنعت تأکید کرد.



مسائل خود در نهادهایی همچون استانداری و دستگاه‌های اجرایی دارند. وی همچنین با اعلام حمایت همه‌جانبه اتاق بازرگانی قزوین از انجمن‌های تخصصی خاطرنشان کرد: اختصاص فضای اداری در ساختمان‌های تشکیل‌دهنده اتاق، ارائه خدمات آموزشی، حمایت در موضوعات مالیاتی از طریق معرفی نمایندگان تخصصی به هیأت‌های حل اختلاف، بهره‌مندی اعضا از خدمات رفاهی و درمانی و همچنین پیگیری مشکلات کلان در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، از جمله حمایت‌های اتاق از تشکلهای خواهد بود.



در ادامه، فرآیند تشکیل انجمن قطعات خودرو تشریح و مقرر شد متقاضیان با تشکیل هسته اولیه حداقل ۱۰ نفره از فعالان این حوزه و ارائه مدارک لازم، نسبت به دریافت موافقت اصولی و آغاز فرآیند تشکیل انجمن اقدام کنند. همچنین پیشنهاد شد آغاز فعالیت انجمن با حضور یک تیم هماهنگ ۱۵ تا ۲۰ نفره از فعالان صنعت قطعات خودرو انجام شود و پس از برگزاری مجمع و انتخاب هیأت‌مدیره، فرآیند عضوگیری گسترده‌تر دنبال شود.

در پایان این نشست مقرر شد هماهنگی‌های لازم با دیگر فعالان و تولیدکنندگان شاخص صنعت قطعات خودرو استان انجام شود تا با مشارکت حداکثری فعالان این حوزه، انجمن تخصصی قطعات خودرو استان قزوین تشکیل و فعالیت خود را آغاز کند.

مقدمات تشکیل یک انجمن جدید تخصصی توسط بخش خصوصی استان

برگزاری نشست بررسی تشکیل انجمن تخصصی قطعات خودرو در اتاق بازرگانی قزوین

روز بیست‌وسوم تیرماه، نشست با ریاست آقای مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین و با حضور آقای جباری، عضو هیأت نمایندگان اتاق، خانم‌ها برومند، دبیر اجرایی و جباری، دبیر گروه مشاوران رئیس اتاق بازرگانی قزوین، آقایان امین رعایا، مدیرعامل شرکت خودرو پلاستیک البرز، حدودی، رئیس هیأت‌مدیره این شرکت و سلطانی، معاون اجرایی شرکت نیرومحرکه، در دفتر ریاست برگزار شد.

در این نشست، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های واحدهای فعال در صنعت قطعات خودرو استان و ضرورت تشکیل انجمن تخصصی قطعات خودرو مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در ابتدای جلسه، مدیرعامل شرکت خودرو پلاستیک البرز به معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های این مجموعه پرداخت و اظهار داشت: این شرکت با سابقه فعالیت در حوزه تولید قطعات پلاستیکی خودرو و غیرخودرو، دارای مجموعه‌ای مجهز به ۱۳ دستگاه تزریق پلاستیک بوده و توانایی تولید قطعات با وزن و فشار بالا را داراست.

در ادامه این نشست، موضوع تشکیل انجمن تخصصی قطعات خودرو در استان قزوین مورد بررسی قرار گرفت و بر ضرورت ایجاد یک تشکل منسجم برای گردهم‌آوردن فعالان این حوزه و پیگیری تخصصی مسائل و چالش‌های واحدهای تولیدی تأکید شد.

در این جلسه عنوان شد که استان قزوین دارای حدود ۴۰۰ واحد فعال در زنجیره تولید قطعات خودرو در حوزه‌های مختلف از جمله قطعات پلیمری، برقی، فولادی و گیربکس است و با توجه به این توانمندی، تشکیل انجمن تخصصی می‌تواند زمینه‌ساز هم‌افزایی، رفع موانع تولید، تسهیل تأمین مواد اولیه، پیگیری مسائل سرمایه در گردش و تقویت ارتباط میان فعالان این صنعت و دستگاه‌های اجرایی باشد.

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، با تأکید بر نقش تشکلهای تخصصی در پیگیری مطالبات بخش خصوصی اظهار داشت: طی دو سال گذشته ۱۲ انجمن تخصصی در اتاق بازرگانی قزوین شکل گرفته و تجربه نشان داده است که تشکلهای تخصصی با انسجام بیشتر، قدرت بالاتری برای طرح و پیگیری

هدف گذاری صادرات ۸۰ درصدی محصولات تولیدی از گمرک استان

نشست تخصصی اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین با محوریت رفع مشکلات حوزه کشت و صنعت در راستای توسعه صادرات غیرنفتی استان قزوین برگزار شد



این نشست روز بیست و سوم تیرماه، با حضور آقایان دکتر صفی خانی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین، مهندس عبدیان، رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان و رئیس اتاق بازرگانی قزوین، نمایندگان سازمان جهاد کشاورزی استان و جمعی از صادرکنندگان حوزه کشت و صنعت در دفتر ریاست اتاق بازرگانی برگزار شد.

دکتر صفی خانی، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین، در این نشست بر ضرورت افزایش سهم صادرات محصولات کشاورزی قزوین از گمرک استان تأکید کرد و اظهار داشت: باید شرایطی فراهم شود که منافع اقتصادی، ارزش افزوده و آمار واقعی صادرات محصولات تولیدی استان به نام قزوین ثبت و در توسعه اقتصادی استان اثرگذار باشد. وی با اشاره به ظرفیت محصولات کشاورزی صادرات محور، هدف گذاری صادرات ۸۰ درصدی این محصولات از گمرک استان را مطرح کرد و خواستار تسهیل فرآیندهای صادراتی، هماهنگی بیشتر دستگاه های اجرایی، رفع موانع موجود و تدوین برنامه های عملیاتی برای حمایت از صادرکنندگان شد.

معاون اقتصادی استانداری همچنین بر استفاده از ظرفیت های استان برای توسعه صادرات غیرنفتی و تقویت جایگاه قزوین در زنجیره صادرات کشور تأکید کرد.

مهندس عبدیان، رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین، با تأکید بر نقش راهبردی صادرات محصولات کشاورزی در اقتصاد کشور، اظهار داشت: با توجه به کاهش درآمدهای ارزی در برخی بخش های صنعتی، توسعه صادرات کشاورزی می تواند به جبران این ناترازی کمک کند. وی بر ضرورت مدیریت هدفمند تولید، هماهنگی میان میزان کشت و ظرفیت بازارهای صادراتی و جلوگیری از تولید مازاد که موجب کاهش قیمت و آسیب به تولیدکنندگان می شود، تأکید کرد.

مهندس عبدیان از آمادگی اتحادیه صادرکنندگان و اتاق بازرگانی برای حمایت از تسریع فرآیندهای کارشناسی و رفع موانع پیش روی صادرکنندگان خبر داد و خواستار ایجاد شرایطی شد که فعالیت های صادراتی با سرعت و سهولت بیشتری انجام شود. همچنین با اشاره به توانمندی های استان در بخش تولید و صادرات، بهره گیری بیشتر از ظرفیت های موجود برای رفع موانع فعالان اقتصادی و افزایش سهم استان قزوین در بازارهای صادراتی را ضروری دانست.

در ادامه نشست، مسئولان سازمان جهاد کشاورزی با تشریح اقدامات انجام شده برای حمایت از صادرکنندگان، از برنامه ریزی برای تسهیل فرآیندهای نظارتی و ارتقای خدمات تخصصی خبر دادند. در این نشست اعلام شد با هماهنگی قبلی، خدمات کارشناسی و صدور گواهی های بهداشتی در کوتاه ترین زمان ممکن انجام می شود و بخشی از خدمات فنی در محل مراکز تولید، سورتنینگ و سردخانه ها ارائه خواهد شد تا روند صادرات تسریع شود. همچنین مسئولان این سازمان با اشاره به اجرای طرح شناسنامه دار کردن باغات و مزارع و مدیریت الگوی کشت، این اقدامات را زمینه ساز ارتقای کیفیت محصولات، تسهیل صادرات و جلوگیری از افت قیمت در بازارهای هدف دانستند.

فعالان اقتصادی و صادرکنندگان حوزه کشت و صنعت حاضر در نشست نیز مهم ترین چالش های پیش روی صادرات محصولات کشاورزی را تشریح کردند و با اشاره به زمان بر بودن برخی فرآیندهای اداری و هزینه های ناشی از جابه جایی محموله ها به گمرکات سایر استان ها، خواستار تسریع در انجام امور مرتبط با صادرات و کاهش هزینه های فعالان اقتصادی شدند. همچنین ابراز امیدواری کردند با اجرای تصمیمات این نشست، زمینه برای افزایش رقابت پذیری و رونق صادرات محصولات کشاورزی استان بیش از پیش فراهم شود.

در پایان این نشست، مقرر شد دستگاه های اجرایی با برگزاری جلسات تخصصی و پیگیری مصوبات، اقدامات لازم برای رفع موانع صادرات، تسهیل فرآیندهای اجرایی و تقویت همکاری با بخش خصوصی را در دستور کار قرار دهند تا زمینه توسعه صادرات غیرنفتی و افزایش سهم استان قزوین در بازارهای صادراتی فراهم شود.

بسته بندی و ماشین آلات وابسته در کشور، از روز دوشنبه بیست و دوم تا پنجشنبه بیست و پنجم تیرماه، با حضور ۱۵۰ شرکت تولیدی داخلی و خارجی برگزار شد و فرصت مناسبی برای معرفی ظرفیت های تولیدی، توسعه تعاملات تجاری و گسترش بازارهای داخلی و صادراتی فراهم کرد.



حضور انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی استان قزوین به همراه چند شرکت تولیدی عضو این انجمن در سی و سومین نمایشگاه بین المللی

Iran Beauty & Clean 2026

انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی استان قزوین با حضور جمعی از شرکت های تولیدی فعال در حوزه شوینده و بهداشتی، در سی و سومین نمایشگاه بین المللی Iran Beauty & Clean 2026 حضور یافت.

این حضور با حمایت اتاق بازرگانی قزوین و شرکت شهرک های صنعتی استان انجام شد و غرفه انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی استان قزوین و پايون شرکت های تولیدی شوینده و بهداشتی استان، در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران آغاز به کار کرد.

در نخستین روز برگزاری نمایشگاه، آقای نیما بصیری طهرانی، نایب رئیس اتاق بازرگانی قزوین و رئیس انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی استان، خانم برومند، دبیر اجرایی اتاق و اعضای هیأت مدیره انجمن در نمایشگاه حضور یافتند.

شرکت های تولیدی عضو انجمن صنایع شوینده، آرایشی و بهداشتی استان قزوین در این رویداد، توانمندی ها، محصولات و ظرفیت های صنعتی استان را به بازدیدکنندگان، فعالان اقتصادی و هیأت های تجاری معرفی کردند. برگزاری نشست های تجاری با بازرگانان عراقی، تولیدکنندگان مواد اولیه شوینده از کشور چین و استقبال فعالان اقتصادی کشورهای ارمنستان، پاکستان و تاجیکستان از محصولات شوینده استان، از مهم ترین رویدادهای این حضور نمایشگاهی بود.

گفتنی است نمایشگاه Iran Beauty & Clean 2026 به عنوان بزرگ ترین رویداد تخصصی صنعت شوینده، آرایشی، بهداشتی، سلولزی، مواد اولیه،

برگزاری نشست کمیسیون انرژی و فرآورده‌های نفتی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

«بررسی تعیین و تأمین سهمیه‌های گاز در ماه‌های آینده و رفع موانع موجود در سامانه سدف»



شد. حاضران همچنین با اشاره به اهمیت حفظ زنجیره تولید، به‌ویژه در صنایع غذایی و دارویی، از فشارهای ناشی از ناترازی انرژی بر بخش صنعت، هزینه‌های سنگین تأمین سوخت ژنراتورها، نرخ‌های بالای سوخت جایگزین و قطع ناگهانی برق و گاز انتقاد کردند و این شرایط را تهدیدی جدی برای تداوم تولید دانستند. در پایان نیز تأکید شد که نگاه مسئولان به صنعت نباید به‌عنوان یک معضل، بلکه به‌عنوان بخشی از راه‌حل توسعه و پیشرفت کشور باشد.

در پایان، مصوبات این نشست اعلام شد. مقرر گردید سازمان صنعت، معدن و تجارت تمامی درخواست‌های سوخت ثبت‌شده در سامانه سدف را ظرف مدت ۲۴ ساعت بررسی و به شرکت نفت ارجاع دهد. همچنین مقرر شد به تمامی واحدهای صنعتی اطلاع‌رسانی شود تا نسبت به ذخیره‌سازی زودهنگام سوخت جایگزین و تجهیز مخازن خود پیش از آغاز فصل سرما اقدام کنند.



روز بیستم تیرماه ۱۴۰۴، نشست کمیسیون انرژی و فرآورده‌های نفتی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با موضوع «بررسی تعیین و تأمین سهمیه‌های گاز در ماه‌های آینده و رفع موانع موجود در سامانه سدف» برگزار شد. در این جلسه که با حضور مدیران دستگاه‌های اجرایی و فعالان اقتصادی همراه بود، راهکارهای عبور از بحران ناترازی انرژی در فصول سرد سال و تسهیل فرآیندهای اداری مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. این جلسه به ریاست آقای الهوردی‌ها، عضو هیأت نمایندگان، و با حضور نمایندگان، کارشناسان دستگاه‌های اجرایی، مدیران واحدهای تولیدی و فعالان بخش خصوصی استان تشکیل شد.

در ابتدای این نشست، آقای الهوردی‌ها، رئیس کمیسیون، تأکید کرد: ناترازی انرژی نباید به ناترازی در تولید منجر شود و هدف اصلی این جلسات، آسیب‌شناسی دقیق مشکلات برای انتقال به شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی است. وی با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های کلان بخش خصوصی، خواستار تثبیت نرخ‌ها و جلوگیری از شوک‌های قیمتی شد و بر لزوم رفع موانع موجود در سامانه سدف برای تأمین به‌موقع سوخت دوم صنایع تأکید کرد.

در ادامه نشست، نمایندگان دستگاه‌های اجرایی و واحدهای تولیدی حاضر در جلسه به بیان چالش‌ها و دیدگاه‌های خود پرداختند. در این بخش، با اشاره به کاهش تولید گاز در سطح کشور، بر اولویت پایداری شبکه برای بخش خانگی و در عین حال ضرورت اولویت‌بندی واحدهای صنعتی، به‌ویژه صنایع حساس، به‌منظور کاهش آثار محدودیت‌های انرژی بر تولید تأکید شد. همچنین بر لزوم بهینه‌سازی تجهیزات حرارتی، آمادگی واحدهای صنعتی برای استفاده از سوخت جایگزین، ذخیره‌سازی به‌موقع سوخت، ثبت‌نام و تکمیل فرآیندهای مربوط در سامانه سدف، افزایش ظرفیت این سامانه و تأمین کامل سوخت مورد نیاز صنایع در شرایط اضطراری تأکید



محور مذاکرات تجار قزوین و عراق، از میوه و تره‌بار تا تجهیزات صنایع آرد

روز شانزدهم تیرماه، در تازه‌ترین نشست‌های آنلاین B2B میان فعالان اقتصادی استان قزوین و بازرگانان عراقی، مذاکرات تجاری با تمرکز بر تأمین و صادرات کالاها و خدمات مورد نیاز بازار عراق در چند حوزه تخصصی برگزار شد.

در این نشست، ظرفیت‌های همکاری در حوزه‌های میوه و تره‌بار، تجهیزات و خدمات مهندسی مرتبط با کارخانجات آرد و گندم، پاکت‌های کاغذی و بسته‌بندی‌های پودری و چسبی، همچنین کابل و تابلو برق مورد بررسی قرار گرفت و طرفین درباره شیوه‌های همکاری، شرایط تأمین کالا و الزامات بازار عراق به تبادل نظر پرداختند.

بررسی‌های انجام‌شده نشان داد در تعدادی از حوزه‌های مطرح‌شده، ظرفیت لازم برای ادامه مذاکرات وجود دارد و مقرر شد گفت‌وگوها میان شرکت‌های مرتبط به‌صورت مستقیم ادامه یابد تا زمینه شکل‌گیری همکاری‌های تجاری و انعقاد قراردادهای احتمالی فراهم شود.



اقتصاد ایران در آینه تجربه جهان

چگونه برخی کشورها تورم را مهار کردند و ایران چه درس‌هایی می‌تواند بیاموزد؟

مهسا کریمی - اموریین الملل اتاق بازرگانی فروین

قیمت انرژی و جنگ روسیه و اوکراین، شرایطی را ایجاد کرد که حتی اقتصادهای بزرگی مانند آمریکا، آلمان، فرانسه، بریتانیا و کانادا نیز بالاترین نرخ‌های تورم چند دهه اخیر خود را تجربه کردند.

اما تفاوت مهم از سال ۲۰۲۴ به بعد آشکار شد. بسیاری از این کشورها توانستند روند تورم را نزولی کنند، در حالی که در برخی اقتصادهای نوظهور، کاهش تورم با سرعت کمتری اتفاق افتاد.

دلیل این تفاوت چه بود؟

پاسخ را باید در کیفیت سیاست‌گذاری اقتصادی جست‌وجو کرد.



برزیل؛ کشوری که ابرتورم را شکست داد

اگر قرار باشد تنها یک کشور به عنوان موفق‌ترین نمونه کنترل تورم در نیم‌قرن اخیر معرفی شود، بدون تردید برزیل یکی از مهم‌ترین گزینه‌ها خواهد بود.

در اواخر دهه ۱۹۸۰، تورم سالانه برزیل به بیش از دو هزار درصد رسید. ارزش پول ملی تقریباً هر روز کاهش پیدا می‌کرد و مردم تلاش می‌کردند بلافاصله پس از دریافت حقوق، کالاهای مورد نیاز خود را خریداری کنند؛ زیرا حتی چند روز تأخیر، قدرت خرید آنها را کاهش می‌داد.

اقتصاد این کشور در چرخه‌ای گرفتار شده بود که اقتصاددانان از آن با عنوان «تورم انتظاری» یاد می‌کنند؛ یعنی مردم آن‌قدر به افزایش قیمت‌ها عادت کرده بودند که خود این انتظار، به افزایش بیشتر قیمت‌ها دامن می‌زد.

دولت برزیل در سال ۱۹۹۴ برنامه‌ای جامع با عنوان Plano Real (برنامه رئال) را اجرا کرد. این برنامه تنها بر کنترل نقدینگی متمرکز نبود؛ بلکه مجموعه‌ای از اصلاحات شامل انضباط مالی، اصلاح نظام پولی، کاهش کسری بودجه، افزایش شفافیت اقتصادی و تقویت اعتبار بانک مرکزی را در بر می‌گرفت.

نتیجه شگفت‌انگیز بود. طی چند سال، تورم از هزاران درصد به سطوح تک‌رقمی کاهش یافت و برزیل توانست ثبات اقتصادی خود را تا حد زیادی بازابد.

درس برای ایران: تجربه برزیل نشان می‌دهد که مبارزه با تورم، تنها با یک سیاست امکان‌پذیر نیست؛ بلکه نیازمند هماهنگی میان سیاست‌های پولی، مالی و ساختاری است.



آلمان؛ اعتماد، مهم‌تر از ابزار اقتصادی

آلمان یکی از نمونه‌های موفق اقتصاد باثبات در جهان است. حتی پس از بحران انرژی ناشی از جنگ اوکراین که قیمت گاز و برق را در سراسر اروپا افزایش داد، این کشور توانست با سیاست‌های هدفمند، روند تورم را کنترل کند.

دلیل موفقیت آلمان تنها قدرت صنعتی آن نیست. مهم‌تر از آن، اعتماد فعالان اقتصادی به سیاست‌های دولت و بانک مرکزی است.

یک صنعتگر آلمانی می‌تواند با اطمینان بیشتری برای پنج یا حتی ده سال آینده برنامه‌ریزی کند، زیرا می‌داند که قوانین، سیاست‌های مالی و نرخ تورم با نوسانات شدید و غیرقابل پیش‌بینی روبه‌رو نخواهند شد.

در واقع، مهم‌ترین سرمایه اقتصاد آلمان، اعتماد است؛ سرمایه‌ای که طی دهه‌ها با ثبات در سیاست‌گذاری و احترام به قواعد اقتصادی شکل گرفته است.



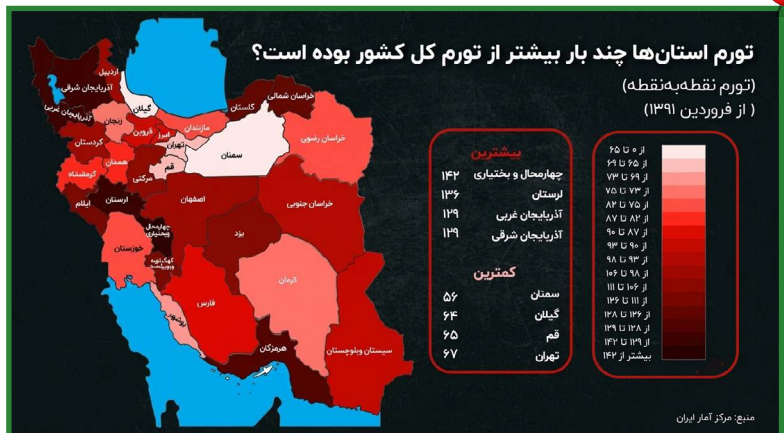
کره جنوبی؛ از فقر به اقتصاد پیشرفته

در دهه ۱۹۶۰، درآمد سرانه کره جنوبی از بسیاری از کشورهای در حال توسعه بیشتر نبود. این کشور منابع طبیعی قابل توجهی نیز نداشت.

اما دولت کره جنوبی تصمیم گرفت سرمایه‌گذاری اصلی خود را بر آموزش، فناوری، صادرات و بهره‌وری متمرکز کند.

نتیجه این سیاست‌ها، شکل‌گیری شرکت‌هایی مانند سامسونگ، هیوندای و ال‌جی بود که امروز در بازارهای جهانی رقابت می‌کنند.

تورم پایین و ثبات اقتصادی، به این شرکت‌ها اجازه داد تا برنامه‌های سرمایه‌گذاری بلندمدت تدوین کنند و به تدریج به برندهای جهانی تبدیل شوند.



مقدمه

تورم مالیاتی است که بدون تصویب مجلس از مردم گرفته می‌شود. این جمله مشهور اقتصاددان برنده جایزه نوبل، میلتون فریدمن، شاید یکی از ساده‌ترین و در عین حال دقیق‌ترین توصیف‌ها از پدیده تورم باشد. هنگامی که قیمت کالاها و خدمات با سرعتی بیشتر از رشد درآمدها افزایش می‌یابد، قدرت خرید خانوارها کاهش پیدا می‌کند، برنامه‌ریزی بنگاه‌های اقتصادی دشوارتر می‌شود و سرمایه‌گذاری به سمت فعالیت‌های کوتاه‌مدت و غیرمولد حرکت می‌کند.

تورم صرفاً به معنای گران شدن کالاها نیست؛ بلکه شاخصی است که تقریباً بر تمام تصمیم‌های اقتصادی، از سرمایه‌گذاری یک کارخانه تا خرید روزانه یک خانواده، اثر می‌گذارد. به همین دلیل، کنترل تورم همواره یکی از مهم‌ترین اهداف سیاست‌گذاران اقتصادی در جهان بوده است.

بررسی تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد که تقریباً همه اقتصادها، حتی پیشرفته‌ترین آنها، دوره‌هایی از تورم بالا را تجربه کرده‌اند. اما تفاوت اصلی در این است که برخی کشورها توانسته‌اند با مجموعه‌ای از سیاست‌های هماهنگ، تورم را مهار کنند و ثبات را به اقتصاد بازگردانند؛ در حالی که برخی دیگر سال‌ها با تورم مزمن دست‌وپنجه نرم کرده‌اند.

برای فعالان اقتصادی ایران، مطالعه این تجربه‌ها تنها یک بحث نظری نیست، بلکه می‌تواند راهنمایی عملی برای شناخت مسیر آینده اقتصاد کشور باشد.

چرا تورم به وجود می‌آید؟

اقتصاددانان دلایل مختلفی برای تورم بیان می‌کنند، اما تقریباً همه آنها بر چهار عامل اصلی اتفاق نظر دارند:

نخست، زمانی که حجم نقدینگی با سرعتی بیش از رشد تولید افزایش پیدا کند، پول بیشتری برای خرید همان مقدار کالا و خدمات در اقتصاد وجود خواهد داشت و نتیجه آن افزایش قیمت‌هاست.

دوم، افزایش هزینه‌های تولید مانند رشد قیمت انرژی، مواد اولیه، دستمزد یا حمل‌ونقل، هزینه نهایی کالاها را افزایش می‌دهد و تولیدکنندگان ناچار می‌شوند قیمت محصولات خود را بالا ببرند.

عامل سوم، کاهش ارزش پول ملی است. در اقتصادهایی که وابستگی بیشتری به واردات دارند، افزایش نرخ ارز مستقیماً قیمت بسیاری از کالاها و مواد اولیه را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

چهارمین عامل نیز انتظارات تورمی است. اگر مردم و فعالان اقتصادی تصور کنند که قیمت‌ها در آینده افزایش خواهد یافت، رفتار آنها نیز به افزایش بیشتر قیمت‌ها دامن می‌زند. به همین دلیل، اقتصاددانان معتقدند اعتماد عمومی به سیاست‌های اقتصادی، یکی از مهم‌ترین ابزارهای کنترل تورم است.

آیا تورم فقط مشکل ایران است؟

پاسخ این سؤال منفی است.

در سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ تقریباً همه اقتصادهای جهان با موجی از افزایش قیمت‌ها روبه‌رو شدند. همه‌گیری کرونا، اختلال در زنجیره تأمین، افزایش

درس کره جنوبی برای ایران آن است که رشد اقتصادی پایدار، بیش از هر چیز به بهره‌وری، آموزش و رقابت‌پذیری وابسته است؛ نه صرفاً به وفور منابع طبیعی.

لهستان؛ اصلاحات تدریجی، نه معجزه‌های یک‌شبه

پس از فروپاشی نظام کمونیستی در اوایل دهه ۱۹۹۰، لهستان اقتصادی با تورم بالا، بیکاری گسترده و ساختارهای ناکارآمد را به ارث برد. بسیاری از کارشناسان آن زمان نسبت به آینده اقتصاد این کشور بدبین بودند، اما دولت لهستان تصمیم گرفت به جای اجرای سیاست‌های مقطعی، اصلاحات اقتصادی را به‌صورت تدریجی اما مستمر دنبال کند.

اصلاح نظام بانکی، آزادسازی تدریجی اقتصاد، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، خصوصی‌سازی بنگاه‌های ناکارآمد و حرکت به سمت استانداردهای اقتصادی اروپا، از جمله مهم‌ترین اقدامات این کشور بود. عضویت در اتحادیه اروپا نیز به توسعه صادرات و جذب سرمایه کمک کرد.

امروز لهستان یکی از موفق‌ترین اقتصادهای اروپای مرکزی محسوب می‌شود و طی سه دهه گذشته توانسته رشد اقتصادی باثباتی را تجربه کند.

درس برای ایران: ثبات اقتصادی، نتیجه تصمیم‌های مقطعی نیست؛ بلکه حاصل استمرار در اصلاحات و پرهیز از تغییرات مداوم در سیاست‌های اقتصادی است.

ترکیه؛ تجربه‌ای نزدیک و قابل تأمل

ترکیه از معدود کشورهایی است که شرایط آن از برخی جهات برای اقتصاد ایران قابل مقایسه است. این کشور طی سال‌های اخیر با تورم بالا، کاهش ارزش پول ملی و افزایش هزینه‌های زندگی روبه‌رو شد.

برخلاف تصور عمومی، دولت ترکیه پس از افزایش تورم، به‌تدریج رویکرد سیاست‌های پولی خود را تغییر داد. بانک مرکزی این کشور با افزایش نرخ بهره، کنترل رشد نقدینگی و تلاش برای بازگرداندن اعتماد سرمایه‌گذاران، روند کاهش تورم را آغاز کرد؛ هرچند هنوز با اهداف بلندمدت فاصله دارد.

تجربه ترکیه نشان می‌دهد که بازگرداندن ثبات اقتصادی زمان‌بر است و آثار سیاست‌های اصلاحی معمولاً با فاصله زمانی ظاهر می‌شود.

وجه مشترک کشورهای موفق چیست؟

بررسی تجربه آلمان، برزیل، کره جنوبی، لهستان و دیگر کشورها نشان می‌دهد که اگرچه شرایط اقتصادی، سیاسی و اجتماعی آنها متفاوت بوده، اما در چند اصل اساسی اشتراک داشته‌اند:

نخست؛ انضباط مالی. هیچ کشوری بدون مدیریت هزینه‌های عمومی و کاهش کسری بودجه نتوانسته تورم را به‌طور پایدار کنترل کند.

دوم؛ سیاست پولی قابل پیش‌بینی. اعتماد مردم و فعالان اقتصادی زمانی شکل می‌گیرد که سیاست‌های پولی و مالی از ثبات نسبی برخوردار باشند.

سوم؛ حمایت از تولید و بهره‌وری. اقتصادهای موفق، سرمایه‌ها را به سمت تولید، نوآوری و صادرات هدایت کرده‌اند، نه فعالیت‌های غیرمولد.

چهارم؛ شفافیت و ثبات قوانین. سرمایه‌گذاری زمانی افزایش می‌یابد که فعال اقتصادی بتواند برای آینده برنامه‌ریزی کند.

پنجم؛ تعامل با اقتصاد جهانی. تقریباً تمام اقتصادهای موفق، سهم صادرات و تجارت خارجی خود را افزایش داده‌اند و از انتقال فن‌آوری و سرمایه بهره برده‌اند.

آیا مهار تورم در ایران امکان‌پذیر است؟

پاسخ این پرسش را باید با واقع‌بینی داد. تجربه جهانی نشان می‌دهد که کنترل تورم، نه غیرممکن است و نه آسان. این هدف نیازمند مجموعه‌ای از سیاست‌های هماهنگ و استمرار در اجرای آنهاست.

اقتصاد ایران از ظرفیت‌هایی برخوردار است که بسیاری از کشورها از آن بی‌بهره‌اند؛ منابع غنی انرژی، موقعیت ممتاز جغرافیایی، نیروی انسانی متخصص، بازار داخلی بزرگ و دسترسی به بازارهای منطقه‌ای، همگی مزیت‌هایی هستند که در صورت بهبود محیط کسب‌وکار می‌توانند به رشد اقتصادی پایدار کمک کنند.

با این حال، فعالان اقتصادی بیش از هر چیز به ثبات و قابلیت پیش‌بینی نیاز دارند. سرمایه‌گذاری زمانی افزایش می‌یابد که تولیدکننده بتواند برای یک، سه یا پنج سال آینده برنامه‌ریزی کند. کاهش نااطمینانی، شفافیت در سیاست‌گذاری و تقویت گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی، از عوامل مؤثر در بهبود فضای کسب‌وکار است.

نقش بخش خصوصی در کنترل آثار تورم

اگرچه سیاست‌گذاری پولی و مالی در اختیار دولت و بانک مرکزی است، اما بخش خصوصی نیز می‌تواند در کاهش آثار تورم نقش مهمی ایفا کند.

سرمایه‌گذاری در فن‌آوری، کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری، توسعه بازارهای صادراتی، آموزش نیروی انسانی و استفاده از روش‌های نوین مدیریت، از جمله اقداماتی است که توان رقابت بنگاه‌ها را افزایش می‌دهد.

در شرایطی که اقتصاد جهانی با سرعت در حال تغییر است، بنگاه‌هایی موفق خواهند بود که علاوه بر مدیریت هزینه‌ها، نگاه بلندمدت به سرمایه‌گذاری و نوآوری داشته باشند.

جمع‌بندی

تجربه کشورهای مختلف نشان می‌دهد که تورم سرنوشت محتوم هیچ اقتصادی نیست. آلمان، برزیل، کره جنوبی و لهستان هر یک در مقاطعی با مشکلات جدی اقتصادی مواجه بودند، اما با اصلاحات مستمر، انضباط مالی، تقویت نهادهای اقتصادی و حمایت از تولید، توانستند مسیر رشد و ثبات را باز یابند.

برای ایران نیز، استفاده از این تجربه‌ها به معنای الگوبرداری صرف نیست؛ بلکه به معنای بهره‌گیری از اصول مشترکی است که در همه اقتصادهای موفق دیده می‌شود: ثبات در سیاست‌گذاری، افزایش بهره‌وری، حمایت از تولید رقابت‌پذیر، توسعه صادرات، تقویت اعتماد فعالان اقتصادی و نگاه بلندمدت به توسعه.

اقتصاد ایران امروز بیش از هر زمان دیگری به هم‌افزایی میان دولت، بخش خصوصی، دانشگاه‌ها و نهادهای تخصصی نیاز دارد. در این میان، اتاق‌های بازرگانی می‌توانند با انتقال تجربه‌های جهانی، ارائه پیشنهادهای کارشناسی و تقویت ارتباط میان فعالان اقتصادی، نقش مؤثری در بهبود فضای کسب‌وکار ایفا کنند.

در نهایت، شاید مهم‌ترین درس اقتصاد جهان برای ایران این باشد که توسعه اقتصادی نه با تصمیم‌های مقطعی، بلکه با تداوم اصلاحات، اعتمادسازی و مشارکت همه بازیگران اقتصادی تحقق می‌یابد.

منابع در دفتر نشریه موجود است.

رشد اقتصادی استان‌ها

نام استان	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
کل کشور	-۲.۱	۳.۶	۰.۰	۱۴.۷	۷.۱	-۴.۹	-۴.۹	-۱.۷	۳.۶
آذربایجان شرقی	-۷.۲	۴.۸	۱.۳	۱۰.۵	۹.۵	۰.۴	۰.۰	۲.۱	۱.۸
آذربایجان غربی	-۶.۰	۱.۳	۲.۷	۴.۱	۸.۵	-۳.۱	۱.۱	۴.۹	۲.۰
اردبیل	-۳.۳	۱.۸	۷.۱	۰.۶	۸.۴	-۲.۳	۱۲.۲	۰.۳	-۱.۷
اصفهان	۱.۷	۶.۷	-۲.۹	۸.۰	۹.۱	-۴.۸	۰.۴	-۳.۶	۳.۷
البرز	-۵.۲	۱۷.۶	۱۱.۴	۲.۶	۱۷.۸	-۱۴.۳	۶.۴	-۴.۰	۷.۸
ایلام	۲۵.۸	۱.۹	۱۳.۳	۵۲.۷	۱۷.۷	-۸.۲	-۲۲.۸	۱۸.۱	۶.۵
بوشهر	۹.۳	۲۶.۸	-۳.۷	۳۷.۶	-۱۷.۳	۵.۱	-۱.۰	-۰.۳	-۲.۷
تهران	-۱.۰	۲.۴	۱.۹	۸.۶	۹.۵	-۱۱.۶	۰.۵	-۳.۴	۸.۲
چهارمحال و بختیاری	۲.۴	-۱.۹	۳.۳	۱.۵	۱۱.۲	-۶.۳	۷.۶	-۴.۴	-۲.۱
خراسان جنوبی	۱۱.۸	۰.۸	۴.۹	۱.۲	۲۲.۹	-۸.۲	۱۰.۹	-۵.۷	۶.۷
خراسان شمالی	-۳.۹	۶.۱	۱.۲	۱.۳	۹.۵	-۴.۰	۴.۳	-۱.۴	۳.۴
خراسان شمالی	۴.۴	-۰.۹	۳.۱	۲.۹	۰.۶	-۳.۰	۸.۶	-۱۱.۹	۱۵.۹
خوزستان	-۱۴.۰	۳.۰	-۱.۳	۳۰.۵	۸.۱	-۶.۴	-۱۹.۵	-۵.۱	۳.۷
سمنان	۵.۵	۳.۷	۶.۰	۸.۱	۱۷.۷	-۱۲.۲	۵.۲	۴.۴	۱.۷
سمنان	-۱۴.۱	۵.۶	۱.۶	۲۵.۴	۰.۴	-۲.۱	۲۴.۵	-۶.۰	۱۴.۷
سیستان و بلوچستان	-۶.۱	۲.۷	۹.۰	۵.۶	۷.۳	-۲.۱	-۷.۱	۱۱.۳	-۰.۶
قزوین	-۲.۱	۱۰.۶	۴.۱	۷.۶	۳.۷	-۵.۹	۱۰.۰	-۵.۰	-۰.۴
قم	-۴.۷	۷.۲	-۱.۱	۷.۸	۷.۷	۰.۱	۰.۷	-۲.۸	۱.۳
کردستان	-۵.۶	۱.۶	-۰.۲	۱۰.۵	۷.۹	-۳.۹	۶.۵	-۴.۵	۴.۱
کرمان	۶.۰	-۵.۸	۰.۲	۹.۳	۱۴.۵	-۳.۹	۸.۵	۴.۵	۵.۹
کرمانشاه	-۸.۳	۴.۲	-۱.۳	۱.۸	۷.۲	۰.۰	۳.۴	-۳.۲	-۴.۷
کهگیلویه و بویراحمد	-۱.۷	۲۴.۸	-۴.۱	۲۸.۲	۴.۶	-۲۳.۸	-۵۱.۳	۸.۵	۳۳.۷
گلستان	-۰.۹	۳.۷	۲.۲	۱.۴	۴.۱	۰.۴	۱۰.۴	-۰.۹	-۲.۰
گیلان	-۶.۸	۸.۱	۲.۷	۳.۲	۱۰.۴	-۶.۷	۳.۷	-۲.۴	-۴.۴
لرستان	-۰.۲	-۳.۴	۱.۸	۱.۹	۸.۸	-۲.۰	-۷.۱	۵.۹	۰.۹
مازندران	-۴.۳	-۰.۷	۱.۴	۲.۵	۱۴.۳	-۶.۶	۲.۹	-۰.۵	۴.۰
مرکزی	-۰.۶	۶.۰	۲.۲	-۱.۵	۱۱.۸	-۷.۱	۴.۹	-۶.۴	۷.۸
هرمزگان	۵.۳	۰.۹	-۴.۲	۶.۳	۱۵.۰	-۲.۶	۶.۲	-۸.۵	۵.۵
همدان	-۴.۶	۱.۹	-۳.۶	۴.۳	۹.۶	-۳.۹	-۳.۹	-۳.۴	-۰.۸
یزد	۴.۳	۴.۷	-۶.۹	۷.۸	۵.۷	۶.۰	۲.۰	۷.۵	-۰.۲
فارس	۴.۷	-۲.۷	-۱.۷	۱۱.۲	۱۵.۱	-۱۵.۲	-۳۳.۶	۷.۸	-۰.۲



تحولات ساختاری در اقتصاد، حقوق و فن‌آوری‌های کشاورزی و صنایع تبدیلی

(ژوئن ۲۰۲۶ / خرداد و تیر ۱۴۰۵)

تهیه و تنظیم:

پرناز همدانی - دبیر کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق قزوین

دوم، ردیابی زنجیره تامین مبتنی بر بلاک‌چین است؛ به‌طوری که با اجرایی شدن قوانین سخت‌گیرانه زیست‌محیطی، شرکت‌های صنایع تبدیلی موظف به اثبات میزان مصرف آب و آلاینده‌گی کربنی خود هستند و دادگاه‌های تجاری نیز اسناد دیجیتال ثبت‌شده در مزارع هوشمند را به عنوان مدرک حقوقی معتبر در زمینه عدم آسیب به محیط زیست به رسمیت می‌شناسند. در کنار این دو روند، حقوق مالکیت معنوی فناوری‌های نوین نیز دستخوش تحول شده و با رشد سریع ابزارهای ویرایش ژن، چارچوب‌های حقوقی جدیدی برای تمایز محصولات حاصل از CRISPR از محصولات تراریخته سنتی (GMO) تصویب شده که این امر روند تجاری‌سازی و تأییدات گمرکی را به شکل محسوسی تسریع کرده است.

در حوزه فن‌آوری‌های نوین در مزرعه، سال ۲۰۲۶ را می‌توان نقطه گذار هوش مصنوعی از ابزارهای تک‌وظیفه‌ای به سیستم‌عامل‌های کلان مزرعه دانست. در این ساختار جدید، هوش مصنوعی همه‌جانبه تمامی متغیرها از جمله تغییرات آبی آب‌وهوا، سیگنال‌های بازار بورس کالا، وضعیت تدارکات لجستیک و داده‌های حسگرهای خاک را در یک پلتفرم واحد تحلیل کرده و تصمیم‌گیری‌های کلیدی مانند زمان دقیق برداشت یا میزان و زمان تریق کود را هدایت می‌کند. در کنار آن، دوقلوهای دیجیتال مزارع با شبیه‌سازی کامل بیولوژیکی و هیدرولیکی مزارع در محیط‌های مجازی، امکان آزمون سناریوهای مختلف را پیش از مصرف واقعی منابع فراهم کرده‌اند؛ الگویی که از پروژه‌های دوقلوهای دیجیتال کشاورزی ناسا الهام گرفته شده است. همچنین در بخش بایوتکنولوژی دفاعی، به دلیل نوسانات شدید اقلیمی، تمرکز از افزایش صرف تناژ تولید به سمت مقاوم‌سازی فیزیولوژیکی (Physiological Hardening) تغییر یافته است، به‌گونه‌ای که تولید گندم‌های مقاوم در برابر دماهای بسیار بالا و استفاده از محرک‌های زیستی (Bio stimulants) پیشرفته برای مقابله با شوری خاک، به محور اصلی بازار ژنتیک کشاورزی تبدیل شده است.

در بخش صنایع تبدیلی و اتوماسیون نیز تغییرات ساختاری گسترده‌ای در حال وقوع است. در این مرحله، رباتیک تخصصی جایگزین ربات‌های همه‌کاره شده و ماشین‌های خودران کاملاً اختصاصی برای فراوری باغات، ناکستان‌ها و محصولات حساس وارد بازار شده‌اند. این بازوهای رباتیک با بهره‌گیری از بینایی ماشین، قادرند میوه‌های حساس را با سرعتی هم‌تراز یا حتی بالاتر از نیروی انسانی و بدون آسیب به بافت آن‌ها برداشت و بسته‌بندی کنند. در کنار این تحول، مدل‌های مالی خرید تجهیزات نیز دگرگون شده است؛ به دلیل هزینه‌های اولیه بالا، شرکت‌های بزرگ صنایع تبدیلی و تولیدکنندگان ماشین‌آلات به سمت مدل‌های لیزینگ فن‌آوری و پرداخت به ازای مصرف (Pay-per-use) حرکت کرده‌اند، که این تغییر حقوقی-مالی امکان

nsjvsd

فضای حاکم بر کشاورزی و صنایع تبدیلی جهان در سال ۲۰۲۶ از فاز آزمون و خطای فن‌آوری وارد مرحله اجرا، تاب‌آوری و قانون‌مداری سخت‌گیرانه شده است. در این دوره، عبور از شعارهای هوش مصنوعی و تمرکز بر بازدهی اقتصادی واقعی (ROI) به کلیدواژه اصلی تبدیل شده و مسیر توسعه این بخش را به‌طور جدی بازتعریف کرده است. در ادامه، مهم‌ترین تحولات بین‌المللی و ساختاری این حوزه در چهار محور اقتصادی، حقوقی، فن‌آورانه و صنعتی بررسی می‌شود.

در حوزه تحولات اقتصادی که با عنوان «استیگ‌فلاسیون بازار» و بازتعریف زنجیره تامین» شناخته می‌شود، بر اساس گزارش‌های اخیر بانک جهانی و تحلیل‌های نیمه اول سال ۲۰۲۶، بازار محصولات کشاورزی با ثبات نسبی قیمت‌ها در عین رکود تورمی مواجه است. شاخص قیمت محصولات کشاورزی در این سال حدود ۲ درصد کاهش یافته و با وجود عرضه انبوه غلات و دانه‌های روغنی، تقاضای جهانی به دلیل عواملی مانند پیری جمعیت در اروپا و تغییر الگوی مصرف در آمریکا، از جمله گسترش استفاده از داروهای کاهش وزن مانند GLP-1 که موجب کاهش حجم خرید مواد غذایی شده، با نوعی ایستایی روبه‌رو شده است. در همین چارچوب، کشاورزی به مثابه تولیدکننده انرژی نیز جایگاه تازه‌ای یافته است؛ به‌گونه‌ای که با ثبات نسبی قیمت نفت، مزارع بزرگ جهان به سمت تولیدکنندگان خالص انرژی حرکت کرده‌اند و با استفاده از پسماندهای کشاورزی و دامداری، شبکه‌های تولید بیومتان (Biomethane) و بیوگاز به منبع درآمدی پایدار و موازی برای سرمایه‌گذاران تبدیل شده‌اند. هم‌زمان، جغرافیای جدید تجارت نیز در حال شکل‌گیری است؛ به‌طوری که توافقات تجاری جدید مانند تعهدات خرید کلان سویا توسط چین و همچنین بسته‌های حمایتی سنگین دولت‌ها، از جمله سوبسیدهای بیش از ۴۰ میلیارد دلاری در غرب برای جبران تعرفه‌ها، باعث شده‌اند نقشه سنتی تجارت آزاد به سمت تجارت‌های توافقی و بلوکی تغییر جهت دهد.

در بخش تحولات حقوقی و مقرراتی که بر استانداردسازی داده‌ها و الزامات کربنی متمرکز است، فضای حقوقی کشاورزی بین‌الملل در ژوئن ۲۰۲۶ تحت تأثیر دو جریان عمده قرار دارد. نخست، پایان جزیره‌ای بودن داده‌هاست؛ به این معنا که کشورهای پیشرو، از جمله با الحاق رسمی ساختارهای خاورمیانه به استانداردهای داده‌ای اتحادیه اروپا، قوانین سخت‌گیرانه‌ای برای یکپارچه‌سازی فرآیندهای دیجیتال وضع کرده‌اند و دیگر شرکت‌ها اجازه ارائه سیستم‌های بسته نرم‌افزاری را ندارند، بلکه داده‌های مزرعه باید بر اساس پروتکل‌های حقوقی مشترک قابلیت جابه‌جایی داشته باشند. جریان

دسترس مزارع متوسط به فن‌آوری‌های اینترنت اشیا (IoT) و پهپادهای سم‌پاش را نیز فراهم کرده است. در نهایت، ورود بیولوژیک‌ها به جریان اصلی تولید و فرآوری، یکی از روندهای تعیین‌کننده این دوره است؛ به‌طوری که با افزایش تقاضا برای محصولات با مانده سموم صفر (Residue-light)، زنجیره‌های تامین صنایع تبدیلی به‌طور فزاینده‌ای به سمت مزارعی سوق داده شده‌اند که از آفت‌کش‌ها و کودهای کاملاً بیولوژیک مبتنی بر داده استفاده می‌کنند.

نتیجه‌گیری

تحولات ژوئن ۲۰۲۶ نشان می‌دهد کشاورزی و صنایع تبدیلی جهان وارد مرحله‌ای شده‌اند که در آن «فن‌آوری»، «قانون‌گذاری» و «اقتصاد انرژی‌محور» به‌طور کامل درهم تنیده‌اند. دیگر کشاورزی صرفاً تولید غذا نیست، بلکه به یک اکوسیستم

پیچیده از تولید داده، انرژی و ارزش افزوده تبدیل شده است که در آن تصمیم‌گیری‌ها بر پایه هوش مصنوعی و استانداردهای سخت‌گیرانه جهانی انجام می‌شود. این تغییر پارادایم، مرز میان مزرعه، صنعت و فناوری را عملاً از بین برده است.

در این میان، فشارهای اقتصادی ناشی از رکود تورمی و تغییر الگوهای مصرف، کشورها و شرکت‌ها را به سمت بهره‌وری حداکثری و مدل‌های درآمدی جدید مانند انرژی‌های زیستی سوق داده است. هم‌زمان، الزامات حقوقی مرتبط با شفافیت داده، ردگیری کربن و مالکیت فناوری، ساختار تجارت جهانی محصولات کشاورزی را از یک بازار آزاد سنتی به شبکه‌ای از توافقات بلوکی و کنترل‌شده تبدیل کرده است.

از منظر فن‌آوری نیز، گذار از ابزارهای پراکنده به سیستم‌های یکپارچه هوشمند، به‌ویژه در قالب دوقلوهای دیجیتال و هوش مصنوعی عملیاتی، سطح تصمیم‌گیری در مزرعه را به شکل بی‌سابقه‌ای ارتقا داده است. در کنار آن، تمرکز بر تاب‌آوری زیستی و کاهش آسیب‌های اقلیمی، نشان می‌دهد آینده کشاورزی نه در افزایش صرف تولید، بلکه در «پایداری، دقت و سازگاری هوشمند» تعریف خواهد شد.

در مجموع، می‌توان گفت کشاورزی و صنایع تبدیلی در سال ۲۰۲۶ از یک بخش سنتی اقتصادی به یک صنعت پیشرفته، داده‌محور و قانون‌مند جهانی تبدیل شده‌اند که موفقیت در آن وابسته به هم‌زمانی نوآوری فن‌آورانه، انطباق حقوقی و بهره‌وری اقتصادی است.

منابع

- گزارش چشم‌انداز بازارهای کالایی بانک جهانی (World Bank Commodity Markets Outlook - ۲۰۲۶)
- گزارش دوره‌ای سازمان ملل درباره وضعیت اقتصادی جهان (UN WESP - ۲۰۲۶)
- گزارش سالانه موسسه تحقیقات سیاست‌های غذایی و کشاورزی (FAPRI - ۲۰۲۶)
- آژانس حمایت از محیط زیست ایالات متحده (EPA) و رهنمودهای کمیسیون اروپا
- سازمان جهانی مالکیت معنوی (WIPO) - بخش بیوتکنولوژی ۲۰۲۳. منابع بخش فناوری، هوش مصنوعی و بیوتکنولوژی
- گزارش روند فناوری‌های کشاورزی مک‌کینزی (McKinsey & Company: AgTech Landscape ۲۰۲۶)
- نشریه ارزیابی‌های فناوری ناسا (NASA Harvest & Earth Science Applied Sciences)
- گزارش سالانه فدراسیون بین‌المللی رباتیک (IFR - World Robotics ۲۰۲۶)



افزایش هزینه سوخت دیزل ژنراتورها و پیامدهای آن برای واحدهای تولیدی استان قزوین

سمیه فلاح - دبیر کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی قزوین

مساله ناترازی انرژی در سالهای اخیر به یکی از چالشهای جدی اقتصاد کشور و بهویژه بخش تولید صنعتی تبدیل شده است. رشد مصرف انرژی در کنار محدودیتهای موجود در ظرفیت تولید و زیرساختهای تأمین برق، موجب شده در مقاطع مختلف سال برنامههای مدیریت مصرف و محدودیت در تأمین برق صنایع در دستور کار قرار گیرد. این وضعیت سبب شده بسیاری از واحدهای تولیدی برای جلوگیری از توقف خطوط تولید و کاهش خسارات ناشی از قطعی یا محدودیت برق، ناگزیر به استفاده از منابع جایگزین تأمین انرژی شوند.

در چنین شرایطی، دیزل ژنراتورها به عنوان یکی از مهم ترین ابزارهای تأمین برق اضطراری در واحدهای صنعتی مورد استفاده قرار می گیرند. بسیاری از بنگاههای تولیدی طی سالهای گذشته با صرف هزینههای قابل توجه اقدام به تأمین و نصب این تجهیزات کرده اند تا در زمان بروز اختلال در شبکه برق بتوانند از توقف کامل فعالیت های تولیدی جلوگیری کنند. هرچند این راهکار در کوتاه مدت امکان تداوم تولید را فراهم می کند، اما استفاده از آن همواره با افزایش هزینه های عملیاتی برای واحدهای تولیدی همراه است.

استان قزوین به عنوان یکی از استانهای مهم صنعتی کشور، میزبان طیف گسترده ای از واحدهای تولیدی در حوزه هایی همچون صنایع غذایی، شیمیایی، فلزی، نساجی، قطعه سازی و صنایع وابسته است. بخش قابل توجهی از اشتغال و ارزش افزوده اقتصادی استان نیز از طریق فعالیت همین واحدهای صنعتی تأمین می شود. از این رو، پایداری تولید در این واحدها وابستگی مستقیم به دسترسی مطمئن و پایدار به منابع انرژی، بهویژه برق، دارد.

در سالهای اخیر و بهویژه در دوره هایی که محدودیتهایی در تأمین برق صنایع اعمال شده، بسیاری از واحدهای تولیدی استان برای حفظ استمرار فعالیت خود به استفاده از دیزل ژنراتورها روی آورده اند. این موضوع بهویژه در صنایعی که توقف تولید می تواند منجر به خسارات فنی یا اقتصادی قابل توجه شود، اهمیت بیشتری دارد. با این حال، افزایش نرخ سوخت مورد استفاده در دیزل ژنراتورها طی ماههای اخیر به یکی از دغدغههای مهم فعالان اقتصادی و صنعتی تبدیل شده است.

استفاده از دیزل ژنراتورها به طور طبیعی هزینه های تولید را افزایش می دهد. مصرف سوخت، نگهداری تجهیزات، هزینه های تعمیرات و استهلاک دستگاه ها از جمله مواردی است که در صورت استفاده از این تجهیزات به هزینه های جاری بنگاه افزوده می شود. با این حال، افزایش نرخ سوخت مصرفی این تجهیزات موجب شده سهم این هزینه ها در ساختار هزینه های تولید برخی واحدهای صنعتی به شکل قابل توجهی افزایش یابد.

این مساله بهویژه برای بنگاههای کوچک و متوسط که از حاشیه

سود محدودتری برخوردار هستند، می تواند چالش برانگیز باشد. در بسیاری از موارد، افزایش هزینه های انرژی مستقیماً بر قیمت تمام شده محصولات تأثیر می گذارد و در شرایط رقابتی بازار، امکان انتقال کامل این افزایش هزینه به قیمت فروش نیز برای همه واحدها وجود ندارد. در نتیجه، فشار ناشی از این هزینه ها ممکن است به کاهش حاشیه سود یا حتی محدود شدن ظرفیت تولید برخی واحدها منجر شود.

از سوی دیگر، استفاده مداوم از ژنراتورهای دیزلی صرفاً به هزینه سوخت محدود نمی شود. کارکرد طولانی مدت این تجهیزات باعث افزایش استهلاک دستگاه ها، افزایش نیاز به تعمیر و نگهداری و مصرف بیشتر قطعات یدکی می شود. علاوه بر این، در برخی واحدهای صنعتی استفاده از برق تولیدی ژنراتورها ممکن است موجب کاهش بهره روری برخی ماشین آلات یا افزایش هزینه های عملیاتی خطوط تولید شود. مجموعه این عوامل در نهایت به افزایش هزینه تمام شده تولید در بنگاه های صنعتی منجر می شود.

نکته قابل توجه آن است که بسیاری از واحدهای تولیدی در زمان تأمین دیزل ژنراتورها، این تجهیزات را صرفاً به عنوان یک راهکار موقت و اضطراری برای شرایط محدود قطعی برق در نظر گرفته بودند. اما با افزایش دفعات و دوره های محدودیت انرژی در سالهای اخیر، استفاده از این تجهیزات در برخی واحدها به بخشی از فرآیند عملیاتی تولید تبدیل شده است. در چنین شرایطی، افزایش هزینه سوخت مصرفی این تجهیزات می تواند فشار اقتصادی مضاعفی بر واحدهای تولیدی وارد کند.

پیامدهای چنین وضعیتی صرفاً محدود به بنگاه های اقتصادی نیست و می تواند در سطح گسترده تری نیز آثار خود را نشان دهد. افزایش هزینه های تولید ممکن است بر توان رقابت پذیری محصولات داخلی در بازارهای داخلی و خارجی تأثیر گذار باشد. همچنین افزایش قیمت تمام شده کالاها می تواند در برخی موارد به افزایش قیمت مصرف کننده یا کاهش توان رقابتی تولیدکنندگان داخلی در برابر محصولات وارداتی منجر شود.

از این رو، توجه به شرایط تأمین انرژی برای بخش تولید و بررسی دقیق آثار اقتصادی تصمیمات مرتبط با حوزه انرژی از اهمیت بالایی برخوردار است. در شرایطی که صنایع برای حفظ روند تولید و جلوگیری از توقف فعالیت های خود ناگزیر به استفاده از منابع جایگزین انرژی شده اند، ضروری است سیاست ها و سازوکارهای مرتبط با تأمین سوخت مورد نیاز این تجهیزات به گونه ای تنظیم شود که فشار مضاعفی بر بخش تولید وارد نشود.

در نهایت باید تأکید کرد که پایداری تولید صنعتی، یکی از پیش نیازهای مهم رشد اقتصادی، حفظ اشتغال و تقویت توان رقابتی اقتصاد کشور به شمار می رود. در استانی همچون قزوین که بخش صنعت نقش مهمی در ساختار اقتصادی آن دارد، توجه به الزامات تأمین پایدار انرژی برای واحدهای تولیدی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در این چارچوب، اتخاذ رویکردی متوازن در سیاست گذاری های حوزه انرژی و در نظر گرفتن شرایط واقعی بخش تولید می تواند نقش مهمی در حفظ پایداری فعالیت صنایع و حمایت از تداوم تولید در استان ایفا کند.



پاسپورت دیجیتال کالا

آیا آینده تجارت جهانی بدون

شناسنامه دیجیتال ممکن است؟

امور بین الملل اتاق بازرگانی قزوین

بنابراین اطلاعات محصول به بخشی از مزیت رقابتی تبدیل خواهد شد.

اقتصاد داده و تجارت

برخی کارشناسان معتقدند در آینده «داده» به اندازه خود کالا اهمیت پیدا خواهد کرد. اطلاعات دقیق درباره محصولات می‌تواند اعتماد بازار را افزایش دهد، فرآیندهای تجاری را تسهیل کند، ریسک‌ها را کاهش دهد و استانداردهای جدیدی در تجارت ایجاد کند.

فرصت‌های صنایع ایران

بسیاری از صنایع ایران، به‌ویژه: فولاد، مواد غذایی، صنایع شیمیایی، قطعات صنعتی و نساجی، در آینده با الزامات جدید بازارهای صادراتی روبه‌رو خواهند شد. آمادگی برای دیجیتال‌سازی اطلاعات محصولات می‌تواند مزیت رقابتی مهمی ایجاد کند.

قزوین و تجارت دیجیتال

استان قزوین با وجود صنایع متعدد، شهرک‌های صنعتی و واحدهای صادراتی، ظرفیت مناسبی برای حرکت به سمت شفافیت زنجیره تأمین و دیجیتال‌سازی اطلاعات تولید دارد. ترکیب صنعت، فناوری اطلاعات و صادرات می‌تواند فرصت‌های جدیدی برای بنگاه‌های استان ایجاد کند.

جمع‌بندی

قرن بیستم عصر تولید انبوه بود. قرن بیست و یکم عصر داده و شفافیت است. در آینده نه تنها خود کالا، بلکه اطلاعات مربوط به کالا نیز بخشی از تجارت جهانی خواهد بود. ممکن است در سال‌های آینده، نداشتن پاسپورت دیجیتال برای برخی کالاها به اندازه نداشتن گواهی استاندارد یا گواهی مبدأ اهمیت پیدا کند. اقتصاد آینده تنها اقتصاد کالاها نیست؛ اقتصاد داده‌های کالاها نیز خواهد بود.

منابع

1. European Commission (2024). Ecodesign for Sustainable Products Regulation.
2. Traceable Regulatory Team (2026). Digital Product Passport Guide.
3. Reconomy (2026). EU Digital Product Passports.
4. Brightest (2026). Technical Requirements and EU Compliance.
5. García et al. (2024). Digital Product Passport Management

مقدمه

اگر در گذشته برای عبور کالا از مرزها، گواهی مبدأ، برنامه و اسناد کاغذی کافی بود، در اقتصاد آینده شرایط متفاوت خواهد بود. به تدریج هر محصول، از یک قطعه فولاد گرفته تا پوشاک، لوازم خانگی، باتری، تجهیزات صنعتی و مواد اولیه، دارای یک «هویت دیجیتال» خواهد شد. این هویت جدید که با عنوان «پاسپورت دیجیتال کالا» شناخته می‌شود، یکی از مهم‌ترین تحولات تجارت بین‌الملل در دهه آینده به شمار می‌رود.

پاسپورت دیجیتال کالا چیست؟

پاسپورت دیجیتال کالا مجموعه‌ای از اطلاعات دیجیتال درباره یک محصول است که معمولاً از طریق کد QR یا سامانه‌های الکترونیکی در اختیار خریداران، گمرک‌ها، نهادهای نظارتی و مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد. این اطلاعات می‌تواند شامل موارد زیر باشد: منشأ مواد اولیه، محل تولید، میزان مصرف انرژی، میزان انتشار کربن، استانداردهای تولید، قابلیت تعمیر، قابلیت بازیافت و اطلاعات زنجیره تأمین. هدف اصلی این سیستم افزایش شفافیت و قابلیت ردیابی کالاهاست.

چرا جهان به سمت این نظام حرکت می‌کند؟

سه عامل اصلی موجب شکل‌گیری این تحول شده‌اند: ۱. توسعه اقتصاد سبز ۲. نیاز به شفافیت زنجیره تأمین ۳. مبارزه با کالاهای تقلبی و غیراستاندارد.

امروزه خریداران و دولت‌ها می‌خواهند بدانند کالا چگونه، کجا و با چه استانداردی تولید شده است.

اروپا؛ پیشگام تجارت شفاف

اتحادیه اروپا اجرای تدریجی این نظام را آغاز کرده و برخی صنایع زودتر از سایر بخش‌ها مشمول مقررات جدید خواهند شد. از جمله: فولاد، آلومینیوم، منسوجات، باتری‌ها، تجهیزات صنعتی و لوازم مصرفی. اجرای این الزامات به صورت مرحله‌ای تا سال ۲۰۳۰ ادامه خواهد داشت.

پایان اسناد کاغذی؟

در تجارت سنتی، اطلاعات کالا در اسناد متعدد و پراکنده ثبت می‌شود. اما در مدل جدید، یک شناسه دیجیتال می‌تواند اطلاعات مورد نیاز تولیدکنندگان، خریداران، گمرک‌ها و مصرف‌کنندگان را در یک بستر واحد فراهم کند.

این تحول می‌تواند هزینه‌های اداری را کاهش دهد، زمان ترخیص را کوتاه کند، شفافیت را افزایش دهد و ریسک تقلب را کاهش دهد.

تأثیر بر صادرکنندگان

صادرکنندگان در سال‌های آینده تنها با قیمت و کیفیت رقابت نخواهند کرد.

خریداران ممکن است درباره موارد زیر نیز سؤال کنند: منشأ مواد اولیه چیست؟ میزان کربن تولید چقدر است؟ محصول قابل بازیافت است؟ استانداردهای زیست‌محیطی رعایت شده است؟



داوری و دادگستری؛ تقابل یا تکامل؟!

دادگستری، ستون استوار عدالت
عمومی و ضامن اجرای قانون است

دکتر سید سید قاسمی - رئیس مرکز داوری اتاق ایران در اتاق قزوین

هرگاه سخن از داوری به میان می‌آید، گاهی این پرسش نیز مطرح می‌شود که آیا انتخاب داوری به معنای بی‌اعتمادی به دستگاه قضایی است؟ این پرسش، هرچند در نگاه نخست منطقی به نظر می‌رسد، اما پاسخ آن بی‌تردید منفی است؛ زیرا داوری هرگز برای رقابت با دادگاه ایجاد نشده، بلکه برای تکمیل نظام عدالت و پاسخگویی به نیازهای متنوع جامعه شکل گرفته است.

دادگستری، ستون استوار عدالت عمومی و ضامن اجرای قانون است. هیچ جامعه‌ای بدون دستگاه قضایی مستقل، کارآمد و مقتدر نمی‌تواند امنیت حقوقی را تجربه کند. در مقابل، داوری نیز نهادی است که قانون‌گذار با هدف احترام به اصل حاکمیت اراده و ایجاد روشی سریع‌تر و تخصصی‌تر برای حل برخی اختلافات پیش‌بینی کرده است. بنابراین، این دو نهاد نه در تقابل با یکدیگر، بلکه در کنار هم، مسیر تحقق عدالت را هموار می‌کنند.

یکی از ویژگی‌های برجسته داوری، انعطاف‌پذیری آن است. برخلاف تصور برخی، داوری به معنای خروج از چارچوب قانون نیست؛ بلکه فرآیندی است که قانون آن را به رسمیت شناخته و قواعد مشخصی برای آن تعیین کرده است. طرفین اختلاف تنها مرجع رسیدگی را انتخاب می‌کنند، اما داور نیز همچنان مکلف به رعایت اصول بنیادین دادرسی، انصاف و مقررات قانونی است.

امروزه روابط اقتصادی، تجاری و قراردادی به اندازه‌ای پیچیده شده‌اند که رسیدگی به بسیاری از اختلافات، علاوه بر دانش حقوقی، نیازمند شناخت دقیق از موضوعات فنی، مالی یا بازرگانی است. یکی از مهم‌ترین مزایای داوری، امکان انتخاب شخصی است که علاوه بر تسلط بر حقوق، در موضوع اختلاف نیز از تجربه و تخصص کافی برخوردار باشد. این ویژگی، کیفیت رسیدگی را افزایش داده و اعتماد طرفین را نسبت به نتیجه تقویت می‌کند.

از سوی دیگر، ارجاع اختلاف به داوری این امکان را فراهم می‌آورد که بسیاری از مسائل با سرعت بیشتر، محرمانگی مناسب و تشریفات کمتر مورد رسیدگی قرار گیرد. در بسیاری از اختلافات تجاری، آنچه اهمیت دارد صرفاً صدور رأی نیست؛ بلکه حفظ روابط حرفه‌ای و جلوگیری از لطمه به اعتبار طرفین نیز اهمیت فراوانی دارد. داوری این ظرفیت را دارد که در کنار حل اختلاف، زمینه استمرار همکاری‌های اقتصادی را نیز حفظ کند.

تجربه نظام‌های حقوقی موفق نشان می‌دهد که هرچه فرهنگ استفاده صحیح از داوری گسترش یابد، نظام قضایی نیز فرصت بیشتری برای رسیدگی به دعاوی مهم‌تر و پیچیده‌تر خواهد داشت. به همین دلیل، توسعه داوری به معنای تضعیف دادگاه‌ها نیست، بلکه نشانه بلوغ یک نظام حقوقی در بهره‌گیری از همه ظرفیت‌های قانونی برای تحقق عدالت است.

مرکز داوری قزوین نیز با همین رویکرد، در تلاش است تا با بهره‌گیری از داوران متخصص و رعایت استانداردهای حرفه‌ای، زمینه استفاده صحیح از نهاد داوری را فراهم آورد. آشنایی شهروندان و فعالان اقتصادی با این ظرفیت قانونی و پیش‌بینی شرط داوری در قراردادهای، می‌تواند گامی مؤثر در حل و فصل سریع‌تر، تخصصی‌تر و کم‌هزینه‌تر اختلافات باشد.



رقم جو آبی جلگه

مهندس سید کریم حسینی بای (مسئول واحد ثبت و گواهی بذر و نهال استان قزوین)
مهندس امین مجیدی (محقق مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان قزوین)

رقم جو آبی جلگه:

حاصل تلاقی بین رقم ماکویی و لاین (۸۰-۵۱۵۱) است و از نوع زمستانه با سنبله شش‌رديفه است. این رقم با میانگین عملکرد ۷۳۶۱ کیلوگرم در هکتار و ارتفاع بوته متوسط حدود ۹۰ سانتی‌متر، از مقاومت بالا در برابر سرما، خوابیدگی، ریزش دانه برخوردار است. رقم جلگه نسبت به زنگ زرد و سفیدک پودری جو نیمه‌مقاوم و نسبت به لکه نواری قهوه‌ای نیمه‌حساس است. دانه‌های این رقم دارای میانگین پروتئین ۱۲ درصد و وزن هزار دانه مطلوب بوده و از کیفیت مناسب برای تغذیه دام و استفاده در صنایع تبدیلی برخوردار است. با توجه به پایداری عملکرد، مقاومت نسبی به بیماری‌ها و سازگاری با اقلیم‌های معتدل، رقم جلگه یکی از گزینه‌های موفق برای کشت جو آبی در مناطق معتدل استان قزوین به شمار می‌رود.

توصیه فنی برای رقم جلگه:

رقم جو آبی جلگه برای مناطق معتدل و سرد استان قزوین بسیار مناسب است و در صورت رعایت اصول فنی می‌تواند عملکرد بالا و پایداری مطلوبی ایجاد کند. زمان مناسب کاشت این رقم از ۱۵ مهر تا ۱۰ آبان ماه است و پیشنهاد می‌شود در خاک‌های رسی-لومی با زهکشی مناسب و شخم عمیق تابستانه کشت شود. میزان بذر مصرفی حدود ۱۴۰ تا ۲۲۰ کیلوگرم در هکتار توصیه می‌گردد و عمق کاشت بین ۳ تا ۵ سانتی‌متر باشد. به منظور دستیابی به عملکرد پایدار، مصرف ۱۰۰ کیلوگرم فسفات آمونیوم به‌عنوان کود پایه، ۱۵۰ تا ۱۸۰ کیلوگرم اوره در دو نوبت (قبل از کاشت و در مرحله پنجه‌زنی) و ۴۰-۵۰ کیلوگرم پتاس در هر هکتار پیشنهاد می‌شود. رقم جلگه با رشد زمستانه به حدود ۴-۵ نوبت آبیاری منظم نیاز دارد که مهم‌ترین آن‌ها شامل مراحل سبز شدن، پنجه‌زنی، خوشه‌دهی، گلدهی و پر شدن دانه است. این رقم نسبت به زنگ زرد و سفیدک پودری نیمه‌مقاوم است، اما برای اطمینان از سلامت مزرعه، محلول‌پاشی با قارچ‌کش‌هایی توصیه شده سازمان حفظ نباتات در زمان پدیدار شدن نخستین علائم بیماری توصیه می‌شود. با رعایت این اصول، رقم جلگه در مزارع جو آبی قزوین عملکردی حدود ۷ تا ۷٫۵ تن در هکتار با دانه‌های مرغوب و پروتئین بالا فراهم می‌کند.

میانگین عملکرد (کیلوگرم در هکتار)	۷۳۶۱
عادت رشدی	زمستانه
میانگین ارتفاع بوته (سانتیمتر)	۹۰
واکنش به بیماری لکه نواری قهوه‌ای	نیمه حساس
واکنش به بیماری زنگ زرد جو	نیمه مقاوم
واکنش به بیماری سفیدک پودری	نیمه مقاوم
مقاومت به خوابیدگی	مقاوم
واکنش به ریزش دانه	مقاوم
میانگین وزن هزار دانه	۴۱
میانگین درصد پروتئین	۱۲

برگزاری نخستین دوره مسابقات قهرمانی ورزش در طبیعت استان قزوین با شعار «دویدن برای زمین» در البرز

به گزارش روابط عمومی هیأت ورزش‌های همگانی استان قزوین، نخستین دوره مسابقات قهرمانی استان قزوین در رشته ورزش در طبیعت با عنوان «طرح دویدن برای زمین» با حضور حدود ۱۰۰ دوندۀ زن و مرد از شهرستان‌های البرز، آبیک، آوج و بوئین‌زهر، به میزبانی هیأت ورزش‌های همگانی شهرستان البرز در روستای پیرویوسفیان برگزار شد.



این رقابت‌ها با هدف توسعه ورزش همگانی، ترویج فرهنگ حفاظت از محیط‌زیست، افزایش نشاط اجتماعی و تشویق شهروندان به فعالیت‌های ورزشی در طبیعت، در سه رده سنی کودکان، نوجوانان و بزرگسالان برگزار شد و ورزشکاران در فضایی سالم و پرنشاط با یکدیگر به رقابت پرداختند. در پایان رقابت‌های رده سنی کودکان در بخش دختران، نازنین‌زهر چهل‌پسران از شهرستان البرز موفق به کسب مقام نخست شد. هلنا محمدی و فاطمه کاظمی، هر دو از شهرستان البرز، به ترتیب در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. در بخش پسران همین رده سنی نیز امیرعلی نوروزی از شهرستان البرز عنوان قهرمانی را به دست آورد. محمد چهل‌پسران و امیرعلی آقایی، هر دو از شهرستان البرز، به ترتیب مقام‌های دوم و سوم را کسب کردند. در مسابقات رده سنی نوجوانان و در بخش پسران، امیرعلی مددی از شهرستان بوئین‌زهر با عملکردی شایسته بر سکوی نخست ایستاد. محمدطاها رستمی و روح‌الله رستمی، هر دو از شهرستان البرز، مقام‌های دوم و سوم این رقابت‌ها را از آن خود کردند. رقابت‌های رده سنی بزرگسالان در بخش بانوان نیز با استقبال خوب شرکت‌کنندگان برگزار شد که در پایان، مژگان خشنود از شهرستان البرز عنوان نخست را به دست آورد. عارفه لواسانی و فائزه جعفری، هر دو از شهرستان البرز، به ترتیب دوم و سوم شدند. در بخش مردان رده سنی بزرگسالان نیز سعید بیگ‌محمدی از شهرستان البرز بر سکوی نخست ایستاد. محمود فطری از شهرستان البرز مقام دوم را کسب کرد و عبدالله مهدی از شهرستان بوئین‌زهر در جایگاه سوم قرار گرفت.

مراسم اختتامیه این رقابت‌ها با حضور جمعی از مسئولان استانی و شهرستانی، پیشکسوتان ورزش و علاقه‌مندان به ورزش در سالن ورزشی روستای پیرویوسفیان برگزار شد. در این مراسم، مجید احمدپور، رئیس اداره ورزش و جوانان شهرستان البرز، رضا شعبان‌پور، فعال سیاسی استان، مریم الهامی‌نژاد، نایب‌رئیس هیأت ورزش‌های همگانی استان، وحید رشوند، دبیر هیأت ورزش‌های همگانی استان قزوین، سعید میرعزیزی، مدیر روابط عمومی اداره کل ورزش و جوانان استان قزوین، مصطفی شهودست، رئیس کمیته فرهنگی هیأت ورزش‌های همگانی استان قزوین، محمدجواد مرادی، رئیس هیأت ورزش‌های همگانی شهرستان البرز، محمد یوسف‌نژاد، رئیس هیأت ورزش‌های همگانی شهرستان آبیک، فرض‌الله رستمی، قهرمان ملی و فراملی دوومیدانی، مسئولان روستای پیرویوسفیان و جمع زیادی از ورزش‌دوستان حضور داشتند.

در پایان این مراسم، با اهدای حکم، مدال و جوایز از

نفرات برتر هر رده سنی تجلیل شد. مسئولان حاضر نیز با تأکید بر اهمیت برگزاری رویدادهای ورزشی در طبیعت، این مسابقات را گامی مؤثر در راستای توسعه ورزش همگانی، ارتقای سلامت عمومی و افزایش آگاهی نسبت به حفاظت از محیط‌زیست عنوان کردند. برگزارکنندگان این رقابت‌ها ابراز امیدواری کردند با استقبال ورزشکاران و حمایت مسئولان، مسابقات «دویدن برای زمین» در سال‌های آینده به‌صورت منظم و با حضور گسترده‌تر ورزشکاران سراسر استان برگزار شود و به یکی از رویدادهای شاخص ورزش همگانی استان قزوین تبدیل گردد.





سرکار خانم دکتر فاطمه محمدبیگی

نماینده محترم مردم شریف قزوین، آبیک و البرز در مجلس شورای اسلامی
نایب رئیس اول کمیسیون بهداشت و درمان

جناب آقای مهندس روح الله عباسپور

نماینده محترم مردم شریف بوئین زهرا و آوج در مجلس شورای اسلامی
نایب رئیس اول کمیسیون صنایع و معادن

انتخاب شایسته و بجای شما بزرگواران ارجمند با اکثریت آرای منتخبین مردم شریف ایران اسلامی که حاصل سال ها تلاش صادقانه، تجارب ارزشمند اجرایی و شایستگی های حرفه ای شما در عرصه های مختلف قانون گذاری و مدیریتی است، موجب مسرت و امیدواری فراوان گردید. بی تردید این انتخاب، نشانگر اعتماد به توانمندی ها، تعهد خالصانه و رویکرد مسئولانه شما در مسیر خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و پیشبرد اهداف کلان کشور است.

استان قزوین، به عنوان یکی از قطب های مهم صنعتی و تولیدی کشور، با برخورداری از ظرفیت های گسترده در حوزه صنعت، معادن غنی و جایگاه قابل توجه در عرصه تجارت، نیازمند تعاملی کارآمد، ارتباطاتی آینده نگر و مبتنی بر برنامه ریزی اصولی با همراهی نهادهای قانون گذار، اجرایی و تصمیم ساز کشور است.

ضمن قدردانی از تعاملات مؤثر و سازنده شما با اتاق بازرگانی قزوین و بخش خصوصی فعال استان، اطمینان داریم حضور ارزشمندتان در جایگاه نایب رئیسی دو کمیسیون مهم مجلس شورای اسلامی، با اتکا به دانش تخصصی، تجربه مدیریتی و شناخت دقیق از ظرفیت ها و چالش های موجود، زمینه تقویت هرچه بیشتر زیرساخت های تولید، حمایت از فعالان اقتصادی، تسهیل فرآیندهای سرمایه گذاری، ارتقای بهره وری و حرکت مؤثر در مسیر رشد و توسعه پایدار استان را فراهم خواهد ساخت. همچنین امید است با بهره گیری از این ظرفیت، شاهد ارتقای وضعیت بهداشت و درمان، بهبود خدمات سلامت در جامعه و محیط های تولیدی و تداوم سلامت تلاشگران عرصه اقتصاد باشیم. اینجانب، به نمایندگی از بخش خصوصی استان قزوین، ضمن تبریک صمیمانه این انتخاب شایسته، از درگاه خداوند متعال دوام توفیقات، سلامتی و سربلندی شما سروران ارجمند را در انجام مسئولیت های خطیر، خدمت هرچه بیشتر به مردم شریف ایران اسلامی و تحقق اهداف متعالی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران مسالت می نمایم.

مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
رئیس اتحادیه صادر کنندگان استان قزوین