



نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۸ || اردیبهشت ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان



دکترنوذری استاندار قزوین:

هیچ دستگاه خدمات رسان در استان حق قطع خدمات به واحدهای تولیدی را ندارد

- گزارش حضور هیات تجاری پاکستان در استان قزوین
- برگزاری نود و نهمین شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان



گزارش تصویری حضور هیات تجاری کشور پاکستان در استان قزوین

۱۲ الی ۱۴ اردیبهشت ۱۴۰۴

بازدید از سه واحد تولیدی شمس آذر، شیمیایی بهداشت و آپادانا سرام، برگزاری نشست مشترک با فعالان اقتصادی استان در اتاق بازرگانی قزوین؛ حضور در شهرک صنعتی کاسپین، بازدید از نمایشگاه تولیدات صنعتی استان، نشست B2B با تولید کنندگان و تجار استان قزوین، حضور در شرکت صنعت پلاست آبیبار و انعقاد تفاهم نامه همکاری های مشترک اتاق بازرگانی چمن پاکستان و استان قزوین از عمده برنامه های هیات تجاری پاکستان بود.



اتاق بازرگانی استان قزوین



نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۸ || اردیبهشت ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه



پایت قزوین

اتاق بازرگانی، معادن، کشاورزی، صنایع



شناسنامه

نامه اتاق قزوین
نشریه اقتصادی استان قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
مدیر مسئول: مهدی عبدیان
زیر نظر شورای سردبیری
مدیر اجرایی: سمیرا رضائی برومند
مدیر روابط عمومی: مجید بالدران
با همکاری سایت خبری تیتر قزوین

همکاران این شماره:

محمود آریان پور، سید مصطفی جعفری، میثم صابری
مهسا کریمی، ساناز شفیعی، سحر اشراقی
ویراستار: طاهره سادات موسوی
طراح جلد و صفحه آرایی: کانون زرشید
امور مالی: ارغوان رضایی
ناظر فنی چاپ: رامین فرخی فر
امور اداری: شیمیا السادات مجابی
اشتراک و آرشیو: فهیمه ذوالقدر، سمیه فلاح، علی رضا خلج
چاپخانه و صحافی: سازمان چاپ سیمرغ
توزیع: فریبرز محمدی

نشانی: قزوین-بلوار آیت الله خامنه ای-ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>

تلگرام: Qazccima

اینستاگرام: Qccima

واتساپ: ۰۹۳۸۴۲۶۴۷۱۳



فهرست:

- ۴ سخن مدیر مسئول.
- ۵ شورا
- ۷ خبر
- ۸ شهرک های صنعتی
- ۹ هیات تجاری
- ۱۴ تشکله ها
- ۱۵ انجمن ها
- ۱۶ کمیسیون گردشگری
- ۱۷ اقتصاد و فرهنگ
- ۱۸ قزوین و جهان
- ۱۹ بازشناسایی قزوین.



نتایج حاصل از پایش ملی محیط کسب و کار ایران مرکز پژوهش های اتاق ایران در زمستان ۱۴۰۳ منتشر شد. بر اساس یافته های این طرح در زمستان ۱۴۰۳ استان های خوزستان، خراسان رضوی و زنجان به ترتیب دارای مساعدترین وضعیت محیط کسب و کار نسبت به سایر استان ها ارزیابی شده اند.

متن کامل گزارش را در لینک زیر بخوانید:

<https://otaghiranonline.ir/news/85185>





پاکستان، یک بازار مهم و استراتژیک صادراتی اما ناشناخته...

مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

دامپروری، آذربای، مرغ و طیور، تولید ۵۰ درصد مرغ مادر و مرغ تخم‌گذار کشور، جایگاه دوم تولید انگور و کشمش و زیتون کشور، برخورداری از ۲۷۴ معدن مس و سیلیس و رونق صنعت کاشی و سرامیک به دلیل وجود همین معادن، سطح اشغال مساحت یک درصدی کشور و چرخش اقتصادی معادل ۸ درصد سراسر ایران تنها نمونه‌هایی از توانمندی‌های استان قزوین است.

ازسوی دیگر نزدیکی به پایتخت و فرودگاه‌های بین‌المللی امام خمینی (ره) و مهرآباد از طریق آزادراه‌های پرسرعت، جایگاه شاهراه مواصلاتی کشور و اتصال ۸ استان از طریق قزوین، ثبت بیشترین آثار تاریخی با ۱۱ درصد و یک‌هزار و ۴۴۰ بنا، احداث اولین خیابان ایران به نام سپه، سابقه ۵۷ سال پایتختی قزوین در زمان صفویه و سلطنت شاه طهماسب، احداث شهر صنعتی البرز به‌عنوان نخستین شهر صنعتی کشور، دارا بودن ۲۱ شهرک و نواحی صنعتی (شامل ۱۶ شهر صنعتی دولتی و ۵ شهرک صنعتی تمام خصوصی) حضور چهره‌های ارزشمند فرهنگی همانند عابد زاکانی، عارف قزوینی و علامه دهخدا، برخورداری از ۳ شاخصه طبیعت بکر و بی‌نظیر، اماکن تاریخی و یادگار میراث ادوار مختلف تمدن از قرون اولیه یک‌جانشینی تاکنون و سرانجام تعدد اماکن زیارتی، بخش‌هایی از ظرفیت‌های استان قزوین است.

ایجاد فرصت‌های تجاری با گفت‌وگوی رودررو

از آنجا که رویکرد اتاق بازرگانی قزوین، گفت‌وگوی مستقیم تاجران و بازرگانان دو کشور است؛ اطمینان داریم هنگامی که فرصت‌های تجاری رودرروی تاجران و بازرگانان استان قزوین و ک شور پاکستان فراهم شود؛ با تلاش و مشارکت فعالین اقتصادی استان قزوین و پاکستان شاهد گسترش روابط تجاری بین دو کشور خواهیم بود.

در این زمینه سه حرکت قابل اعتنا از اتاق بازرگانی قزوین، پیش‌بینی و برنامه‌ریزی شده است؛ ظرف روزهای آینده، در راستای بررسی موانع تجارت با کشور پاکستان، برنامه بازدید منطقه‌ای از مرزهای استان سیستان و بلوچستان صورت می‌گیرد تا ضمن احصاء مشکلات، پیگیری برای رفع آنان در سطح استانی و در صورت لزوم در سطح ملی این مسائل و مشکلات مرتفع شود.

گام دوم اعلام آمادگی اتاق قزوین برای راه‌اندازی دفتر نمایندگی تاجران پاکستانی در اتاق قزوین و همچنین ایجاد دفتر نمایندگی این استان در کشور پاکستان خواهد بود تا مشابه الگوی پیاده شده درخصوص ارتباط با فعالان بخش خصوصی و اقتصادی اقلیم کردستان عراق، در کشور پاکستان نیز پیاده‌سازی شود.

سرانجام برگزاری نخستین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ج.ا.ایران در کشور پاکستان به مرکزیت اتاق بازرگانی قزوین سه گام مهم امسال است که توسط پارلمان بخش خصوصی استان اعمال می‌شود. در توسعه همکاری وزارت امور خارجه دو کشور و اتاق‌های بازرگانی قزوین و پاکستان، برای گسترش روابط تجاری، تضمین خروج کالاها از ایران تا سرحد مرز با اتاق قزوین است.

بعد از اربیل عراق، پاکستان دومین هدف استراتژیک صادراتی اتاق قزوین بوده و در این راستا پذیرای نقطه نظرات، پیشنهادها و راهکارهای کاربردی و دستاورد محور اعضای محترم اتاق بازرگانی، صادرکنندگان و فعالان اقتصادی استان هستیم.

در هفته گذشته شاهد حضور یک هیات تجاری از شهر چمن ایالت بلوچستان کشور پاکستان درواستان قزوین بودیم.

پذیرش این هیات تجاری از کشور همسایه پاکستان، دومین تبادل هیات‌های تخصصی اقتصادی طرفین ظرف ماه‌های گذشته بود که پس از سفر اعضای گروه تجاری اعزامی از اتاق بازرگانی قزوین به ایالت کراچی پاکستان در زمستان گذشته اتفاق افتاد.

بازدید اخیر هیات پاکستانی از سه واحد بزرگ صنایع تبدیلی کشاورزی، شویونده و کاشی و سرامیک استان قزوین، تاکید بر این ویژگی‌های مثبت استان است که علاوه بر صادرات مستقیم کالاهای وارده استان به ایالت چمن، امکان ساخت کالا با ماشین آلات و مواد اولیه کارخانه‌های استان، به سفارش کشور پاکستان و همچنین انتقال این خطوط تولید و فناوری‌های مرتبط با آن؛ امکان ساخت محصولات و کالاها در خاک پاکستان قابل عملیاتی شدن و اجراست.

خوشبختانه اکثریت قریب به اتفاق واحدهای تولیدی در استان قزوین استانداردهای لازم برای صادرات را دارند و از آنجا که محصولات صادراتی استان ما از همه لحاظ مورد بازرسی قرار گرفته و از تمام جهت آنالیز می‌شوند، از نظر قیمت و کیفیت هم رقابت‌پذیر هستند.

گشایش بازارهای نوین

یکی از مهمترین راهبردهای اقتصادی فعالان بخش خصوصی در شرایط سخت تحریم‌های بین‌المللی و انتقال ارز ناشی از معاملات اقتصادی در شرایطی به شدت ریسک‌پذیر، گشایش و تعریف بازارهای نوین در کمترین مسافت جغرافیایی و با بیشترین امکان استقبال از سوی فعالان اقتصادی و مقامات اجرایی آن کشورهاست که در این میان، کشور پاکستان یکی از مطمئن‌ترین مقاصد جدید صادراتی استان به شمار می‌آید و فرصتی استثنایی در میان همسایگان دارای اشتراکات عقیدتی و فرهنگی بوده و خواهد بود.

شاید یکی از مهمترین پارامترهای موردنظر اتاق بازرگانی در نشست‌های متعدد، برنامه‌ریزی و بازاریابی کشور پاکستان پیش از اعزام هیات تجاری به این کشور، جمعیت عظیم ۲۴۰ میلیون نفری این کشور است که تقریباً ۳ برابر جمعیت ایران اسلامی را دربر می‌گیرد؛ کافی است مدنظر داشته باشیم که ایالت کراچی خود به تنهایی ۳۵ میلیون نفر جمعیت دارد و همین میزان کافی است تا دربرایم صنایع تولیدی استان با شناخت کافی از این بازار، اعتمادسازی و برقراری ارتباط پایایی با فعالان تجاری پاکستان چه مقاصد مهم تجاری و صادراتی به دست خواهند آورد.

از سوی دیگر همین ایالت کراچی و دیگر مناطق کشور پاکستان که هم‌مرز با ایران اسلامی هستند، می‌توانند پل پیوند تاجران، بازرگانان، تولید کنندگان و صادرکنندگان استان قزوین با کشورهای آسیانه میانه باشند، در واقع کشور پاکستان می‌تواند هم مقصد و هم ایستگاهی قابل اطمینان برای رسیدن به دیگر مقاصد صادراتی استان قزوین قلمداد شود.

قزوین، استانی سرشار از پتانسیل‌های مختلف اقتصادی برای توسعه صادرات محصولات غیرنفتی

فعالیت ۳ هزار و ۷۴۰ واحد صنعتی و تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری، یک‌هزار و ۵۰ واحد فعال در حوزه کشاورزی و صنایع تبدیلی اعم از





دکتر نوذری استاندار قزوین و رئیس شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان:

هیچ دستگاه خدمات رسان در استان حق قطع خدمات به واحدهای تولیدی را ندارد

ایران هم در خصوص "عدم شمول واردات از محل صادرات خود از بررسی سهمیه سیستمی" به مشکلات فعالان اقتصادی در این زمینه اشاره کرد. وی با توجه به نشست کارشناسی برگزار شده شورای گفت و گوی استان خواستار تصویب پیشنهاد تخصصی این شورا شد که براساس آن "امکان واردات از محل صادرات خود، مشمول سهمیه سیستمی بازرگانان نشده" و یا اینکه به همان میزان، سهمیه ارزی کارت بازرگانی اضافه شود، این مصوبه پیشنهادی به عنوان یک مصوبه ملی تصویب شد تا به شورای گفت و گوی مرکز ارسال شود.

همچنین در خصوص پیشنهاد بعدی شورای گفت و گوی استان پیرامون افزایش سقف واردات کارت های سال اولی تا سقف ۵۰۰ هزار دلار با توجه به موارد مطرح شده از سوی بخش خصوصی و آقای جباری، رئیس کمیسیون تجارت و گمرک اتاق قزوین و نظرات تعدادی از مدیران قضایی و اجرایی استان، مقرر شد این مصوبه با بررسی های مجدد در نشست کارشناسی شورای گفت و گوی استان مطرح شود.

بررسی تعرفه آب بهای واحدهای دامداری، مرغداری و آبیاری در راستای بخش نامه وزارت نیرو که جزء قوانین و بخش نامه های آسیب رسان به کسب و کار است توسط مهندس پوراسمعیل، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق طرح شد؛ همچنین درخواست ایجاد وحدت رویه در اخذ حق النظاره چاه های آب شرب دامداری های صنعتی استان از دیگر موضوعات مطرح شده در این نشست بود که با توضیحات فعالان بخش خصوصی و مدیران اقتصادی استان مورد بررسی قرار گرفت.

• "پنجاه بدر" مقدمه ای برای امضای تفاهم نامه گردشگری با سفیر تاجیکستان

در این نشست، دکتر منصف، عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون گردشگری اتاق قزوین با اشاره به رویداد "پنجاه بدر" قزوینی ها تصریح کرد: امسال با حمایت های ریاست اتاق بازرگانی قزوین و دستگاه های اجرایی استان شاهد حضور سفیر تاجیکستان و ۱۰ تا ۱۱ سفیر دیگر در این رویداد خواهیم بود که پس از اجلاس کشورهای جاده ابریشم در دهه پیش، نخستین رویداد گردشگری با محوریت قزوین است و امیدواریم روز شنبه با حضور استاندار محترم شاهد امضای تفاهم نامه گردشگری با سفیر تاجیکستان در این خصوص باشیم.

• مصوبه مهم نود و نهمین شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان

دو نقطه عطف نود و نهمین شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان به دو مبحث خارج از دستور جلسه اختصاص یافت.

در بخش نخست، مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین اظهار کرد: بهای گاز مصرفی صنایع از فروردین تا اسفند ۱۴۰۳ بیش از ۳۰۰ درصد افزایش یافته است و این روند در امر برنامه ریزی صنایع اخلال ایجاد کرده است.

پس از ارائه مستند مشکلات توسط نمایندگان شرکت های تولیدی و توضیحات مدیرعامل شرکت گاز استان، با توجه به تصمیم دکتر نوذری، استاندار قزوین و رئیس شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان عدم انرژی صنایع مطرح شد که براساس آن: «هیچ دستگاهی حق ندارد آب، برق و گاز واحد صنعتی را قطع کرده و حساب بانکی را مسدود کند و هر اقدامی حتما باید با مصوبه ستاد تسهیل باشد.» در دومین بحث خارج از دستور جلسه و شاید یکی از مهمترین مباحث مطرح شده در طی ۹۹ دوره برگزاری شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی از ابتدا تاکنون مطرح شد.

نود و نهمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین، روز چهارشنبه ۱۷ اردیبهشت ۱۴۰۴ به ریاست دکتر نوذری استاندار قزوین و با حضور مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و دبیر شورای گفت و گو، آقایان احمدپور و میرزایی معاونین سیاسی امنیتی و اقتصادی استاندار، اعضای هیات رئیسه و هیات نمایندگان اتاق، مدیران ارشد نهادهای اقتصادی استان، مدیران تشکلهای، دبیر اجرایی اتاق و نمایندگان رسانه های گروهی در سالن شهید سلیمانی استانداری تشکیل شده است.

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین در ابتدای این نشست خاطر نشان کرد: امسال از ابتدای شروع رسمی کار، فعالیت های مستمری در حوزه تجارت خارجی داشتیم؛ حضور تمام عیار در نمایشگاه اکسپو تهران، اعزام هیات تجاری به کشور عراق به ریاست استاندار معزز قزوین، پذیرش هیات تجاری از کشور پاکستان و همچنین دیدارهای موثر با سفر بنگلا دیش در ج.ا.ایران که با علاقه مندی ایشان به اعزام و پذیرش هیات های متقابل تجاری همراه بود.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان با تشریح برگزاری نخستین نمایشگاه توانمندی های صادراتی استان قزوین در اربیل عراق و ظرفیت های ایجاد شده همانند رفت و آمد چهار هیات تجاری، افتتاح دفتر نمایندگی اتاق قزوین در اربیل و آغاز به کار دفتر ارتباط با تجارکردستان عراق در دفتر قزوین خاطرنشان کرد: امسال قصد داریم دو نمایشگاه توانمندی های صادراتی ج.ا.ایران را در کشورهای پاکستان و تاجیکستان برگزار کنیم و آماده اعزام هیات تجاری به این کشورها هستیم.

وی ادامه داد: معتقدیم با وجود مشکلات رفع تعهدات ارزی، میزان صادرات استان حداقل ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش خواهد یافت؛ درخواست ما همراهی مدیران دستگاه های دولتی برای انجام بهتر این رویدادهای تجاری در جهت رونق صادرات استان است.

• زمینه افزایش چشمگیر مبادلات تجاری قزوین با پاکستان فراهم می شود

در ادامه این نشست دکتر میرزایی، سرپرست معاونت توسعه منطقه ای و امور اقتصادی استانداری قزوین به ارائه گزارشی از سفر هیات تجاری استان به کشور عراق پرداخت و از همراهی اتاق بازرگانی در این خصوص در جهت تقویت دیپلماسی اقتصادی استان قزوین تقدیر کرد.

همچنین دکتر اله وردی ها، رئیس کمیسیون انرژی و فرآورده های نفتی اتاق بازرگانی قزوین نیز با اشاره به توسعه تبادلات استان قزوین و کشور پاکستان، سفر هیات تجاری استان در اواخر سال گذشته و پذیرش هیات تجاری از این کشور ظرف روزهای گذشته در اتاق قزوین تصریح کرد: به گفته معاون دبیرکل اتاق بازرگانی پاکستان ظرف ۳۰ سال گذشته چنین هیات هدفمندی از ایران به پاکستان سفر نکرده بود.

وی ادامه داد: بازار پاکستان ظرفیت بسیار خوبی برای تجار قزوین دارد و انشالله با برگزاری نمایشگاه توانمندی های صادراتی در پاکستان، تسهیل رفت و آمد بازرگانان و تجار دو کشور و علاقه مندی ویژه فعالان اقتصادی پاکستان به صنایع شوینده و انتقال فناوری و تکنولوژی از استان قزوین، شاهد افزایش چشمگیر مبادلات تجاری با این کشور همسایه خواهیم بود.

• ارسال یک پیشنهاد به شورای گفت و گوی مرکز

مهندس فاروقی، مشاور گمرکی اتاق بازرگانی قزوین و ریاست کمیسیون گمرک اتاق



حوزه اقتصاد است و شما هم باید بروید و بازارها را ببینید و رایزنی کنید و چارچوب صادرات را بدانید؛ هر جا نیاز به حمایت داشتید در کنارشان هستیم. وی گفت: عراق یک کشور مهم است و استان‌های بابل، کربلا و نجف هر کدام یک ظرفیت ارزشمند اقتصادی‌اند که با سرعت در حال توسعه هستند، با احداث هتل‌های لوکس و زیرگذر و روگذر و المان‌های شهری چهره شهری آن‌ها تغییر کرده و ما هم می‌توانیم در اجرای طرح‌های توسعه‌ای به این کشور کمک کنیم.

● لزوم تبدیل قزوین به مقصد گردشگری در کشور

استاندار قزوین تصریح کرد: آیین سنتی «پنجاه بدر» از کارهای ارزشمندی است که باید به فرصتی برای معرفی قزوین تبدیل شود؛ قزوین در گردشگری استان قدرتمندی است اما ناشناخته مانده، استاندار اربیل و تیم همراه که از سعدالسلطنه دیدن کردند اذعان داشتند این بنا بی‌نظیر است، خیلی از استان‌ها فقط یک ظرفیت مانند طبیعت یا اماکن مذهبی و باستانی دارند، قزوین هر سه جنبه را دارد؛ اما ما از آن غفلت کرده‌ایم.

وی گفت: براساس توافق با رسانه ملی قرار است یک هفته برنامه‌های معرفی قزوین از همه شبکه‌های سراسری پخش شود و ظرفیت‌های استان را معرفی کنیم؛ از بخش خصوصی هم انتظار داریم کمک کند تا با مستندسازی، این ظرفیت‌ها به مردم ایران و جهان معرفی و شناسانده شود.

نماینده عالی دولت در استان قزوین اضافه کرد: در عرصه گردشگری قزوین هر کاری می‌خواهید انجام دهید ما موافقت می‌کنیم، همه دنبال این هستیم تا قزوین را به‌عنوان پایلوت گردشگری معرفی کنیم، هیچ ظرفیتی مانند گردشگری نمی‌تواند به کسب و کار و اقتصاد استان کمک کند.

استاندار قزوین تصریح کرد: خوشبختانه فضای خوبی بین استانداری، نمایندگان و امام جمعه محترم قزوین و نیروهای امنیتی استان ایجاد شده که می‌تواند توسعه استان را شتاب بخشد.

● موافقت استاندار قزوین با پیشنهاد اتاق بازرگانی قزوین

دکتر نوذری از پیشنهاد خارج از دستور جلسه مهندس عبدیان درباره منع خدمت‌رسانی به کسانی که کارت بازرگانی آن‌ها خارج از استان است، استقبال کرد. وی در این باره خاطرنشان کرد: بخش مهمی از صنایع استان غیربومی هستند و مشکلات زیادی دارند که ما باید آن‌ها را حل کنیم اما اگر قرار است خدمات‌رسانی در استان و مزیت‌های کارت بازرگانی و حساب‌های بانکی آن‌ها در خارج از استان باشد این کار منطقی نیست.

استاندار قزوین گفت: پیشنهاد می‌شود، شش ماه به صاحبان واحدهای صنعتی مستقر در استان قزوین مهلت داده شود تا کسانی که کارت بازرگانی خود را از تهران دریافت کرده‌اند، کارت خود را به قزوین منتقل کرده و از خدمات استان برخوردار شوند.

نوذری تصریح کرد: اینکه آلودگی صنایع را تحمل کرده و آب، برق، گاز و وام بانکی آن‌ها را پرداخت کنیم اما بهره‌برداری از آن‌ها با استان‌های دیگر باشد منطقی نیست؛ بنابراین باید این موضوع با یک روال منطقی اصلاح شود تا ما هم با عزم جدی‌تری، پیگیر حل مشکلات تولیدکنندگان باشیم.



رئیس اتاق بازرگانی قزوین گفت: با بررسی‌های دقیق اتاق بازرگانی حدود ۵۲۰ واحد بزرگ تولیدی و صنعتی در استان مستقر هستند که پیگیری مشکلات ارزی آن‌ها توسط استان انجام می‌شود و مسائل زیست محیطی و دیگر موارد را به استان تحمیل می‌کند؛ اما کارت بازرگانی آن‌ها متعلق به استان نیست در نتیجه مالیات بر ارزش افزوده آن‌ها نصیب عمران و توسعه دیگر مناطق کشور اعم از پایتخت و... می‌شود؛ ما خواهان آن هستیم که خدمات قابل ارائه در استان به این واحدها به انتقال کارت بازرگانی به استان قزوین منوط شود.

● حمایت نماینده قزوین در مجلس از پیشنهاد رئیس پارلمان بخش خصوصی استان

در ادامه خانم دکتر محمدبیگی، نماینده مردم قزوین در مجلس شورای اسلامی با استقبال از این پیشنهاد ابتکاری اتاق بازرگانی قزوین افزود: ما در مجلس به شدت از این طرح استقبال می‌کنیم؛ چرا باید واحدهای تولیدی در استان قزوین مستقر باشند اما در بحث مسئولیتهای اجتماعی، فعالیتهای آن‌ها به دیگر مناطق کشور سوق پیدا کند درحالی که مسئولان استان برای کمک به کارگران همین واحدها دست باز نداشته باشند؟

● هیچ دستگاه خدمات رسان در استان حق قطع خدمات به واحدهای تولیدی را ندارد

دکتر نوذری در بخش پایانی این نشست اظهار کرد: در شرایط سخت اقتصادی مهمترین رسالت مدیران دستگاه‌های اجرایی استان، مدارا با مردم، گره‌گشایی از مشکلات و خدمت‌رسانی بی‌منت است تا اعتماد و امید مردم به نظام تقویت شود.

وی ادامه داد: افزایش تعرفه‌های آب، برق و گاز مشترکین صنعتی در سطح ملی صورت گرفته و ما در استان نمی‌توانیم تغییری در آن ایجاد کنیم؛ اما هر جا لازم باشد برای تقسیط و همراهی پای کار هستیم.

استاندار قزوین یادآور شد: لازم است دستگاه‌های اجرایی و خدمات‌رسان هم با مردم و هم با صنعتگران و تولیدکنندگان همراهی بیشتری داشته باشند؛ هیچ دستگاهی حق ندارد آب، برق و گاز واحد صنعتی را قطع کرده و حساب بانکی را مسدود کند و هر اقدامی حتماً باید با مصوبه ستاد تسهیل باشد.

نوذری افزود: در سالی که بنام «سرمايه‌گذاري برای توليد» نام‌گذاری شده حق نداریم چرخه تولید را متوقف کرده و اشتغال و اقتصاد کارآفرینان را دچار چالش کنیم.

● تمرکز بر سه محور اصلی توسعه پایدار در استان قزوین

استاندار قزوین در ادامه بر محورهای مهم مورد علاقه خود تاکید کرد و یادآور شد: سه محور استفاده از ظرفیتهای خارجی، تعامل با همسایگان به ویژه بازار عراق، پاکستان و افغانستان باید مورد توجه قرار گیرد و با فعالیتهای اقتصادی بیشتر به توسعه روابط دست یابیم.

وی اضافه کرد: به نظر می‌رسد در سال‌های اخیر برخی کشورها مانند ترکیه و عربستان جای ایران را در بازار عراق گرفته‌اند؛ از این رو از اتاق بازرگانی انتظار دارم ضمن توسعه روابط با اتاق‌های بازرگانی کشورهای هدف با رایزنان اقتصادی نیز ارتباط بیشتری برقرار کند تا به نتیجه برسد؛ رایزنی اقتصادی مهمترین اصل در





در سومین نشست مشاوره‌ای
هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان استان با اعضا؛

چالش‌های صادرات زعفران، خاویار، بازرگانی زغال و ظروف یک بار مصرف بررسی شد

ظهر روز دوشنبه ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۴/ پیرو برگزاری نشست‌های مشاوره‌ای هیات مدیره اتحادیه با اعضای خود در روزهای دوشنبه هر هفته، سومین نشست با حضور آقای مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و اتحادیه صادرکنندگان استان، آقای جباری عضو هیات نمایندگان اتاق و هیات مدیره اتحادیه و خانم برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین و اتحادیه و تعدادی از اعضای اتحادیه برگزار شد. در این نشست، اعضای که از قبل درخواست نشست مشاوره داشتند، حضور یافته و به بیان مسائل، دغدغه‌ها و چالش‌های پیش روی خود در حوزه‌های صادرات زعفران، خاویار، بازرگانی زغال و ظروف یک‌بار مصرف پرداختند.

در جریان این نشست، مهندس عبدیان، رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان، با ارائه راهنمایی‌های جامع و کارشناسانه، ظرفیت‌ها و قابلیت‌های موجود در اتحادیه را که می‌تواند در جهت رفع موانع و تسهیل فعالیت‌های صادراتی اعضا مورد بهره‌برداری قرار گیرد، تشریح کرد. همچنین با تبیین دقیق مسیرهای قانونی و اجرایی مرتبط، راهکارهای عملی و مؤثری برای رسیدگی به مسائل مطرح‌شده ارائه شد. رئیس پارلمان بخش خصوصی استان با تأکید بر عزم جدی اتحادیه در حمایت از اعضا و پیگیری مشکلات آن‌ها، تصریح کرد که موارد مطرح‌شده در این نشست به‌صورت دقیق و مستمر در دستور کار پیگیری اتحادیه قرار خواهد گرفت. همچنین آقای جباری عضو هیات مدیره اتحادیه نیز به برخی از سوالات اعضا پاسخ داد و مقرر شد درخصوص برخی از درخواست‌ها، مکاتبات و پیگیری لازم از سوی اعضای هیات مدیره و دبیرخانه اتحادیه صورت پذیرد. هر کدام از اعضا که درخواست نشست مشاوره‌ای دارند می‌توانند با دبیرخانه اتحادیه مکاتبه و هماهنگی لازم را انجام دهند. اتحادیه صادرکنندگان استان در طبقه چهارم ساختمان اداری اتاق بازرگانی قزوین مستقر است.



برگزاری نخستین نشست کمیسیون نظارت بر سازمان‌های صنفی قزوین در سال ۱۴۰۴

نخستین نشست کمیسیون نظارت بر سازمان‌های صنفی مرکز استان قزوین در سال ۱۴۰۴، با حضور مدیرکل دفتر اقتصادی استانداری، مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، معاونین اداره کل صمت، هیئت رئیسه اتاق اصناف، رئیس بسیج اصناف و اعضای کمیسیون در محل ساختمان اتاق اصناف مرکز استان قزوین برگزار شد.



در نشست کارشناسی کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی؛

راه‌اندازی سایت موزه باستان‌شناسی در استان قزوین بررسی شد

صبح روز سه‌شنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۴/ نشست کارشناسی کمیسیون گردشگری با حضور استاد برجسته باستان‌شناسی کشور، دکتر فرزاد مافی رئیس کارگروه میراث فرهنگی و گردشگری شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران، دکترای باستان‌شناسی و مدیر گروه باستان‌شناسی و مرمت دانشگاه آزاد اهر؛ نمایندگان اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان؛ فعالان بخش خصوصی عضو کمیسیون گردشگری و اعضای هیات مدیره انجمن گردشگری استان برگزار شد.

در این نشست پیرامون دو موضوع احصاء میراث فرهنگی و باستانی قزوین و احداث سایت موزه باستان‌شناسی در استان، به ویژه در منطقه سگزآباد (به‌عنوان یکی از مظاهر سکونت‌گاه‌های یک‌جانشینی در فلات ایران که می‌تواند به‌عنوان حلقه مفقوده صنعت گردشگری به ویژه گردشگری علمی مطرح و استفاده شود) تبادل نظر شد.

همچنین در این نشست بررسی چگونگی تأمین اعتبار این پروژه از طریق راهکارهایی همچون تخصیص اعتبارات دولتی، ایجاد مشوق‌های لازم انگیزشی برای ورود

سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، موافقت مجلس شورای اسلامی با تخصیص عوارض غیرتجمیعی و تخصیص استانی برای مباحث میراثی، ورود نهادها و ارگان‌های دولتی و سمن‌های بخش خصوصی و خیرین صورت گرفت و مقرر شد این موضوع در نشست با نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی و مدیریت ارشد اجرایی استان پیگیری شود.



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان؛

۴۳ واحد صنعتی راکد در قزوین به چرخه تولید بازگشت

رضا صفاری گفت: در سال "جهش تولید با مشارکت مردم" و در راستای تلاش برای راه‌اندازی واحدهای راکد و تعطیل، بیش از ۱۱۱ واحد تولیدی و خدماتی بهره‌بردار راکد شناسایی و از این تعداد ۴۳ واحد با اشتغال ۲۰۰ نفر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تابعه استان احیا شده و به چرخه تولید بازگشتند.

به گزارش خبر آنلاین، وی افزود: این واحدها با مشکلاتی چون کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش، نداشتن بازار فروش، مشکلات خرید مواد اولیه، مشکلات قضایی و عدم همکاری بانک در ارائه تسهیلات مواجه بودند که ضمن شناسایی و با مشاوره کارشناسان عارضه‌یابی، همکاری بانک‌های عامل و دستگاه‌های خدمت‌رسان به چرخه تولید و ادامه ساخت و ساز بازگشتند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین خاطرنشان کرد: احیای واحدهای تولیدی راکد و کمک به افزایش ظرفیت تولید واحدهای صنعتی موجود، یکی از راهکارهای تحقق جهش تولید بوده و در این راستا علاوه بر ۴۳ واحد تولیدی راکد، ۲۵ واحد با ظرفیت تولید کمتر از ۵۰ درصد ارتقا پیدا کرده است.

وی، محصولات این واحدهای تولیدی بهره‌بردار را شامل آجر نسوز، محصولات بتنی غیرمسلح و پیش ساخته، انواع مبلمان اداری، پارچه گردبافت، انواع قیر، اسکلت فولادی سوله، پانل فولادی، نوشابه گازدار و آبمیوه طبیعی، موزاییک و کف پوش سیمانی، اکسید مولیبدن، کامپاند و گرانول پلیمری، کاتد مس، کود کامل به صورت محلول جامد و مایع برشمرد.

صفاری همچنین انواع رنگ‌ها و پوشش‌های ساختمانی، محصولات MDF، چراغ‌های خیابانی معابر و بزرگراه‌ها، درب ایمنی ساختمان، صفحه و ورق فوم نرم از پلی اورتان، ادوکلن، انواع اتصالات لوله از فلزات آهنی، ریخته‌گری آلومینیوم، مس و چدن، کابل مفتولی صنعتی و ساختمانی، نرده و حفاظ، درب و پنجره فولادی، انواع کلید و پریز ساختمانی، پلی میل لنگ خودرو، بافت پوشاک و تجهیزات پزشکی، اسید سولفوریک را از دیگر محصولات این واحدهای تولیدی عنوان کرد.

در مراسم اختتامیه چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری؛

فن‌بازار منطقه‌ای استان قزوین رتبه برتر کشور را کسب کرد

در مراسم اختتامیه چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری INOTEX ۲۰۲۵ از شبکه فن‌بازار منطقه‌ای استان قزوین به‌عنوان فن‌بازار برتر کشوری تقدیر شد.

به گزارش خبر آنلاین در اختتامیه چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (INOTEX ۲۰۲۵) که با حضور مسئولان ملی، فعالان زیست‌بوم نوآوری و سرمایه‌گذاران در پارک فناوری پردیس برگزار شد؛ براساس ارزیابی‌های انجام شده ناظرین تخصصی حوزه فناوری، فن‌بازار منطقه‌ای استان قزوین با کسب امتیاز عالی در ارزیابی عملکرد سالانه در بین فن‌بازارهای سراسر کشور، رتبه برتر کشوری را کسب کرد.

کسب این رتبه برتر در راستای هم‌افزایی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های تخصصی، همکاری نزدیک و مؤثر با سه کارگزار بخش خصوصی و اجرای موفق شاخص‌های تخصصی حاصل شده است.

شاخص‌های تخصصی از جمله شناسایی نیازهای فناورانه، تسهیل در انعقاد قراردادهای انتقال فناوری، برگزاری رویدادهای استارت‌آپی و نیازمحور، نظیر Reverse



Pitch حوزه شوینده‌ها و همچنین حمایت از فرآیند شناسایی و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان در سطح استان است.

کسب این عنوان، نشان‌دهنده جایگاه پیش‌تاز استان قزوین در توسعه فناوری و تحقق اهداف اقتصاد دانش‌بنیان در کشور است.

در هم‌اندیشی مسئولان امور تشکلی اتاق‌های سراسر کشور مطرح شد؛

اعتماد دولت به تشکلهای برای نقش آفرینی آن‌ها ضروری است

صبح روز دوشنبه ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ در نشست هم‌اندیشی مدیران و مسئولان امور تشکلی اتاق‌های سراسر کشور با رئیس و اعضای هیأت‌رئیس اتاق ایران و نورالدین آهی مشاور رئیس‌جمهور در امور تشکلهای و احزاب بر تقویت جایگاه بخش خصوصی در صحنه اقتصادی تأکید شد.

در این نشست تلاش دولت در راستای ارتقای جایگاه تشکلهای در نظام تصمیم‌سازی کشور و بازنگری قانون اتاق ایران با رویکرد پرنرنگ‌تر شدن نقش این مجموعه در صحنه اقتصادی، مورد تأکید قرار گرفت.

همچنین بر ضرورت حمایت دولت از ترویج نگاه تشکلی، اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و استفاده از نظرات تشکلهای، تأکید شد.





تشریح برنامه‌های حضور هیات تجاری پاکستان در قزوین؛

فصل تازه‌ای از روابط تجاری بین قزوین و پاکستان آغاز می‌شود

به بازارهای مصرفی پاکستان شود.

• بازدید فعالان اقتصادی پاکستان از شرکت شیمیایی بهدش

در دومین برنامه بازدید هیات تجاری پاکستان از واحدهای تولیدی استان که با همراهی مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی و مدیران اتاق و فعالان اقتصادی استان صورت گرفت؛ رئیس پارلمان بخش خصوصی استان به تشریح توانمندی‌های قزوین در زمینه تولید مواد شوینده پرداخت و تصریح کرد که این شرکت جزء بزرگترین واحدهای تولیدکننده شوینده در کشور است و محصولات به‌روز و مدرن آن مطابق استانداردهای بین‌المللی، تولید و صادر می‌شود.

• خودکفایی شرکت شیمیایی بهدش در تولید ماشین آلات صنعت شوینده

در جریان این بازدید مهندس عموزاده مدیر این واحد تولیدی با ارائه توضیحاتی در مورد وضعیت تولید و تهیه مواد اولیه و صادرات محصولات خود به کشورهای مختلف گفت: شرکت شیمیایی بهدش از خودکفایی در زمینه تولید ماشین آلات صنعت شوینده برخوردار است.

وی ادامه داد: اکثر تجهیزات و ماشین آلات مرتبط به این واحد در کارگاهی که در کارخانه مستقر است، طراحی و تولید می‌شود. فرق بزرگ این شرکت با شرکت‌های دیگر قابلیت فنی بسیار بالای آن است و ۸۰ درصد ماشین آلات مورد نیاز خط تولید را خودمان تهیه می‌کنیم.

در بازدید از قسمت‌های مختلف این شرکت ظرفیت‌های آن تشریح شد که تولید سالانه ۷۰ هزار تن مواد اولیه شوینده، کاشی و سرامیک و فولاد در واحد سولفوناسیون ازجمله آن‌ها بود. در واقع این واحد، کارخانه مادر به شمار می‌آید و در آن مواد اولیه مربوط به سبد کامل محصول شوینده‌های کشور تولید می‌شود. ضمن آنکه این شرکت مواد اولیه شوینده را برای تمام برندهای شوینده ایران و برخی شرکت‌های معتبر دنیا تولید می‌کند؛ برای نمونه تولید ۱۰۰ درصد مواد اولیه شرکت معتبر Dove توسط این شرکت انجام می‌شود.

باید توجه داشت که استان قزوین با بیش از ۶۳ درصد تولید مواد شوینده، جایگاه نخست کشور را در این زمینه دارا است و پاکستان یکی از متقاضیان بزرگ واردات انواع شوینده از کشورهای همسایه خود به شمار می‌آید.

• رویکرد اتاق بازرگانی قزوین، گفت‌وگوی مستقیم تاجران و بازرگانان دو کشور است

در ادامه این برنامه، رئیس اتاق بازرگانی قزوین در نشستی که در همین شرکت برگزار

در نتیجه حضور دو روزه هیات تجاری شهر چمن پاکستان در قزوین و بازدیدها و نشست‌های برگزار شده، توانمندی‌های قزوین به نمایش گذاشته شده و در پایان با انعقاد تفاهم‌نامه مشترک، فصل تازه‌ای در روابط اقتصادی و صنعتی قزوین و پاکستان آغاز شد.

روز جمعه ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴/ به منظور آشنایی با توانمندی‌های قزوین و دیدار با فعالان اقتصادی، یک هیات تجاری از کشور پاکستان وارد استان قزوین شد. اعضای این هیات تجاری شامل فعالان اقتصادی پاکستان، در ابتدای ورود به استان، مورد استقبال و خوش آمدگویی دکتر اله وردی‌ها، عضو هیات نمایندگان و خانم برومند، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین و آقای سپهرزاد، مشاور دانش بنیان رئیس اتاق قزوین قرار گرفتند و امور مربوط به اسکان این هیات با تشریفات اداری انجام شد. با حضور این هیات تجاری در روزهای شنبه و یکشنبه (۱۳ و ۱۴ اردیبهشت) برنامه‌های متنوعی از قبیل بازدید از توانمندی‌های صنعتی و تولیدی و تشکیل نشست‌های تخصصی BYB در حوزه‌های مشترک اقتصادی با تولیدکنندگان و صادرکنندگان استان اجرا شد که جزئیات این فعالیت‌ها در ادامه تشریح خواهد شد.

• بازدید فعالان اقتصادی پاکستان از شرکت شمس آذر؛ یک واحد پیشرو در صنعت مواد غذایی

صبح شنبه، در ادامه تلاش برای گسترش مناسبات اقتصادی و تجاری میان جمهوری اسلامی ایران و جمهوری اسلامی پاکستان، هیات تجاری این کشور با هماهنگی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین از مجموعه صنعتی شمس آذر بازدید کردند.

این بازدید با حضور آقایان پازوکی، عضو هیات رئیسه؛ پوراسمعیل، عضو هیات نمایندگان و مدیرعامل شمس آذر، اله وردی‌ها و جباری از اعضای هیات نمایندگان اتاق قزوین، سپهرزاد و محمدی دو تن از مشاوران ریاست اتاق قزوین و تعدادی از فعالان اقتصادی، با هدف آشنایی هیات پاکستانی با ظرفیت‌های صنعتی، توانمندی‌های تولیدی و زیرساخت‌های صادراتی استان قزوین و به‌ویژه شرکت شمس آذر، به‌عنوان یکی از واحدهای پیشرو در صنعت مواد غذایی کشور، انجام شد.

در جریان این بازدید، اعضای هیات پاکستانی ضمن آشنایی با خطوط تولید و فرآیند بسته‌بندی محصولات، از نزدیک در جریان سطح کیفی و استانداردهای بین‌المللی رعایت‌شده در این واحد تولیدی قرار گرفتند.

نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین در حاشیه این بازدید، با تأکید بر اهمیت توسعه روابط تجاری میان دو کشور، ابراز امیدواری کردند که چنین تعاملاتی زمینه‌ساز عقد قراردادهای مشترک، سرمایه‌گذاری متقابل و تسهیل مسیر صادرات محصولات ایرانی





است که تعرفه ترجیحی در محصولات شوینده پایین تر محاسبه شود تا صادرات این محصول آسان تر صورت گیرد.

در ادامه فعالین اقتصادی دو کشور در ارتباط با راههای دسترسی و لجستیک و حمل و نقل برای گسترش روابط تجاری، چگونگی جابه جایی پول بین دو کشور و موارد ارزی و تهاثر به بحث و تبادل نظر پرداختند.

• بازدید از شرکت تولیدی آپاداناسرام

بعد از ظهر روز شنبه، اعضای هیات تجاری پاکستان با همراهی مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین، مدیران پارلمان بخش خصوصی استان و فعالان اقتصادی از شرکت تولیدی آپاداناسرام بازدید کردند.

آشنایی با ظرفیت های تولیدی و صادراتی این شرکت به مدیریت مهندس آهنی ها، فرصتی مناسب برای تقویت روابط تجاری و اقتصادی بین ایران و پاکستان به شمار می رود. این بازدید می تواند باعث گسترش همکاری های تجاری، معرفی ظرفیت های تولیدی و صادراتی این شرکت و همچنین بهبود روابط اقتصادی بین دو کشور شود. چنین نشست هایی معمولاً زمینه ساز تفاهم نامه ها و قراردادهای تجاری برای توسعه روابط دوجانبه هستند.

عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین ضمن ابراز خرسندی از بازدید این هیات تجاری از صنایع استان قزوین به ارتباط بیشتر تجاری با کشور پاکستان اشاره و خاطرنشان کرد: ظرف روزهای آینده، در راستای بررسی موانع تجارت با کشور پاکستان، برنامه بازدید منطقه ای را از مرزهای استان سیستان و بلوچستان برنامه ریزی خواهیم کرد تا ضمن احصاء مشکلات بتوانیم در سطح استانی و در صورت لزوم در سطح ملی مشکلات را مرتفع کنیم.

• انعقاد تفاهم نامه همکاری مشترک میان اتاق های بازرگانی استان چمن پاکستان و قزوین

در پایان به پیشنهاد اعضای این هیات تجاری مقرر شد، تفاهم نامه همکاری مشترک بین اتاق های بازرگانی استان چمن پاکستان و قزوین منعقد شود. همچنین به تاثیر تاسیس اتاق بازرگانی مشترک مابین این دو اتاق در افزایش همکاری و تعاملات بیشتر هم اشاره شد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین هم با اعلام آمادگی و استقبال از اجرای شدن این پیشنهاد افزود: اتاق بازرگانی قزوین در اقلیم کردستان (شهر اربیل) عراق



شد، اظهار کرد: این شرکت از توانایی صادرات مواد اولیه و تکنولوژی برخوردار است، هدف ما آشنایی میدانی و نزدیک تاجران و فعالین اقتصادی دنیا به ویژه کشورهای همسایه از توانایی های عظیم استان قزوین در زمینه تولید محصولات اصلی کشور است و امیدواریم بتوانیم راههای ارتباطی خوبی با سراسر دنیا برقرار کنیم. مهندس عبدیان با اشاره به برگزاری نخستین نمایشگاه توانمندی های صادراتی استان قزوین که به زودی در پاکستان برگزار می شود، افزود: با تلاش و مشارکت فعالین اقتصادی استان قزوین و پاکستان شاهد گسترش روابط تجاری بین دو کشور خواهیم بود.

وی ادامه داد: رویکرد اتاق بازرگانی قزوین، گفت و گوی رودرو و مستقیم تاجران و بازرگانان دو کشور است تا شاهد افزایش روز افزون ارتباطات اقتصادی و تجاری و رشد اقتصادی استان و کشورمان باشیم.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین تاکید کرد: بیشتر واحدهای تولید کننده ما استانداردهای لازم برای صادرات را دارند، تمام محصولات صادراتی استان ما از همه لحاظ مورد بازرسی قرار گرفته و از تمام جهت آنالیز می شوند، از نظر قیمت و کیفیت هم رقابت پذیر هستند.

در این نشست پیرامون تفاهم نامه ای مشترک برای گسترش روابط تجاری بین استان قزوین و کشور پاکستان مباحثی مطرح شد که مهندس عبدیان در این باره تاکید کرد: همکاری وزارت امور خارجه دو کشور و اتاق های بازرگانی قزوین و پاکستان با هم برای گسترش روابط تجاری بسیار مفید خواهد بود.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان در پاسخ به دغدغه تعدادی از فعالان اقتصادی حاضر درباره مسائل حمل و نقل و ترانزیت کالاها تصریح کرد: تضمین خروج کالاها از ایران تا سرحد مرز با ما است و ادامه مسیر را بازرگانان پاکستانی متقبل می شوند.

• پیشنهاد کاهش تعرفه ترجیحی برای محصولات شوینده

دکتر خطیبی، فعال اقتصادی استان هم در این نشست در زمینه صنایع شوینده گفت: بازخورد اعزام هیات تجاری اتاق قزوین به پاکستان بسیار عالی بود و به گسترش روابط بین استان قزوین و پاکستان منجر شده است.

وی ادامه داد: همان قدر که اقتصاد ایران و استان قزوین در حوزه شوینده از قطب های اصلی منطقه است، به همان مقدار پاکستان در حوزه شوینده وارد کننده است و این یک فرصت مناسب برای مبادلات تجاری محسوب می شود؛ یکی از خواسته های ما این





• تشریح توانمندی‌های قزوین برای هیات تجاری پاکستان

در ابتدای این نشست، مهندس عبدیان ضمن خوشامدگویی به هیات تجاری پاکستان به تشریح کامل توانمندی‌های استان قزوین پرداخت و به ظرفیتهایی مانند وجود ۳ هزار و ۷۴۰ واحد صنعتی و تولیدی دارای پروانه بهره‌برداری، یک هزار و ۵۰ واحد فعال در حوزه کشاورزی و صنایع تبدیلی اعم از دامپروری، آبریان، مرغ و طیور، تولید ۵۰ درصد مرغ مادر و مرغ تخم‌گذار کشور، جایگاه دوم تولید انگور و کشمش و زیتون کشور، برخورداری از ۲۷۴ معدن مس و سیلیس و رونق صنعت کاشی و سرامیک به دلیل وجود همین معادن، سطح اشغال مساحت یک درصدی کشور و چرخش اقتصادی معادل ۸ درصد سراسر ایران اشاره کرد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین، جایگاه شاهراه مواصلاتی کشور و اتصال ۸ استان از طریق قزوین، ثبت بیشترین آثار تاریخی با ۱۱ درصد و یک هزار و ۴۴۰ بنا، احداث اولین خیابان ایران به نام سپه، سابقه ۵۷ سال پایتختی قزوین در زمان صفویه و سلطنت شاه طهماسب، احداث شهر صنعتی البرز به عنوان نخستین شهر صنعتی کشور، دارا بودن ۲۱ شهرک و نواحی صنعتی (شامل ۱۶ شهر صنعتی دولتی و ۵ شهرک صنعتی تمام خصوصی) حضور چهره‌های ارزشمند فرهنگی همانند عبید زاکانی، عارف قزوینی و علامه دهخدا را از مهمترین ویژگی‌ها، داشته‌ها و یادگارهای مثبت و موثر استان قزوین برشمرد.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین خاطرنشان کرد: هدف ما از طراحی برنامه بازدیدهای سه‌گانه امروز توجه دادن هیات تجاری پاکستان به این واقعیت مسلم بود که ما می‌توانیم هم در صادرات کالاهای وارد استان به ایالت چمن اقدام کنیم؛ هم با ماشین آلات و مواد اولیه کارخانه‌های استان، به ساخت کالا برای کشور پاکستان بپردازیم؛ هم با انتقال این خطوط تولید و فناوری‌های مرتبط با آن امکان ساخت محصولات و کالاها در خاک پاکستان را فراهم کنیم؛ ما معتقدیم در روابط اقتصادی بهترین شیوه و مدل، برد-برد یکسان برای دو طرف مورد معامله است که به روابط پایدار اقتصادی می‌انجامد.

• انتخاب قزوین به عنوان شریک اقتصادی برای شهر چمن تصمیمی هوشمندانه بود

درا ادامه این نشست، عبدالنافع جان، رئیس اتاق بازرگانی و تجارت شهر چمن از ایالت بلوچستان پاکستان با ابراز رضایت از حضور در نمایشگاه بین‌المللی اکسپو تهران، بر



نیز این پیشنهاد را عملی کرده و دفتری را راه اندازی کرده و برای برقراری ارتباط، نماینده‌ای را به صورت دائم مستقر کرده است؛ با همین الگو این آمادگی را داریم که برای اتاق بازرگانی چمن پاکستان نیز این اقدام عملی شود تا شاهد ارتباطات مستمر اقتصادی فعالان بخش خصوصی دوطرف باشیم.

در ابتدای حضور عبدالنافع جان، رئیس اتاق بازرگانی و تجارت چمن ایالت بلوچستان پاکستان و اعضای اتاق‌های بازرگانی چمن و کوئته در شرکت آپادانا سرام، مهندس اصغر آهنی‌ها، مدیرعامل این شرکت با معرفی این واحد تولیدی خاطرنشان کرد: شرکت آپادانا سرام بزرگترین واحد تولیدکننده سرامیک کشور به متراژ ۳۰ میلیون مترمربع است که در حال راه‌اندازی و رسیدن به این ظرفیت هستیم.

وی ادامه داد: آپادانا سرام شرکتی است که از صفر تا صد تولید و رساندن محصول به بازارهای هدف را خودش عهده دار است و محصولات این شرکت با کیفیت بسیار بالا و قیمت مناسب در بازارهای جهانی عرضه می‌شود.

• بازدید هیات تجاری پاکستان از سعدالسلطنه قزوین

اعضای این هیات تجاری در ادامه حضور خود در استان، با مدیریت دکتراله وردی‌ها، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین از بزرگترین کاروانسرای سرپوشیده درون شهری خاورمیانه و میراث ثبت شده در فرهنگ جهانی یونسکو بازدید کردند.

• برگزاری نشست مشترک اتاق بازرگانی قزوین و هیات تجاری پاکستان

در اتاق بازرگانی قزوین

عصر روز شنبه هم نشست مشترک اتاق بازرگانی قزوین و هیات تجاری پاکستان در اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

این نشست به ریاست مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین و با حضور آقای عبدالنافع جان، رئیس اتاق بازرگانی چمن ایالت بلوچستان پاکستان؛ پازوکی عضو هیات رئیسه و پوراسمعیل، جباری و اله وردی‌ها از اعضای هیات نمایندگان پارلمان بخش خصوصی استان؛ حاجی حمیدالله رئیس سابق اتاق چمن؛ حاجی رحمت الله پهلوان از چهره‌های شاخص تجاری این منطقه از پاکستان؛ حاجی علاءالدین معاون اول اتاق؛ خانم برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین؛ سپهرنژاد مشاور رئیس اتاق قزوین و مجابی رئیس انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی استان؛ فعالان اقتصادی استان‌های قزوین و چمن پاکستان و تعدادی از کارکنان پارلمان بخش خصوصی در طبقه منفی یک اتاق قزوین تشکیل شد.



هیات تجاری

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۸ || اردیبهشت ۱۴۰۴





این تفاهم‌نامه در رابطه با اعلام آمادگی و توافق طرفین برای توسعه تجاری، اقتصادی و سرمایه‌گذاری در سه بند منعقد و امضا شد و در آن مقرر شد افرادی برای آموزش تکنولوژی صنعتی از ایالت بلوچستان پاکستان به استان قزوین اعزام شوند؛ همچنین یک نماینده از اتاق قزوین و یک نماینده از اتاق چمن مسائل مربوط به فعالین اقتصادی را پیگیری کنند و براساس آن بر همکاری‌های مشترک در زمینه‌های کشاورزی، صنعتی، معادن و خدمات فنی مهندسی تاکید شد.

● نشست هیات تجاری پاکستان با رئیس اتاق بازرگانی قزوین و فعالان اقتصادی استان

صبح روز یکشنبه ۱۴/ اردیبهشت ۱۴۰۴/ در ادامه حضور این هیات تجاری در قزوین، نشستی با ریاست اتاق بازرگانی قزوین و فعالان اقتصادی استان در حوزه‌های فعالیتی مواد غذایی، خشکبار، شیرینی، گیاهان دارویی، مواد شیمیایی، فرآورده‌های نفتی، گیریس، رزین، پلیمر، چاپ و بسته بندی، مواد معدنی، لوازم خانگی، ساختمانی و فرآورده‌های چوبی و صنایع دستی در شهرک صنعتی کاسپین یک تشکیل شد. در ابتدای این نشست که با حضور مدیران اتاق بازرگانی، شهرک‌های صنعتی و علاقه‌مندان به حوزه تجارت با پاکستان همراه بود، مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین با اشاره مجدد به توانمندی‌های صادراتی استان قزوین در حوزه‌های مختلف به تشریح اهداف سفر این هیات تجاری پاکستان پرداخت.

وی خاطرنشان کرد: این هیات برای بازدید از نمایشگاه اکسپو به تهران آمده بودند و در رابطه با قزوین آشنایی زیادی نداشتند ولی در این سفر دو روزه از نزدیک با توانمندی‌های قزوین آشنا شده‌اند و به برقراری تعامل تجاری با قزوین بسیار مشتاق هستند. رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین، توسعه ارتباطات با کشورهای همسایه به‌ویژه کشورهای دارای اشتراکات فرهنگی، اعتقادی و تاریخی مانند پاکستان را تاجیکستان را یکی از مهمترین اولویت‌های امسال اتاق بازرگانی قزوین برشمرد.

● می‌توانیم کالاهای مورد نیاز پاکستان را از قزوین تهیه کنیم

در ادامه نشست، عبدالنافع جان، رئیس اتاق بازرگانی چمن ایالت بلوچستان پاکستان تصریح کرد: شخصاً از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های قزوین بسیار متعجب هستیم، پس از بازدیدهای خوبی که از چند واحد صنعتی و تولیدی استان داشتیم تفاهم‌نامه‌ای را امضا کردیم که نشان دهنده تعهد ما برای برقراری ارتباطات بیشتر



اهمیت تقویت روابط اقتصادی و تجاری میان شهر چمن و قزوین تأکید کرد. وی در حاشیه این رویداد اقتصادی با اشاره به آشنایی خود با اتاق بازرگانی قزوین، این ارتباط را مایه خوشبختی و فرصتی ارزشمند برای توسعه همکاری‌های دوجانبه عنوان کرد و افزود: قزوین از نظر صنعتی، گردشگری و تاریخی شهری بسیار غنی است، در پاکستان نیز شهری به نام گوجران داریم که شباهت بسیار زیادی با قزوین دارد، به‌گونه‌ای که می‌توان گفت ۹۹ درصد مشابهت میان این دو شهر وجود دارد.

عبدالنافع جان پس از سخنانی کوتاه درباره شهر چمن، با اهدای کلاه‌های محلی شبیه به عمامه به رئیس اتاق بازرگانی قزوین، این هدیه را نمادی از احترام و رسم دیرینه مردم پاکستان و افغانستان دانست. وی توضیح داد که این کلاه در این فرهنگ‌ها به افراد در مناسبت‌هایی چون ازدواج، فارغ‌التحصیلی یا رسیدن به مراتب مهم اجتماعی اهدا می‌شود.

رئیس اتاق بازرگانی چمن با تأکید بر ظرفیت‌های قزوین، به‌ویژه وجود شهرک‌های صنعتی، زیرساخت‌های مناسب و پیشینه تاریخی این شهر که زمانی پایتخت ایران بوده، اظهار کرد: انتخاب قزوین به‌عنوان شریک اقتصادی برای ما تصمیمی هوشمندانه و آینده‌نگرانه بود.

وی ادامه داد: بازدید از اکسپو تهران این واقعیت را برای ما روشن کرد که برای تأمین نیازهای خود، نیازی به جست‌وجو در کشورهای اروپایی یا آسیای شرقی مانند ژاپن نیست؛ بلکه در همسایگی‌مان، به‌ویژه قزوین، ظرفیت‌های گسترده‌ای برای همکاری و رفع نیازهای متقابل وجود دارد.

این مسئول اقتصادی شهر چمن پاکستان همچنین با اشاره به نیازهای وارداتی چمن، از جمله MDF چسب‌های صنعتی و سایر ملزومات تولید، بر لزوم برگزاری نشست‌های B2B میان تجار دو کشور تأکید کرد و افزود: محصولات همچون انبه، میوه‌جات و فلفل دلمه‌ای تولید پاکستان نیز بازار خوبی در ایران دارد و می‌تواند مبنای همکاری‌های دوطرفه باشد.

عبدالنافع جان با استقبال از انتقال دانش فنی و برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک، افزود: با امضای تفاهم‌نامه همکاری امروز، ما خود را متعهد به اجرای مفاد این توافق‌نامه می‌دانیم و امیدواریم فصل تازه‌ای در روابط اقتصادی و صنعتی ایران و پاکستان، به‌ویژه میان قزوین و چمن، آغاز شود. در پایان این نشست، تفاهم‌نامه همکاری‌های مشترک میان اتاق بازرگانی قزوین و اتاق چمن پاکستان به امضای روسای دو اتاق رسید.





استان اظهار کرد: با انجام دیدارها و اعتمادسازی‌های صورت گرفته خدمات متقابل اتاق‌های بازرگانی قزوین و چمن پاکستان امکان‌پذیر شده است؛ درهمین راستا، اتاق بازرگانی قزوین ناظر بر ارتباطات تجاری و اقتصادی دواستان است و سعی در تسهیل مسائل تجاری و اقتصادی داریم.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین تاکید کرد: به نوبه خود، احساس بسیار خوبی به تک تک اعضای این هیات پاکستانی دارم، پاکستان یک کشور دوست و همسایه ما با علایق، منافع و مصالح مشترک است. امیدواریم بتوانیم باعث شویم این ارتباطات را در کل کشور گسترش دهیم و استان قزوین بتواند زمینه‌ساز برقراری تجارت بین ایران و پاکستان در تک تک شهرهای ایران باشد. ما منتظر دیدار مجدد شما هستیم و چه در پاکستان و چه در ایران به‌زودی همدیگر را ملاقات خواهیم کرد.

● قزوین فعالان اقتصادی توانمند و معتبری دارد

سپس عبدالنافع جان، رئیس اتاق بازرگانی چمن ایالت بلوچستان پاکستان با تشکر ویژه از رئیس و مجموعه اتاق بازرگانی قزوین گفت: از پذیرایی و همراهی اتاق بازرگانی قزوین بسیار متشکریم؛ توانایی‌های تولیدی و صادراتی قزوین نشانگر آن است که استان قزوین، فعالان اقتصادی بسیار توانمند و معتبری دارد.

دو رئیس سابق اتاق بازرگانی چمن هم با اشاره به وقت کم و برنامه‌ریزی مناسب گروه اتاق بازرگانی قزوین در اجرای شدن این سفر عنوان کردند: با توجه به اینکه اعضای هیات پاکستانی هر ساله در اکسپو تهران شرکت می‌کند، ما نهایت تلاش خود را می‌کنیم که گرایش اقتصادی تمام فعالان پاکستان را به سمت بازار ایران سوق دهیم تا تمام همکاری‌های ما به صورت جدی عملی شود.

در ادامه ضمن بررسی بندهای تفاهم‌نامه همکاری‌های مشترک دوطرف، مقرر شد مراودات و تبادلات دو جانبه در همه زمینه‌های اقتصادی و تجاری بین دواستان برقرار شود؛ همچنین هدایایی از سوی ریاست اتاق بازرگانی چمن به رسم یادبود به رئیس پارلمان بخش خصوصی استان اهدا شد.

در پایان این نشست آقایان مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و عبدالنافع جان رئیس اتاق بازرگانی چمن به امضای تفاهم‌نامه در زمینه همکاری‌های اقتصادی و تجاری طرفین پرداختند.

اعضای هیات تجاری کشور پاکستان، غروب یکشنبه ۱۴ اردیبهشت/ استان قزوین را ترک کردند.



تجاری و اقتصادی با اعضای محترم اتاق بازرگانی قزوین محسوب می‌شود. وی افزود: اخلاق مداری، مبنای تجارت خوب است و شما از جانب ما مطمئن باشید که صداقت از جانب ما به طور کامل انجام می‌شود، ما با کشورهای مختلف دنیا داد و ستد انجام می‌دهیم پس چرا ما این داد و ستد را با کشور همسایه و دوستان خودمان در قزوین انجام ندهیم؟ فاصله زمینی ما با ایران حدود ۱۰ تا ۱۲ ساعت است و این کشور نزدیک‌ترین مقصد صادراتی ما است؛ ما می‌توانیم تمام کالاهای مورد نیاز خود را از قزوین تهیه کنیم.

رئیس اتاق بازرگانی چمن ایالت بلوچستان پاکستان گفت: منطقه چمن، فعالان اقتصادی استان قزوین را به آسیای میانه وصل می‌کند و شما می‌توانید کالاهای خود را از طریق چمن به آسیای میانه وصل کنید.

در پایان این نشست، ضمن بازدید از نمایشگاه دائمی محصولات و کالاهای تولیدی استان قزوین در شهرک صنعتی کاسپین، تاجران حاضر از نزدیک با نمونه‌های محصولات استان قزوین بیشتر آشنا شدند.

● نشست‌های B2B تولیدکنندگان و بازرگانان قزوین و پاکستان

در این نشست تاجران و بازرگانان پاکستانی به شکل انفرادی به معرفی خود و حوزه‌های فعالیتی خود پرداختند و تاجران قزوینی به صورت B2B با تاجران پاکستانی در زمینه‌های کاری خود بحث و تبادل نظر کردند و زمینه‌هایی برای گسترش روابط تجاری بین آن‌ها فراهم شد.

● نشست مشترک در شرکت صنعت پلاست آبیار و انعقاد تفاهم‌نامه

مشترک اتاق‌های بازرگانی قزوین و چمن پاکستان

ایستگاه پایانی برنامه‌های هیات تجاری پاکستان در استان قزوین، حضور در شرکت صنعت پلاست آبیار و بازدید از این شرکت نام‌آشنای تولیدی (با مدیرعاملی مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین) در شهرک صنعتی کاسپین بود.

در پایان این بازدید، اعضای هیات تجاری پاکستان ضمن جمع‌بندی مسائل مرتبط با این سفر، اهداف این سفر و راهکارها و روابط تجاری بین دواستان را تشریح کردند.

در این نشست که با حضور آقایان پازوکی عضو هیات رئیسه و اله وردی‌ها و جباری از اعضای هیات نمایندگان اتاق قزوین، رضایی مدیر عامل شهرک صنعتی کاسپین و جمعی از فعالان اقتصادی همراه بود، مهندس عبدیان رئیس پارلمان بخش خصوصی



هیات تجاری

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۸ || اردیبهشت ۱۴۰۴





مهندس عبدیان خبرداد؛

ورود بخش خصوصی با مشارکت اتاق‌های سه‌گانه برای غلبه بر بحران ناترازی انرژی در استان قزوین

نشست مشترک روسا و هیات رئیسه اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف استان قزوین روز سه‌شنبه ۱۶ اردیبهشت ۱۴۰۴ به ریاست مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

مهندس عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین در این نشست، با ابراز خوشنودی از حرکت هم‌زمان و هم‌راستای اتاق‌های سه‌گانه فعال در عرصه بخش خصوصی کشور در سطح استان اظهار کرد: باتوجه به رویکرد حمایتی دولت در راستای تحقق شعار راهبردی سال، وظیفه ما بسترسازی برای جذب سرمایه‌گذاری به سمت تولید و خودکفایی است.

وی ادامه داد: همچنین باتوجه به نزدیکی به فصول گرم سال و تأثیرات ناترازی انرژی بر واحدهای تولیدی، پیشنهاد عملیاتی اتاق بازرگانی قزوین ایجاد ۴۰۰ مگاوات انرژی حاصل نیروگاه‌های خورشیدی با استفاده از توان درونزای بخش خصوصی استان و تسهیل شرایط سرمایه‌گذاری در این حوزه است؛ بر همین اساس، در سال گذشته به منظور بازدید از شرکت‌ها و خرید پنل‌های خورشیدی و کسب اطلاعات مناسب، شرایط سرمایه‌گذاری و سودآوری این طرح، یک هیات تجاری از اتاق قزوین به کشور چین اعزام شد که نتایج بسیار خوبی به همراه داشت و ورود بخش خصوصی از طریق همکاری و مشارکت اتاق‌های سه‌گانه می‌تواند در غلبه بر بحران ناترازی انرژی در استان بسیار موثر باشد.

• بررسی ورود بخش خصوصی به پروژه انتقال آب از سد طالقان به قزوین

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین خاطرنشان کرد: بحران آب یک مساله جدی در اقتصاد، معیشت و زندگی مردم استان است؛ مطابق برخی از برآوردها، برای رفع مشکلات آب استان و چگونگی انتقال آب از سد طالقان به قزوین به



سرمایه‌گذاری ۱۲ هزار میلیارد تومانی نیاز است؛ در نتیجه روسای سه اتاق پس از دریافت نظرات و اطلاعات کارشناسی دقیق در خصوص نحوه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این پروژه، موضوع را در هیات رئیسه سه اتاق مورد بحث و بررسی قرار خواهند داد و در صورت اجماع، شرایط و نحوه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی از طریق این کارگروه اعلام می‌شود.

در ادامه آقای روح... زارعی، رئیس اتاق تعاون استان، با اشاره به چالش‌های متعدد حوزه آب و کاهش شدید منابع آبی مانند آب کانال‌ها و سفره‌های زیرزمینی که باعث فرونشست زمین و ایجاد مشکلات زیست‌محیطی جدی خواهد شد، بر اهمیت ورود کارگروه برای حل مشکلات آب استان از طریق انتقال آب از سد طالقان تأکید کرد. همچنین آقای ابوالفضل ناصری، رئیس اتاق اصناف استان با اشاره به نقش تعاملی و سازنده این کارگروه در حل مشکلات آب استان، افزود: اتخاذ تصمیم‌های سازنده در خصوص نحوه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی می‌تواند به ایجاد صندوق یا موسسه مالی مشترک برای سه اتاق، به جمع‌آوری سرمایه‌های خرد اعضای سه اتاق و هدایت آن در زمینه احداث نیروگاه‌های خورشیدی و انتقال آب از سد طالقان به استان کمک کند. این روند ممکن و قابل اجراست و البته مستلزم جمع‌آوری اطلاعات کارشناسی در این دو حوزه و اطلاع‌رسانی از طریق رسانه‌ها به فعالان اقتصادی، اعضا و صنوف مختلف است.

سپس مهندس عادل‌فر، عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین و دبیر کارگروه مشترک اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف پس از ارائه دستورات جلسه، به بررسی نحوه



تشکل‌ها

نشریه اقتصادی استان قزوین | سال چهاردهم | شماره ۵۸ | اردیبهشت ۱۴۰۴

نامه اتاق قزوین



بخش خصوصی، از طریق اتاق بازرگانی به کارگروه اتاق‌های سه گانه از دیگر نتایج این نشست بود.

همچنین مقرر شد؛ دبیر کارگروه اتاق‌های سه گانه اطلاعات کارشناسی و شرایط سرمایه‌گذاری در زمینه انتقال آب از سد طالقان به قزوین را ارائه کند.

گفتنی است؛ به دلیل اهمیت مباحث طرح شده، نشست دیگری نیز با حضور روسای اتاق‌های سه گانه و نائب رئیس و عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین در دفتر ریاست پارلمان بخش خصوصی استان برگزار و بررسی تخصصی تمامی موارد مطرح شده، مصوبات و پیشنهادهای ارائه شده در نشست نخست انجام شد.

زارعی رئیس اتاق تعاون استان؛ ناصری رئیس اتاق اصناف استان؛ بصیری نائب رئیس و پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی؛ عادل‌فر، عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین و دبیر کارگروه مشترک اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف استان؛ خانم برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی، اعضای هیات رئیسه اتاق‌های تعاون و اصناف و کارشناسان همراه از افراد حاضر در این نشست بودند.

سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در پروژه انتقال آب از سد طالقان به قزوین پرداخت. وی با اشاره به مطالعات انجام شده و اخذ نظرات کارشناسان این حوزه، از پیشنهاد روسای سه اتاق برای دعوت از کارشناسان جهت حضور در نشست بعدی خبر داد و اعلام کرد که اطلاعات تکمیلی و کارشناسی این حوزه در نشست پیش روی روسای سه اتاق توسط دبیر کارگروه مشترک اتاق‌های سه گانه استان ارائه خواهد شد. در ادامه، اعضای هیات رئیسه اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف در خصوص نحوه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، نحوه حمایت‌های دولت از بخش خصوصی برای احداث نیروگاه خورشیدی و چگونگی طرح و برنامه‌ریزی برای انتقال آب از سد طالقان به دشت قزوین بحث و تبادل نظر کردند.

• بررسی شرایط احداث نیروگاه خورشیدی توسط بخش خصوصی

در پایان این نشست، مقرر شد نشست‌های کارگروه اتاق‌های سه گانه در سطح رؤسا و هیات‌رئیسه، در اولین دوشنبه هر ماه برگزار شود. در اختیار گذاشتن اطلاعات تخصصی و شرایط احداث نیروگاه خورشیدی توسط



مهندس عبدیان؛

انجمن کارآفرینی فرصتی مناسب برای سرمایه‌گذاری و پیشبرد اهداف اقتصادی است

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین گفت: مدیریت اتاق بازرگانی قزوین در دور ششم، اعتقاد دارد تمامی ظرفیت‌های خرد موجود در استان می‌توانند با هم‌افزایی و هم‌سویی در قالب انجمن کارآفرینی به یک فرصت مناسب برای سرمایه‌گذاری و پیشبرد اهداف اقتصادی در کشور تبدیل شوند.

نخستین نشست اعضای انجمن کارآفرینی استان با ریاست اتاق بازرگانی قزوین روز دوشنبه ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۴ / به ریاست، مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و رئیس انجمن کارآفرین استان در سالن اعتمادالتجار برگزار شد.

مهندس عبدیان، در ابتدای نشست با قدردانی از همراهی و مشارکت تمامی حاضرین در فرایند انتخابات، بر اهمیت نقش کارآفرینی در توسعه اقتصادی و حمایت از فعالان این حوزه تأکید و خاطرنشان کرد: هیات مدیره انجمن کارآفرینی استان، بعد از انجام فرایند انتخابات فعالیت خود را با تشکیل نشست‌های پیوسته،

با جدیت آغاز کرده است. وی ادامه داد: ایجاد دو کمیسیون تابعه در زمینه‌های حمل و نقل با مسئولیت آقای محمدی و دانش بنیان با مسئولیت آقای سپهرنژاد و تشکیل نشست با اعضای این کمیسیون از نخستین فعالیت‌های انجمن کارآفرین استان قزوین محسوب می‌شود. رئیس پارلمان بخش خصوصی استان اظهار کرد: مدیریت اتاق بازرگانی قزوین در دور ششم ضمن استقبال و حمایت همه جانبه از تشکیل‌های زیرمجموعه خود، اعتقاد دارد تمامی ظرفیت‌های خرد موجود در استان می‌توانند با هم‌افزایی و هم‌سویی در قالب انجمن کارآفرینی به یک فرصت مناسب برای سرمایه‌گذاری و پیشبرد اهداف اقتصادی در کشور تبدیل شوند.

در این نشست، هریک از اعضا با معرفی حوزه فعالیت، درخواست‌های خود را مطرح کردند.

در پایان این نشست مقرر شد، گروه‌های تخصصی و کارگروه‌های مرتبط با آن در حوزه‌های مختلف با مشارکت اعضا تشکیل شود.

آقایان پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق و نائب رئیس انجمن؛ منصف عضو هیات نمایندگان و خانم برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین؛ اعضای هیات مدیره انجمن کارآفرینی استان و شرکت‌کنندگان در مجمع انتخابات انجمن کارآفرینی استان حضور داشتند.





قزوین، "شهر هزار نقش"

قزوین، نگین درخشان تاریخ ایران، با بیش از ۱۴۰۰ اثر ثبت شده ملی تاجدار استان‌های کشور در عرصه میراث فرهنگی است. این شهر کهن که روزگاری پایتخت شکوهمند صفویان و گذرگاه طلایی جاده ابریشم بود، امروز به موزه‌ای زنده از هنر، معماری و تمدن ایرانی تبدیل شده است. از قلعه‌های اسرارآمیز اسماعیلیان تا بازارهای پر جنب و جوش عصر صفوی، از کلیساهای خاطره انگیز تا کاروان‌سراهای باشکوه، هر گوشه این شهر روایتی از صلابت تاریخ را در دل سنگ و خشت زمزمه می‌کند.

آثار تاریخی ثبت شده در استان قزوین در شهرستان‌های مختلف پراکنده شده‌اند. مهمترین شهرستان‌ها و آثار شاخص آن‌ها عبارتند از:

● شهرستان قزوین

- مسجد جامع قزوین (قرن دوم هجری، بازسازی در دوره سلجوقی و صفوی): یکی از قدیمی‌ترین مساجد ایران.
- عمارت چهلستون (کاخ شاهی دوره صفوی): تنها باقی مانده از کاخ‌های پادشاهی صفوی در قزوین.
- سردر عالی قاپو (دروازه ورودی به دولت‌خانه صفوی).
- حمام قجر (دوره صفوی): از بزرگترین حمام‌های تاریخی ایران.

● شهرستان تاکستان

- مدرسه نظامیه خرگرد (دوره سلجوقی): از مراکزهای مهم علمی و دینی قدیم.
- تپه‌های باستانی خله کوه (پیش از تاریخ): نشان دهنده سکونت‌گاه‌های کهن در منطقه.

● شهرستان آبیک

- کاروان‌سرای سرای محمدآباد خره (دوره صفوی): از سازه‌های مهم مسیر تجاری جاده ابریشم.

● شهرستان بوئین زهرا

- قلعه اسماعیل آباد (دوره اسلامی): نمادی از معماری دفاعی قدیم.
- غارهای دستکند روستای حاجی عرب (دوره پیش از تاریخ).

● سایر مناطق

- آرامگاه حمدالله مستوفی (مورخ شهیر قرن هشتم) در کوی صفویان.
- پلنگ آباد (محوطه باستانی مربوط به عصر آهن).

● تنوع آثار تاریخی

آثار ثبت شده در استان قزوین شامل انواع زیر هستند:

- مذهبی: مساجد، امامزاده‌ها و مدارس دینی. (۵۸ اثر)
- نظامی: قلعه‌ها و برج‌های دیده‌بانی و محوطه‌های تاریخی و دروازه‌ها (۱۰۵۰ اثر)
- مسکونی: بناها و خانه‌های تاریخی مانند خانه بهروزی و خانه امینی‌ها (۳۰۰ اثر)
- صنعتی-تجاری: کاروانسراها، آب انبارها و یخچال‌های طبیعی، گرمابه (۶۷ اثر)



میراث ناملموس: (۱۰۶ اثر)

میراث طبیعی: (۶۷ اثر)

آثار منقول: (۲۳ اثر)

استان قزوین با تنوع بی‌مثال آثار تاریخی از دوره‌های مختلف، گنجینه‌ای از تمدن ایرانی-اسلامی است. قزوین تنها مجموعه‌ای از بناها نیست؛ روایتی زنده از هنر مقاومت (در قلعه‌ها)، تجارت جهانی (در بازارها) و هم‌گرایی فرهنگی (در کلیساهای و مساجد) است. هر سنگ این شهر، صفحه‌ای از کتاب ایران است که خواندنش سفری به اعماق هویت ملی است.

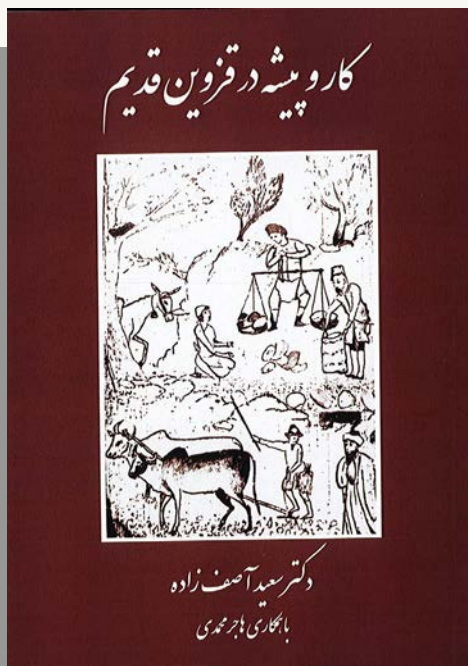
امیر منصف رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین، درباره جایگاه قزوین می‌گوید: قزوین با پیشینه چند هزارساله و نقش بی‌بدیلش به‌عنوان پایتخت تاریخی ایران در دوره صفوی، گنجینه‌ای از آثار ثبت شده ملی و جهانی را در دل خود جای داده است. اگرچه شهرهای بزرگ ایران از نظر تعداد و شهرت گردشگری در مرکز توجه‌اند، اما اهمیت آثار تاریخی قزوین مانند کاخ چهلستون، مسجد جامع، خانه‌های قجری و کاروانسراهای صفوی، نه تنها در اصالت و معماری بی‌نظیرشان، بلکه در نقش آن‌ها به‌عنوان شناسنامه هویتی ایران است.

این میراث، قابلیت تبدیل شدن به قطب گردشگری فرهنگی را دارد، مشروط بر آنکه همچون کلان شهرها، برای حفاظت، معرفی و بهره‌برداری اقتصادی از آن‌ها برنامه‌ریزی هدفمند و سرمایه‌گذاری صورت پذیرد. قزوین امروز نه رقیب، بلکه مکملی برای گردشگری ایران است که نیازمند توجه ویژه مسئولان و بخش خصوصی برای رونق پایدار است.



دیباچه‌ای برای تاریخ کار و پیشه در قزوین قدیم

محمودآریان پور ||



دکتر سعید آصف زاده
با همکاری بهرام محمدی

کتاب ارزشمند «کار و پیشه در قزوین قدیم» یکی از مجموعه کتاب‌های مربوط به قزوین شناسی با رویکرد اقتصادی است که در اردیبهشت ۱۴۰۴ توسط دکتر سعید آصف‌زاده به چاپ رسیده و در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است.

این کتاب به‌عنوان بیست و پنجمین کتاب این پزشک نامدار و پژوهشگر قزوینی با مقدمه کوتاهی توسط مولف آغاز می‌شود و در ادامه بخش‌های مختلف آن، که به نام «پاره» مشخص شده است؛ به این شرح ارائه شده است:

مشاغل درباری حکومتی/ مشاغل دیوانی، اداری و تشکیلاتی/ مشاغل نظامی/ مشاغل امور سلامت و پزشکی/ کار و پیشه معماری و ساختمان، رازیگری/پیشه‌های فنی، صنعتگری و افزارمندی/پیشه‌های سفالگری/پیشه‌های چاپ، مطبوعات و روزنامه نگاری/ امور حمل و نقل و پیشه‌های وابسته/پیشه‌های بافندگی، دوزندگی، پوشاک/پیشه‌های تجارت و بازرگانی/ کارخانه‌داری/ مهمانخانه‌داری، هتل‌داری/ نقاشی، خوشنویسی و پیشه‌های وابسته/ مکتب‌دار و مکتب‌خانه‌دار/ کتاب فروش، نوشت افزار فروش/ باغداری و پیشه‌های وابسته/ عصاره‌گیری، عصاره‌کشی و غیره/ پیشه‌های وابسته به دام و طیور و فرآورده‌ها.../پیشه‌های مطربی، خنیاگری، نمایش و سرگرمی/پیشه‌های پزندگی، طبخ، خوراک و نوشیدنی/پیشه‌های گرمابه‌داری/ آرایشگری زنان، بند انداز/ سایر پیشه‌های کوچک و محله و بازار/ مشاغل سرپایی/ پیشه‌های دخانیات و وابسته آن/ پیشه‌های نکوهدیده و بدنام و سرانجام پاره (قسمت) ۲۸ مشاغل از دید طنز تیزبین عبید زاکانی

از نکات عطف کتاب، اطلاعات ذی‌قیمتی است که درباره پیشه‌وران قزوینی بعضی از این مشاغل در جای جای کتاب دیده می‌شود.

در پاره‌های ۱۱ تا ۱۳ یعنی پیشه‌های مربوط به تجارت و بازرگانی، کارخانه‌داری و مهمانخانه‌داری و هتل‌داری اشاره‌های تاریخی و مروری مختصر بر این مشاغل درج شده که در تکمیل تاریخ تولید و تجارت در قزوین می‌تواند موثر واقع شود؛ نگارگری تصویر روی جلد، کار محمدی مصور نگارگری مکتب قزوین قرن دهم موزه برلین است و پشت جلد نیز دروازه تهران قدیم قزوین یادگار عصر قاجار است.

در این کتاب همچنین دو تصویر جالب از یک باغبان قزوینی/نگارگری مکتب

با هدف معرفی تاریخ، جغرافیا، معماری، فرهنگ و اقتصاد قزوین؛

دفتر اول کتاب «جستارهایی درباره قزوین» منتشر شد

کتاب «جستارهایی درباره قزوین» مجموعه مقالاتی درباره سرگذشت غنی و پر بار این خطه تاریخی ایران زمین است که همزمان با فرا رسیدن بهار منتشر شد. سیر تاریخی، بستر جغرافیایی و پهنه فرهنگی سرزمین قزوین و اثرگذاری آن در مقیاس منطقه‌ای، ملی و حتی جهانی بسیار واجد اهمیت است. کوشش‌های متعددی که در ادوار مختلف تاریخی در ثبت و ضبط تاریخ این سرزمین انجام شده، گواهی بر این مدعاست.

کتاب «جستارهایی درباره قزوین» که به سه قزوین پژوه نامدار معاصر سید محمدعلی گلریز، پرویز ورجاوند و سید محمد دبیر سیاقی تقدیم شده است؛ تلاش کرده در ادامه سنت نوشتن برای قزوین گام دیگری بردارد تا زوایای تاریک و نه چندان آشنای تاریخ و فرهنگ این شهر کهن را روشن کند و تداوم تاریخی این ایده را در حد توانایی و استعدادهای خویش دوام و قوام بخشد.

پیشگفتار دفتر اول، به قلم دکتر سید محمد بهشتی چهره نامدار فرهنگی کشور با عنوان «قزوین کجاست و قزوینی کیست؟» هویت بنیادین این سرزمین و ساکنان آن را به تصویر می‌کشد و اطلاعات اقتصادی و تجاری جالبی از پیشینه قزوین را یادآور می‌شود.

یکی از نکات عطف این نوشتار نتیجه‌گیری شگرف پایان آن است: «قزوین ازجمله مهمترین شهرهایی است که همزمان تاجرنشین، ملاک‌نشین و

شاهزاده‌نشین بوده و همین امر مبین تنوع زیستی قزوین بوده و هنوز هم این تنوع محسوس است».

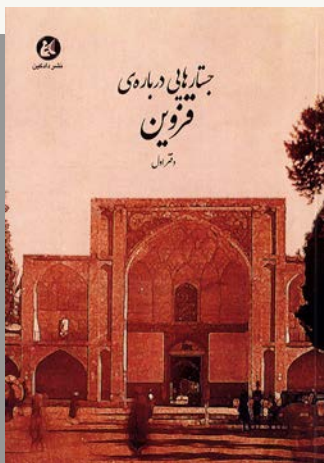
در این دفتر مقالاتی از سید محمد دبیرسیاقی، مهرزاد پرهیزکاری، حسین میثمی، داوود شادلو، سید مهدی خطیبی، حسین اینانلو، سعید آصف‌زاده، محمدحسین زرابادی، حسین طحان، مهدی چیت‌سازها، سیده‌فاطمه طالبی، شبیما کبیری، نفیسه کلهر و مرتضی میرزاحسینی به چاپ رسیده است.

اگرچه به نظر می‌رسد مضمون اصلی دفتر نخست، تاریخ، معماری، جغرافیا و فرهنگ قزوین است اما دو مقاله «فرش‌های حاج آقامجتبائی، آغاز و انجام کارخانه قالی بافی سلامت

در قزوین (۱۲۹۵-۱۳۳۲ خورشیدی)» و

«جستاری درباره تحولات خیابان پهلوی قزوین (با مطالعه موردی گاراژ طهماسبی) ازمنظر اقتصادجامعه شناختی» بسیار قابل تامل و خواندنی است.

چاپ اول دفتر اول «جستارهایی درباره قزوین» توسط نشر دادگین و در ۲۵۰ نسخه منشر شده است و کوشش پژوهشگر ارجمند آقای مرتضی میرزاحسینی درگردآوری و تدوین این مجموعه قابل ستایش است.



جستارهایی درباره قزوین
امیر مبین

اقتصاد و فرهنگ

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۸ || اردیبهشت ۱۴۰۴

نامه اتاق قزوین





بررسی یک رخداد اقتصادی در ترکیه؛

تورم ترکیه صعودی شد

تورم ماهانه ترکیه در ماه آوریل به سه درصد افزایش یافت که بخشی از آن به دلیل سقوط ارزش لیر پس از دستگیری رقیب اصلی سیاسی رئیس‌جمهور ترکیه، طیب اردوغان در ماه قبل است.

موسسه آمار ترکیه اعلام کرد که قیمت آموزش، مسکن و رستوران‌ها منجر به افزایش تورم سالانه شد، در حالی که قیمت پوشاک، مسکن و حمل و نقل به تورم ماهانه افزودند.

لیر ترکیه و دارایی‌های آن در مارس پس از زندانی شدن اکرم امام اوغلو، شهردار استانبول، رقیب اصلی سیاسی اردوغان، به اتهام فساد و در انتظار محاکمه، آسیب دیدند. لیر بعدها مقداری از ضررهای خود را جبران کرد، اما همچنان در مقایسه با قبل از این مورد حدود پنج درصد ضعیف باقی ماند.

اقتصاددانان اظهار کردند؛ قیمت مواد غذایی و انرژی و همچنین قیمت اقلامی که به‌طور مستقیم تحت تاثیر نوسانات ارزی قرار دارند، می‌توانند به دلیل نوسانات اخیر در بازار، بر تورم آوریل تاثیر بگذارند. تورم ماهانه ترکیه در مارس به میزان ۲.۴۶ درصد و سالانه ۳۸.۱ درصد بود.

داده‌ها نشان می‌دهد که بانک مرکزی ترکیه پس از دستگیری شهردار استانبول، نرخ بهره خود را ۳۵۰ واحد پایه کاهش داد، نرخ وام را ۴۹ درصد تعیین کرد و حدود ۵۰ میلیارد دلار از ذخایر خارجی خود را واگذار کرد. این اقدامات از زمان دستگیری برای مقابله با نوسانات بازار، معادل ۷۰۰ واحد پایه تشدید سیاست‌ها است.

پیش از این، بانک مرکزی چرخه تسهیل را آغاز کرده بود و به تدریج نرخ بهره خود را به ۴۲.۵ درصد کاهش داده بود، زیرا تورم از سطح بیش از ۷۵ درصد که در ماه مه ۲۰۲۴ به آن رسیده بود، کاهش یافت.

اگرچه نوسانات بازار در اواسط ماه مارس باعث وخامت انتظارات تورمی شد، اما دولت ترکیه اعلام کرد که تاثیر این آشفتگی، موقتی و محدود است و تورم با محدوده هدف بانک مرکزی مطابقت خواهد داشت.

براساس گزارش خبرگزاری رویترز؛ داده‌ها نشان می‌دهند که شاخص قیمت تولیدکننده داخلی در ماه آوریل نسبت به ماه قبل ۲.۷۶ درصد افزایش یافته و سالانه ۲۲.۵ درصد صعود کرده است.

• شوک نوسان قیمت دلار به شرکت‌های هواپیمایی

به گزارش اقتصادنیوز، روزنامه اعتماد نوشت: با این حال گرچه مطابق قانون شرکت‌های هواپیمایی اجازه داشته‌اند که هر ساعت صندلی هواپیما را تا ۴۰ دلار عرضه کنند، اما هم‌اکنون نرخ عرضه هر ساعت صندلی ۳۳ دلار است. با این حال

وزارت راه و شهرسازی دولت چهاردهم مشابه وزارت راه و شهرسازی دولت سیزدهم با هم‌صدایی مجلس خواهان سرکوب نرخ بلیت هواپیماست.

شرکت‌های هواپیمایی توضیح می‌دهند، نرخ تسعیر ارز در ابتدای تیر ۱۴۰۳ حدود ۴۲ هزار تومان بود و در بهمن به ۶۷ هزار و ۱۱۳ تومان رسید. در واقع بهای تسعیر ارز در یک مدت کوتاه بیشتر از ۶۰ درصد رشد کرد.

این در حالی است که نرخ ارز در بازار آزاد به بیش از ۹۰ هزار تومان رسیده و با توجه به اینکه بیش از ۶۷ درصد هزینه هر ساعت صندلی پرواز ارزی است، طبیعی است هرگونه افزایش در تسعیر نرخ ارز روی هزینه‌های شرکت‌های هواپیمایی تاثیر می‌گذارد. به‌عنوان مثال شرکت‌های تعمیرکننده هواپیمایی و ارائه‌دهنده Check-صورت‌حساب‌های خود را به صورت دلاری و بر مبنای نرخ بازار آزاد (اسکناس) محاسبه کرده و به شرکت‌های هواپیمایی ارسال می‌کنند.

بر اساس توضیحات ایرلاین‌ها شرکت فارسکودر قرارداد شماره ۳۲۵۳۶/۱۰/۲۰۱۳۰ مورخ سوم آذر ۱۴۰۳ نرخ برابری تسویه ارزی صورت‌حساب C-Check هواپیمای MD را بر مبنای نرخ بازار آزاد درج کرده است.

همچنین هزینه اقلام مصرفی کترینگ و سایر هزینه‌های خرید داخلی شرکت‌ها متأثر از افزایش نرخ ارز از فروردین تا بهمن به صورت متوسط بیش از ۹۰ درصد افزایش یافته است.

گذشته از این، شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران وابسته به وزارت راه و شهرسازی هزینه نشست و برخاست و ناوبری و پارکینگ و ... فرودگاه‌ها را متناسب با افزایش نرخ تسعیر ارز بیش از ۹۰ درصد افزایش داده و صورت‌حساب برای شرکت‌ها صادر کرده است.

گذشته از این، خرید قطعات و تجهیزات و لوازم مورد نیاز شرکت‌ها از طریق سامانه جامع تجارت با نرخ بازار توافقی بیش از ۶۷ هزار تومان تخصیص یافته که طبیعتاً افزایش هزینه شرکت‌ها را با توجه به هزینه‌های جانبی به بیش از ۷۰ درصد نسبت به تیرماه افزایش می‌دهد.

همچنین بر اساس توضیحات ایرلاین‌ها شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران وابسته به وزارت راه و شهرسازی، هزینه اجاره اماکن و واگذار شده به شرکت‌های هواپیمایی که صرفاً به منظور ارائه خدمات مورد استفاده قرار می‌گیرد بین ۱۰۰ تا ۳۵۰۰ درصد افزایش داده است. ضمن اینکه عوارض ایمنی پروازهای داخلی دریافتی از سوی سازمان هواپیمایی کشوری هم در سال جاری افزایش ۳ برابری داشته است.

بر اساس توضیحات شرکت‌های هواپیمایی قیمت بلیت هواپیما به ازای هر ساعت صندلی ۴۰ دلار است و با توجه به تغییر نرخ تسعیر ارز، هر ساعت صندلی از یک میلیون و ۶۸۰ هزار تومان به دو میلیون و ۶۸۰ هزار تومان رسیده است.

بنابراین برای تاب‌آوری صنعت هوایی و جلوگیری از زمینگیر شدن هواپیماهای فعال کشور و به منظور پاسخ به تقاضای سفرهای هوایی مسافران و ایجاد تعادل بین هزینه‌ها و درآمدهای شرکت‌ها افزایش قیمت بلیت هواپیما ضروری است.

با این حال شرکت‌های هواپیمایی با در نظر گرفتن شرایط اجتماعی و اقتصادی کشور و سایر ملاحظات نرخ هر ساعت صندلی خود را ۳۳ دلار عرضه می‌کنند.

• امور بین الملل اتاق بازرگانی قزوین



قلعه الموت؛ آشیانه عقاب در آستانه جهانی شدن



آسیب دیده است. طول آن حدود ۱۰ متر و ارتفاع آن بین ۴ تا ۵ متر است. سال بنای قلعه الموت در کتاب نزهة القلوب حمدالله مستوفی، سال ۲۴۶ هجری قمری ذکر شده که همزمان با خلافت متوکل خلیفه عباسی است.

• ویژگی‌های دفاعی یک دژ دور از دسترس

تنها راه ورود به قلعه الموت در انتهای ضلع شمال شرقی، چند متر پایین‌تر از برج شرقی دژ واقع شده که کوه هودکان با فاصله نسبتاً زیاد بر آن مشرف است. در این محل تونلی در تخته سنگ بریده شده که دارای ۶ متر طول، ۲ متر عرض و ۲ متر ارتفاع است. در دامنه جنوبی کوه قلعه، خندقی به طول تقریبی ۵۰ متر و ۲ متر عرض کنده و آن را از آبی که از داخل قلعه می‌آمده پر می‌کرده‌اند تا هیچ راه نفوذی از آن جبهه متصور نباشد.

این قلعه در سال ۶۵۴ هجری قمری به دستور هلاکوخان مغول به آتش کشیده و ویران شد و از آن پس به‌عنوان تبعیدگاه و زندان مورد استفاده قرار گرفت. در همان زمان براندازی اسماعیلیان و انهدام قلعه الموت، عطاالملک جوینی توانست با جلب رضایت هلاکوخان، قسمتی از آثار کتابخانه را از نابودی نجات دهد. همچنین از سال ۹۳۰ هجری قمری و ابتدای حکومت شاه طهماسب صفوی تا سال ۱۰۰۶ هجری قمری قلعه کالبدی سالم داشته است. حفاری‌هایی که در دوره قاجار برای یافتن گنج در قلعه الموت انجام شده، سبب ویرانی آن شده است.

• حاکمیت قلعه

حمدالله مستوفی درباره این قلعه گفته است که این بنا به دست داعی الی الحق حسن بن زید بنا شده است. حسن صباح در سال ۴۸۳ هجری قمری این قلعه را تصرف کرد و اکنون دژ به نام دژ حسن صباح نیز نامیده می‌شود. عمده شهرت دژ به علت فعالیت‌های نظامی-امنیتی حسن صباح در آن بوده است.

• قلعه الموت در آستانه جهانی شدن

لازم به ذکر است پروژه ثبت جهانی قلعه الموت زیر نظر معاونت میراث فرهنگی در حال اجراست و یک گروه راهبردی ثبت جهانی به‌همراه تیمی از کارشناسان مشغول مستندنگاری این قلعه هستند.

برای ثبت جهانی و قرار گرفتن قلعه الموت در فهرست میراث جهانی، علاوه بر هسته اصلی (قلعه الموت واقع در روستای گازرخان)، ۶ قلعه دیگر که با قلعه اصلی مرتبط هستند نیز در نظر گرفته شده است.

با توجه به تعطیل بودن قلعه الموت قزوین در نوروز ۱۴۰۴ که برای مستندنگاری ثبت جهانی قلعه‌ها نتوانست میزبان گردشگران نوروزی باشد، این جاذبه بی‌نظیر گردشگری در فرصت‌های آتی می‌تواند در رونق صنعت گردشگری در منطقه الموت شرقی بسیار موثر باشد.

در شمال شرقی آبادی گازرخان و بر بلندای کوهی از سنگ یکپارچه با ارتفاع ۲۱۰۰ متر از سطح دریا که به پرتگاه‌های مخوفی منتهی می‌شود قلعه‌ای پرشکوه قرار دارد که به گزارش حمدالله... مستوفی نخست در سال ۲۲۶ هجری به دست داعی الی الحق حسن بن زید الباقری بنا شده، در شب چهارشنبه ششم رجب سال ۴۸۳ قمری به تصرف حسن صباح در آمده و اکنون آن را به نام قلعه الموت یا قلعه حسن می‌خوانند.

قلعه الموت (به معنای آشیانه عقاب) یکی از قلعه‌های تاریخی ایران است که بخش‌های زیادی از آن ویران شده و آثاری از آن برج مانده است. موقعیت قلعه بر فراز صخره‌ای به بلندی ۲۱۶۳ متر از سطح دریا که بلندی صخره از زمین‌های پیرامون خود ۲۰۰ متر و گستره دژ ۲۰۰۰ مترمربع است که بنا به قول عطاالملک جوینی به شکل شتر خوابیده است.

این صخره با شیب تند و پرتگاه‌های عمیق، خطرناک و غیرقابل دسترسی است که بخشی از معماری استحکامات دژ را تشکیل می‌دهد. این کوهستان از نرمة گردن (میان نرمة‌لات و گرمارد) آغاز شده و به طرف غرب ادامه پیدا کرده است. صخره‌های پیرامون قلعه که رنگ سرخ و خاکستری دارند، در جهت شمال شرقی به جنوب غربی کشیده شده‌اند.

الموت از نظر طبیعی، صخره برج‌گونه‌ای دارای دامنه‌های شیب‌دار است؛ قله آن به حدی بزرگ است که می‌توانند بر روی آن ساختمان‌هایی ایجاد کنند. بدین ترتیب، قلعه الموت که بر روی این کوه بنا شده بود، در منطقه‌ای کوهستانی و استراتژیک قرار داشت و دسترسی به آن ساده نبود. قلعه، مشرف به راه کوتاهی بین قزوین و مازندران بود و نظارت بر آن، جاده بین عراق عجم و مازندران را می‌بست.

قلعه الموت مقر حسن صباح، بنیان‌گذار اسماعیلیان الموت، بود. اسماعیلیان به راحتی در اواخر پاییز سال ۴۸۳ ه.ق / ۱۰۹۰ م قلعه را به دست گرفتند. صباح پس از سال ۴۸۵ ه.ق / ۱۰۹۲ م؛ یعنی در دوران نزاع‌های خانگی سلجوقیان، الموت را به شکل غیرقابل دسترسی سازمان داد؛ استحکامات قلعه را توسعه داد و انبارهای بسیار بزرگی برای آذوقه و تدارکات خود ترتیب داد.

گفته شده است او انبارهایی را در دل کوه حفر کرد که مقدار فراوانی غذا در آن نگهداری می‌شد، بدون این که ضایع شود. همچنین سیستم آبیاری در مزارع اطراف الموت تشکیل داد و قلعه را از نظر طبیعی بی‌نیاز کرد به شکلی که الموت توان مقاومت در برابر محاصره‌های طولانی‌مدت را داشته باشد و تسخیرناپذیر باشد. پس از مدت کوتاهی سپاه سلجوقی به فرماندهی امیر یورنتاش، که نواحی الموت جزء اقطاع او بود، به قلعه الموت حمله کرد و از این زمان اسماعیلیان ایران وارد مبارزه طولانی‌مدت با سلجوقیان شدند.

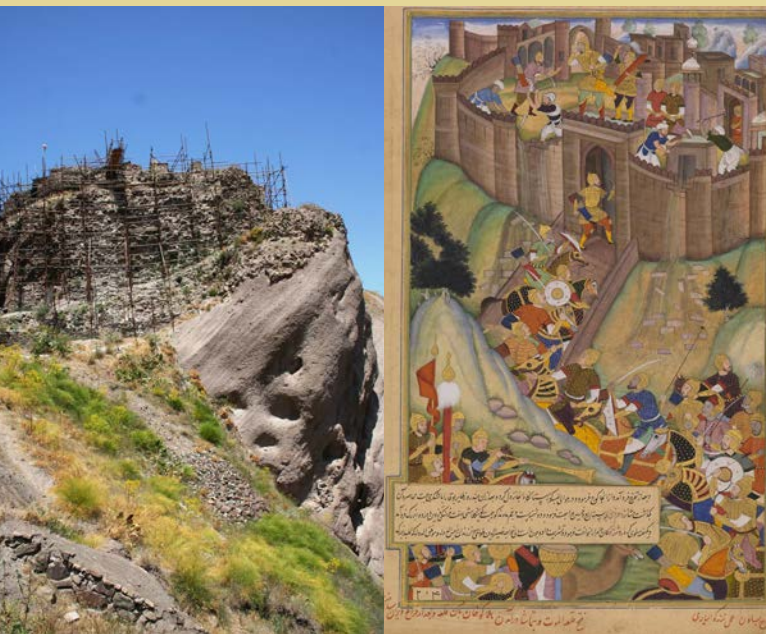
• موقعیت قلعه

این قلعه یکی از جاذبه‌های گردشگری الموت و استان قزوین محسوب می‌شود. این دژ به‌عنوان پایگاه مرکزی فعالیت حسن صباح بنیان‌گذار حکومت نزاریه اسماعیلیان (حشاشین) و دیگر رهبران آن‌ها به‌شمار می‌رفت. به دلیل شرایط سخت جغرافیایی، این دژ از دسترسی خلفای بغداد و سپاهیان به دور بود و دستیابی یا اشغال آن بسیار سخت بود.

امروزه بخش بزرگی از برج و باروی این بنای سترگ ویران شده است. بازمانده‌های این اثر تاریخی در تاریخ ۱۲ بهمن ۱۳۸۱ با شماره ثبت ۷۲۵۲ به‌عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است.

• معماری قلعه

قلعه الموت را مردم محل «قلعه حسن» می‌نامند. این قلعه از دو بخش غربی و شرقی تشکیل شده است. قسمت باختری که دارای ارتفاع بیش‌تری است به نام جورقلا (یعنی قلعه بالا) و پیلacula (یعنی قلعه بزرگ) خوانده می‌شود. طول قلعه حدود ۱۲۰ متر و عرض آن در نقاط مختلف بین ۱۰ تا ۳۵ متر متغیر است. دیوار شرقی قلعه بالا یا قلعه بزرگ که از سنگ و ملات گچ ساخته شده است، کمتر از سایر قسمت‌ها





معرفی طرح نوبان طرح جدید بانک صنعت و معدن برای حمایت از واحدهای تولیدی استان قزوین

کوروش رحمانی، مدیر بانک صنعت و معدن استان قزوین در دیدار با مهندس عبدیان رییس اتاق بازرگانی طرح جدید نوبان را در حمایت از واحدهای تولیدی تشریح کرد. با توجه به همکاری نزدیک این بانک با اتاق بازرگانی برای آشنایی اعضای محترم اتاق و فعالان اقتصادی استان ویژگی‌ها و مزایای این طرح به شرح ذیل اعلام می‌شود.

طرح نوبان

بانک صنعت و معدن به عنوان بانک توسعه ای - تخصصی در راستای رسالت خود که تامین مالی بنگاه‌های تولیدی و صنعتی می باشد علاوه بر تامین مالی با روشهای سابق در حمایت از بنگاه های کوچک و متوسط ، شرکت های دانش بنیان و صنوف تولیدی طرح تسهیلات جدیدی (طرح نوبان) را به متقاضیان واجد شرایط ارائه می دهد.

در این طرح که ویژه بنگاه های فعال تولیدی کوچک و متوسط دارای پروانه بهره برداری و اصناف تولیدی دارای پروانه کسب واقع در شهرک ها و نواحی صنعتی است، متقاضیان با سپرده گذاری و ایجاد میانگین حساب در دوره های معین (طبق ضوابط) می توانند از حق تقدم تسهیلات استفاده نمایند.

لازم به ذکر است سقف تسهیلات قابل پرداخت به صنوف تولیدی فعال دارای پروانه کسب اشخاص حقیقی ۲۰ میلیارد ریال و اشخاص حقوقی مبلغ ۳۰ میلیارد ریال و سقف تسهیلات قابل پرداخت به واحدهای صنعتی دارای پروانه بهره برداری از وزارت صنعت، معدن و تجارت اشخاص حقیقی مبلغ ۳۰ میلیارد ریال و اشخاص حقوقی مبلغ ۵۰ میلیارد ریال و نرخ سود تسهیلات با توجه به شرایط درخواستی متقاضی ۹ درصد و ۲۳ درصد می باشد.

متقاضیان برای ثبت درخواست این تسهیلات که به صورت غیرحضوری می باشد می توانند با مراجعه به سایت بانک صنعت و معدن به آدرس bim.ir درخواست خود را ثبت نمایند که ظرف ۴۸ ساعت از طرف بانک بررسی اولیه انجام و نتیجه به متقاضیان اعلام می گردد.

طرح نوبان | پشتیبان تولید و اشتغال

تسهیلات ۵۰ میلیاردی



ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط
شرکت‌های دانش بنیان و صنوف تولیدی

بانک صنعت و معدن

بانک پیشرفت و توسعه
www.bim.ir