

نامه اتاق قزوین

هفته نامه اقتصادی استان قزوین | سال پانزدهم | شماره ۱۱۷ | شنبه ۶ تیرماه ۱۴۰۵ | ۲۰ صفحه | قیمت: ۲۰ هزار تومان



مهندس عبدیان در نخستین جلسه هیات مدیره سرای نوآوری اتاق بازرگانی قزوین:

در آینده نزدیک عملیات اجرایی بندر خشک استان قزوین آغاز می شود

بندر خشک، نقش تعیین کننده ای در کاهش هزینه های لجستیکی، تسهیل صادرات و واردات، افزایش سرعت جابه جایی کالا و ارتقای جایگاه استان در شبکه حمل و نقل کشور خواهد داشت

خبر خوش خودرویی برای فعالان اقتصادی و مردم استان قزوین

■ یک شرکت معتبر با معرفی اتاق بازرگانی گیلان، پس از استقرار در استان قزوین، واردات خودروهای منطقه آزاد را اجرایی می کند

■ برگزاری مراسم عزاداری سالار شهیدان در اتاق بازرگانی قزوین

■ آغاز فاز اجرایی همکاری های اقتصادی قزوین و اولیانوفسک روسیه



گزارش تصویری اقدامات متنوع اتاق بازرگانی قزوین در توسعه اقتصادی استان

طی آخرین هفته خردادماه، جلسات متعددی در اتاق بازرگانی قزوین با هدف توسعه اقتصادی استان برگزار شد. در این جلسات، ایجاد بندر خشک در استان به تدبیر رئیس اتاق بازرگانی قزوین و تحقق یک طرح مهم تعویقی چندساله با همت و پیگیری‌های دور ششم پارلمان بخش خصوصی، اجرایی شدن واردات خودروهای منطقه آزاد از طریق یک شرکت معتبر با معرفی اتاق بازرگانی گیلان پس از استقرار در استان قزوین، بررسی طرح جدید و ابتکاری «تبدیل زباله‌های غیربازیافتی استان گیلان به انرژی پایدار برق» در اتاق بازرگانی قزوین و آغاز فاز اجرایی همکاری‌های اقتصادی قزوین و اولیانوفسک روسیه مورد بررسی‌های تخصصی و فنی قرار گرفت.

همچنین با اختصاص اتاق مطالعه برای قرائت پرونده‌ها برای نمایندگان بند سه در ساختمان دادرسی مالیاتی استان، یک گام دیگر برای ایفای حقوق فعالان بخش خصوصی استان رقم خورد.



نامه اتاق قزوین

فهرست

هفته نامه اقتصادی قزوین || سال پانزدهم || شماره ۱۱۲ || تیر ۱۴۰۵ || ۲۰ صفحه

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

مدیر مسئول: مهدی عبدیان

زیر نظر شورای سردبیری
مدیر اجرایی: سمیرا رضانی برومند
مدیر روابط عمومی: مجید بالدران
با همکاری سایت خبری تیتر قزوین

همکاران این شماره:

محمود آریان پور، سید مصطفی جعفری، عاطفه مشایخ، قاسم قراگوزلو، سعیده قاسمی، مهسا کریمی، مریم مردعلی، آراسته سوری، سمیه فلاح، ساناز شفیع، فهیمه ذوالقدر، یگانه خشکباری، آرمین قاسمی، سحر اشراقی و الهام باباشوردی

عکس: میثم صابری

ویراستاری: روابط عمومی اتاق قزوین
طراح جلد و صفحه آرایی: محمدحسین طاهرخانی
بازسازی و تولید تصاویر اختصاصی: دستیار هوش مصنوعی (AI)

ناظر فنی چاپ: رامین فرخی فر
اموراداری: شیما السادات مجابی
چاپخانه و صحافی: شرکت ایرانچاپ
توزیع و آرشیبو: رمضان کشتکار و رضا خلج

نشانی: قزوین - بلوار شهید آیت الله خامنه ای - ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>
تلگرام: Qazccima
اینستاگرام: Qccima
واتساپ: ۰۹۳۸۴۲۶۴۷۱۳



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

۴..... خبر

برگزاری مراسم عزاداری سالار شهیدان در اتاق بازرگانی قزوین
جلسه هیات مدیره سرای نوآوری اتاق قزوین
دهمین جلسه هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین
نهمین جلسه هیات مدیره انجمن کارآفرینی استان قزوین
نشست بررسی ظرفیت های سرمایه گذاری در حوزه ایجاد بندر خشک
اختصاص اتاق مطالعه جهت قرائت پرونده ها برای نمایندگان بند سه در
ساختمان دادرسی مالیاتی استان
بررسی یک طرح خودروبی در راستای امضای تفاهم تردد خودروهای مناطق آزاد

جلسه بررسی طرح جدید و ابتکاری «تبدیل زباله های غیربازیافتی استان گیلان به انرژی پایدار برق»
آغاز فاز اجرایی همکاری های اقتصادی قزوین و اولیانوفسک روسیه
جلسه آنلاین مسئولین تشکل های اتاق های سراسر کشور

۹..... رخ به رخ

گفت و گو با محمدحسین عبدیان، رئیس کارگروه تخصصی صادرات اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین

۱۰..... گزارش شورا

سایه سیاست های ارزی بر توسعه قزوین

۱۲..... گزارش اقتصادی

پایش ملی محیط کسب و کار ایران - زمستان ۱۴۰۴

۱۶..... صنعت و معدن

صنعت و معدن قزوین؛ روایت نقش آفرینی بخش خصوصی در مسیر پویایی تولید

۱۷..... بین الملل

توافق احتمالی ایران و آمریکا، اقتصاد ایران در آستانه یک فصل جدید؟

۱۸..... مقالات

معرفی گیاهان منطقه الموت قزوین - گیاه زنگوله ایرلندی
اختلاف، شکست قرارداد نیست؛ آغاز داوری است

۱۹..... گردشگری

میراث معنوی و پویایی اقتصادی؛ بازخوانی ظرفیت های گردشگری مذهبی قزوین در ایام محرم و صفر



برگزاری مراسم عزاداری سالار شهیدان در اتاق بازرگانی قزوین

روز دوم تیرماه، مصادف با هشتمین روز محرم الحرام سال ۱۴۴۸ هجری قمری، مراسم ایام عزاداری حضرت اباعبدالله الحسین (ع) و یاران وفادار ایشان با حضور آیت‌الله اسلامی، نماینده مردم استان قزوین در مجلس خبرگان رهبری، مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، کشاورز شهابزاد مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان، اعضای هیأت‌رئیس و هیأت نمایندگان، دبیر اجرایی، فعالان اقتصادی و پرسنل پارلمان بخش خصوصی استان در سالن وکیل‌التجار برگزار شد. در ابتدای برنامه، اجرای مداحی توسط کربلایی شهسواری در فضایی آکنده از معنویت برگزار شد.

در ادامه، آیت‌الله اسلامی طی سخنانی ضمن اشاره به فلسفه محبوبیت حضرت امام حسین (ع) در طول تاریخ و رمز این محبوبیت طی ۱۴۰۰ سال گذشته اظهار داشت: شخصیت امام حسین (ع)، یک معیار ممتاز برای تعریف شاخصه‌های افراد اهل دل، معنویت و طهارت در سراسر دنیا محسوب می‌شود. در مراسم تشییع پاپ فقید، پس از ۸ روز تبلیغات جهانی، حدود ۸۰۰ هزار نفر گرد هم آمدند؛ اما عزاداری ۲۲ میلیون

نفری شیعیان جهان در جوار بارگاه ملکوتی سیدالشهدا، نشانگر عمق شناخت و احترام مردم بیش از ۹۰ کشور جهان به ایشان است. نماینده مردم قزوین در مجلس خبرگان رهبری خاطرنشان کرد: منجی عالم بشریت هنگام ظهور، خود را منتسب به حضرت امام حسین (ع) معرفی می‌نماید و تداوم فرهنگ تشیع در علاقه قلبی محبان اهل بیت نمایان است.



آیت‌الله اسلامی از توجه ویژه مهندس عبدیان، ریاست اتاق بازرگانی قزوین و فرهیختگان اقتصادی استان به فرهنگ غنی تشیع و برگزاری مراسم عزاداری سالانه در پارلمان بخش خصوصی استان تقدیر کرد.



مهندس عبدیان در نخستین جلسه هیات‌مدیره سرای نوآوری اتاق بازرگانی قزوین: در آینده نزدیک عملیات اجرایی بندر خشک استان قزوین آغاز می‌شود

می‌تواند به عنوان یک راهبرد اقتصادی و فناورانه، ارزش افزوده قابل توجهی ایجاد کند. به گفته وی، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در حوزه تبدیل پسماند به انرژی، یکی از موضوعاتی است که می‌تواند در چارچوب فعالیت‌های نوآورانه و دانش‌بنیان مورد توجه قرار گیرد.

در ادامه جلسه، خانم جباری با اشاره به همکاری اعضای فنی سرا در طراحی زیرساخت‌های مورد نیاز، روند طراحی و پیاده‌سازی سامانه سرای نوآوری را تشریح کرد و افزود: این سامانه با هدف ایجاد بستری ارتباطی میان صاحبان ایده، شرکت‌های دانش‌بنیان، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی در حال توسعه است و می‌تواند نقش مهمی در تسهیل فرآیندهای نوآوری و تجاری‌سازی ایده‌ها ایفا کند.

در بخش دیگری از این نشست، آقای نبیل به تشریح ساختار سازمانی و اجرایی سرای نوآوری پرداخت و مأموریت‌ها، ارکان، کمیته‌های تخصصی و فرآیندهای اجرایی پیش‌بینی شده برای این مجموعه را تبیین کرد.

سپس آقای جعفری ضمن تشریح قابلیت‌های سامانه نوآوری، اعلام کرد که بستری لازم برای ارائه خدمات، ثبت و ارزیابی ایده‌ها، ارتباط میان نوآوران و سرمایه‌گذاران و مدیریت فرآیندهای اجرایی در حال تکمیل است.

در این نشست، اعضای هیات‌مدیره با بررسی محورهای مختلف فعالیت سرای نوآوری، دیدگاه‌ها و پیشنهادهای خود را درباره اولویت‌های اجرایی، نحوه بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و فناورانه استان، توسعه ارتباط با دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی، شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان اقتصادی و نیز شیوه‌های جذب سرمایه‌گذاری برای پروژه‌های نوآورانه مطرح کردند.

در پایان این جلسه، مقرر شد اعضای هیات‌مدیره با مشارکت و همکاری مشترک، نسبت به تدوین شرح وظایف، مسئولیت‌ها و اختیارات هر یک از اعضا اقدام کنند تا زمینه استقرار ساختار مدیریتی منسجم و آغاز فعالیت‌های اجرایی سرای نوآوری با انسجام و اثربخشی بیشتر فراهم شود.

گفتنی است، سرای نوآوری اتاق بازرگانی قزوین با هدف ایجاد پیوند میان بخش دولتی، بخش خصوصی، دانشگاه، مراکز علمی، شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران، توسعه زیست‌بوم نوآوری و فناوری، تجاری‌سازی ایده‌های نو، حمایت از کارآفرینی و ارائه راهکارهای نوآورانه برای حل مسائل صنعت و اقتصاد استان فعالیت خود را آغاز کرده و انتظار می‌رود نقش مؤثری در تحقق اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه پایدار استان قزوین ایفا کند.

روز یکم تیرماه، نخستین جلسه هیات‌مدیره سرای نوآوری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با حضور آقای مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، آقای پوراسماعیل عضو هیات نمایندگان اتاق، خانم جباری دبیر مشاوران ریاست، آقایان رحمانی مشاور امور بانکی و محمدی مشاور لجستیک ریاست اتاق و دیگر اعضای هیات‌مدیره برگزار شد.

در آغاز جلسه، مهندس عبدیان با اشاره به سفر کاری اخیر خود به استان گیلان، گزارشی از مهم‌ترین نتایج و دستاوردهای این سفر ارائه کرد و اظهار داشت: تعاملات انجام‌شده با مدیران ارشد استان گیلان، زمینه‌های مناسبی را برای توسعه همکاری‌های اقتصادی و لجستیکی میان دو استان فراهم کرده است و می‌تواند نقش مؤثری در ارتقای جایگاه اقتصادی استان قزوین ایفا کند.

وی با تأکید بر اهمیت توسعه زیرساخت‌های لجستیکی، طرح ایجاد بندر خشک در استان قزوین را یکی از پروژه‌های راهبردی و زیربنایی کشور دانست و افزود: بندر خشک به عنوان یکی از حلقه‌های اصلی زنجیره تأمین، حمل‌ونقل و تجارت، نقش تعیین‌کننده‌ای در کاهش هزینه‌های لجستیکی، تسهیل صادرات و واردات، افزایش سرعت جابه‌جایی کالا و ارتقای جایگاه استان در شبکه حمل‌ونقل کشور خواهد داشت.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین با بیان اینکه اجرای این طرح سال‌ها در محافل اقتصادی و مدیریتی استان مطرح بوده اما به مرحله اجرا نرسیده است، تصریح کرد: این پروژه که بیش از یک دهه در زمره مطالبات فعالان اقتصادی استان قرار داشت، اکنون با پیگیری‌های مستمر و همدلانه اتاق بازرگانی قزوین، حمایت مدیران اتاق، همراهی مسئولان ارشد اجرایی استان و ایجاد تعامل مؤثر با مسئولان ملی و فرمانطقه‌ای، از جمله دکتر حق‌شناس، استاندار گیلان، وارد مرحله‌ای شده است که امید می‌رود در آینده نزدیک عملیات اجرایی آن آغاز شود.

مهندس عبدیان همچنین با تأکید بر ظرفیت‌های مشترک استان‌های قزوین و گیلان در حوزه حمل‌ونقل، تجارت و سرمایه‌گذاری، بر ضرورت تقویت همکاری‌های بین‌استانی تأکید کرد و گفت: توسعه این همکاری‌ها می‌تواند زمینه‌ساز اجرای پروژه‌های مشترک و خلق فرصت‌های جدید اقتصادی برای بخش خصوصی باشد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به یکی از مهم‌ترین چالش‌های زیست‌محیطی استان گیلان، یعنی مدیریت پسماندهای غیربازافتی، اشاره کرد و خاطرنشان ساخت: تبدیل این پسماندها به انرژی برق، علاوه بر کاهش آسب‌های زیست‌محیطی،



دستاورد برگزاری دهمین جلسه هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین: گسترش همکاری‌های تجاری استان قزوین با اقلیم کردستان عراق

یک هیأت تجاری از اقلیم کردستان به قزوین می‌آید

کردستان تبادل نظر صورت گرفت و این موضوع در دستور کار اتحادیه قرار گرفت. همچنین مقرر شد موضوع سهمیه ارزی واردات اعضای اتحادیه که در جلسات پیشین نیز مطرح شده بود، مجدداً مورد بررسی و پیگیری قرار گیرد تا نتیجه مطلوب حاصل شود.



ISIC است و برخی مشاغل، از جمله حرفه وکالت، امکان دریافت این کد را ندارند؛ از این رو امکان تأسیس و ثبت انجمن تخصصی برای آنان فراهم نیست. وی در همین راستا از تشکیل «کمیسیون حقوقی» به‌عنوان زیرمجموعه انجمن کارآفرینی استان قزوین خبر داد تا فعالان حوزه حقوق و وکالت بتوانند در قالب این کمیسیون به فعالیت‌های تخصصی و حرفه‌ای خود بپردازند.

مهندس عبدیان همچنین ضمن اشاره به برنامه‌ریزی برای رتبه‌بندی فعالان حوزه‌های مختلف تصریح کرد: کمیسیون‌های تخصصی می‌توانند پس از برگزاری مصاحبه‌ها و آزمون‌های تخصصی، اعضای خود را ارزیابی و رتبه‌بندی کنند. نتایج این رتبه‌بندی در سایت اتاق بازرگانی قزوین منتشر خواهد شد تا متقاضیان بتوانند با جست‌وجو در این بخش، به افراد متخصص و توانمند هر حوزه دسترسی داشته باشند. وی هدف از اجرای این طرح را تسهیل شناسایی افراد متخصص به شیوه‌ای سریع، دقیق و اصولی عنوان کرد.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین در بخش دیگری از سخنان خود به فعالیت‌های آموزشی دور ششم پارلمان بخش خصوصی استان اشاره و خاطرنشان کرد: اتاق بازرگانی قزوین در سال گذشته، با وجود مشکلات و محدودیت‌های موجود از جمله قطعی اینترنت بین‌المللی، موفق به برگزاری بیش از ۱۲۵ دوره آموزشی رایگان برای اعضای خود و تشکل‌های زیرمجموعه شد.

در پایان این جلسه، اعضای هیات‌مدیره با هم‌اندیشی و ارائه پیشنهادها، راهکارهایی را برای ارتقای سطح کمی و کیفی خدمات انجمن و تحقق اهداف آن مطرح کردند. توسعه خدمات مشاوره تخصصی در حوزه‌هایی همچون تأمین اجتماعی، گمرک و سایر موضوعات مرتبط با کسب‌وکار، همچنین برگزاری وبینارها و دوره‌های آموزشی تخصصی، از مهم‌ترین پیشنهادهای مطرح‌شده در این نشست بود.

دهمین جلسه هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین با محوریت پذیرش هیأت تجاری اقلیم کردستان عراق برگزار شد.

روز اول تیرماه سال جاری، دهمین جلسه هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین در سال جاری به ریاست مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان، برگزار شد.

در این جلسه، آقایان پازوکی و جباری از اعضای هیأت مدیره اتحادیه صادرکنندگان قزوین و عضو هیات رئیسه و هیات نمایندگان اتاق قزوین، بصیری نائب رئیس اتاق و رئیس کارگروه تخصصی واردات اتحادیه صادرکنندگان استان، پوراسماعیل عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین، نوروززادگان بازرگانی اتحادیه و خانم برومند دبیر اجرایی اتاق و اتحادیه صادرکنندگان استان حضور داشتند.

محور اصلی این جلسه، بررسی برنامه‌ها و هماهنگی‌های لازم برای میزبانی از هیأت تجاری اقلیم کردستان عراق بود. در این راستا، حاضران در جلسه ضمن مرور ظرفیت‌های صادراتی استان قزوین، فرصت‌های توسعه همکاری‌های اقتصادی و تجاری با اقلیم کردستان عراق را بررسی کردند. در پایان، درباره تقویت و توسعه همکاری‌های مشترک اقتصادی با اقلیم



مهندس عبدیان در نهمین جلسه هیات‌مدیره انجمن کارآفرینی استان قزوین مطرح کرد:

تشکیل کمیسیون حقوقی، زیرمجموعه انجمن کارآفرینی استان قزوین

روز یکم تیرماه، نهمین جلسه هیات‌مدیره انجمن کارآفرینی استان قزوین در سال جاری، در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین برگزار شد.

این نشست به ریاست مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین و انجمن کارآفرینی استان، و با حضور اعضای اصلی و علی‌البدل هیات‌مدیره انجمن تشکیل شد.

در این جلسه، اعضا ضمن ارائه دیدگاه‌ها و پیشنهادهای خود، به بررسی مسائل جاری انجمن و راهکارهای توسعه و ارتقای فعالیت‌های آن پرداختند.

مهندس عبدیان در ابتدای این نشست با اشاره به گستردگی حوزه فعالیت انجمن کارآفرینی استان قزوین اظهار داشت: عضویت و فعالیت در این انجمن محدود به حوزه یا رشته خاصی نیست و تلاش ما بر آن است تا فعالان عرصه‌های مختلف در فضایی مبتنی بر تعامل، هم‌افزایی و همکاری، به وحدت در مسیر و اهداف مشترک دست یابند.

وی با تأکید بر ظرفیت‌های انجمن برای توسعه فعالیت‌های تخصصی افزود: انجمن کارآفرینی زیرساخت‌های لازم را برای تشکیل کمیسیون‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف فراهم کرده است تا فعالان هر بخش بتوانند با همکاری و تبادل تجربیات، زمینه رشد، توسعه و ارتقای حرفه‌ای خود را فراهم آورند.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین در ادامه با اشاره به الزامات قانونی ثبت انجمن‌های تخصصی تصریح کرد: ثبت انجمن‌ها مستلزم برخورداری از کد



ایجاد بندر خشک در استان به تدبیر رئیس اتاق بازرگانی قزوین

تحقق یک طرح مهم تعویقی چندساله با همت و پیگیری‌های دورششم پارلمان بخش خصوصی استان

طلایی صنعت، دانشگاه و دولت، تبدیل زباله‌های غیرقابل بازیافتی استان گیلان به انرژی پایدار برق، واردات خودروهای منطقه آزاد از طریق استقرار نمایندگی یک شرکت معتبر در استان قزوین، تنها بخشی از اقدامات نوین ما طی سال جاری محسوب می‌شود.



مهندس عبدیان خاطرنشان کرد: قزوین، یک قطب صنعتی قابل اتصال به کریدورهای شمال - جنوب و غرب - شرق کشور است که با کمترین فاصله جغرافیایی ممکن و برخوردار از شبکه وسیع آزادراه‌ها، بزرگراه‌ها و خطوط ریلی مطمئن، به ۳۰ درصد جمعیت کشور دسترسی بسیار آسان دارد و با وجود مساحت کمتر از یک درصد کشور، ۸ درصد انواع حوزه‌های صنعت و تولید و تامین زنجیره ارزش کالاهای استراتژیک ایران اسلامی را نمایندگی می‌کند و از این منظر، ایجاد بندر خشک در قزوین یک تحول اساسی خواهد بود و اتاق بازرگانی قزوین با جدیت کامل از این طرح بنیادین، حمایت راهبردی خواهد داشت.

در این جلسه، حاضران بر اهمیت راه‌اندازی بندر خشک در راستای حمایت از ظرفیت‌های منطقه آزاد انزلی، تسهیل فرآیندهای تجاری، افزایش بهره‌وری شبکه حمل‌ونقل و ایجاد زمینه‌های جدید همکاری اقتصادی تاکید کردند.

این نشست با هدف بررسی راهکارهای عملیاتی برای توسعه زیرساخت‌های لجستیکی و استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و مجموعه‌های سرمایه‌گذاری برگزار شد.

گفتنی است، طرح ایجاد بندر خشک به عنوان یکی از مؤلفه‌های کلیدی در زنجیره تامین و حمل‌ونقل کالاها، در استان قزوین یک طرح تعویقی چندساله بوده و شاید بیش از یک دهه است که در محافل و مراجع اقتصادی استان هر از چندگاهی مطرح می‌شود؛ اما سرانجام با کوشش و پیگیری‌های هفتمند مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، حمایت‌های مدیران اتاق، همکاری مسئولان ارشد اجرایی استان قزوین و ایجاد ارتباط با مسئولان فرااستانی همانند دکتر حق‌شناس استاندار گیلان، در آستانه اجرایی شدن قرار دارد.

روز سی و یکم خردادماه، نشست بررسی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه لجستیک، توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل و ایجاد بندر خشک در اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.



این جلسه با حضور آقایان مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، جباری عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین، یارمحمدی مدیرعامل شرکت ترغیب صنعت وابسته به هلدینگ سرمایه‌گذاری فیروزه، رجب‌خواه از شرکت انبارهای عمومی ایران، خلج رئیس هیات مدیره شرکت شهر صنعتی البرز، طایفه شهردار الوند، سهامداران انبار عمومی کمیته قزوین و اعضای هیات مدیره شرکت انبارهای عمومی کمیته قزوین تشکیل شد. در این جلسه، موضوعات مرتبط با توسعه همکاری‌ها، جذب سرمایه‌گذاری در بخش لجستیک، ایجاد و احداث بندر خشک در استان قزوین و نقش این طرح در تقویت زنجیره تامین و حمل‌ونقل کشور مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، در این جلسه اظهار داشت: با توجه به تحقق تمامی شعارهای راهبردی ائتلاف تحول و شفافیت ظرف ۳۶ ماه فعالیت دور ششم اتاق قزوین، امسال را سال برنامه‌ریزی و اجرای طرح‌های ابتکاری، دستاوردمحور و چندمنظوره برای توسعه اقتصادی استان قزوین قرار داده‌ایم و در این راستا، ضمن ارتباط بیشتر با اتاق‌های بازرگانی فعال کشور همانند اتاق تهران، اتاق گیلان و اتاق‌های شمال غرب کشور، سعی داریم به یاری بخش خصوصی، طرح‌های عظیمی را که فواید بلندمدت در روند تولید و صادرات را تحقق می‌بخشد، عملیاتی کنیم.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان گفت: فعال‌سازی منطقه‌ای اتاق بازرگانی بین‌المللی ICC در اتاق قزوین، راه‌اندازی کارگروه واردات کالاهای اساسی در استان که در اولین گام به ورود محموله عظیم پلیمر برای کارخانجات تولیدی استان منجر شد، تقویت تشکلهای و انجمن‌های مستقل و تخصصی و افزایش تعداد آن‌ها، راه‌اندازی طرح سرای نوآوری با مثلث



معرفی نمایندگان بند ۳ ماده ۲۴۴ ق.م.م. از سوی اتاق بازرگانی قزوین، به عنوان تشکل قانونی بخش خصوصی کشور و به نمایندگی از فعالان اقتصادی بود و در این زمینه،

برنامه‌های مؤثری همانند تشکیل کارگروه امور مالیاتی و تأمین اجتماعی اتاق بازرگانی قزوین به ریاست آقای مسلم ذوالقدر و با همراهی تعدادی از چهره‌های کارآزموده اداری و شاخص اقتصادی استان را می‌توان برشمرد.



با اختصاص این اتاق مطالعه، قرائت پرونده‌ها برای نمایندگان بند سه، برای حضور در جلسات هیات‌های حل اختلاف مالیاتی و دفاع روشمند و قانونی از مودیان مالیاتی، با سازوکاری منسجم صورت می‌گیرد.

یک گام دیگر برای ایفای حقوق فعالان بخش خصوصی استان اختصاص اتاق مطالعه جهت قرائت پرونده‌ها برای نمایندگان بند سه در ساختمان دادرسی مالیاتی استان



به کوشش آقای طاهری، مدیر محترم دادرسی مالیاتی استان و پیگیری‌های آقای ذوالقدر، رئیس کارگروه حل اختلاف مالیاتی و تأمین اجتماعی اتاق بازرگانی، اختصاص اتاق برای مطالعه پرونده‌ها برای نمایندگان بند سه در ساختمان دادرسی مالیاتی استان قزوین صورت گرفت.

گفتنی است، یکی از اقدامات مهم و دستاوردهای دور ششم اتاق بازرگانی قزوین، برگزاری نشست‌های تخصصی با مدیران ارشد فرااستانی به منظور



خبر خوش خودرویی برای فعالان اقتصادی و مردم استان قزوین

یک شرکت معتبر با معرفی اتاق بازرگانی گیلان، پس از استقرار در استان قزوین، واردات خودروهای

منطقه آزاد را اجرایی می‌کند

وجه مورد نیاز را نقدی واریز می‌کنند معرفی شود و تحویل آن صورت گیرد. همچنین کسانی که مایل به مشارکت مالی در بحث واردات خودرو هستند نیز پس از بازه زمانی یک ماه الی ۴۰ روز و هنگام واردات خودرو، به ازای سود مشارکت خود از یک تخفیف بسیار مناسب نسبت به قیمت بازار و خودروهای موجود در گمرک بهره‌مند شوند.

گفتنی است، سی‌ویکم اردیبهشت‌ماه، تفاهم‌نامه تردد خودروهای مناطق



آزاد بین استان‌های قزوین، اردبیل، زنجان، گلستان و مازندران با حضور هادی حق‌شناس، استاندار گیلان، استانداران اردبیل، قزوین و گلستان و معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری مازندران، با هدف تسهیل تردد، توسعه همکاری‌های اقتصادی و رونق گردشگری میان استان‌ها به امضا رسید.

استان گیلان و انجام یک کار تحقیقاتی منحصر به فرد و دستاورد محو، خوشبختانه توانسته‌ایم با چندین دانشگاه معتبر کشورهای اروپایی ارتباط برقرار کرده و از تجربیات آن‌ها برای این منظور الگوهای موفق تهیه کنیم. برای مثال، در کشور بسیار پیشرفته‌ای مثل فنلاند، بحث گرمایش آب مصرفی خانوارها و سیستم گرمایش ساختمان‌ها از محل زباله‌های غیرباز یافتی که باید دفن یا سوزانده شود، تأمین می‌گردد. یعنی زباله‌هایی که مواد پلیمری و کاغذی آن جدا شده و دیگر در ظاهر فایده چندان ندارد، می‌تواند به یک منبع مهم تأمین انرژی تبدیل شود.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین از تمام فعالان، صاحب‌نظران و علاقه‌مندان به حوزه انرژی برای مشارکت در این طرح دعوت کرده و خاطرنشان کرد: در حال برنامه‌ریزی یک کارگروه موفق از طریق همکاری انجمن برق و الکترونیک استان، گروه مشاوران ریاست اتاق، دانشگاه‌ها و مراکز علمی داخلی و خارجی هستیم تا هم مشکلات عدیده ناشی از انباشت زباله در استان گیلان با یک راهکار اقتصادی رفع گردد و هم منافع کلان اقتصادی بلندمدت از طریق اتاق بازرگانی قزوین برای مردم عزیز استان ما فراهم شود.

مهندس عبدیان تأکید کرد: همواره در جلسات از مثلث طلایی دانشگاه، صنعت و دولت صحبت و حمایت می‌کنیم و اجرای این طرح ابتکاری که برای نخستین بار در سطح کشور صورت می‌گیرد، یک جلوه عینی و عملی از هم‌افزایی این مثلث کارآمد در بهبود روش زندگی و تأمین انرژی پایدار است.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین یادآور شد: مسئول دبیرخانه این طرح در استان قزوین، خانم دکتر جباری، دبیر گروه مشاوران اتاق بازرگانی معرفی شده‌اند و ضمن استقبال گرم از هر یک از اعضای اتاق بازرگانی، فعالان اقتصادی، چهره‌های علمی و دلسوزان اقتصاد کلان کشور که مایل به مشارکت در این طرح هستند، می‌توانند از طریق ارتباط با ایشان، حضور خود در این طرح را اعلام نمایند. طبیعی است که با جمع‌آوری اطلاعات مناسب و داده‌های نتیجه‌بخش، منافع جمعی حاصل از این طرح ابتکاری، چشم‌انداز بلندمدت توسعه پایدار را در پی خواهد داشت.

گفتنی است، روز بیست‌وششم خردادماه، در سفر یک‌روزه مهندس عبدیان به استان گیلان و دیدار با استاندار این استان شمالی، چندین طرح مشترک اقتصادی در دستور کار قرار گرفت.

روز بیست‌ونهم خردادماه، ریاست اتاق بازرگانی قزوین به بررسی یک طرح خودرویی در راستای امضای تفاهم‌نامه تردد خودروهای مناطق آزاد بین استان‌های اردبیل، زنجان، قزوین، گلستان و مازندران اختصاص داشت.

در این جلسه که با حضور آقای جباری، عضو هیأت نمایندگان اتاق و نماینده یک شرکت معتبر خودرویی برگزار شد، مهندس عبدیان اعلام کرد: خوشبختانه با توجه به تلاش‌های آقای دکتر نوزی، استاندار مازندران، قزوین، در راستای توسعه اقتصادی استان و امضای این تفاهم‌نامه که هم باعث تبدیل قزوین به هاب لجستیک شمال و غرب کشور شده و هم تردد خودروهای وارد شده در منطقه آزاد بندرانزلی را در سطح استان قزوین امکان‌پذیر می‌سازد، مراجعان محترمی از میان فعالان اقتصادی و مردم شریف استان قزوین، با مراجعه به اتاق بازرگانی قزوین، خواستار دریافت اطلاعات و معرفی یک فرد و مؤسسه معتبر بودند تا نسبت به ثبت‌نام خودرو و تحویل مطمئن آن در زمان مقرر اقدام نمایند.

رئیس اتاق قزوین افزود: طی روزهای اخیر، با جلساتی که در اتاق بازرگانی گیلان برگزار کردیم و هماهنگی‌های صورت‌گرفته، مقرر شد آن‌ها نسبت به معرفی یک شرکت معتبر با تمام سازوکارهای قانونی اقدام نمایند و ما نیز زیرساخت‌های فعالیت نمایندگی آن شرکت را در استان فراهم کنیم تا به صورت کاملاً شفاف، قانونی و طبق مقررات کشور، واردات خودرو و تحویل به متقاضیان انجام گیرد و در این میان مشکلی برای مردم به وجود نیاید. مهندس عبدیان عنوان کرد: مقرر شد یک‌سری خودرو برای کسانی که

برگزاری جلسه بررسی طرح جدید و ابتکاری «تبدیل زباله‌های غیرباز یافتی استان گیلان به

انرژی پایدار برق» در اتاق بازرگانی قزوین



روز بیست‌ونهم خردادماه، جلسه هماهنگی بررسی طرح جدید و ابتکاری «تبدیل زباله‌های غیرباز یافتی استان گیلان به انرژی پایدار برق مصرفی خانوارها و گرمایش ساختمان‌ها» در دفتر ریاست اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

در این جلسه که به ریاست مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین و با حضور آقای مهدی جباری، عضو هیأت نمایندگان اتاق قزوین و خانم جباری، دبیر گروه مشاوران ریاست اتاق تشکیل شد، طرح جدید و ابتکاری «تبدیل زباله‌های غیرباز یافتی استان گیلان به برق مصرفی خانوارها» به تفصیل مورد بررسی کارشناسی و فنی قرار گرفت.

در این جلسه، مهندس عبدیان اظهار داشت: بعد از نشست روزهای اخیر که با دکتر حق‌شناس، استاندار گیلان داشتیم و به نوعی یکی از موضوعاتی که استاندار گیلان خیلی پیگیر آن هستند تا با کمک اتاق بازرگانی قزوین رفع شود، تعیین تکلیف علمی و به‌کارگیری روش‌های مدرن برای مشکل زباله‌های غیرباز یافتی استان گیلان است و در مقابل آن مقرر شده است هم از لحاظ راهبردهای اقتصادی ایجاد بندر خشک و هم اختصاص فضایی مجهز برای راه‌اندازی دفاتر تجاری فعالان اقتصادی استان قزوین در منطقه آزاد بندرانزلی، مساعدت‌های مشهود و ملموسی با بخش خصوصی استان قزوین صورت گیرد.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین تصریح کرد: ما برای رفع مشکلات کشور و



آغاز فاز اجرایی همکاری‌های اقتصادی قزوین و اولیانوفسک روسیه

معاملات مورد بررسی قرار گرفت و مدل‌های پیشنهادی مختلف همکاری مالی و مبادله کالاهای مورد نیاز دو طرف توافق قرار گرفت.



آقای جباری در ادامه، نیازهای اولویت‌دار استان قزوین در مرحله نخست همکاری را با ذکر حجم و برنامه زمانی تأمین تشریح کرد. این کالاها شامل گندم، روغن آفتابگردان، روغن پالم، ذرت، سویا، کنجاله آفتابگردان، کنجاله تخم پنبه، ذرت خوراک دام و جو خوراک دام بود که برای تأمین آن‌ها مذاکرات اجرایی با طرف روسی انجام شد.

در مقابل، ظرفیت‌های صادراتی استان قزوین نیز اعم از خشکبار، زیتون، محصولات شوینده و بهداشتی، کاشی و سرامیک، انواع شیشه، انواع مواد و محصولات صنعتی، لوازم خانگی، محصولات آرایشی و بهداشتی، صنایع غذایی برای عرضه در بازار روسیه مورد توافق و بررسی قرار گرفت.

آندری پتروویچ پازبین، رئیس کمیته فعالیت اقتصادی خارجی اتاق بازرگانی اولیانوفسک نیز در این نشست اعلام کرد که طرف روسی آمادگی دارد در مرحله نخست نسبت به تأمین و ارسال گندم، روغن و کنجاله آفتابگردان برای بازار ایران اقدام کند. وی همچنین نیاز بازار اولیانوفسک به برخی محصولات لبنی از جمله پنیر بدون روغن و کره را مطرح کرد که مقرر شد تولیدکنندگان استان قزوین امکان تأمین این محصولات برای بازار روسیه را بررسی و پیگیری کنند.

در حوزه لجستیک و حمل‌ونقل نیز مذاکرات وارد مرحله عملیاتی شد. استفاده از ظرفیت سه فروند کشتی متعلق به شرکت خزر شیپینگ که با پرچم روسیه در دریای خزر فعالیت می‌کنند و تشریح ظرفیت‌های بندر انزلی، بندر امیرآباد و بندر آستارا، مزایا و شرایط هر یک از این مسیرها برای انتقال کالا به استان قزوین از موارد مطرح‌شده در این بخش بود.

در پایان این نشست، بر تسریع در اجرای توافقات، تبادل فهرست شرکت‌ها، معرفی شرکت‌های مادر تخصصی، برنامه‌ریزی سفرهای تجاری، راه‌اندازی دفتر نمایندگی و شوروم محصولات قزوین در روسیه و آغاز همکاری‌های تجاری در حوزه کالاهای مورد توافق از طریق نمایندگان معرفی‌شده دو طرف تأکید شد.

روز بیست و هفتم خردادماه، نشست مشترک مسئولان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با هیات اقتصادی استان اولیانوفسک روسیه با محوریت نهایی‌سازی سازوکارهای اجرایی همکاری‌های تجاری و آغاز اقدامات عملیاتی برای توسعه مبادلات میان دو طرف برگزار شد.



در این نشست که با حضور آقای مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، آقای جباری عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین، دیمتری گریگوریچ کومونوژیف معاون رئیس اتاق بازرگانی اولیانوفسک، آندری پتروویچ پازبین رئیس کمیته فعالیت اقتصادی خارجی اتاق بازرگانی اولیانوفسک و پاولین بالاندین مشاور اقتصادی استاندار اولیانوفسک برگزار شد، طرفین ضمن مرور نتایج جلسات پیشین، بر ورود همکاری‌ها به مرحله عملیاتی و اجرایی تأکید کردند.

در ابتدای نشست، آقای مهدی عبدیان با اشاره به روند مذاکرات انجام‌شده میان دو طرف، اظهار داشت: اتاق بازرگانی قزوین آمادگی دارد با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی استان، روند اجرای توافقات را با جدیت دنبال کند و زیرساخت‌های لازم برای توسعه تجارت میان استان قزوین و اولیانوفسک را فراهم سازد.

در ادامه، موضوع ایجاد دفتر نمایندگی تجاری استان قزوین در روسیه و همچنین راه‌اندازی شوروم (Showroom) و مرکز معرفی محصولات استان قزوین در اولیانوفسک مورد بررسی قرار گرفت و درباره مدل‌های اجرایی فعالیت این دفاتر، نحوه ارائه خدمات به فعالان اقتصادی و سازوکار معرفی محصولات استان به بازار روسیه گفت‌وگو شد.

همچنین درباره برنامه‌ریزی سفر هیات اقتصادی و تجاری استان قزوین به اولیانوفسک و برگزاری نشست‌های B2B میان شرکت‌های دو طرف بحث و تبادل نظر صورت گرفت.

در خصوص سازوکارهای اجرایی تجارت میان فعالان اقتصادی دو استان، مقرر شد فهرست شرکت‌های خریدار و تأمین‌کننده دو طرف مبادله شده و برای تسهیل فرآیند همکاری‌ها، یک شرکت مادر تخصصی از استان قزوین به عنوان نقطه کانونی هماهنگی‌های تجاری معرفی شود. طرف روسی نیز متعهد شد یک شرکت مادر تخصصی متناظر را برای مدیریت و تسهیل ارتباطات و اجرای پروژه‌های مشترک معرفی کند تا کلیه تعاملات تجاری از طریق این ساختار مشخص دنبال شود.

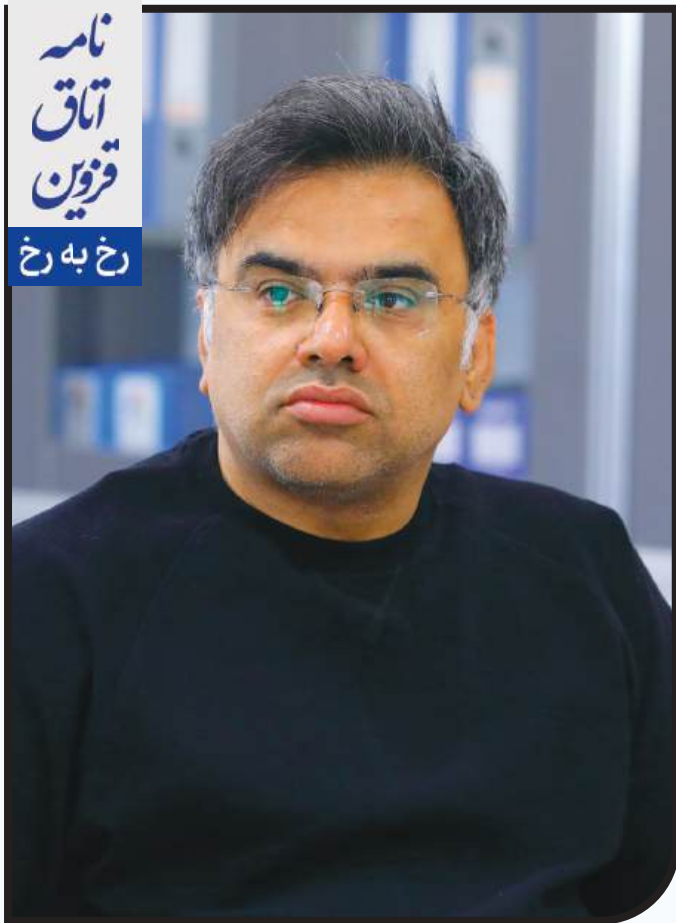
در بخش دیگری از نشست، موضوع شیوه‌های پرداخت و تسویه مالی

برگزاری جلسه آنلاین مسئولین تشکل‌های اتاق‌های سراسر کشور



روز بیست‌وهفتم خردادماه، جلسه مشترک مسئولین تشکل‌های اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور به صورت آنلاین و با حضور آقای مهرانی، مدیر امور تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران، مسئولین اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری کشور و مسئول تشکل‌های اتاق قزوین تشکیل شد.

برگزاری این جلسه با هدف اطلاع‌رسانی آخرین تحولات و اصلاحات به وجود آمده در ضوابط و بخشنامه‌های ثبت شرکت‌ها و همچنین پاسخ‌گویی به ابهامات انجمن‌های ملی و استانی در امور ثبتی صورت گرفت.



محمدحسین عبدیان، رئیس کارگروه تخصصی صادرات اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین:

اتحادیه صادرکنندگان استان با همسویی کامل با راهبردها و اهداف اتاق بازرگانی قزوین، پیشران برنامه‌های توسعه صادراتی به شمار می‌آید

اشاره:

یکی از دو کارگروه تخصصی تشکیل شده در اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین، به عنوان فعال‌ترین تشکل مستقل اقتصادی استان در حوزه صادرات، کارگروه تخصصی صادرات این اتحادیه است. مهم‌ترین تلاش‌های صورت گرفته و دستاوردهای این کارگروه، جایگاه اتاق بازرگانی قزوین و دیگر مباحث کلان اقتصادی را در گفت‌وگو با مهندس محمدحسین عبدیان، رئیس این کارگروه، بررسی کرده‌ایم.

محمدحسین عبدیان در خصوص ارزیابی خود از ۳۷ ماه فعالیت دوره ششم هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین اظهار داشت: خدا را شکر، شرایط به وجود آمده در اتاق بازرگانی قزوین را در مقایسه با دوره‌های پیشین و نسبت به گذشته بسیار مثبت می‌بینم و تصمیم‌سازی‌ها و رویکردهای بسیار خوبی با مدیریت ریاست اتاق بازرگانی قزوین و حمایت‌های هیات رئیسه، هیات نمایندگان و کادر اجرایی اتفاق افتاده است. اگرچه ما شاهد بروز و ظهور شرایط سختی در کشور بوده‌ایم، مخصوصاً در یک سال گذشته و تجربیات ناشی از جنگ ۱۲ روزه، التهابات دی‌ماه و جنگ تحمیلی سوم و چهل‌روزه که قطعاً تأثیرات مشهودی در عرصه اقتصاد کلان کشور بر جای گذاشته است؛ اما خوشبختانه با حمایت هم‌جانیه تولیدکنندگان، واردکنندگان و بازرگانان که در کنار یکدیگر کمک کردند تا روند فعالیت، اشتغال‌زایی و ارزآوری صنایع استان تداوم داشته باشد، اتفاقات مثبتی صورت گرفته و ان‌شاءالله وضعیت تولید و صادرات پس از این بهتر هم خواهد شد.

رئیس کارگروه تخصصی صادرات اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین پیرامون مهم‌ترین اهداف تحقق‌یافته در این اتحادیه خاطر نشان کرد: اتحادیه صادرکنندگان با حضوری میدانی و اثرگذار، نه تنها مشوق صادرات و حامی صادرکنندگان بوده، بلکه عملاً محرک تجارت خارجی قزوین به شمار می‌آید. نکته مهمی که باید عرض کنم، این مسئله است که تمرکز اتحادیه صادرکنندگان بیش از هر موضوع دیگری بر پیشنهاد راهکارهای مناسب برای رفع موانع صادرکنندگان و تولیدکنندگان استان قزوین بوده است؛ موانعی که مشکلات بسیاری برای فعالان بخش خصوصی، واردکنندگان و صادرکنندگان ایجاد کرده و می‌توان از عمده‌ترین آن‌ها به چگونگی و کارکرد مجوزهای لازم و همچنین دیگر مشکلات مربوط به شرکت‌ها اشاره کرد و ما توانستیم با نهایت توان خود، این مشکلات را پیگیری و رفع نماییم.

به گفته این فعال اقتصادی، اتحادیه با پیگیری مستمر مشکلات گمرکی اعضا، رفع موانع ناشی از بخشنامه‌های محدودکننده گمرکی و حضور فعال در کمیسیون‌های اتاق بازرگانی قزوین، بسیاری از گره‌های اجرایی را گشوده است. این نهاد با تعاملات و ساماندهی حرفه‌ای ارتباطات و ایجاد بانک اطلاعات دقیق از بازارهای هدف، امروز به محور راهبردی تجارت خارجی استان و نمونه‌های پیشرو و الهام‌بخش در میان تشکل‌های بخش خصوصی بدل شده است.

وی افزود: تمام سعی و هدف ما این است که بتوانیم چشم‌انداز جامعی را ترسیم کنیم تا براساس یک نقشه راه منسجم و تعیین شده، میزان تولید و صادرات استان ان‌شاءالله رشد چشمگیری یابد و از گروه‌های بازرگانان دعوت به عمل آوریم تا با مشارکت همدیگر، نقشی تعیین‌کننده در جهش صادرات استان ایفا کرده باشیم.

این فعال جوان اقتصادی استان قزوین گفت: اتحادیه صادرکنندگان استان با همسویی کامل با راهبردها و اهداف اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و

کشاورزی قزوین و در امتداد رویکردهای پارلمان بخش خصوصی استان، نه تنها همراه، بلکه پیشران برنامه‌های توسعه صادراتی به شمار می‌آید.

تشکیل کارگروه تخصصی صادرات، نقطه عطفی در انسجام‌بخشی به فعالیت‌های تجاری استان بوده؛ کارگروهی پویا که با رصد مستمر بازارهای هدف، تحلیل موانع اجرایی و ارائه راهکارهای عملیاتی، تصمیم‌سازی را از سطح گفت‌وگو به سطح اقدام رسانده است. برگزاری منظم و هدفمند جلسات مشاوره تخصصی برای حل چالش‌های پیچیده صادراتی، تشکیل صدها نشست B2B سطح بالا با تجار داخلی و خارجی و حضور پررنگ در نمایشگاه‌ها و شوروم‌های بین‌المللی و ملی، تنها بخشی از عملکرد درخشان این مجموعه در راستای این هدف است.

عضو هیات مدیره شرکت صنعت پلاست آبیار در خصوص بزرگ‌ترین چالش‌های فعلی عرصه تولید، به ویژه در حوزه محصولات پلیمری، تصریح کرد: متأسفانه در شرایط کنونی، شرکت‌های پلیمری با مشکلات بسیار زیادی دست‌وپنجه نرم می‌کنند و چون خودم شخصاً از سال ۱۳۸۵ تاکنون، یعنی نزدیک به بیست سال، در این حوزه سابقه فعالیت دارم، این آسیب‌ها را از نزدیک احساس می‌کنم. در حال حاضر، بزرگ‌ترین مشکل این واحدها تهیه مواد اولیه است که فرایند دشواری را به فعالان حوزه پلیمر تحمیل می‌کند. تراحم کاری و رقابت قیمت‌های کاذب ایجادشده توسط دلال‌هایی که در بازار وجود دارند، باعث شده هم عرضه مواد اولیه به میزان بسیار کمتر از مقدار نیازمندی واحدها صورت گیرد و هم قیمت‌ها دو برابر و حتی سه برابر در بازار آزاد به فروش برسد. خوشبختانه با ورود اولین محموله عظیم مواد پلیمری توسط کارگروه واردات کالاهای اساسی استان مستقر در اتاق بازرگانی، این روند در حال کنترل و بازتعریف قانونی و روشمند است.

عضو هیات مدیره کارگروه اتاق بازرگانی بین‌المللی ICC در اتاق قزوین، اهداف و رویکردهای این کارگروه برای توسعه تجارت خارجی را تقویت پیکره عمومی بخش خصوصی استان برشمرد و تأکید کرد: «ICC یکی از بزرگ‌ترین برنامه‌های نوین اجراشده در سطح پارلمان بخش خصوصی استان قزوین است. اعضای هیات مدیره این کارگروه بیشترین توجه را بر جذب شرکت‌ها متمرکز کرده‌اند و اطلاع‌رسانی مزایای منحصر به فرد آن برای شرکت‌های تولیدی و تشریح نتایج و تأثیراتی که پیوستن به اتاق بازرگانی بین‌المللی ICC برای اعضای اتاق و فعالان اقتصادی در پی خواهد داشت، در گذر زمان، دستاوردهای آن را مشخص خواهد کرد.»



سایه سیاست‌های ارزی بر توسعه قزوین

است و محور اصلی این نشست نیز بررسی چالش‌هایی بود که از یک سو به ضرورت تقویت سرمایه‌گذاری خارجی و از سوی دیگر به موانع ناشی از سیاست‌های ارزی و بوروکراسی اقتصادی گره خورده است. نشست اخیر که با حضور مهدی حیدری، معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و رییس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران و هیات سرمایه‌گذاری خارجی و بازرگانان استان در اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد، صرفاً به آرایه آمار و بیان مشکل واحدهای تولیدی محدود نشد، بلکه شکاف میان ظرفیت‌های بالفعل اقتصاد استان و محدودیت‌های ساختاری اقتصاد ملی به شکل جدی مطرح گردید، شکافی که اگر مدیریت و ترمیم نشود، می‌تواند روند سرمایه‌گذاری و توسعه صنعتی را با مخاطرات جدی روبرو کند.

● سایه سیاست‌های ارزی بر توسعه قزوین

تداوم سیاست‌های ارزی محدود کننده امروز به سدی بزرگ در برابر صادرات و توسعه اقتصادی استان قزوین تبدیل شده تا جایی که فعالان بخش خصوصی در یکصد و بیست‌مین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی ضمن هشدار نسبت به این چالش، اصلاح فوری مقررات و رفع موانع بوروکراتیک را تنها راه خروج از بن‌بست فعلی برای حفظ ظرفیت‌های تولیدی و تسهیل فرآیند صادرات دانستند. به گزارش خبرنگار ایرنا، یکصد و بیست‌مین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین در شرایطی برگزار شد که اقتصاد کشور و استان قزوین امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند جذب سرمایه، توسعه صادرات، حفظ ظرفیت‌هایی تولیدی و تلاش برای واردات کالاهای اساسی

● قزوین، صنعتی‌ترین استان برای سرمایه‌گذاری

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و رییس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران با تأکید بر اهمیت جایگاه قزوین، سهم بالای صنعت در اقتصاد این استان را مورد توجه قرار داد، براساس آمار آرایه شده، سهم بخش صنعت در اقتصاد این استان به ۵۵ درصد رسیده، رقمی که به گفته مسوولان، تقریباً ۲ برابر میانگین کشوری محسوب می‌شود. این موضوع بیانگر آن است که هر تصمیم‌گیری در خصوص سرمایه‌گذاری، تأمین مالی و تجارت خارجی در استان می‌تواند اثر مستقیم بر روند تولید ملی نیز داشته باشد.



مبادله مستقیم میان صادرکنندگان و واردکنندگان بود، بخش خصوصی پیشنهاد داد ارز حاصل از صادرات بتواند با سازوکار شفاف‌تر و بدون موانع گسترده اداری در اختیار واردکنندگان قرار گیرد. حامیان این رویکرد معتقدند در شرایط کمبود منابع ارزی، تداوم محدودیت‌ها نه تنها به کنترل بازار منجر نمی‌شود، بلکه می‌تواند باعث کاهش انگیزه صادرات، افزایش هزینه تولید و حتی شکل‌گیری بازارهای غیررسمی شود. در مقابل، سیاست‌گذاران پولی نیز بر مدیریت نوسانات و کنترل بازار تأکید دارند اما جمع‌بندی نشست نشان می‌دهد فعالان اقتصادی بیش از دریافت ارز ترجیحی، خواستار کاهش بوروکراسی و افزایش قابلیت پیش‌بینی در سیاست‌های ارزی هستند.



● «شهرک سرمایه‌گذاری خارجی»؛ ایده‌ای برای عبور از جذب پراکنده سرمایه

یکی از مهمترین محورهای این نشست، طرح ایجاد نخستین شهرک صنعتی اختصاصی سرمایه‌گذاران خارجی در قزوین بود که براساس اعلام نظر مسوولان، قزوین که هم‌اکنون میزبان ۱۲۷ شرکت دارای سرمایه‌گذاری خارجی از ۲۸ کشور جهان است تلاش دارد تا از مرحله جذب پراکنده سرمایه به سمت شکل‌دادن یک زیست‌بوم تخصصی سرمایه‌گذاری حرکت کند.

در تجربه کشورهای موفق در جذب سرمایه خارجی، سه عامل اصلی بیشتر از سایر موارد مورد توجه قرار گرفته، یعنی ثبات مقررات، سرعت صدور مجوزها و دسترسی مناسب به زیرساخت‌ها.

در همین راستا، وعده معاون وزیر اقتصاد مبنی بر صدور مجوزهای لازم در قالب «خط سبز» و در مدت حداکثر یک ماه بود که در صورت تدوین تفاهم‌نامه اجرایی، این شهرک می‌تواند زمینه‌ساز جهش قابل توجه در رقابت استان‌ها برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی باشد.

با وجود تمامی ظرفیت‌های موجود استان، فعالان اقتصادی در این نشست دیدگاه دیگری نسبت به اولویت‌ها را نیز مطرح کردند، چرا که آنان معتقد هستند امروز بزرگ‌ترین مانع پیش روی سرمایه‌گذاری خارجی، صرفاً زیرساخت‌های ناکافی نیست، بلکه پیچیدگی‌های نظام ارزی کشور است.

● ضرورت اصلاح سازوکار ارز؛ از نرخ‌گذاری تا کاهش بوروکراسی

یکی دیگر از محورهای مهم نشست، بحث درباره آزادسازی نرخ ارز و امکان



با حضور جناب آقای دکتر حیدری معاون وزیر اقتصاد و دارایی کشور
و رئیس کل سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران

● مناقشه قدیمی اقتصاد ایران؛ ارز دستوری یا ارز توافقی؟

یکی دیگر از محورهای مهم نشست، بحث آزادسازی نرخ ارز و امکان مبادله مستقیم میان صادرکنندگان و واردکنندگان بود، پیشنهاد مطرح شده از سوی بخش خصوصی مبتنی بر این دیدگاه است که ارز حاصل از صادرات بایستی بتواند بدون موانع پیچیده اداری و از طریق سازوکار عرضه و تقاضا در اختیار واردکنندگان قرار گیرد.

حامیان این دیدگاه معتقدند در شرایط کمبود منابع ارزی، محدودیت‌های گسترده نه تنها به کنترل بازار کمک نمی‌کند، بلکه موجب کاهش انگیزه صادرات، افزایش هزینه تولید و شکل‌گیری بازارهای غیررسمی می‌شود.

در مقابل، سیاست‌گذاران پولی همواره دغدغه کنترل نوسانات ارزی و مدیریت بازار را مطرح کرده‌اند، اما آنچه از مجموع اظهارات مطرح‌شده در شورای گفت‌وگوی قزوین برمی‌آید، این است که فعالان اقتصادی بیش از آنکه خواهان دریافت ارز ترجیحی باشند، خواستار کاهش بوروکراسی و افزایش قابلیت پیش‌بینی در سیاست‌های ارزی هستند.

● حمایت از واحدهای آسیب‌دیده؛ تلاش برای جلوگیری از تعطیلی بنگاهها

جلسه شورای گفت‌وگوی قزوین تنها به موضوع سرمایه‌گذاری خارجی محدود نبود و بخشی از مباحث به واحدهای تولیدی آسیب‌دیده از جنگ تحمیلی اختصاص داشت، اعلام خسارت کامل به هفت واحد تولیدی و آسیب دیدن حدود ۱۰۰ واحد دیگر، نشان می‌دهد بخشی از ظرفیت صنعتی استان نیازمند حمایت‌های فوری است.

در همین راستا، استفاده از ظرفیت ماده ۱۶۵ قانون مالیات‌های مستقیم برای اعمال بخشودگی یا تقسیط می‌تواند به جلوگیری از تعطیلی بنگاه‌های آسیب‌دیده کمک کند، فعالان اقتصادی معتقدند که در شرایط رکود و کاهش نقدینگی، فشارهای مالیاتی می‌تواند روند بازگشت واحدهای تولیدی به چرخه فعالیت را دشوارتر کند.



مهدی عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین با اشاره به وضعیت تولیدکنندگان و صادرکنندگان قزوینی، از واژه «قفل ارزی» سخن گفت، به گفته وی، برخی واحدهای تولیدی با وجود انجام ثبت سفارش و حتی ترخیص بخش قابل توجهی از کالاها، ماه‌ها در انتظار تخصیص ارز بر روی زمین باقی می‌ماند، در برخی موارد نیز سرمایه‌گذاران خارجی بیش از ۱۱ ماه برای دریافت ارز مورد نیاز خود در صف انتظار قرار دارند.

این شرایط از منظر اقتصادی یک تناقض ایجاد می‌کند؛ دولت و نهادهای مرتبط در پی جذب سرمایه خارجی هستند، اما سرمایه‌گذاران موجود برای ادامه فعالیت با چالش‌های جدی در تامین مواد اولیه و انتقال منابع مالی مواجه می‌شوند.

فعالان اقتصادی تاکید دارند امنیت سرمایه‌گذاری تنها به امنیت فیزیکی محدود نمی‌شود، بلکه سرمایه‌گذار زمانی احساس امنیت می‌کند که امکان پیش‌بینی آینده فعالیت اقتصادی را داشته باشد، طولانی شدن فرآیندهای ارزی، این قابلیت را کاهش داده و ریسک سرمایه‌گذاری را نیز بالا می‌برد.



● جمع‌بندی؛ مشوق‌ها بدون اصلاح سازوکارها اثرگذار نیست

در مجموع، این یادداشت نشان می‌دهد مسیر جذب سرمایه و توسعه صنعتی، تنها با وعده‌های تشویقی تکمیل نمی‌شود، بدون اصلاح متغیرهای کلیدی از جمله سیاست‌های ارزی و کاهش پیچیدگی‌های اجرایی و اداری، حتی جذاب‌ترین مشوق‌های سرمایه‌گذاری نیز ممکن است نتواند جریان سرمایه را به سمت استان هدایت کند.

● هدف‌گذاری ۲۵۰ میلیون دلاری؛ آرمان یا برنامه قابل تحقق؟

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی قزوین از هدف‌گذاری جذب ۲۵۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی تا پایان سال در این نشست خبر داد، این هدف در نگاه نخست بلندپروازانه به نظر می‌رسد، اما با توجه به سابقه حضور سرمایه‌گذاران ۲۸ کشور در استان، ظرفیت‌های صنعتی، نزدیکی به تهران و قرارگیری در مسیر کریدورهای مهم حمل‌ونقلی، دستیابی به آن، دور از دسترس نخواهد بود.

با این حال، تحقق این هدف به چند پیش‌شرط اساسی وابسته است؛ کاهش مقررات مغل کسب‌وکار، تسهیل فرآیندهای ارزی، تثبیت مقررات سرمایه‌گذاری و افزایش اختیارات استانی در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی. بی‌شک بدون اصلاح متغیرهای یاد شده حتی جذاب‌ترین مشوق‌های سرمایه‌گذاری نیز نمی‌توانند به تهایب جریان سرمایه را به سمت استان هدایت کنند.

نشست اخیر شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی قزوین نشان داد که استان از منظر ظرفیت‌های صنعتی و سرمایه‌گذاری خارجی در جایگاه ویژه‌ای قرار دارد، وجود ۱۲۷ شرکت دارای سرمایه‌گذاری خارجی، مشارکت سرمایه‌گذاران ۲۸ کشور و برنامه ایجاد نخستین شهرک صنعتی ویژه سرمایه‌گذاران خارجی، همگی از عزم استان برای تبدیل شدن به یکی از قطب‌های سرمایه‌گذاری کشور حکایت دارد.

پایش ملی محیط کسب و کار ایران زمستان ۱۴۰۴

استان قزوین

شکل ۲- نقشه موضوعی شاخص استانی محیط کسب و کار



تعداد واحد های نمونه طرح به تفکیک استان

استان	تعداد واحدهای نمونه
آذربایجان شرقی	۲۱۳
آذربایجان غربی	۱۰۵
اردبیل	۴۴
اصفهان	۳۴۱
گیلان	۱۸۳
ایلام	۴۱
بوشهر	۱۶۷
تهران	۱۱۰۱
چهارمحال و بختیاری	۵۵
خراسان جنوبی	۷۲
خراسان رضوی	۳۵۲
خراسان شمالی	۵۳
خوزستان	۳۸۱
زنجان	۶۱
سمنان	۴۲
گلستان	۱۹۵
قزوین	۷۷
قم	۲۸
کرمان	۷۳
کرمانشاه	۱۸۳
کهگیلویه و بویراحمد	۶۱
کلمستان	۷۲
گیلان	۱۱۶
لرستان	۷۸
مازندران	۱۵۷
مرکزی	۱۰۳
هرمزگان	۱۱۱
همدان	۷۳
یزد	۱۰۱
کلی	۴۸۹۷

مقدمه

محیط کسب و کار به مجموعه عواملی گفته می شود که بر عملکرد و اداره بنگاه های اقتصادی مؤثر هستند اما تقریباً خارج از کنترل مدیران بنگاه ها قرار دارند؛ عواملی نظیر قوانین و مقررات، میزان بارندگی، فرهنگ کاری در یک منطقه و ... که در کشورها و مناطق جغرافیایی گوناگون در دسترس پذیری و نیز در طول زمان متفاوت هستند. امروزه، بهبود محیط کسب و کار یکی از مهم ترین اهرم های توسعه اقتصادی هر کشور به شمار می رود و علاوه بر این، هر چه محیط کسب و کار یک کشور شرایط بهتری داشته باشد، بهره برداری از فرصت های کارآفرینی بیشتر و هر چه بهره برداری از فرصت های کارآفرینی در جامعه بیشتر باشد، اقتصاد آن جامعه از رشد و خلق ارزش و ثروت در آن جامعه نیز بیشتر می شود. با این حال، بهبود محیط کسب و کار نیازمند برنامه ریزی و سیاست گذاری مطلوب است که دستیابی به این مهم نیازمند وجود فرآیندی مستمر برای پایش و سنجش وضعیت محیط کسب و کار هر کشور است.

بر همین اساس و در سال ۱۳۸۹، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار را تصویب کردند. به موجب ماده ۴ این قانون، اتاق ها موظفند به منظور اطلاع سیاستگذاران از وضعیت محیط کسب و کار در کشور، شاخص های ملی محیط کسب و کار در ایران را تدوین و به طور سالانه و فصلی حسب مورد به تفکیک استان ها، شهرها و رشته فعالیت ها تعیین و اعلام نمایند. بنابراین اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از سال ۱۳۹۰ با اجرای یک طرح پژوهشی در سال ۱۳۹۴، نسبت به شناسایی و معرفی شاخص های ملی پایش محیط کسب و کار اقدام نمود و اجرای طرح ملی پایش محیط کسب و کار را در اواخر سال ۱۳۹۵ با همکاری اتاق های تعاون و اصناف ایران در دستور کار خود قرار داد.

گزارش حاضر، سی و هشتمین گزارش فصلی است که اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با رویکرد تلفیق داده های پیمایشی با داده های آماری بر اساس نظر عامه گزارش نویسی سنتی ارائه نموده است. در این گزارش، داده های پیمایشی از طریق مشارکت ۲۸۰۸ فعال اقتصادی نمونه در مجموعه نمونه های فعال اقتصادی کشور در زمستان ۱۴۰۳ به همراه داده های آماری از طریق استفاده از روش تکمیل پرسشنامه الکترونیکی (CAWI)^۱ و همچنین تماس گیری تلفنی با کمک رایانه (CATI)^۲ مورد گردآوری قرار گرفته است و داده های آماری نیز از منابع آماری رسمی کشور تهیه و مورد استفاده قرار گرفته اند.

امید است نتایج این طرح بتواند نقشه راه روشنی برای برنامه ریزی و سیاست گذاری در جهت بهبود محیط کسب و کار کشور فراهم آورد.

شایان ذکر است به دلیل شیوع ویروس کرونا در کشور از اسفند ماه سال ۹۸، شاخص ملی محیط کسب و کار، با احتساب اثر کرونا به عنوان یکی از مولفه های کسب و کار محاسبه شده و در پاییز ۱۴۰۱، به دلیل کاهش اثرگذاری شاخص مذکور محیط کسب و کار، از محاسبات حذف شده است.

منبع: مرکز پژوهش های اتاق ایران - خرداد ۱۴۰۵

میزان مشارکت پاسخگویان در طرح به تفکیک استان

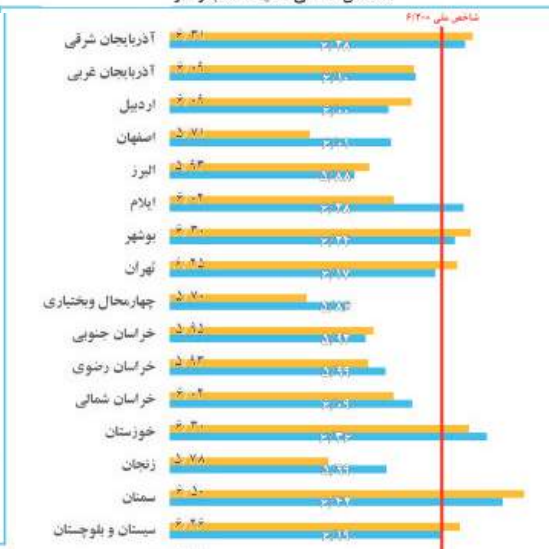
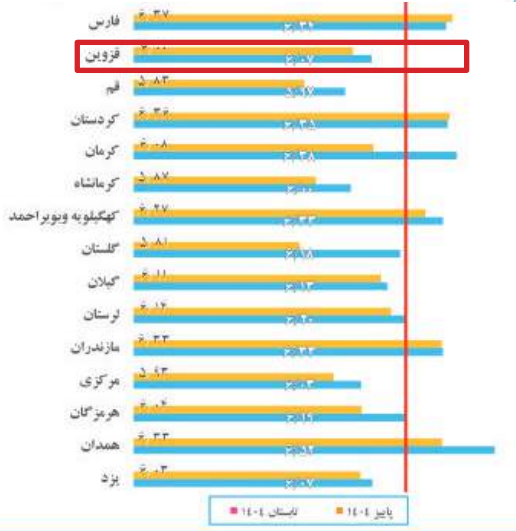
نرخ پاسخگویی (درصد)							استان
زمستان ۱۴۰۴	پاییز ۱۴۰۴	زمستان ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	
۴۵	۸۷	۶۹	۶۳	۵۹	۶۵	۶۰	آذربایجان شرقی
۷۰	۹۳	۹۳	۹۲	۸۱	۶۶	۷۳	آذربایجان غربی
۴۵	۵۵	۵۹	۷۰	۸۵	۶۸	۶۸	اردبیل
۳۸	۸۳	۵۷	۷۸	۸۴	۷۰	۹۱	اصفهان
۳۷	۶۹	۶۰	۷۱	۸۶	۸۱	۶۵	البرز
۵۶	۸۲	۹۲	۸۲	۷۰	۶۰	۵۰	ایلام
۲۲	۴۵	۴۹	۵۵	۶۱	۵۷	۵۷	بوشهر
۲۱	۳۸	۵۲	۳۷	۳۷	۴۲	۳۶	تهران
۵۳	۸۵	۸۳	۸۰	۶۵	۶۰	۵۹	چهارمحال و بختیاری
۴۰	۶۲	۴۵	۴۸	۴۹	۵۳	۶۵	خراسان جنوبی
۲۹	۴۵	۵۰	۴۳	۳۸	۳۴	۵۰	خراسان رضوی
۶۲	۷۷	۸۰	۶۵	۶۳	۶۵	۵۴	خراسان شمالی
۴۶	۵۰	۵۸	۶۰	۵۵	۴۸	۴۵	خوزستان
۶۴	۸۴	۸۴	۷۸	۷۹	۶۴	۷۲	زنجان
۴۸	۹۰	۷۱	۷۴	۷۴	۶۳	۷۹	سمنان
۴۴	۴۵	۴۹	۷۸	۷۰	۷۲	۴۹	سیستان و بلوچستان
۶۱	۶۹	۵۷	۵۶	۵۵	۵۸	۵۷	فارس
۷۸	۸۳	۹۴	۹۳	۷۸	۸۰	۵۸	قزوین
۲۳	۹۷	۷۶	۷۴	۶۲	۵۸	۷۸	قم
۴۸	۸۹	۵۶	۷۱	۷۰	۶۲	۷۰	کردستان
۳۴	۶۱	۵۶	۴۷	۵۲	۶۰	۶۴	کرمان
۷۳	۷۵	۷۹	۷۵	۷۵	۷۰	۶۸	کرمانشاه
۴۶	۲۸	۴۱	۳۲	۳۱	۵۴	۵۰	کهگیلویه و بویراحمد
۳۸	۹۵	۸۸	۹۳	۶۶	۶۸	۵۵	گلستان
۴۰	۵۴	۵۷	۶۵	۶۸	۶۸	۵۲	گیلان
۴۹	۹۲	۸۶	۶۴	۸۵	۵۹	۵۴	لرستان
۵۶	۹۰	۷۰	۷۰	۷۳	۶۶	۷۵	مازندران
۴۵	۸۰	۸۵	۷۷	۷۱	۷۴	۷۹	مرکزی
۹۲	۷۰	۳۲	۵۶	۵۰	۵۶	۴۸	هرمزگان
۴۷	۷۱	۵۳	۶۸	۵۲	۵۴	۵۲	همدان
۶۳	۶۲	۷۱	۷۷	۶۴	۵۷	۶۰	یزد
۴۱	۶۲	۶۰	۵۹	۵۷	۵۷	۵۸	کل

شاخص استانی محیط کسب و کار

درصد تغییرات فصل زمستان نسبت به * فصل مشابه سال گذشته		فصل گذشته	فصل مشابه سال گذشته	استان	سال ۹۹	سال ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳	زمستان ۱۴۰۳	پاییز ۱۴۰۴	زمستان ۱۴۰۴
۵/۳۸	-۰/۴۴	۶/۲۸	۶/۳۱	آذربایجان شرقی	۵/۵۴	۵/۶۶	۵/۷۹	۵/۹۷	۵/۹۹	۵/۹۶	۶/۳۱	۶/۲۸
۵/۳۸	۰/۱۰	۶/۱۰	۶/۰۹	آذربایجان غربی	۵/۳۳	۵/۴۰	۵/۶۰	۵/۸۷	۵/۸۷	۵/۷۹	۶/۰۹	۶/۱۰
-۳/۱۴	-۱/۳۸	۶/۰۰	۶/۰۹	اردبیل	۶/۰۳	۶/۰۹	۶/۲۸	۶/۱۸	۶/۱۲	۶/۲۰	۶/۰۹	۶/۰۰
۲/۸۲	۵/۲۱	۶/۰۱	۵/۷۱	اصفهان	۶/۰۵	۵/۷۷	۵/۸۲	۵/۹۳	۶/۰۹	۵/۸۵	۵/۷۱	۶/۰۱
۲/۷۰	-۰/۹۳	۵/۸۸	۵/۹۳	البرز	۶/۰۰	۵/۹۴	۶/۲۳	۶/۰۷	۵/۶۳	۵/۷۲	۵/۹۳	۵/۸۸
۶/۸۹	۴/۲۵	۶/۲۸	۶/۰۲	ایلام	۵/۸۳	۵/۷۳	۵/۹۰	۵/۹۵	۵/۸۵	۵/۸۷	۶/۰۲	۶/۲۸
۴/۶۳	-۰/۹۱	۶/۲۴	۶/۳۰	بوشهر	۶/۰۴	۶/۰۳	۶/۳۹	۶/۱۹	۶/۰۴	۵/۹۷	۶/۳۰	۶/۲۴
۰/۵۳	-۱/۲۸	۶/۱۷	۶/۲۵	تهران	۶/۱۵	۶/۲۴	۶/۱۲	۶/۱۷	۶/۱۷	۶/۱۴	۶/۲۵	۶/۱۷
-۰/۲۸	۲/۷۴	۵/۸۶	۵/۷۰	چهارمحال و بختیاری	۶/۲۱	۶/۱۶	۶/۱۰	۶/۱۹	۵/۸۶	۵/۸۷	۵/۷۰	۵/۸۶
-۴/۲۴	-۰/۵۰	۵/۹۲	۵/۹۵	خراسان جنوبی	۵/۷۷	۵/۸۹	۵/۷۹	۵/۹۸	۶/۳۰	۶/۱۸	۵/۹۵	۵/۹۲
۷/۴۵	۱/۰۵	۵/۹۹	۵/۹۳	خراسان رضوی	۵/۹۰	۵/۶۱	۶/۰۴	۶/۲۱	۵/۸۲	۵/۵۷	۵/۹۳	۵/۹۹
۷/۱۳	۱/۱۲	۶/۰۹	۶/۰۲	خراسان شمالی	۶/۰۶	۵/۹۴	۵/۹۸	۶/۰۵	۵/۸۰	۵/۶۸	۶/۰۲	۶/۰۹
۱۴/۱۳	۱/۰۴	۶/۳۶	۶/۳۰	خوزستان	۶/۰۷	۶/۰۱	۵/۹۵	۵/۷۳	۵/۶۴	۵/۵۷	۶/۳۰	۶/۳۶
۶/۳۳	۳/۶۷	۵/۹۹	۵/۷۸	زنجان	۵/۳۴	۵/۵۶	۵/۸۴	۵/۷۷	۵/۶۶	۵/۶۴	۵/۷۸	۵/۹۹
۲/۶۲	-۱/۳۲	۶/۴۲	۶/۵۰	سمنان	۵/۲۲	۵/۳۲	۵/۷۴	۵/۸۳	۶/۰۱	۶/۲۵	۶/۵۰	۶/۴۲
-۰/۱۶	-۱/۱۵	۶/۱۹	۶/۲۶	سیستان و بلوچستان	۶/۲۳	۶/۲۹	۶/۲۵	۶/۳۹	۶/۱۸	۶/۲۰	۶/۲۶	۶/۱۹
-۰/۰۳	-۰/۳۸	۶/۳۴	۶/۳۷	فارس	۵/۸۰	۵/۶۰	۵/۷۲	۶/۰۸	۶/۲۳	۶/۳۵	۶/۳۷	۶/۳۴
-۰/۶۲	۱/۱۶	۶/۰۷	۶/۰۰	قزوین	۵/۹۰	۵/۸۸	۵/۷۳	۵/۹۹	۶/۰۶	۶/۱۱	۶/۰۰	۶/۰۷
-۱/۷۴	۲/۵۶	۵/۹۷	۵/۸۳	قم	۵/۹۹	۶/۱۶	۶/۲۱	۵/۵۷	۵/۸۹	۶/۰۸	۵/۸۳	۵/۹۷
۱/۱۷	-۰/۱۲	۶/۳۵	۶/۳۶	کردستان	۶/۲۹	۶/۳۲	۶/۳۸	۶/۳۵	۶/۲۶	۶/۲۸	۶/۳۶	۶/۳۵
۱۲/۶۵	۵/۰۲	۶/۳۸	۶/۰۸	کرمان	۶/۲۴	۶/۳۶	۶/۳۳	۵/۹۱	۵/۷۹	۵/۶۷	۶/۰۸	۶/۳۸
۱/۳۴	۲/۱۷	۶/۰۰	۵/۸۷	کرمانشاه	۶/۱۱	۶/۱۷	۵/۹۹	۵/۹۸	۵/۹۳	۵/۹۲	۵/۸۷	۶/۰۰
-۱/۳۷	۱/۰۴	۶/۳۳	۶/۲۷	کهگیلویه و بویراحمد	۵/۹۷	۵/۸۶	۵/۸۵	۵/۹۶	۶/۲۴	۶/۴۲	۶/۲۷	۶/۳۳
۳/۸۴	۶/۳۶	۶/۱۸	۵/۸۱	گلستان	۶/۰۵	۶/۱۹	۶/۲۵	۵/۹۷	۶/۰۳	۵/۹۵	۵/۸۱	۶/۱۸
۶/۹۴	۰/۳۷	۶/۱۳	۶/۱۱	گیلان	۵/۶۴	۵/۷۰	۶/۱۱	۶/۱۷	۵/۹۴	۵/۷۳	۶/۱۱	۶/۱۳
۱/۵۸	۰/۹۶	۶/۲۰	۶/۱۴	لرستان	۵/۹۴	۵/۹۴	۶/۰۷	۶/۰۹	۵/۹۹	۶/۱۱	۶/۱۴	۶/۲۰
-۰/۱۶۵	۰/۰۹	۶/۳۳	۶/۳۳	مازندران	۵/۸۶	۵/۷۶	۵/۹۲	۶/۰۱	۶/۱۸	۶/۳۷	۶/۳۳	۶/۳۳
۳/۹۴	۱/۶۹	۶/۰۳	۵/۹۳	مرکزی	۵/۳۸	۵/۱۵	۵/۴۵	۵/۵۵	۵/۷۴	۵/۸۰	۵/۹۳	۶/۰۳
-۳/۲۶	۲/۶۳	۶/۱۹	۶/۰۴	هرمزگان	۶/۰۸	۵/۹۴	۶/۲۲	۶/۲۹	۶/۲۰	۶/۴۰	۶/۰۴	۶/۱۹
۶/۳۲	۳/۰۴	۶/۵۲	۶/۳۳	همدان	۵/۸۹	۵/۸۵	۵/۹۴	۵/۹۵	۵/۹۴	۶/۱۳	۶/۳۳	۶/۵۲
-۲/۱۳	۰/۷۳	۶/۰۷	۶/۰۳	یزد	۵/۶۴	۵/۶۵	۵/۸۵	۵/۹۹	۶/۰۳	۶/۲۱	۶/۰۳	۶/۰۷

*: مثبت بودن درصد تغییرات به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به فصل گذشته است.

شاخص استانی محیط کسب و کار



شاخص محیط کسب و کار به تفکیک مؤلفه‌های پیمایشی و استان‌ها - زمستان ۱۴۰۲

استان	مؤلفه	کل کشور
آذربایجان شرقی	نحوه استقبال مشتریان از نوآوری و ابتکار در ارائه خدمات و محصولات	۲۹۲
آذربایجان غربی	برداشت‌های سلیقه‌ای از قوانین و مقررات توسط مأموران محیط زیست، شهرداری، گمرک، بهداشت و ...	۲۹۲
اردبیل	پسندیدگی طرف‌های قرارداد و معامله به اجرای تعهدات و وعده‌هایشان	۲۹۲
اصفهان	بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار	۲۹۲
البرز	غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات	۲۹۲
ایلام	رویه‌های مستگیرانه ادارات محلی کار و بیمه تأمین اجتماعی برای مدیریت نیروی انسانی	۲۹۲
بوشهر	نمای عمومی به خرید کالاها، خارجی و بزرگ‌تریتی به خرید محصولات ایرانی	۲۹۲
تهران	تولید و عرضه نسبتاً آزاد کالاها، غیراستادار و تقلبی در بازار	۲۹۲
چهارمحال و بختیاری	وجود رقابت غیرمنصفانه شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا شبه‌دولتی در بازار	۲۹۲
خراسان جنوبی	رویه‌های ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات	۲۹۲
خراسان رضوی	دشواری تأمین مالی از بانک‌ها	۲۹۲
خراسان شمالی	فقدان یا شفاف نبودن آمار و اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی	۲۹۲
گلستان	ضعف زیرساخت‌های حمل و نقل (جاده‌ها، راه‌آهن، هوایی، دریایی و بندری)	۲۹۲
کهگیلویه و بویراحمد	ضعف دادگاه‌ها در رسیدگی به شکایات و پیگیری موثر تجاوزان به حقوق دیگران	۲۹۲
کرمان	وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبای در بازار	۲۹۲
کرمانشاه	ضعف نظام توزیع و مشکل در رساندن محصول به بازار	۲۹۲
کردستان	عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران	۲۹۲
گیلان	فقدان ارتباط مناسب میان عوامل تأمین مواد اولیه، تولید و عرضه یک محصول در بازار	۲۹۲
همدان	دشواری‌های غیرمنطقی نهادهای حاکمیتی در تعیین قیمت‌ها در بازار	۲۹۲
یزد	کارگزینی عمومی و ضعف فرهنگ کار در جامعه	۲۹۲
اصفهان	کمبود تقاضا در بازار	۲۹۲
اصفهان	کمبود فناوری‌های نوین و تجهیزات مورد نیاز	۲۹۲
اصفهان	کمبود نیروی کار ماهر	۲۹۲
اصفهان	محدودیت‌های دسترسی به شبکه تلفن همراه و اینترنت	۲۹۲
اصفهان	محدودیت دسترسی به آب	۲۹۲
اصفهان	محدودیت دسترسی به حامل‌های انرژی (برق، گاز، گازوئیل و ...)	۲۹۲
اصفهان	فساد و سوءاستفاده افراد از مقام و موقعیت اداری در دستگاه‌های اجرایی	۲۹۲
اصفهان	موانع در فرآیندهای اداری و اخذ مجوزهای کسب‌وکار در دستگاه‌های اجرایی	۲۹۲



صنعت و معدن



شهرک صنعتی
فعال در استان



بیش از ۲۰۰۰ واحد صنعتی
فعال



بیش از هزار نفر
اشتغال مستقیم

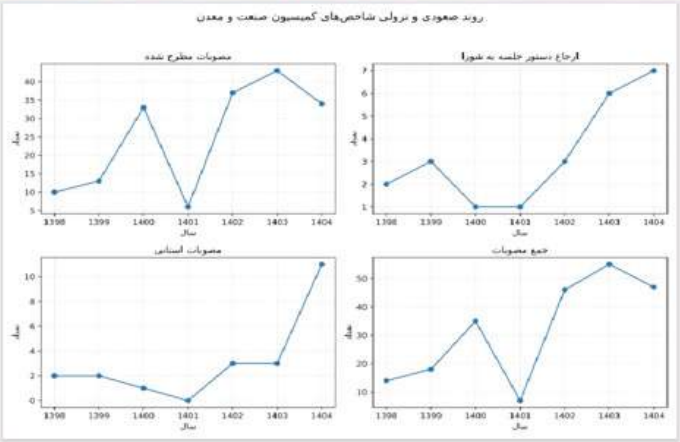


محصولات متنوع
در صنایع و مازر و تکمیلی

معادن و ظرفیت‌های معدنی قزوین



- تنوع کانی‌های فلزی و غیرفلزی
- افزایش سرمایه‌گذاری در بخش معدن
- توسعه اکتشافات و بهره‌برداری
- ایجاد ارزش افزوده و اشتغال پایدار



اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی

صنعت و معدن قزوین؛ روایت نقش آفرینی بخش خصوصی در مسیر پویایی تولید

سمیه فلاح - دبیر کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی قزوین

موضوعاتی همچون موانع تولید، چالش‌های زیرساختی شهرک‌های صنعتی، مسائل مرتبط با تأمین انرژی، الزامات توسعه صنعتی استان و برخی گره‌های اجرایی و مقرراتی، از جمله محورهایی بوده که در قالب نشست‌های تخصصی این کمیسیون مورد بررسی قرار گرفته و جمع‌بندی‌های حاصل از آن در مسیر طرح و پیگیری در سطوح تصمیم‌گیری قرار گرفته است. در راستای تبیین روند فعالیت‌ها و ارائه تصویری شفاف از عملکرد این ساختار تخصصی، بررسی تطبیقی فعالیت‌های کمیسیون صنعت و معدن در دوره ششم نسبت به دوره پنجم نیز انجام شده و نتایج آن در قالب نمودارهای تحلیلی و مقایسه‌ای ارائه شده است. این نمودارها، روند رو به رشد فعالیت‌ها و افزایش سطح پیگیری موضوعات مرتبط با صنعت و معدن استان را به تصویر می‌کشند و بیانگر پویایی بیشتر این کمیسیون در دوره اخیر هستند.

مجموعه این اقدامات نشان می‌دهد که اتاق بازرگانی قزوین در سال‌های اخیر تلاش کرده است نقش خود را از یک نهاد صرفاً مطالبه‌گر، به نهادی اثرگذار در فرآیند سیاست‌سازی اقتصادی و پیگیری نظام‌مند مسائل تولید ارتقاء دهد؛ رویکردی که برای استانی با جایگاه صنعتی قزوین، ضرورتی راهبردی به شمار می‌آید.

بی‌تردید آینده صنعت استان در گرو استمرار همین رویکرد تعاملی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های مدیریتی، تخصصی و تجربی فعالان اقتصادی است. اتاق بازرگانی قزوین نیز با اتکا به این ظرفیت‌ها و در تعامل با سیاست‌گذاران و مدیران اجرایی، تلاش دارد مسیر حمایت از تولید، توسعه صنعتی و ارتقای توان رقابتی بنگاه‌های اقتصادی استان را با جدیت دنبال کند.

روز صنعت و معدن، یادآور اهمیت پاسداشت جایگاه تولید در اقتصاد کشور و ضرورت حمایت هدفمند از فعالان این عرصه است؛ مسیری که تحقق آن، نیازمند سیاست‌گذاری هوشمندانه، تقویت نقش آفرینی بخش خصوصی و استمرار گفت‌وگوی سازنده میان فعالان اقتصادی و نهادهای تصمیم‌گیر خواهد بود.

روز صنعت و معدن، صرفاً یک مناسبت تقویمی نیست؛ بلکه فرصتی برای بازخوانی نقش بنیادین تولید در پیشبرد اقتصاد ملی و مرور تلاش‌های فعالان صنعتی و معدنی است که با وجود پیچیدگی‌های محیط کسب‌وکار، همچنان چرخه تولید و اشتغال را در حرکت نگاه داشته‌اند. استان قزوین به عنوان یکی از قطب‌های مهم صنعتی کشور، با برخورداری از ظرفیت‌های گسترده تولیدی، طی سال‌های گذشته سهم قابل توجهی در توسعه صنعتی و اقتصادی کشور ایفا کرده و بخش مهمی از این دستاوردها مرهون حضور فعال و مؤثر بخش خصوصی در عرصه تولید است.

در چنین بستری، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین به عنوان پارلمان بخش خصوصی، نقشی کلیدی در ساماندهی مطالبات فعالان اقتصادی، هدایت گفت‌وگوهای تخصصی و پیگیری مسائل ساختاری حوزه تولید ایفا می‌کند. رویکرد این نهاد طی سال‌های اخیر، بر تقویت جایگاه بخش خصوصی در فرآیند تصمیم‌سازی اقتصادی، طرح نظام‌مند چالش‌های تولید و تلاش برای شکل‌گیری راهکارهای عملی در جهت بهبود محیط کسب‌وکار استوار بوده است.

این مسیر با هدایت مهندس مهدی عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، با نگاهی راهبردی به ظرفیت‌های تولیدی استان دنبال شده است؛ رویکردی که بر انسجام‌بخشی به توانمندی‌های بخش خصوصی، تقویت تعامل مؤثر با نهادهای سیاست‌گذار و پیگیری مستمر مسائل صنعتگران و تولیدکنندگان تأکید دارد. در چارچوب این رویکرد، اتاق قزوین کوشیده است از طریق سازوکارهای کارشناسی و ساختارهای تخصصی خود، مسائل صنعت و معدن استان را به شکلی هدفمند در مسیر بررسی و پیگیری قرار دهد.

در این میان، کمیسیون صنعت و معدن اتاق قزوین به ریاست آقای احسان بابائی در دوره ششم اتاق بازرگانی قزوین، تاکنون، به عنوان یکی از کمیسیون‌های تخصصی و فعال اتاق، نقشی اثرگذار در شناسایی، تحلیل و پیگیری مسائل حوزه صنعت و معدن استان ایفا کرده است. این کمیسیون با بهره‌گیری از ظرفیت مدیران صنعتی، کارشناسان و فعالان اقتصادی، بستری برای طرح منسجم مسائل تولید و بررسی راهکارهای کارشناسی در حوزه‌های مختلف صنعتی فراهم ساخته است.



توافق احتمالی ایران و آمریکا، اقتصاد ایران در آستانه یک فصل جدید؟

مہسا کریمی - امور بین الملل اتاق بازرگانی قزوین

تجربه اقتصاد ایران نشان می‌دهد که توافق به تنهایی اثر بخشی نیست آنچه موفقیت نهایی را تعیین خواهد کرد؛ توانایی کشور در استفاده از فرصت‌های ایجاد شده، اصلاح ساختارهای اقتصادی و تقویت نقش بخش خصوصی در اقتصاد ملی است

مقدمه

در ماه‌های اخیر بار دیگر موضوع توافق میان ایران و ایالات متحده آمریکا به یکی از مهم‌ترین مباحث اقتصادی منطقه تبدیل شده است. هرچند هنوز جزئیات نهایی هیچ توافق جامعی مشخص نیست، اما انتشار اخبار مربوط به کاهش تنش‌ها، احتمال بازگشایی کامل تنگه هرمز، تسهیل صادرات نفت، کاهش محدودیت‌های بانکی و گسترش تعاملات اقتصادی ایران با جهان، امیدهای تازه‌ای را در میان فعالان اقتصادی ایجاد کرده است.

سؤال اصلی این است که اگر توافقی پایدار میان ایران و آمریکا شکل بگیرد، اقتصاد ایران چه فرصت‌ها و چه چالش‌هایی را تجربه خواهد کرد؟

● تنگه هرمز؛ از نقطه بحران تا مسیر توسعه

تنگه هرمز مهم‌ترین گذرگاه انرژی جهان محسوب می‌شود. بخش قابل توجهی از نفت و گاز صادراتی کشورهای منطقه از این مسیر عبور می‌کند.

در سال‌های اخیر هرگونه تنش در این منطقه موجب افزایش هزینه حمل‌ونقل، رشد نرخ بیمه کشتی‌ها و افزایش ریسک تجارت خارجی شده است. در مقابل، بازگشت ثبات به این مسیر می‌تواند هزینه‌های تجارت را برای ایران و سایر کشورهای منطقه کاهش دهد و فضای قابل پیش‌بینی‌تری برای فعالان اقتصادی ایجاد کند. گزارش‌های بین‌المللی نشان می‌دهد که بازگشایی کامل مسیرهای دریایی خلیج فارس می‌تواند موجب کاهش هزینه‌های لجستیکی و افزایش حجم تجارت منطقه‌ای شود.

برای صادرکنندگان ایرانی، این موضوع به معنای کاهش هزینه صادرات و دسترسی آسان‌تر به بازارهای هدف خواهد بود.

● بازگشت نفت ایران به بازارهای جهانی

یکی از مهم‌ترین پیامدهای هرگونه توافق، کاهش یا رفع محدودیت‌های صادرات نفت ایران است.

اقتصاد ایران همچنان وابستگی قابل توجهی به درآمدهای نفتی دارد. افزایش صادرات نفت می‌تواند منابع ارزی کشور را تقویت کند، کسری بودجه دولت را کاهش دهد و امکان سرمایه‌گذاری در پروژه‌های زیربنایی را افزایش دهد.

تجربه دوره پس از برجام نشان داد که با کاهش تحریم‌های نفتی، صادرات نفت ایران در مدت کوتاهی رشد قابل توجهی را تجربه کرد. مطالعات اقتصادی نیز نشان می‌دهد رفع محدودیت‌های نفتی بیشترین منفعت کوتاه‌مدت را برای اقتصاد ایران به همراه دارد.

● نظام بانکی؛ حلقه مفقوده تجارت خارجی

شاید مهم‌ترین مطالبه بخش خصوصی ایران نه افزایش فروش نفت، بلکه بازگشت ارتباطات بانکی بین‌المللی باشد.

سال‌هاست که بسیاری از شرکت‌های ایرانی برای انتقال پول، دریافت مطالبات، گشایش اعتبار اسنادی (LC) و تأمین مالی پروژه‌ها با مشکلات جدی مواجه هستند.

در صورت کاهش تحریم‌های مالی، امکان اتصال مجدد بانک‌های ایرانی به شبکه‌های بانکی بین‌المللی فراهم خواهد شد. این موضوع می‌تواند:

● هزینه نقل‌وانتقال پول را کاهش دهد.

● سرعت تجارت خارجی را افزایش دهد.

● ریسک مبادلات بین‌المللی را کم کند.

● سرمایه‌گذاران خارجی را به بازار ایران بازگرداند.

بانک جهانی در مطالعات خود تأکید کرده است که آزادسازی خدمات مالی و بانکی از مهم‌ترین عوامل رشد اقتصادی ایران پس از رفع تحریم‌ها خواهد بود.

● رونق صادرات غیرنفتی

بسیاری تصور می‌کنند تنها برنده توافق احتمالی، صنعت نفت خواهد بود؛ اما در واقع بخش خصوصی و صادرات غیرنفتی می‌تواند بیشترین بهره را ببرد.

صنایع غذایی، مصالح ساختمانی، پتروشیمی، خدمات فنی و مهندسی، صنایع دانش‌بنیان و محصولات کشاورزی از جمله بخش‌هایی هستند که می‌توانند از کاهش محدودیت‌های مالی و حمل‌ونقل سود ببرند.

در چنین شرایطی شرکت‌های ایرانی قادر خواهند بود با هزینه کمتر در نمایشگاه‌های بین‌المللی حضور پیدا کنند، دفاتر تجاری خارجی تأسیس نمایند و قراردادهای بلندمدت صادراتی منعقد کنند.

● سرمایه‌گذاری خارجی؛ فرصتی که نباید از دست برود

یکی از مهم‌ترین آثار روانی توافق، افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران است. سرمایه‌گذار خارجی پیش از هر چیز به دنبال ثبات، امکان انتقال سرمایه و قابلیت پیش‌بینی آینده است.

مطالعات دانشگاهی نشان می‌دهد که تحریم‌ها طی دو دهه گذشته موجب کاهش چشمگیر سرمایه‌گذاری خارجی و افت ارتباط ایران با زنجیره ارزش جهانی شده است. در صورت کاهش تنش‌ها، ایران می‌تواند دوباره به یکی از بازارهای جذاب منطقه برای سرمایه‌گذاری تبدیل شود.

● اثر احتمالی بر نرخ ارز و تورم

افزایش درآمدهای ارزی و بهبود دسترسی به منابع مالی خارجی می‌تواند فشار بر بازار ارز را کاهش دهد.

در کوتاه‌مدت احتمال کاهش نرخ ارز و کنترل انتظارات تورمی وجود دارد. همچنین هزینه واردات مواد اولیه و تجهیزات تولیدی کاهش خواهد یافت.

البته تجربه‌های گذشته نشان داده است که بهره‌برداری پایدار از این فرصت نیازمند اصلاحات ساختاری در اقتصاد، انضباط مالی دولت و حمایت هدفمند از تولید است.

● آیا همه چیز به سرعت تغییر خواهد کرد؟

پاسخ کوتاه: خیر.

بسیاری از تحلیلگران بین‌المللی معتقدند حتی در صورت دستیابی به توافق، فرآیند اجرای آن زمان‌بر خواهد بود و بخشی از محدودیت‌ها به تدریج رفع خواهند شد. همچنین ریسک‌های سیاسی و ژئوپلیتیکی همچنان می‌توانند بر روند اجرای توافق تأثیر بگذارند.

بنابراین فعالان اقتصادی باید ضمن استقبال از فرصت‌های جدید، برنامه‌ریزی خود را بر مبنای سناریوهای مختلف انجام دهند.

جمع‌بندی

توافق احتمالی میان ایران و آمریکا را می‌توان مهم‌ترین رویداد اقتصادی دهه اخیر ایران دانست. بازگشایی مسیرهای تجاری، کاهش محدودیت‌های بانکی، افزایش صادرات نفت، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و رونق صادرات غیرنفتی از مهم‌ترین فرصت‌هایی هستند که می‌توانند پیش روی اقتصاد ایران قرار گیرند.

اما تجربه اقتصاد ایران نشان می‌دهد که توافق به تنهایی اثر بخشی نیست. آنچه موفقیت نهایی را تعیین خواهد کرد، توانایی کشور در استفاده از فرصت‌های ایجاد شده، اصلاح ساختارهای اقتصادی و تقویت نقش بخش خصوصی در اقتصاد ملی است.

شاید مهم‌ترین پیام برای فعالان اقتصادی این باشد که در صورت تحقق توافق، دوره جدیدی از رقابت، سرمایه‌گذاری و توسعه تجارت آغاز خواهد شد؛ دوره‌ای که برندگان آن، شرکت‌ها و بنگاه‌هایی خواهند بود که از امروز برای فردای پست‌تحریم برنامه‌ریزی می‌کنند.

منابع

- گزارش بانک جهانی درباره آثار رفع تحریم‌های اقتصادی ایران.
- تحلیل روتیزز درباره بازگشایی تنگه هرمز و تأثیر آن بر تجارت و بازار انرژی.
- تحلیل توافق احتمالی ایران و آمریکا و موضوع رفع تحریم‌ها.
- مطالعات دانشگاهی درباره اثر تحریم‌ها بر رشد اقتصادی، سرمایه‌گذاری و تجارت ایران.

اختلاف، شکست قرارداد نیست؛ آغاز داور است

دکتر سعیده قاسمی
رئیس مرکز داور اتاق بازرگانی ایران در اتاق قزوین



معرفی گیاهان منطقه الموت قزوین گیاه زنگوله ایرلندی

مهندس قاسم قراگوزلو

این گونه نادر از خانواده نعنائیان بوده که بومی کشورهای ترکیه، سوریه و افغانستان می‌باشد و این گیاه تنها در محدوده الموت قزوین و به صورت بسیار محدود در حاشیه روستای شهرستان علیا الموت غربی در ارتفاع ۱۰۰۰ متر از سطح دریا می‌روید. زنگوله ایرلندی دارای خوشه گل‌های بسیار زیبا و جذاب بوده که در کشورهای اروپایی آن را نشانه شانس می‌دانند.



این گیاه منحصر به فرد است که ارتفاع، ساختار و لمسی از ویژگی‌های عجیب و غریب را به هر باغ با نمایش گل اضافه می‌کند. این گیاه زیبا، خوشه‌های بلند و قائم را تولید می‌کند که به طور متراکم با کاسه‌های سبز تازه و زنگوله‌ای بسته شده‌اند که گل‌های سفید ریز را احاطه کرده‌اند و جلوه‌ای چشمگیر و معماری ایجاد می‌کنند. گلدهی در تابستان، رنگ و بافت با طراوت را به حاشیه‌ها، باغ‌های کلبه و تخت‌های برش می‌دهد. رشد آسان و فوق‌العاده همه‌کاره، در آفتاب کامل و خاک با زهکشی خوب رشد می‌کند. ساقه‌های بلند آن که تا ۹۰ سانتی‌متر می‌رسد، آن را برای ایجاد علاقه عمودی در میان شکوفه‌های نرم‌تر یا به‌عنوان افزودنی قابل توجه به آرایش‌های مخلوط ایده‌آل می‌سازد. که بسیار مورد توجه گل فروشان است، ساقه‌های آن نیز به زیبایی خشک می‌شوند تا نمایش‌های داخلی طولانی‌مدت داشته باشند.



بسیاری از افراد، بروز اختلاف را نشانه شکست یک رابطه حقوقی یا اقتصادی می‌دانند. کافی است میان دو شریک، دو تاجر، دو پیمانکار یا حتی دو عضو یک خانواده اختلافی پدید آید تا نخستین واژه‌ای که به ذهن متبادر می‌شود، «دعوا» باشد. گویی اختلاف، مترادف پایان همکاری و آغاز خصومت است.

این در حالی است که از منظر حقوقی و اقتصادی، اختلاف نه یک پدیده غیرعادی، بلکه بخشی طبیعی از روابط انسانی است. هیچ قراردادی، هر اندازه دقیق و جامع، نمی‌تواند تمامی تحولات آینده را پیش‌بینی کند. تفاوت میان روابط حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای، نه در نبود اختلاف، بلکه در شیوه مواجهه با آن نهفته است.

در جوامع توسعه‌یافته، اختلاف به عنوان یک بحران غیرقابل کنترل تلقی نمی‌شود، بلکه رخدادی قابل مدیریت است. هنر حقوق نیز دقیقاً در همین نقطه آشکار می‌شود؛ اینکه چگونه می‌توان از دل تعارض، به توافق و از دل نزاع، به آرامش رسید.

در چنین فضایی، داور صرفاً یک جایگزین برای دادگاه نیست، بلکه تجلی نگرشی متفاوت به اختلاف است. نگرشی که به جای تقابل، بر حل مسئله تأکید دارد و به جای فرسایش روابط، در پی حفظ مناسبات اقتصادی و اجتماعی است.

در حقیقت، ارجاع اختلاف به داور به معنای پذیرش این واقعیت است که طرفین، علی‌رغم وجود تعارض، هنوز به امکان دستیابی به یک راه‌حل منصفانه باور دارند. آنان به جای سپردن سرنوشت اختلاف به فرآیند طولانی و گاه فرسایشی، حل آن را به اشخاصی متخصص، مستقل و مورد اعتماد واگذار می‌کنند.



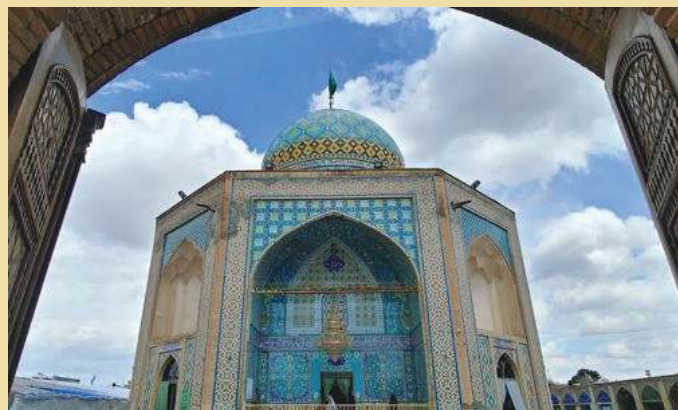
شاید یکی از دلایل استقبال گسترده از داور در عرصه تجارت بین‌الملل نیز همین باشد. فعالان اقتصادی به خوبی می‌دانند که پایان یک اختلاف نباید الزاماً به معنای پایان همکاری باشد. چه بسا شرکایی که پس از حل اختلاف از طریق داور، همکاری‌های خود را با اطمینان بیشتری ادامه داده‌اند.

باید پذیرفت که اختلاف، لزوماً نشانه فروپاشی روابط نیست؛ همان‌گونه که بیماری، نشانه پایان زندگی نیست. آنچه اهمیت دارد، شیوه مواجهه با بحران است. اختلاف زمانی به یک معضل تبدیل می‌شود که راه‌حل مناسبی برای آن پیش‌بینی نشده باشد.

از این منظر، داور نه محصول شکست قراردادها، بلکه نشانه بلوغ روابط حقوقی است. طرفینی که به داور روی می‌آورند، در واقع اعلام می‌کنند که حتی در زمان اختلاف نیز قانون، انصاف و عقلانیت را بر هیجان و تقابل ترجیح می‌دهند.

در دنیای امروز، قدرت واقعی در حذف اختلاف نیست، بلکه در مدیریت آن نهفته است. شاید به همین دلیل باشد که داور، بیش از آنکه پایان یک اختلاف باشد، آغاز بازگشت به تعادل و آرامش در روابط حقوقی و اقتصادی محسوب می‌شود.

در همین راستا، مرکز داور قزوین می‌کوشد با فراهم ساختن بستری تخصصی، مستقل و مبتنی بر اعتماد، فرهنگ حل‌وفصل اختلافات از طریق داور را گسترش دهد و ظرفیت‌های این نهاد حقوقی را بیش از پیش در اختیار فعالان اقتصادی و شهروندان قرار دهد.



میراث معنوی و پویایی اقتصادی؛ بازخوانی ظرفیت‌های گردشگری مذهبی قزوین در ایام محرم و صفر

نمادی از پیوند عمیق سنت‌های مذهبی، هویت تاریخی و ظرفیت‌های گردشگری رویدادمحور در استان قزوین تبدیل کرده است.

جغرافیای عزاداری گروهی مردم قزوین در دهه نخست محرم

توضیحات	نشانی	مکان	زمان
دو امامزاده مورد احترام در شهر قزوین	ملک آباد قزوین	آمنه خاتون امامزاده علی	هفتمین شب محرم
یک امامزاده مورد احترام در شهر قزوین	خیابان تبریز	امامزاده سلطان سید محمد	هشتمین شب محرم
یک حسینیه پاساژیه و یک عمارت باشکوه قدیمی	دباغان شمالی	حسینه آقاسید جمال	شب تاسوعا ظهر تاسوعا-نهمین روز محرم
یکی از قدیمی‌ترین و باشکوه‌ترین زیارتگاه‌های شهر قزوین	مولوی جنوبی	خانه امینی‌ها	نهمین شب محرم
یکی از قدیمی‌ترین و باشکوه‌ترین زیارتگاه‌های شهر قزوین	دباغان جنوبی	امامزاده حسین قزوین	شب عاشورا
یکی از قدیمی‌ترین و باشکوه‌ترین زیارتگاه‌های شهر قزوین	دباغان جنوبی	امامزاده حسین قزوین	ظهر عاشورا-دهمین روز محرم

تأثیرات راهبردی بر توسعه پایدار استان

تداوم برگزاری آیین‌ها و مراسم مذهبی تا پایان ماه صفر و اربعین حسینی، علاوه بر آثار فرهنگی و اجتماعی، ظرفیت‌های قابل توجهی برای رونق اقتصاد گردشگری استان قزوین ایجاد می‌کند. افزایش حضور زائران و گردشگران در اماکن مذهبی و تاریخی، زمینه‌ساز رونق کسب‌وکارهای خدماتی، از جمله مراکز اقامتی، پذیرایی، حمل‌ونقل و فروشگاه‌های محلی خواهد بود. همچنین این امکان فراهم است که با بهره‌گیری از ظرفیت اماکن تاریخی و مذهبی، گردشگری قزوین از حالت «فصلی» به «رویدادمحور و پایدار» تغییر یابد. این بناها نه تنها نگهبانان تاریخ ما، بلکه پیشران‌های هویت‌بخشی هستند که می‌توانند قزوین را به مقصد اول گردشگری تجربی و معنوی در قلب ایران بدل کنند.

دکتر امیر منصف، رئیس کمیسیون گردشگری، صنایع‌دستی و فرش اتاق بازرگانی قزوین:

قزوین از معدود شهرهای کشور است که توانسته میراث تاریخی، هویت مذهبی و ظرفیت‌های اقتصادی خود را در کنار یکدیگر حفظ کند. آیین‌های محرم و صفر و حضور گسترده زائران در اماکن مذهبی و تاریخی، فرصتی ارزشمند برای معرفی توانمندی‌های استان در حوزه گردشگری، صنایع‌دستی، خوشنویسی و کسب‌وکارهای محلی فراهم می‌آورد. بهره‌گیری هدفمند از این ظرفیت‌ها می‌تواند، ضمن تقویت اقتصاد گردشگری، زمینه افزایش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، ایجاد اشتغال پایدار و ارتقای جایگاه قزوین به عنوان یکی از مقاصد شاخص گردشگری معنوی کشور را فراهم سازد.

قزوین، به عنوان کهن‌شهری که در مسیر جاده ابریشم قد برافراشته، در ایام سوگواری سرور و سالار شهیدان، ماه‌های محرم و صفر، چهره‌ای متفاوت به خود می‌گیرد. این ایام تنها یک رویداد مذهبی نیست، بلکه جریانی است که در آن «میراث معماری»، «باورهای اصیل» و «چرخه اقتصاد محلی» درهم تنیده می‌شوند تا قزوین را به یکی از قطب‌های اصلی گردشگری معنوی در ایران تبدیل کنند.

● کانون‌های هویت‌بخش مذهبی در قزوین

آستان مقدس امامزاده حسین (ع)؛ شناسنامه مذهبی شهر: این بنا که مدفن فرزند امام رضا (ع) است، «قلب تپنده» و کانون مرکزی ساختار شهری قزوین محسوب می‌شود. شکوه معماری صفوی و قاجاری این آستان، در کنار رویدادهای عظیمی همچون مراسم «شیرخوارگان حسینی» که ده‌ها هزار زائر را به سوی خود می‌کشاند، پتانسیل بی‌نظیری برای توسعه زیرساخت‌های خدماتی و رفاهی فراهم آورده است.

حسینیه امینی‌ها؛ تجلی مشارکت بخش خصوصی: عمارت امینی‌ها شاهکاری از معماری دوران قاجار است که توسط یکی از تجار بزرگ قزوین، حاج محمدرضا امینی، در سال ۱۸۵۸ میلادی وقف شد. این بنا که ترکیبی از فضای مسکونی و مذهبی است، با تالارهای آینه‌کاری‌شده و ارسی‌های رنگارنگ، نمونه‌ای متعالی از نقش فعالان اقتصادی در صیانت از شعائر مذهبی و جذب گردشگر داخلی و خارجی است.

امامزاده سلطان سید محمد؛ میعادگاه شب تاسوعا: این بقعه که در محله تاریخی آخوند واقع شده، پس از امامزاده حسین، دومین مرکز مهم زیارتی شهر است. تجمع هزاران نفر در قالب دسته‌های عزاداری در شب تاسوعا در این آستان، علاوه بر ابعاد معنوی، محرک فعالیت‌های خیرخواهانه و توزیع گسترده نذورات است که خود بخشی از اقتصاد وقف را شکل می‌دهد.

آستان آمنه خاتون؛ پایگاه فرهنگی بافت قدیمی: این بنای تاریخی که ریشه در دوران صفویه و قاجاریه دارد، با حسینیه وسیع و زائرسراهای نوساز خود، در طول دو ماه محرم و صفر، پایگاهی برای اقامت و پذیرایی از گردشگران مذهبی است که به دنبال درک عمق هویت «مینودی» هستند.

امامزاده علی (ع) و محورهای آیینی: این بقاع متبرکه، به همراه مسجد جامع، استخوان‌بندی «محور فرهنگی - تاریخی» شهر را تشکیل می‌دهند. حرکت نمادین «علامت‌های قزوین» که میراثی هنری و صنعتی محسوب می‌شوند، در مسیر این اماکن، فضای عمومی شهر را تقدس می‌بخشد.

حسینیه آقا سیدجمال؛ جلوهای از میراث ناملموس: حسینیه آقا سیدجمال، با بیش از دو قرن قدمت، یکی از شاخص‌ترین کانون‌های گردشگری معنوی قزوین به شمار می‌رود. این بنای تاریخی که به همت مرحوم سیدجمال‌الدین رضوی پایه‌گذاری شده، با آیین‌های منحصره‌فردی همچون نذر استکان و قند تبرک و نیز مراسم سوگواری زنانه ثبت‌شده در فهرست میراث ناملموس کشور، هر ساله میزبان جمع زیادی از زائران و علاقه‌مندان است. حضور گسترده مردم در ایام محرم، این حسینیه را به

آغاز عملیات اجرایی بندر خشک در استان به تدبیر رئیس اتاق بازرگانی قزوین

تحقق یک طرح مهم تعویقی چندساله با همت و پیگیری‌های دور ششم پارلمان بخش خصوصی استان



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



**بندر خشک استان قزوین، یک تحول
اساسی در توسعه اقتصادی کشور**

حمایت از ظرفیت‌های منطقه آزاد انزلی، تسهیل فرآیندهای تجاری، افزایش بهره‌وری شبکه حمل‌ونقل و ایجاد زمینه‌های جدید همکاری اقتصادی با تعامل مسئولان اجرایی و بخش خصوصی استان‌های قزوین و گیلان

توانایی در رفع مشکلات فضای ذخیره‌سازی و امکان گمرکی

سرعت بخشیدن به جابه‌جایی محموله بین کشتی‌ها و سیستم‌های حمل‌ونقل داخلی

کانال توزیع مقرون‌به‌صرفه بین بنادر دریایی استان‌های شمالی و خطوط راه‌آهن استان‌های مرکزی، غرب و شرق کشور

سهولت صادرات زنجیره ارزش کالاهای استراتژیک استان قزوین

مزیت زیست‌محیطی و کاهش قابل‌توجهی در آلودگی ناشی از حمل‌ونقل کالا

