



نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۵ || فروردین ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان



میرزایی، سرپرست معاونت هماهنگی

امور اقتصادی استانداری قزوین در جمع تجار عراقی خبر داد:

اتاق بازرگانی قزوین محور مبادلات اقتصادی استان

■ برگزاری مجمع عمومی موسسین انجمن کارآفرینی استان قزوین

با مشارکت حداکثری و پرشور اعضای اتاق بازرگانی قزوین

■ گزارش کامل اعزام هیات تجاری استان قزوین به کشور عراق



آغاز بازدیدهای ادواری رئیس و مدیران اتاق بازرگانی قزوین از واحدهای صنعتی و تولیدی استان در سال سرمایه گذاری برای تولید

روز چهارشنبه بیست و هفتم فروردین ماه، مهندس عبدیان به منظور بازدید میدانی از واحدهای تولیدی و صنعتی استان و کمک به رفع مشکلات آنها از شرکتهای شایسته سازان مهر ایران، بوئین الومینیوم، آذر کاوین و صدرا نیرو البرز واقع در شهرک آراسنج قزوین بازدید به عمل آورد.

در جریان این بازدیدها که با حضور آقایان پازوکی عضو هیات رئیسه، پوراسمعیل وجبایی از اعضای هیات نمایندگان و روسای کمیسیونهای تخصصی کشاورزی و صنایع تبدیلی و تجارت و گمرک اتاق، نجفی رادمدر عامل شهرک صنعتی آراسنج و تعدادی از کارشناسان اتاق همراه بود؛ مدیران عامل و کارخانجات این شرکتها، تنگناهای موجود در حوزه فعالیت اقتصادی و کسب و کار خود را به اطلاع رئیس اتاق قزوین رساندند.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین



نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال چهاردهم || شماره ۵۵ || فروردین ۱۴۰۴ || ۲۰ صفحه



پایتخت فرهنگی قزوین

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن، کشاورزی قزوین



شناسنامه

نامه اتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

مدیر مسئول: مهدی عبدیان

زیر نظر شورای سردبیری

مدیر اجرایی: سمیرا رمضانی برومند

مدیر روابط عمومی: مجید بالدران

با همکاری سایت خبری تیتر قزوین

همکاران این شماره:

محمود آریان پور، سید مصطفی جعفری، میثم صابری، یوسف مقدادی

مهسا کریمی، مریم ایزدی، ساناز شفیعی

ویراستار: محبوبه امیدوار

طراح جلد و صفحه آرایی: کانون زرشید

امور مالی: ارغوان رضایی

ناظر فنی چاپ: رامین قرخی فر

امور اداری: شیمیا السادات مجابی

اشتراک و آرشیو: فهیمه ذوالقدر، سمیه فلاح، علی رضا خلج

چاپخانه و صحافی: سازمان چاپ سیمرغ

توزیع: فریبرز محمدی

نشانی: قزوین-بلوار آیت الله خامنه ای-ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن

و کشاورزی قزوین

تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>

تلگرام: Qazccima

اینستاگرام: Qccima

واتساپ: ۰۹۳۸۴۶۴۷۱۳



فهرست:

- ۴ سخن مدیر مسئول
- ۵ رویداد
- ۶ خبر
- ۷ انجمن ها
- ۸ بین الملل
- ۹ اعزام هیات تجاری
- ۱۴ هم اندیشی
- ۱۵ اتاق های سه گانه
- ۱۶ دیدار
- ۱۷ فرهنگی ورزشی
- ۱۸ قزوین و جهان
- ۱۹ گردشگری

به عنوان تنها رئیس اتاق های بازرگانی در استان های کشور

● مهندس مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین ، به عضویت کارگروه تدوین این برنامه راهبردی اتاق ایران انتخاب شد





چالش‌های تولید صادرات محور

مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

طبیعی است که یکی از مهمترین اهداف مهم و راهبردی هر فعال اقتصادی از تولید انبوه یک کالای مشخص، عرضه آن در بازارهای داخلی، منطقه‌ای، فراسرزمینی و در صورت امکان جهانی است؛ در واقع تولید صادرات محور بر اساس صدور کالاهای تولید شده به منظور ارزآوری و تداوم چرخه اقتصادی و توسعه پایدار شکل می‌گیرد.

اقتصاد ایران در شرایط کنونی و در سال «سرمايه‌گذاري برای تولید» چالش‌های متعدد و گسترده‌ای را تجربه می‌کند که در این میان چالش‌های تولید صادرات محور تأثیرات عمیق‌تری بر نحوه فعالیت، کارکرد و چشم‌انداز بلندمدت واحدهای تولیدی را به همراه دارد. مروری کوتاه و تندگذر بر این چالش‌ها می‌تواند در نظر داشتن یک نقشه راه جامع و فراگیر خروج از تنگناهای مرتبط با صادرات محصولات ایرانی را به صورت مشخص و مدون تعیین نماید.

• نوسانات شدید و فراوان نرخ ارز

یکی از مهمترین آسیب‌هایی که هرگونه برنامه ریزی میان مدت را برای فعالان اقتصادی، به دشواری در حد ناممکن می‌رساند؛ نوسانات شدید نرخ ارز طی یکی دو سال گذشته است به گونه‌ای که تولیدکنندگان و مدیران واحدهای تولیدی عملاً امکان رقابت با همتایان خود در سایر کشورها را از دست می‌دهند. از سوی دیگر برخی از تصمیمات نهادهای تصمیم ساز دولتی و اجرایی همانند رفع تعهدات ارزی، ثبت سفارش، تخصیص ارز و... که به صورت مستقیم و ذاتی با نرخ ارز- به عنوان بنیان تبادلات تجارت جهانی- گره می‌خورد؛ از چالش‌های ادامه داری است که گریبانگیر روند صادرات محصولات و کالاهای ایرانی شده است. متأسفانه سال‌های مدید است که اختیارات فراوان قوای سه گانه به ریاست بانک مرکزی که در جایگاه معاونت یک وزارتخانه اقتصادی قرار دارد؛ سپرده شده است و این اختیارات فوق العاده، دامنه صدور بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های یک جانبه و بدون در نظر گرفتن مصالح بخش خصوصی را در برمی گیرد و در نتیجه یکی از مهمترین دغدغه‌های فعالان اقتصادی و بخش خصوصی کشور چگونگی تطبیق مجموعه تولیدی خود، محاسبه سود و زیان و سرپا نگه داشتن روند تولید با توجه به این تأثیرات آشکار و پنهان سیل انبوه بخشنامه‌ها، آیین نامه و دستورالعمل‌های گاه متضاد با یکدیگر است.

مشکل دیگر این وضعیت، ناممکن بودن پیش بینی درآمدهای ارزی برای صادرکنندگان است؛ وقتی امکان سنجش و محاسبه درآمدهای ارزی یک مجموعه تولیدی ممکن نباشد؛ مقوله بسیار مهم و استراتژیک «صادرات» از محتوای خود تهی می‌شود و توقف روند تولید به منظور جلوگیری از ضرروزیان‌های هنگفت مالی در دستور کار و سرلوحه اقدامات تولیدکننده قرار می‌گیرد و با کاهش صادرات به دلایل ذکر شده، میزان ارزآوری‌های لازم جهت تأمین کالاهای اساسی کشور به خطر می‌افتد.

• ناترازی انرژی و توقف خطوط تولید

از سوی دیگر، یکی از خطراتی که طی سال‌های گذشته به ویژه در یکی دو سال اخیر چهره سهمگین و پرتنش خود را به عموم آحاد جامعه به ویژه تولیدکنندگان در عرصه‌های صنعتی، معدنی، محصولات کشاورزی و صنایع وابسته به صورت صریح و عریان آشکار ساخته است؛ ناترازی‌های عظیم انرژی به ویژه در حوزه‌های برق و گاز است. اگر خاموشی‌های مکرر ناشی از قطع مکرر برق بیشتر در فصول گرما (و در سال ۱۴۰۳ حتی در پاییز و زمستان) و قطع گاز در ایام سرد سال تهدید جدی برای واحدهای تولیدی به شمار می‌آید؛ با کاهش محسوس میزان بارندگی و نزولات آسمانی کمبود آب و بی‌آبی یک آسیب دیگر است که به ویژه در حوزه کشاورزی و صنایع آب بر، تولیدات صادرات محور را در معرض آسیب‌های عمیق قرار داده است. به همین دلیل اتاق بازرگانی قزوین به عنوان مرکز فعالان واقعی اقتصادی و بخش خصوصی پرتوان و مولد استان، پیشنهاد ابتکاری تأمین ۴۰۰ مگاوات انرژی از طریق بهره‌مندی از نیروگاه‌های تجدید نظر (خورشیدی) را مطرح کرده است و طی نامه‌نگاری‌های کارشناسی و علمی با دکتر پزشکیان ریاست محترم جمهور، وزیر نیرو و مقامات ارشد کشور خواستار صدور مجوزات قانونی جهت احداث نیروگاه‌های خورشیدی توسط واحدهای تولیدی و صنعتی استان برای عبور از بحران ناترازی‌ها شده است.

• فقدان شرکت‌های تخصصی EMC

شرکت‌های مدیریت صادرات Export Management Company که معمولاً با عنوان EMC شناخته می‌شوند؛ در کشور ما بسیار مهجور و ناشناخته مانده‌اند. در تمام دنیا شرکت‌های مدیریت صادرات، نماینده‌ها و شبکه‌های گسترده‌ای از توزیع‌کننده‌ها و واسطه‌های تجاری را در هر یک از بازارهای هدف خود دارند و برای انجام امور صادراتی خود از آن‌ها استفاده می‌کنند. در واقع بار زیادی از روی دوش صادرکنندگان بزرگ و حرفه‌ای در جهان توسط شرکت‌های مدیریت صادرات برداشته می‌شود چرا که این نوع از شرکت‌های فوق تخصصی به انعقاد قرارداد با تولیدکنندگان می‌پردازند سپس بر اساس مطالعات دقیق بازاریابی و مطابق شناخت اصولی از استانداردهای بین‌المللی، حضور در کشورهای هدف را برنامه‌ریزی و عملیاتی می‌کنند. این شرکت‌ها



با یافتن مشتریان در کشورهای هدف، خریدار را به تولیدکننده وصل می کنند و پل پیوند انعقاد قراردادهای اصولی و برد-برد هستند. پس از عقد قرارداد، کل فرایند صادرات نیز بر عهده شرکت مدیریت صادرات است. از عمده ترین مشکلات تولیدات صادرات محور در تمام حوزه های اقتصادی اعم از صنعتی، معدنی و موادآلی، کشاورزی و صنایع وابسته و حتی محصولات دانش بنیان و فناوری های نوین این ضعف در استفاده از شرکت های EMC دیده می شود. با توجه به حضور انبوه کارشناسان علاقه مند به حوزه های اقتصادی و با استفاده از پتانسیل عظیم اتاق های بازرگانی به عنوان پارلمان های بخش خصوصی کشور می توان نسبت به فعال سازی شرکت های سراسری و منطقه ای EMC اقدام کرد تا صادرات محصولات مختلف تولید در ایران اسلامی با سر و سامانی منظم، مدون و برنامه ریزی شده صورت گیرد.

● مقابله با تحریم های بین المللی

هر چند در بحث مذاکرات در حال انجام، مقابله با تحریم های ناجوانمردانه بین المللی وضع شده علیه ایران به یکی از مهمترین اقدامات دولتمردان کشورمان تبدیل شده است اما واقعیت مسلم اقتصادی این است که بسیاری از کشورهای جهان و منطقه از بیم گرفتار شدن در دایره تحریم های ثانویه آمریکا و هم قطارانش، از انجام معاملات مالی و نقل و انتقال ارز با ایران و فعالان اقتصادی کشور خودداری کرده اند و در نتیجه ایجاد ساز و کارهای نوین مالی-ارتباطی همچون استفاده از ظرفیت های بریکس، تعمیق روابط تجاری با اتحادیه اوراسیا و کشورهای حوزه خلیج فارس و علاقه مندی کشورهای همسایه می تواند در کم اثر کردن تحریم های بین المللی به اندازه خود موثر واقع گردد.

نباید فراموش کرد که بازرگانان و تجار ایرانی به دلیل داشتن پاسپورت ایرانی، در انجام معاملات بانکی به مشکلات قابل توجهی برمی خورند مثلاً از امکان برخورداری از حساب بانکی در خارج از کشور محروم هستند تا بتوانند با حساب بانکی خود فعالیت تجاری انجام دهند. به همین دلایل، در داخل کشور هم، تجار برای تعامل با نظام بانکی بین المللی محدودیت دارند و پیوسته به قافله تجارت جهانی با حفظ ارزش ها و شعائر موردنظر حاکمیت سیاسی کشور می توانند راهکاری برای رفع این معضل باشد.

● لزوم اعتماد حقیقی به بخش خصوصی

متأسفانه رویه ناصوابی که در سال های اخیر به اشتباه از سوی دولت های مختلف و در ادوار متفاوت تکرار شده است، عدم اعتماد واقعی به بخش خصوصی است. بعضی از تصمیم سازان و سیاستگذاران، حداکثر یک نقش تزئینی برای چهره ها و نهادهای بخش خصوصی هنگام پیش بینی، برنامه ریزی و اجرای طرح های جدید و بسیار منفی همچون رفع تعهدات ارزی، چندنرخ شدن ارز و... قایل هستند و تنها پس از اعتراضات فراوان بخش خصوصی آن هم به اجبار حاضر می شوند از تصمیمات خطای خود صرف نظر کنند و در این میان فرسایش توان روحی و زمان گران بهای دست اندرکاران پیکره اقتصادی کور معمولاً به هیچ انگاشته می شود. دو نمونه از این اشتباهات مدیریتی را سال گذشته می توان در گران شدن فوق العاده مازاد هزینه برق مصرفی برای صنایع کشور در بازه زمانی اردیبهشت الی مهر ۱۴۰۳ و همچنین طرح عناوین شغلی برای کارگران درآستانه بازنشستگی توسط سازمان تامین اجتماعی برشمرد که هر دو طرح با مقاومت همه جانبه و تمام عیار بخش خصوصی کشور مواجه شد. شاید ضروری باشد که مرکزی در کشور با حضور مدیران عالی رتبه تشکیل گردد تا ضمن بررسی همه جانبه ضرر و زیان اعلام و اجرا و سرانجام توقف اینگونه طرح های آسیب زا و مشکل آفرین از تکرار آن در سایر موارد مشابه جلوگیری گردد.

● خودتحریمی و هزارتوی مقررات

در برخی از شرایط زمانی، وسعت مقررات و قوانین دست و پاگیر و خلق الساعه صادرشده چنان هزارتوی بی سرانجامی رو به روی تولیدکنندگان ترسیم می سازد که یک مدیر واحد تولیدی، به جای اندیشیدن به چگونگی تولید و ارزش افزوده، می بایست تمام فکر و ذکر خود را مشغول ایده پردازی و نوآوری کند؛ وقتی دغدغه یک فعال اقتصادی تنها و تنها اجرای تعهد ارزی است؛ او در بلندمدت قید صادرات را می زند، چرا که برای صادرات باید از قوانین و مقررات بسیاری آگاه بوده و ملزم به رعایت آن باشد. به بیان دیگر رفع تعهدات ارزی، استرداد مالیات بر ارزش افزوده و مسایل گمرکی دغدغه بسیاری از تولیدکنندگان صادرات محور است که انرژی بسیاری از آنان را دچار فرسایش می سازد و برای جلوگیری از این وضعیت می بایست تمهیدات ضروری در نظر گرفته شود.

● ایجاد توجه اقتصادی برای سرمایه گذاری در صنایع ایران

با صنعتی کردن دانش و تکنولوژی های نوین در کشور و تمرکز بر این ظرفیت ها، بهبود جایگاه اقتصادی ایران در دنیا چندان دور از دسترس نیست به شرط آن که ایران هراسی را به ایران شناسی و سپس ایران همراهی تبدیل کنیم. با ایجاد وتقویت زیرساخت ها در حوزه های مختلف حمل و نقل، انرژی، آب و... علاوه بر رفع نگرانی ها و امید به تداوم چرخه تولید، می توان با نوسازی بسیاری از صنایع کشور زمینه هایی را به وجود آورد که این صنایع به مرجع جذب سرمایه بدل شوند؛ همچنان که تولید مدون برق و فروش آن با قیمت غیردستوری و فعالیت های معدنی نیز می تواند از جاذبه های جریان سرمایه به صنایع کشور تبدیل شود. در سالی که با شعار راهبردی «سرمایه گذاری برای تولید» مزین شده است؛ نوسازی و بهسازی صنایع فعال موجود سه نتیجه مختلف را به همراه خواهد داشت؛ نخست تامین بازارهای داخلی صورت می گیرد و درگام دوم با حضور در بازارهای جدید صادراتی، میزان ارزآوری افزایش خواهد یافت و سرانجام با تداوم تولیدات صادرات محور، فرصت های جدید سرمایه گذاری برای متقاضیان و علاقه مندان به بازار ایران تعریف خواهد شد.



نوذری استاندار قزوین، در نشست با
اعضای هیات اندیشه‌ورز حوزه صنعت و معدن استان:

امید، کلید عبور از بحران‌های صنعتی استان است

استاندار قزوین در نشست با اعضای هیات اندیشه‌ورز حوزه صنعت و معدن استان که با حضور مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و دیگر اعضای این هیات دراستاندار قزوین برگزار شد، گفت: قزوین یکی از استان‌های مستعد کشور در حوزه سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنعت، گردشگری، کشاورزی، اجتماعی و فرهنگی محسوب می‌شود که با فرصت و ظرفیت‌های بالای خود عنوان بهشت سرمایه‌گذاران را به خود اختصاص داده است.

رئیس شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان قزوین در نشست با اعضای هیات اندیشه‌ورز حوزه صنعت و معدن استان قزوین، اظهار کرد: صنعت، گردشگری، کشاورزی و حوزه‌های اجتماعی و هیات‌های اندیشه‌ورز با استفاده از نظرات کارشناسان و نخبگان در استان تشکیل شده تا با رفع موانع چالش‌های موجود در بخش‌های صنعت، گردشگری، کشاورزی و حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی، بتوانیم



برای پیشرفت استان قزوین تلاش کنیم.
استاندار قزوین تصریح کرد: به زودی آغاز عملیات اجرایی منطقه ویژه اقتصادی تاکستان انجام خواهد شد و اولویت ما در آن منطقه، جذب سرمایه‌گذاری‌های صادرات‌محور است.



سه پیشنهاد راهبردی رئیس اتاق بازرگانی قزوین در نشست هیات اندیشه‌ورز حوزه صنعت و معدن استان

تجدید نظر در نحوه رسیدگی به شرکت‌های دارای مشکل، تشکیل کارگروه تخصصی سرمایه‌گذاری استان، اعمال ۱۰۰ درصدی بخشودگی برای واحدهای قانونگرا و خوش حساب استان.

عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین در نشست هیات اندیشه‌ورز حوزه صنعت و معدن که به ریاست استاندار قزوین برگزار شد؛ سه پیشنهاد راهبردی در خصوص تغییرات لازم و ضروری در وضعیت فعلی صنعت و معدن استان ارائه کرد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان اظهار داشت: به نظر می‌رسد واحدهایی که مالیات خود را می‌پردازند، مشکل انرژی و مسایل کارگری ندارند کمتر از همراهی نهادهای اجرایی در استان برخوردار می‌شوند و بیشتر، مشتریان ثابت ستاد تسهیل و رفع موانع و دیگر نهادهای اجرایی، از حمایت‌های تصمیم‌سازان استفاده می‌کنند. ما خواستار تغییر رویه در این زمینه هستیم و از استاندار محترم قزوین می‌خواهیم با تجدیدنظر در این رویه، شرکت‌های کم حاشیه و منضبط مورد تجلیل قرار گیرند تا تشویقی برای فعالان اقتصادی کوشا باشد.

عبدیان با اشاره به شعار سرمایه‌گذاری برای تولید در سال ۱۴۰۴ پیرامون سازوکار پیشنهادی تحقق این شعار در سطح استان قزوین خاطرنشان کرد: پیشنهاد کاربردی ما در این زمینه، تشکیل یک کارگروه تخصصی سرمایه‌گذاری است تا نسبت به سنجش و پایش متقاضیان سرمایه‌گذاری در استان اقدام نماید. پروژه‌هایی که ارزش افزوده ایجاد می‌کنند و بار اضافه در مصرف انرژی به نাত্রازی عظیم فعلی به همراه ندارند مورد حمایت قرار گیرند و از امکانات، زمین و زیرساخت‌های قانونی بهره‌مند شوند و دیگر متقاضیان سرمایه‌گذاری که مصرف بالای انرژی دارند یا آورده



بلندمدت آن‌ها چندان روشن نیست از همین واحدهای نیمه کاره و فضاهای موجود در مناطق صنعتی استفاده کنند.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان در تشریح پیشنهاد سوم خود یادآور شد: گاهی اوقات مشاهده می‌شود که از سوی وزارتخانه‌ها و ادارات مستقر در پایتخت اداری کشور به واحدهای تولیدی استان وعده داده می‌شود در صورت پرداخت معوقات، شامل بخشودگی می‌شوند اما به مجرد انجام این کار از اعمال ۱۰۰ درصد بخشودگی خودداری می‌کنند و آن را با درصدهای موردپسند دستگاه مرتبط خود تفسیر و ابلاغ می‌کنند در حالی که اگر یک واحد تولیدی قانونمند رفتار می‌کند؛ می‌بایست از مزایای ۱۰۰ درصدی معافیت‌ها و بخشودگی‌های قانونی هم برخوردار شود.

در پایان این نشست که با حضور مدیران ارشد اقتصادی، آهنگریان نایب رئیس اتاق و تعدادی از چهره‌های بخش خصوصی همراه بود، احکام اعضای هیات اندیشه‌ورز حوزه صنعت و معدن استان توسط نوذری استاندار قزوین اهدا گردید.



با مشارکت حداکثری و پرشور اعضای اتاق بازرگانی قزوین انجام شد؛

برگزاری مجمع عمومی موسسین انجمن کارآفرینی استان قزوین در سال ۱۴۰۴

• تشکیل اولین انجمن زیرمجموعه اتاق بازرگانی قزوین در سال جاری

اولین انجمن زیرمجموعه اتاق بازرگانی قزوین با عنوان مجمع عمومی موسسین انجمن کارآفرینی استان قزوین در سال ۱۴۰۴ روز چهارشنبه ۲۷ فروردین ۱۴۰۴ با حضور حداکثری فعالین این حوزه تاسیس شد.

استقبال از برگزاری این مجمع به اندازه ای بود که تمامی فضاهای سالن اعتمادالتجار اتاق بازرگانی سرشار از حضور انبوه علاقه مندان شد.

• تشکلهای هر صنعت مملو از پتانسیل های گسترش تجارت و بهبود فضای کسب و کار هستند

مهدی عبدیان رییس اتاق بازرگانی قزوین در ابتدای جلسه ضمن ابراز خرسندی از تشکیل این انجمن بیان داشت: حضور تعداد بسیاری از فعالان حوزه کارآفرینی استان قزوین جهت عضویت در این انجمن، فرصت بسیار مناسبی در جهت بررسی و ارتقای جایگاه کارآفرینی است.

وی خاطرنشان کرد: اتاق بازرگانی قزوین ضمن استقبال و حمایت همه جانبه از تشکیل انجمن ها بر این باور است که تشکلهای هر صنعت مملو از پتانسیل های گسترش تجارت و بهبود فضای کسب و کار هستند و قطعاً کارآفرینان نیز در استان از جایگاه ویژه ای برخوردارند که باید نگاه و حمایت ویژه ای در این خصوص وجود داشته باشد. در ادامه صیافی نماینده اتاق بازرگانی ایران ضمن قرائت اساسنامه پیشنهادی و تصویب مفاد آن توسط حاضرین، رای گیری در خصوص انتخاب اعضای هیات مدیره و بازرس را به عمل آورد.

در پایان با توجه به حضورانبوه علاقه مندان دراین مجمع نتیجه آرایه شرح ذیل تعیین شد: مهدی عبدیان، علیرضا پازوکی، داوود پوراسمعیل، حسن سپهرنژاد، سید رضا محمدی وسهیلا اسکندری و فرشته علیپور به سمت اعضای اصلی و بهناز به نژاد و مهرشاد اشراقی به سمت اعضای علی البدل هیات مدیره انتخاب شدند.

همچنین بهناز غلامی به سمت بازرس اصلی و ناهید بناساوجی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شده و قبول سمت نمودند.

گفتنی است؛ آرای عبدیان (با کسب ۹۶ درصد از آرای حاضرین) نتیجه حسن اعتماد اعضای پارلمان بخش خصوصی و متقاضیان حضور در این مجمع به رئیس اتاق بازرگانی بود. همچنین میزان جذب مشارکت پازوکی عضو هیات رئیسه و پوراسمعیل عضو هیات نمایندگان اتاق نیز از دیگر نکات قابل توجه این رویداد بود.



با اکثریت آرای هیات مدیره؛

مهدی عبدیان، رئیس انجمن کارآفرینی استان قزوین شد

نخستین جلسه هیات مدیره انجمن کارآفرینی استان قزوین چهارشنبه ۲۷ فروردین ماه ۱۴۰۴ با دستور جلسه انتخاب هیات رئیسه این انجمن تازه تاسیس بخش خصوصی استان در دفتر ریاست اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

در ابتدای این نشست رئیس اتاق بازرگانی قزوین ضمن ابراز خرسندی از تشکیل یک انجمن تخصصی کارآمد، اظهار داشت: امیدوارم با همراهی و همدلی همه جانبه بتوانیم در جهت ارتقای جایگاه کارآفرینی در استان قدم برداریم.

در ادامه با نظر موافق حاضرین و آرای اکثریت اعضای هیات مدیره، مهدی عبدیان به عنوان رییس انجمن، علیرضا پازوکی و داوود پوراسمعیل به سمت نواب رئیس و سهیلا اسکندری به سمت خزانه دار و حسن سپهرنژاد به سمت منشی و عضو هیات مدیره انتخاب شده و قبول سمت نمودند.

در پایان نخستین جلسه هیات مدیره انجمن کارآفرینی استان قزوین با انتخاب دبیر انجمن، خط مشی جلسات و برنامه های آتی این تشکل نوپا تعیین گردید.



عبدیان رییس اتاق بازرگانی قزوین، پازوکی عضو هیات رئیسه، جباری عضو هیات نمایندگان، پوراسمعیل عضو هیات نمایندگان، مهدی صیافی نماینده اتاق بازرگانی ایران، فعالان حوزه کارآفرینی از حاضران این جلسه بودند.



به پیشنهاد کاربردی مهندس عبدیان در کارگروه انرژی استان و تصویب اعضای کارگروه؛

متقاضیان احداث نیروگاه خورشیدی در استان قبل از دریافت زمین و اخذ مجوزهای لازم، آورده ۱۵ درصدی خود از سرمایه نهایی پروژه را باید اثبات کنند

جلسه کارگروه انرژی استان با موضوع بررسی اهلیت سرمایه گذاران انرژی خورشیدی و تجدیدپذیر روز دوشنبه ۲۵/فروردین ۱۴۰۴ برگزار شد. در این جلسه که به ریاست بارگهی مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری و با حضور مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، خلیلی خواه مدیرکل اقتصاد و دارایی، اینانلو مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان و چند تن از مدیران اقتصادی تشکیل گردید؛ درخصوص رسیدگی به اهلیت سرمایه گذاران حوزه انرژی بحث و تبادل نظر شد.

عبدیان در این جلسه اظهار داشت: از آن جا که پیش از این بسیاری از متقاضیان زمین دریافت کردند اما برای تغییر کاربری هیچ کاری هم انجام نداده اند و زمین در اختیار آن ها نیز فریز شده و بدون استفاده کاربردی واقعی، باقی مانده است؛ پیشنهاد می کنیم هر سرمایه گذاری که تمایل به دریافت زمین و کسب مجوز دارد؛ می بایست حداقل سهم آورده ۱۵ درصدی از مجموعه سرمایه کل پروژه را در ابتدای روند قانونی کار به صورت اثبات شده ارایه نماید.

پس از مباحث کارشناسی در این جلسه با طرح علمی و راهکار پیشنهادی رئیس اتاق بازرگانی قزوین توسط مدیران اقتصادی استان موافقت شد و مقررگردید اهلیت سرمایه گذاران حوزه انرژی خورشیدی با این روال تعیین شود.



ذرت به روش پرس سرد در ایران از سال ۱۳۴۹ در شهرستانی البرز قزوین فعالیت مستمر دارد.



سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استاندار قزوین خبر داد:

اتاق بازرگانی قزوین محور مبادلات اقتصادی استان

محمد میرزایی معاون استاندار قزوین اظهار کرد: به منظور جلوگیری از بروز هرگونه مشکل در انجام تعهدات تجاری، مقرر شده محور تمام مبادلات اقتصادی با هماهنگی اتاق بازرگانی قزوین صورت گیرد تا روند انعقاد قراردادها با دقت، نظارت و ضمانت لازم انجام شود.

میرزایی گفت: استان قزوین برنامه‌ریزی گسترده‌ای برای توسعه روابط اقتصادی، صادرات و جذب سرمایه‌گذاری به ویژه با کشورهای همسایه از جمله عراق آغاز کرده است.

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استاندار قزوین در نشست با جمعی از تجار عراقی و روسای اتاق‌های بازرگانی بابل، دیوانیه، کوه، دیاله، کربلا گفت: قزوین با دارا بودن ظرفیت‌های گسترده در حوزه‌های صنعت، کشاورزی و گردشگری، آماده میزبانی از هیات‌های تجاری و سرمایه‌گذاران خارجی است.

وی افزود: این استان که تنها ۱۲۰ کیلومتر با تهران فاصله دارد، به عنوان چهارمین قطب صنعتی کشور شناخته می‌شود.

میرزایی بیان کرد: از کلیه تجار، اتاق‌های بازرگانی استان‌های عراق و مسئولان اقتصادی این کشور دعوت شده تا با حضور در استان قزوین، زمینه‌های همکاری مشترک بررسی شود.

وی بیان کرد: هدف ما ایجاد ارتباط نزدیک میان تجار دو طرف و تسهیل در روند صادرات، واردات و سرمایه‌گذاری است.

معاون استاندار قزوین اظهار کرد: به منظور جلوگیری از بروز هرگونه مشکل در انجام تعهدات تجاری، مقرر شده تمام مبادلات اقتصادی با هماهنگی اتاق بازرگانی قزوین صورت گیرد تا روند انعقاد قراردادها با دقت، نظارت و ضمانت لازم انجام شود. وی همچنین با اشاره به برنامه‌های مشترک در حوزه گردشگری، از توسعه گردشگری زیارتی و سلامت با محوریت قزوین و عراق خبر داد و گفت: در حوزه کشاورزی نیز صادرات محصولات استان به کشور عراق در دستور کار قرار گرفته و امیدواریم با همکاری اتاق‌های بازرگانی، روند اجرای این برنامه‌ها تسهیل شود.

کارت بازرگانی شرکت تولیدی گلوکوزان به استان قزوین انتقال یافت

درتداوم فعالیت‌های اتاق بازرگانی قزوین در راستای تقویت پیکره اقتصادی استان و افزایش اعضای اتاق بازرگانی، ظهر یکشنبه ۲۴/فروردین ۱۴۰۴ / محمد معماران کاشانی مدیرعامل شرکت تولیدی گلوکوزان استان قزوین با عبدیان رئیس اتاق بازرگانی دیدار کرد.

در این نشست که با حضور حادقی قائم مقام مدیرعامل، فرامرزی مدیر بازرگانی خارجی این شرکت و مسوول خدمات بازرگانی اتاق همراه بود؛ رئیس پارلمان بخش خصوصی استان رفع مشکلات شرکت‌های تولیدی به ویژه مجموعه‌های با سابقه و دارای برند شناخته شده را از مهمترین وظایف ذاتی اتاق قزوین برشمرد.

گفتنی است؛ شرکت گلوکوزان به عنوان اولین تولیدکننده قند مایع و روغن خوراکی



گزارش کامل اعزام هیات تجاری استان قزوین به کشور عراق

۲۲ الی ۲۵ فروردین ۱۴۰۳

اتاق بازرگانی قزوین امیدوار است که این حضور مؤثر، گام مهمی در مسیر توسعه صادرات و تقویت مناسبات اقتصادی بین دو کشور باشد.

• حضور هیات تجاری استان در نمایشگاه توانمندی‌های بابل عراق

در راستای توسعه تعاملات اقتصادی و شناسایی فرصت‌های همکاری مشترک، هیات تجاری استان قزوین شنبه ۲۳ فروردین، به همراه جمعی از فعالان اقتصادی، نمایندگان استانداری و اعضای اتاق بازرگانی قزوین و ایلام، از نمایشگاه توانمندی‌های اقتصادی شهر بابل عراق بازدید کردند.

در این بازدید که به ریاست پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق قزوین، جمعی از مدیران اقتصادی استان و فعالان اقتصادی اعزامی از سوی اتاق بازرگانی قزوین صورت گرفت؛ بازار شناسی کشور عراق به ویژه استان‌های شیعه نشین و جنوب این کشور همسایه از نظر چگونگی عرضه کالاهای ارزان در استان قزوین مورد بررسی قرار گرفت.

این نمایشگاه که با حضور گسترده شرکت‌های تولیدی و تجاری عراق و دیگر کشورها برگزار شده، زمینه مناسبی برای تبادل نظر، معرفی محصولات و بررسی ظرفیت‌های صادراتی فراهم کرده است.

در مراسم افتتاحیه رسمی این نمایشگاه که با دعوت از اعضای هیات ایرانی همراه بود، مسوولان عراقی ضمن خوش‌آمدگویی به میهمانان، بر گسترش همکاری‌های دو جانبه با ایران، به ویژه استان قزوین، تأکید کردند.

بازدید از این نمایشگاه، فرصت ارزشمندی برای تجار و بازرگانان قزوینی فراهم آورد تا از نزدیک با بازار عراق، نیازهای آن و همچنین توانمندی‌های بخش خصوصی این کشور آشنا شوند.

گفتنی است؛ برنامه‌های هیات اقتصادی اعزامی از استان قزوین تا روز دوشنبه ۲۵ فروردین ماه ادامه داشت و اتاق بازرگانی قزوین امیدوار است که این حضور مؤثر، گام مهمی در مسیر توسعه صادرات و تقویت مناسبات اقتصادی بین دو کشور باشد.

یک هیات تجاری از اتاق بازرگانی قزوین روز جمعه بیست و دوم فروردین ماه، از طریق فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) تهران عازم کشور عراق شد. این هیات به سرپرستی پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین و با حضور جباری عضو هیات نمایندگان و خانم برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین، سپهرنژاد مشاور دانش بنیان رئیس اتاق، رضایی مدیرعامل شهرک صنعتی کاسپین و چند تن از فعالان اقتصادی و کارشناس دفتر نمایندگی اربیل در اتاق طی سفری چهارروزه به دیدار با فعالان اقتصادی و اعضای اتاق‌های بازرگانی کربلا، حله، نجف، دیوانیه و سماوه در پتل‌ها و نشست‌های تخصصی می‌پردازند.

• بازدید هیات تجاری استان قزوین از نمایشگاه توانمندی‌های بابل عراق

در راستای توسعه تعاملات اقتصادی و شناسایی فرصت‌های همکاری مشترک، هیات تجاری استان قزوین به همراه جمعی از فعالان اقتصادی، نمایندگان استانداری و اعضای اتاق بازرگانی قزوین و ایلام، از نمایشگاه توانمندی‌های اقتصادی شهر بابل عراق بازدید کردند.

این نمایشگاه که با حضور گسترده شرکت‌های تولیدی و تجاری عراق و دیگر کشورها برگزار شده، زمینه مناسبی برای تبادل نظر، معرفی محصولات و بررسی ظرفیت‌های صادراتی فراهم کرده است.

در مراسم افتتاحیه رسمی این نمایشگاه که با دعوت از اعضای هیات ایرانی همراه بود، مسوولان عراقی ضمن خوش‌آمدگویی به میهمانان، بر گسترش همکاری‌های دو جانبه با ایران، به ویژه استان قزوین، تأکید کردند.

بازدید از این نمایشگاه، فرصت ارزشمندی برای تجار و بازرگانان قزوینی فراهم آورد تا از نزدیک با بازار عراق، نیازهای آن و همچنین توانمندی‌های بخش خصوصی این کشور آشنا شوند.



اعزام هیات تجاری

نشریه اقتصادی استان قزوین | سال چهاردهم | شماره ۵۵ | فروردین ۱۴۰۴





مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان، احد چگینی مشاور استاندار در امور صنعت، گلدوزها مدیرکل حراست استانداری، رحیمی مدیرکل حوزه استاندار، هیات تجاری اتاق بازرگانی استان و جمعی از فعالان اقتصادی استان، با حضور در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان بابل عراق، این استان را دارای پیشینه‌ای کهن و ظرفیت‌های ارزشمند خواند.

وی با اشاره به ظرفیت‌های بالای استان قزوین در حوزه‌های صنعت، کشاورزی، گردشگری و صادرات، از آمادگی کامل این استان برای گسترش همکاری‌های اقتصادی با عراق خبر داد.

● نشست مشترک مدیران اقتصادی و فعالان تجاری ایران و عراق

در ادامه سفر هیات بلندپایه تجاری از استان قزوین، روز یکشنبه بیست و چهارم فروردین ماه نشست مهمی با حضور جمعی از مسئولان بلندپایه و فعالان اقتصادی ایران و عراق برگزار شد.

این جلسه با حضور چهره‌های برجسته‌ای از دو کشور برگزار شد که از جمله آنان می‌توان به المهندس العواد رئیس اتاق بازرگانی کربلا، المهندس المخزومی معاون اقتصادی استانداری بابل، پازوکی خزانهدار اتاق بازرگانی قزوین، محمدبیگی نماینده مردم قزوین در مجلس شورای اسلامی و رئیس فراکسیون زنان، موسوی‌نسب رئیس اتاق بازرگانی ایلام، میرزایی معاون اقتصادی استانداری، صفاری مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان، رحمانی مشاور اقتصادی استاندار، جباری عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی و هیات تجاری استان قزوین اشاره کرد.

در این نشست، محمد میرزایی، سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری قزوین با تأکید بر جایگاه راهبردی قزوین در نقشه ژئو-اکنومیک ایران، از ظرفیت‌های بی‌نظیر این استان در عرصه صنعت، تولید و تجارت سخن گفت و ضمن اشاره به نیاز کشور عراق به تأمین پایدار و مطمئن کالاهای باکیفیت، تصریح کرد: قزوین آماده است تا به دروازه‌ای قابل اتکا برای صادرات ایران به عراق تبدیل شود. اتاق بازرگانی عراق باید در مسیر توسعه مبادلات اقتصادی با قزوین، گام‌هایی عملیاتی و هم‌راستا با اهداف بلندمدت بردارد. هماهنگی‌های ساختاری و دیپلماسی اقتصادی باید به صورت جدی‌تری پیگیری شود.

وی همچنین با اشاره به تنوع بی‌نظیر تولیدات قزوین، خاطرنشان کرد: استان قزوین، قطب تولید برخی از محصولات صنعتی از جمله شوینده و سرامیک در کشور است و همچنین مواد غذایی، کشاورزی، مصالح ساختمانی و ظرفیت‌های گردشگری، قزوین آماده صدور دانش و کالا به بازارهای منطقه‌ای است. قزوین با داشتن موقعیت جغرافیایی ممتاز، زیرساخت‌های صنعتی پیشرفته و ظرفیت‌های لجستیکی، می‌تواند نقش محوری در اتصال اقتصادی ایران و عراق ایفا کند.

در ادامه رحمانی، مشاور اقتصادی استاندار قزوین، ضمن تشکر از اتاق بازرگانی قزوین بر ضرورت تقویت همکاری‌های دوجانبه میان استان قزوین و استان بابل عراق تأکید کرد.

رحمانی با اشاره به اشتراکات فرهنگی، تاریخی و صنعتی میان دو استان گفت: جلسات برگزار شده در روز گذشته بسیار مفید و اثر بخش بود و می‌تواند مسیر را برای همکاری‌های بلندمدت هموار کند. قزوین و بابل از جهات مختلف دارای نقاط اشتراک فراوانی هستند و همین زمینه می‌تواند بستر توسعه گردشگری میان دو منطقه را فراهم آورد.

وی همچنین به ظرفیت‌های صنعتی قزوین اشاره کرد و افزود: در صورتی که استان بابل علاقه‌مند به توسعه زیرساخت‌های صنعتی باشد، ما در استان قزوین آمادگی کامل داریم تا با ارایه تجربیات، دانش فنی و همکاری مشترک، در این مسیر مشارکت کنیم. رحمانی در بخش پایانی سخنان خود با نگاهی به فضای تجارت خارجی تصریح کرد: بهتر است تعرفه‌های تجاری ایران هم‌راستا با استانداردهای بین‌المللی و مشابه سایر کشورها تنظیم شود تا مسیر تعاملات اقتصادی با کشورهای همسایه تسهیل گردد و زمینه برای توسعه صادرات فراهم شود.

● ایجاد شبکه‌های ارتباطی زنان کارآفرین و بازرگان، گامی عملی در

مسیر دیپلماسی اقتصادی پایدار است

فاطمه محمدبیگی، نماینده مردم قزوین در مجلس شورای اسلامی و رئیس فراکسیون زنان مجلس، با اشاره به جایگاه محوری زنان در جامعه، بر لزوم توجه جدی به ظرفیت‌های بانوان در توسعه همکاری‌های اقتصادی میان دو کشور تأکید کرد.

محمدبیگی در نشست مشترک هیات ایرانی با مسئولان اقتصادی و بازرگانی عراق، اظهار داشت: زنان نیمی از جمعیت جوامع را تشکیل می‌دهند و نقش آن‌ها در پیشبرد اقتصاد، توسعه پایدار و تقویت پیوندهای فرهنگی و اجتماعی، انکارناپذیر است. یکی از اهداف اصلی این سفر، شناسایی و بررسی ظرفیت‌های بانوان در دو کشور برای ورود جدی‌تر به عرصه‌های اقتصادی و تجاری است.

● بررسی توسعه روابط تجاری استان‌های قزوین و بغداد کشور عراق

روز شنبه بیست سوم فروردین ماه و در حاشیه بازدید از نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی بابل عراق توسط هیات تجاری و اقتصادی استان قزوین، طی مذاکراتی با الحمدانی رئیس اتاق بازرگانی بغداد، راهکارهای توسعه مبادلات تجاری میان استان قزوین و استان بغداد مورد بررسی قرار گرفت.

در این دیدار، طرفین بر لزوم ایجاد ساز و کارهای مؤثر جهت تسهیل فرآیندهای صادرات، تعریف پروژه‌های اقتصادی مشترک، تبادل هیات‌های تخصصی تجاری و افزایش همکاری‌های بخش خصوصی در استان‌های قزوین و بغداد تأکید کردند.

همچنین پازوکی عضو هیات رئیسه و مدیران اتاق بازرگانی قزوین، ضمن معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنعتی، کشاورزی، گردشگری، دانش بنیان و خدماتی استان، از فعالان اقتصادی و تجاری بغداد برای سفر به قزوین به منظور بازدید میدانی از قابلیت‌ها و فرصت‌های منحصر به فرد اقتصادی این استان دعوت به عمل آوردند تا زمینه‌های انعقاد قراردادهای صادراتی و همکاری‌های پایدار دوجانبه فراهم گردد.

● تمرکز قزوین بر بازار عراق برای جذب سرمایه‌گذاری

محمد نوذری استاندار قزوین در جریان سفر به کشور عراق با اشاره به ظرفیت‌های گسترده استان در حوزه‌های صنعت، کشاورزی و گردشگری، بر لزوم بهره‌گیری از بازار مستعد عراق برای توسعه سرمایه‌گذاری و همکاری‌های اقتصادی تأکید کرد.

استاندار قزوین گفت: این استان با ظرفیت بالای تولید مرغ، تخم‌مرغ و لبنیات، آمادگی کامل برای صادرات محصولات کشاورزی به عراق را دارد.

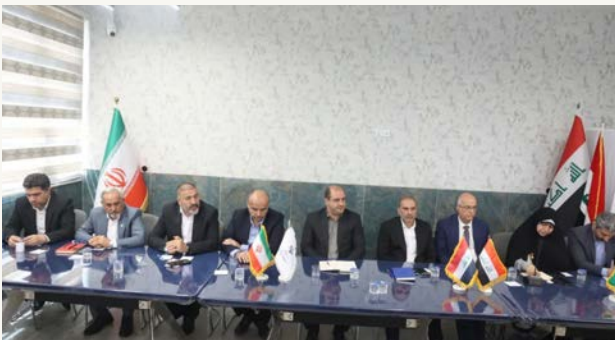
وی همچنین دانشگاه‌های قزوین را گزینه‌ای مناسب برای ادامه تحصیل دانشجویان عراقی دانست.

استاندار قزوین خاطرنشان کرد: بنا بر شعار اسمال سرمایه گذاری برای تولید؛ به دنبال سرمایه گذاری خارجی و درصدد هستیم از ظرفیت‌های استان قزوین برای توسعه روابط تجاری با کشورهای همسایه، به ویژه عراق، استفاده کنیم.

● حضور استاندار قزوین در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان

بابل عراق

محمد نوذری استاندار قزوین به همراه فاطمه محمدبیگی نماینده مردم قزوین، البرز و آبیک، محمد میرزایی معاون استاندار، پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین، علی رحمانی رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان، رضا صفاری،



به قزوین سفر کنند. ببایید و با چشم خود ببینید که چگونه یک استان ایرانی، توانسته به تلاش، همدلی و نگاه به آینده، به یکی از ارکان اصلی صنعت ملی تبدیل شود. ما در قزوین با آغوش باز پذیرای شما خواهیم بود؛ نه فقط به عنوان شریک تجاری، بلکه به عنوان دوستانی گران قدر.

پازوکی تأکید کرد: بازدید میدانی از ظرفیت‌های صنعتی و زیرساختی قزوین می‌تواند افق‌های تازه‌ای را در مسیر همکاری‌های دوجانبه بگشاید و پلی برای تعاملاتی بلندمدت میان بخش خصوصی دو کشور باشد.

● نشست مشترک فعالان اقتصادی استان قزوین و تجار عراقی

یکشنبه ۲۴ فروردین، در ادامه سفر هیات تجاری استان قزوین به کشور عراق، نشست مشترکی با حضور اعضای اتاق بازرگانی قزوین و مدیر شرکت شهرک‌های صنعتی استان با جمعی از تجار و فعالان اقتصادی عراقی برگزار شد.

در این جلسه پازوکی عضو هیات رئیسه و جباری عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین، صفاری مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان، برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین، رضایی مدیرعامل شهرک صنعتی کاسپین و تعدادی از تجار عراقی حضور داشتند.

در این جلسه که با محوریت بررسی راهکارهای توسعه همکاری‌های صنعتی و تجاری، ایجاد بسترهای مشترک سرمایه‌گذاری و تقویت تبادلات اقتصادی میان دو کشور تشکیل شد؛ طرفین ضمن معرفی ظرفیت‌های اقتصادی، صنعتی و تولیدی دو استان، بر لزوم تعامل هدفمند، ایجاد شبکه‌های ارتباطی پایدار و تسهیل فرآیندهای تجاری تأکید کردند.

در ادامه صفاری مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین با ارایه گزارشی از زیرساخت‌ها، امکانات و شهرک‌های فعال صنعتی در سطح استان، اعلام کرد: قزوین آماده پذیرش سرمایه‌گذاران خارجی به‌ویژه تجار عراقی در بخش‌های صنعتی است.

از سوی دیگر، تجار عراقی ضمن استقبال از توانمندی‌های قزوین در عرصه تولید، خواستار بررسی راهکارهای عملی برای انتقال تجربیات صنعتی، تبادل کالا و خدمات، و حضور فعال شرکت‌های ایرانی در بازار عراق شدند.

● نشست مشترک فعالان اقتصادی استان قزوین و شرکت غذایی

کفیل

یکشنبه ۲۴ فروردین ماه هیات تجاری اعزامی اتاق بازرگانی قزوین به ریاست پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی با مدیران شرکت کفیل عراق دیدار کردند. شرکت

وی همچنین تصریح کرد: مجلس شورای اسلامی و فراکسیون زنان به عنوان بازوی تقنینی، حمایت خود را از هرگونه برنامه‌ای که منجر به تحکیم روابط اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی میان ایران و عراق شود، اعلام می‌کند. برای این منظور، اصلاح برخی قوانین، تسهیل مقررات حوزه صادرات و واردات و همچنین توسعه بانک‌های اطلاعاتی مشترک از ظرفیت‌های تجاری زنان و فعالان اقتصادی، در دستور کار قرار دارد. نماینده مردم قزوین در ادامه افزود: ما بر این باوریم که نقش‌آفرینی هدفمند زنان در حوزه اقتصاد، نه تنها به توانمندسازی آنان منجر می‌شود، بلکه به عنوان عاملی مؤثر در افزایش تاب‌آوری اجتماعی، ثبات اقتصادی و رشد اشتغال، آثار ملموس و ماندگاری در پی خواهد داشت.

محمدبیگی همچنین بر لزوم استمرار گفت‌وگوهای دوطرفه، ایجاد شبکه‌های ارتباطی زنان کارآفرین و بازرگان و تبادل تجربیات موفق در حوزه توانمندسازی اقتصادی بانوان تأکید کرد و این موارد را گامی عملی در مسیر دیپلماسی اقتصادی پایدار دانست.

● درهای اتاق بازرگانی کربلا به روی تمامی تجار ایرانی باز است

در ادامه نشست مشترک هیات تجاری استان قزوین با مسئولان اقتصادی عراق، المهندس عواد، رئیس اتاق بازرگانی کربلا با استقبال از حضور فعالان اقتصادی ایرانی، به نقش حیاتی اتاق‌های بازرگانی در تسهیل مبادلات و ایجاد بستر اعتماد متقابل اشاره کرد.

وی در این دیدار گفت: صراحتاً اعلام می‌کنیم درهای اتاق بازرگانی کربلا همواره به روی تمامی تجار ایرانی باز است و ما از توسعه روابط اقتصادی میان دو کشور، به‌ویژه با استان قزوین، به طور جدی حمایت می‌کنیم. اما آنچه اهمیت دارد، حرکت در مسیر رسمی و ساختاریافته از طریق اتاق‌های بازرگانی است.

عواد با تأکید بر لزوم ارتقای سطح مبادلات اقتصادی ایران و عراق، افزود: با توجه به ظرفیت‌های موجود در هر دو طرف، حجم تبادلات تجاری باید بسیار فراتر از وضعیت فعلی باشد. این موضوع مستلزم وجود شفافیت، ضمانت‌های لازم و ایجاد اعتماد دوطرفه است که بهترین مسیر تحقق آن، فعالیت تجار در چارچوب قانونی و از طریق اتاق‌های بازرگانی است.

در جریان دیدار هیات تجاری استان قزوین با مقامات اقتصادی عراق، المهندس المخزومی، معاون اقتصادی استانداری بابل، با اشاره به نقش تاریخی و انسانی جمهوری اسلامی ایران در حمایت از ملت عراق در دوران مبارزه با تروریسم، بر ضرورت اولویت‌بخشی به همکاری‌های اقتصادی با ایران تأکید کرد.

وی گفت: جمهوری اسلامی ایران در نبرد با داعش، در کنار مردم و دولت عراق ایستاد و با جان‌فشانی‌های فراوان، نقش مؤثری در برقراری امنیت و ثبات در کشور ما ایفا کرد. این فداکاری‌ها فراموش‌شدنی نیست و امروز نوبت ماست که در حوزه اقتصاد، تجارت و سرمایه‌گذاری، ایران را در اولویت قرار دهیم.

معاون اقتصادی استاندار بابل همچنین با اشاره به جایگاه صنعتی این استان در عراق یادآور شد: بابل به عنوان یکی از پیشروترین استان‌های عراق در حوزه صنعت، ظرفیت‌های گسترده‌ای برای تعامل با استان‌های صنعتی ایران از جمله قزوین دارد. باید از این فرصت‌ها برای تقویت روابط دوجانبه بهره ببریم و زمینه را برای شراکت‌های پایدار و اثربخش فراهم کنیم.

● بازدید میدانی از ظرفیت‌های صنعتی و زیرساختی قزوین پلی برای

تعاملاتی بلندمدت میان بخش خصوصی ایران و عراق است

در ادامه، پازوکی، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین ضمن معرفی همه جانبه جایگاه ویژه و توانمندی‌های گسترده این استان در عرصه صنعت، تولید و اقتصاد پرداخت.

وی در بخشی از سخنان خود با اشاره به اهداف سفر هیات تجاری و همراهان از قزوین، اظهار داشت: ما با افتخار و به منظور معرفی ظرفیت‌های بزرگ اقتصادی استان قزوین، در این نشست‌ها حضور یافتیم. قزوین نه تنها یکی از کهن‌ترین و ریشه‌دارترین مراکز اقتصادی ایران است، بلکه امروز به عنوان یکی از اصلی‌ترین قطب‌های صنعتی کشور، نقش بی‌بدیلی در زنجیره تأمین، تولید و صادرات کشور ایفا می‌کند.

پازوکی با اشاره به وجود ده‌ها شهرک صنعتی، صدها واحد تولیدی فعال و کارخانجات بزرگ و شناخته‌شده ملی و بین‌المللی در قزوین، تصریح کرد: قزوین سرزمین کارخانه‌های عظیم، نیروهای متخصص، زیرساخت‌های مدرن و فرصت‌های ناب سرمایه‌گذاری است. از شوینده و سرامیک، مصالح ساختمانی، فولاد، روغن‌های صنعتی و مواد غذایی و دارویی گرفته تا صنایع خودروسازی، حتی فناوری‌های نوین، همه در این استان گرد هم آمده‌اند. این جاذبه‌های ایران است که توسعه در آن نفس می‌کشد.

وی خطاب به تجار عراقی گفت: ما با تمام احترام و افتخار و صمیمانه، از تجار، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی کشور دوست و برادر عراق دعوت می‌کنیم تا از نزدیک





«کفیل»، وابسته به حرم مطهر حضرت ابوالفضل (ع)، از سال ۲۰۰۹ میلادی فعالیت خود را با هدف تأمین امنیت غذایی و مالی در منطقه آغاز کرده و اکنون با بیش از ۱۶ سال تجربه، یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه تولید، واردات و صادرات مواد غذایی در منطقه محسوب می‌شود.

این شرکت با چهار دفتر فعال، شامل یک دفتر در برزیل و سه دفتر دیگر در عراق (در شهرهای بصره، نجف و کربلا)، موفق به برقراری زنجیره‌ای منسجم و قابل اعتماد برای تأمین و توزیع محصولات خود شده است.

در این نشست، بازوکی عضو هیات ریسه اتاق قزوین با تأکید بر ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی، اعلام کرد: تضمین کیفیت محصولات و اطمینان از امنیت مالی همکاری‌ها، به صورت کامل ارایه خواهد شد.

وی همچنین با اشاره به سابقه موفق ایران در صادرات مواد غذایی به کشورهای منطقه بر توانمندی تولیدکنندگان قزوین در تأمین نیازهای شرکت کفیل با استانداردهای بالا تأکید کرد.

در ادامه، از مدیران شرکت کفیل برای بازدید از واحدهای تولیدی در استان قزوین دعوت رسمی به عمل آمد تا زمینه برای آشنایی بیشتر با ظرفیت‌ها و ایجاد همکاری‌های بلندمدت فراهم شود. همچنین قرار شد کاتالوگ‌ها، بروشورها و اطلاعات تکمیلی مربوط به تولیدکنندگان فعال از سوی اتاق بازرگانی قزوین در اختیار طرف عراقی قرار گیرد تا مسیر همکاری تجاری با شفافیت و شناخت بیشتر پیش برود.

این جلسه را می‌توان گامی مثبت در جهت گسترش مبادلات تجاری ایران و عراق در



حوزه مواد غذایی دانست که در صورت تحقق، می‌تواند منجر به ایجاد فرصت‌های شغلی، ارتقای صادرات و تعمیق روابط اقتصادی میان دو کشور شود.

میرزایی سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استاندار قزوین نیز بر اهمیت توسعه روابط اقتصادی دوجانبه میان قزوین و کربلا، به‌ویژه در حوزه مواد غذایی، تأکید کرد.

وی با اشاره به ظرفیت‌های گسترده تولید در ایران، به‌ویژه در استان قزوین، افزود: ما در بخش خصوصی آماده‌ایم تا در قالب همکاری‌های منظم و مبتنی بر اعتماد متقابل، اقلام مورد نیاز شرکت کفیل از جمله لبنیات، سبزیجات تازه، گوشت سفید و مواد غذایی نیمه‌آماده را با کیفیت مطلوب و قیمت رقابتی تأمین کنیم.

میرزایی همچنین بر ضرورت برگزاری نشست‌های تخصصی‌تر با تولیدکنندگان و صادرکنندگان قزوین و کربلا تأکید کرد و گفت: برای تحقق این همکاری، باید ارتباط مستقیم میان فعالان اقتصادی دو طرف برقرار شود تا شناخت دقیق‌تری از نیازها، توانمندی‌ها و الزامات طرفین حاصل شود.

شیخ کفیل، مدیرعامل شرکت کفیل، وابسته به حرم مطهر حضرت ابوالفضل (ع)، بر تمایل جدی این شرکت برای توسعه همکاری‌های تجاری با قزوین تأکید کرد.

وی با بیان اینکه بیش از دو سال است که شرکت کفیل به دنبال ایجاد ارتباط پایدار و مؤثر با قزوین بوده، گفت: اکنون زمان آن رسیده که این همکاری‌ها وارد مرحله اجرایی و قراردادی شود.

شیخ کفیل اضافه کرد: تولیدکنندگان قزوین به‌ویژه در حوزه لبنیات، سبزیجات تازه، گوشت سفید و مواد غذایی نیمه‌آماده، ظرفیت بالایی برای پاسخگویی به نیازهای بازار عراق دارند.

وی همچنین خاطرنشان کرد: شباهت‌های فرهنگی، مذهبی و همسایگی میان ایران و عراق، به‌ویژه استان قزوین، زمینه‌ساز شکل‌گیری روابط اقتصادی پایدار و قابل اعتماد خواهد بود.

در این جلسه، طرف عراقی ضمن اعلام آمادگی برای شروع همکاری عملیاتی، اعلام کرد: منتظر دریافت پیشنهادهای مشخص از سوی قزوین هستیم تا بتوانیم وارد مرحله بررسی، انتخاب تأمین‌کنندگان و انعقاد قرارداد شویم.

در این جلسه سمیرا برومند، دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین، از مسوولین شرکت کفیل دعوت کرد تا با حضور در استان قزوین، ضمن بازدید میدانی از واحدهای تولیدی، مذاکرات نهایی برای انعقاد قراردادهای همکاری را انجام دهند.

وی تأکید کرد: استان قزوین با برخورداری از زیرساخت‌های مناسب، ظرفیت بالایی تولید مواد غذایی و نزدیکی فرهنگی و مذهبی به کشور عراق، آمادگی کامل برای تأمین نیازهای شرکت کفیل را دارد.

گفتنی است: حوزه فعالیت شرکت کفیل شامل واردات گوشت سفید و قرمز از برزیل، توزیع لبنیات، غذاهای آماده و نیمه‌آماده، عرضه میوه‌های منجمد و تولید داخلی بیش از ۱۰۰ قلم کالای متنوع غذایی است.

در راستای تحقق اهداف اقتصادی و حفظ تعادل هزینه‌ها، شرکت کفیل توانسته با گردش مالی سالانه بیش از ۱۵ میلیون دلار، سهم قابل توجهی از بازار مواد غذایی عراق را به خود اختصاص دهد و با حفظ استانداردهای بین‌المللی، به یکی از بازیگران اصلی این صنعت تبدیل شود.

شرکت کفیل ضمن پایبندی به اصول اقتصادی اسلامی، نقش کلیدی در تأمین مواد غذایی با کیفیت برای شهروندان و زائران ایفا کرده و همچنان در مسیر توسعه، نوآوری و گسترش بازارهای خود گام برمی‌دارد.

در این جلسه با نمایندگانی تجاری قزوین، شرکت کفیل خواستار تأمین اقلامی از جمله لبنیات، سبزیجات تازه، گوشت سفید و مواد غذایی نیمه‌آماده از ایران شد. این درخواست با هدف گسترش همکاری‌های تجاری و تنوع‌بخشی به منابع تأمین انجام شده است.

این درخواست از سوی مدیران شرکت کفیل با هدف تقویت روابط اقتصادی میان ایران و عراق و استفاده از ظرفیت‌های تولیدی با کیفیت قزوین مطرح شد.

برگزاری جلسه مشترک نمایندگان اتاق‌های بازرگانی استان‌های قزوین و ایلام از ایران و اتاق‌های بازرگانی استان‌های کربلا، سماوه، دیوانیه، بابل، کوت و دیاله عراق

در این نشست، چهره‌هایی همچون فاطمه محمدبیگی، نماینده مردم قزوین و نایب رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی، سمیه رفیعی، نایب رئیس فراکسیون زنان و سخنگوی کمیسیون کشاورزی مجلس و فاطمه مقصودی، نایب رئیس دوم فراکسیون زنان و نماینده مردم لرستان حضور داشتند.

از سوی دیگر، میرزایی معاون اقتصادی استاندار قزوین، موسوی رئیس اتاق ایلام و بازوکی، عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی قزوین، به همراه جمعی از مسوولان و فعالان اقتصادی در این جلسه مشارکت داشتند.

در این جلسه که حضور بخش خصوصی کشور عراق همچون موسوی، رئیس اتاق



● باید تجار دو کشور بیشتر کنار یکدیگر بنشینند

رعد جون المخزومی معاون استاندار بابل، در نشست مشترک تجار عراقی و قزوینی با اشاره به اهمیت روابط ایران و عراق در منطقه اظهار کرد: امروز همه نگاه‌ها به روابط این دو کشور دوخته شده و ایران و عراق محور ثبات منطقه هستند، اشتراکات فراوان، مرز طولانی و ظرفیت بالای تبادلات تجاری، زمینه‌ساز همکاری‌های گسترده‌تری میان دو کشور است.

وی تأکید کرد: اگر بخواهیم فعالیت اقتصادی پایداری داشته باشیم، ابتدا باید امنیت و آرامش منطقه حفظ شود و خوشبختانه ایران در این زمینه با سیاست و حکمت عمل می‌کند.

معاون استاندار بابل همچنین با اشاره به برخی مشکلات در مسیر صادرات کالاهای ایرانی گفت: محصولات ایرانی از کیفیت خوبی برخوردار هستند، اما گاهی تجار مسیریهای رسمی مانند اتاق‌های بازرگانی و کنسولگری‌ها را دنبال نمی‌کنند و دچار مشکل می‌شوند.

رعد جون المخزومی ابراز امیدواری کرد: با دریافت بروشورهای تولیدکنندگان و تجار ایرانی، امیدواریم بتوانیم ارتباطات مؤثرتری میان دو طرف برقرار کند. وی افزود: تأکید من این است که تجار ایرانی و عراقی بیشتر در کنار هم بنشینند، با هم گفت و گو کنند و مسیر تجارت را هموار سازند.

هیات تجاری استان قزوین عصر روز دوشنبه ۲۵ فروردین ماه پس از انجام دیدارهای مثبت و مؤثر اقتصادی با هم‌تایان عراقی به میهن اسلامی بازگشتند.



بابل، الایفی، رئیس اتاق دیوانیه، طمیمی، رئیس اتاق دیاله، ساجد، رئیس اتاق کوت و همچنین رئیس اتاق کربلا قابل توجه بود؛ لزوم تسهیل فرآیندهای تجاری، افزایش تبادلات و ایجاد بسترهای مشترک سرمایه‌گذاری مورد تأکید قرار گرفت.

در این نشست، پازوکی با اشاره به حجم مبادلات تجاری ایران و عراق در سال ۲۰۲۳ اظهار داشت: حجم مبادلات تجاری بین دو کشور به ۱۱ میلیارد دلار رسیده است و بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، هدف گذاری برای افزایش این رقم به ۲۰ میلیارد دلار در دستور کار قرار دارد که این هدف تنها با مشارکت فعال تجار محقق خواهد شد. وی همچنین به ظرفیت‌های قابل توجه استان قزوین اشاره کرد و گفت: قزوین با وجود وسعت جغرافیایی محدود، در حوزه‌های شونیده، مواد غذایی و صنعتی تولیدات بالایی دارد و می‌تواند نقش مؤثری در تأمین نیازهای بازار عراق ایفا کند.

پازوکی در پایان از تمامی تجار عراقی برای بازدید از کارخانه‌ها و ظرفیت‌های صنعتی و کشاورزی استان قزوین دعوت به عمل آورد.

در این جلسه همچنین، بر لزوم تقویت همکاری‌های دوجانبه، ارتباط مؤثر میان بخش خصوصی دو کشور و گسترش مبادلات اقتصادی تأکید شد.

● تأکید روسای اتاق‌های بازرگانی استان‌های عراق بر توسعه روابط اقتصادی با استان قزوین

موسوی، رئیس اتاق بازرگانی بابل:

ما به توسعه روابط اقتصادی با ایران به‌ویژه استان قزوین بسیار خوشبین هستیم. ظرفیت‌های صنعتی و کشاورزی این استان می‌تواند نیاز بازار بابل را به خوبی تأمین کند. امیدواریم این تعاملات به تفاهم‌نامه‌های عملیاتی منجر شود.

الایفی، رئیس اتاق بازرگانی دیوانیه:

دیوانیه در حوزه کشاورزی ظرفیت‌های گسترده‌ای دارد و به دنبال فناوری‌ها و محصولات مکمل از ایران هستیم. بازدید از واحدهای تولیدی قزوین، ما را با فرصت‌های جدیدی آشنا کرد. برای ما تقویت پیوندهای تجاری یک اولویت است.

طمیمی، رئیس اتاق بازرگانی دیاله:

دیاله به دنبال همکاری‌های دوجانبه در بخش صنایع غذایی و دارویی است. بازدید از توانمندی‌های قزوین برای ما بسیار ارزشمند بود. این دیدارها مقدمه‌ای برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک خواهد بود.

ساجد، رئیس اتاق بازرگانی کوت:

ما از همکاری با تجار ایرانی استقبال می‌کنیم، به‌ویژه در حوزه‌های بسته‌بندی، مواد شونیده و غذایی؛ قزوین نشان داد که می‌تواند شریک قابل اعتمادی برای تأمین نیازهای بازار عراق باشد. این تعاملات باید ادامه‌دار باشد.

رئیس اتاق بازرگانی کربلا:

کربلا همواره دروازه‌ای برای تجارت با ایران بوده است. همکاری با استان‌هایی مانند قزوین که ظرفیت‌های صنعتی و صادراتی بالایی دارند، می‌تواند به رشد اقتصادی منطقه کمک کند. ما آماده ایجاد مسیرهای تجاری پایدار هستیم.

در پایان بخش جلسات رسمی این نشست، اتاق بازرگانی قزوین به رسم میهمان‌نوازی و به نشانه‌ی تقدیر از حضور هیأت‌های عراقی، با اهدای هدایایی فرهنگی و نمادین از موسوی (رئیس اتاق بابل)، الایفی (رئیس اتاق دیوانیه)، طمیمی (رئیس اتاق دیاله)، ساجد (رئیس اتاق کوت) و رئیس اتاق کربلا تقدیر به‌عمل آورد.

این اقدام که در فضایی صمیمی و دوستانه انجام شد نشانه‌ای از عزم دو طرف برای گسترش همکاری‌های اقتصادی و تجاری میان بخش‌های خصوصی ایران و عراق بود. در ادامه این برنامه، پل‌های تخصصی گفت‌وگو در حوزه‌های کشاورزی، مواد غذایی، صنعت ساختمان و همچنین کیف و کفش چرم برگزار شد. این نشست‌ها به صورت جلسات BYB با حضور مستقیم تجار، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی برگزار شد که فرصتی عملی برای تبادل نظر، معرفی توانمندی‌ها و آغاز همکاری‌های مشترک فراهم آورد.

● نشست فراکسیون زنان و خانواده مجلس با تجار ایرانی و عراقی / گسترش روابط تجاری و بازرگانی ایران و عراق؛ زیر ذره بین

فاطمه محمدبیگی رئیس فراکسیون زنان و خانواده مجلس شورای اسلامی به همراه جمعی از اعضای هیات رئیسه این فراکسیون، در نشست تجاری و بازرگانی دو کشور ایران و عراق به ویژه فعالان اقتصادی استان‌های قزوین و ایلام با فعالان اقتصادی شهرهای کربلا و نجف و بابل عراق، به تبیین مواضع مجلس در حوزه گسترش روابط ایران با کشورهای دوست و همسایه پرداختند.

این نشست با محوریت راهکارهای ارتقای سرمایه‌گذاری در ایران به ویژه استان قزوین و جذب سرمایه خارجی به ویژه عراق و رفع موانع موجود با حضور معاون استانداران قزوین و ایلام، بازرگانان و تجار و اتاق بازرگانی عراق و ایران در کربلا برگزار و حاضران به بیان راهکارها و دیدگاه‌های خود پرداختند.



عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین:

فعالیت ابتکاری و تمام عیار اتاق قزوین در حمایت از فعالان بخش خصوصی امسال عملیاتی می شود

«نشست هم اندیشی نمایندگان هیات های حل اختلاف مالیاتی» در اتاق قزوین برگزار شد

نخستین نشست عمومی با فعالان اقتصادی استان قزوین و اعضای اتاق بازرگانی در سال سرمایه گذاری برای تولید به برگزاری «نشست هم اندیشی نمایندگان هیات های حل اختلاف مالیاتی» اختصاص یافت.

در این جلسه که بعد از ظهر سه شنبه ۲۶ فروردین ۱۴۰۴ / به ریاست عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و با حضور پازوکی عضو هیات رئیسه، اله وردی ها و جباری از اعضای هیات نمایندگان اتاق قزوین، سمیرا برومند دبیر اجرایی پارلمان بخش خصوصی استان، سپهرنژاد و شهرام یار از مشاوران تخصصی ریاست اتاق و مشارکت حضوری و آنلاین نزدیک به چهل تن از نمایندگان هیات های حل اختلاف مالیاتی استان در سالن وکیل التجار تشکیل شد؛ ضمن تقدیر از تلاش های سال گذشته نمایندگان بخش خصوصی، با مروری بر مسایل و تنگناهای موجود در شرایط حاضر، افق برنامه های بلندمدت این هیات ها و برنامه های اتاق بازرگانی در دفاع و روشمند، کاربردی و ساختاری از مطالبات مودیان و فعالان بخش خصوصی مورد ارزیابی قرار گرفت.

در این جلسه عبدیان ضمن تشریح دقیق وضعیت اتاق بازرگانی از بدو آغاز به کار هیات رئیسه دوره ششم اتاق قزوین در پایان اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۲ و مقایسه تحلیلی آن با ۲۰ سال فعالیت دوره های نخست الی پنجم پارلمان بخش خصوصی استان اظهار داشت: خوشبختانه با همراهی های هیات رئیسه، هیات نمایندگان، کارشناسان، مشاوران و پرسنل اتاق قزوین علاوه بر تسویه بدهی های گذشته، تکمیل ۵ طبقه باقی مانده از ساختمان اداری، انتقال بیش از ۲۶۰ کارت بازرگانی واحدهای معتبر مستقر در استان همچون کاشی پارس، AGT، هفت الماس، گلوگوزان و... به استان قزوین، اعزام ۵ هیات تجاری به کشورهای مختلف طی سال گذشته، نوسازی سیستم های رایانه ای و تجهیزات دیداری و شنیداری، راه اندازی باشگاه ورزشی بازرگانان، تشکیل ۵ انجمن تخصصی جدید در اتاق و فعال سازی تشکلهای موجود، بهره برداری از ۵ سالن جلسات مختلف از ظرفیت ۳۰ الی ۱۱۰ صندلی، برگزاری دوره های آموزشی رایگان برای اعضای اتاق و تشکلهای انتشار منظم و هفتگی نشریه نامه اتاق قزوین و... اتاق بازرگانی توانسته است از رتبه بیست و ششم اتاق های سراسر کشور از نظر جایگاه ساختاری و استقلال مالی به جایگاه ششم یا هفتم در سطح اتاق های بازرگانی ایران دست یابد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان افزود: خوشبختانه با حمایت ها و همراهی های فعالان اقتصادی، استان قزوین از نظر سرانه مالیات بر ارزش افزوده در سطح کشور نیز به رتبه نخست دست پیدا کرده است و امیدواریم از مجموعه ۱۳۰۰ میلیارد تومان اختصاص یافته به شهرداری های استان از محل مالیات بر ارزش افزوده، شاهد اجرای طرح های عمرانی شاخص و پروژه های شهری و پیشرفته برای رفاه حال عموم مردم استان باشیم.

عبدیان ضمن اشاره به برگزاری بسیار موفقیت آمیز نخستین نمایشگاه توانمندی های صادراتی استان قزوین در اقلیم کردستان عراق در مردادماه سال گذشته خاطرنشان کرد: امسال نیز بنا داریم ۵ هیات تجاری به کشورهای مختلف اعزام نماییم و برپایی دو نمایشگاه تخصصی استان قزوین در کشورهای همسایه با توجه به همجواری جغرافیایی و علاقه مندی آن ها به ارتباط با ایران اسلامی با وجود تمام تحریم های

بین المللی از مهمترین برنامه های اصلی ماست. عبدیان گفت: یکی از راهبردهای تعیین شده ما از ابتدای فعالیت دوره ششم اتاق قزوین، تغییر ترکیب نمایندگان هیات های حل اختلاف مالیاتی بود. براساس قانون صریح کشور، تنها اتاق های بازرگانی، تعاون و اصناف می توانند نمایندگان بخش خصوصی در هیات های حل اختلاف در حوزه اقتصاد را معرفی نمایند و سعی و اهتمام ما حضور نمایندگان تخصصی در هیات های حل اختلاف مالیاتی و دفاع از حقوق مودیان با توجه به نوع گرایش مشخص اقتصادی آن ها است و به همین منظور یک ترکیب چند نفره معدود را به چنین جمعیت کارشناسی با ظرفیت های فراوان گسترش دادیم. قصد ما، تعامل با نهادهای اجرایی است و به گفته مدیر دادرسی مالیاتی استان قزوین از مجموع ۵۰ هزار پرونده راکد باقی مانده از سال های قبل حدود ۱۸ هزار پرونده در دست بررسی است که مقرر شده این میزان تا شهریور ماه به صفر برسد و ما منتظر رسیدن این ماه می مانیم تا از حضور نمایندگان تخصصی بخش خصوصی در حوزه حل اختلاف مالیاتی استان، برای دفاع تمام عیار و قانونی از مودیان بهره مند شویم.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان در پایان سخنان خود گفت: از اجرای هر برنامه ای همچون استفاده از اپلیکیشن ها و فناوری های جدید، حضور استادان دانشگاهی و چهره های علمی و اجرایی مجرب مراکز علمی و معاونین وزیران اقتصادی برای تدریس مسایل روز آموزشی در توانمندسازی بخش خصوصی، حمایت کامل و صد درصدی خواهیم داشت. بعد از دو سال فراهم سازی زیرساخت های لازم، فعالیت ابتکاری و تمام عیار اتاق قزوین در حمایت از فعالان بخش خصوصی امسال عملیاتی می شود.

در این جلسه اله وردی ها عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین گفت: حق الناس از بیت المال هم بالاتر محسوب می شود. در دوره جدید اتاق قزوین، ریل گذاری دفاع از فعالان اقتصادی تغییر کرده است. این دوره اعضای هیات های حل اختلاف مالیاتی به جای معرفی از سوی ادارات مختلف باید توسط اتاق قزوین معرفی می شدند و ما از همراهی های بخش خصوصی در کنار اتاق قزوین تشکر می کنیم. سمیرا برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین ضمن تقدیر از نمایندگان حل اختلاف مالیاتی استان اظهار امیدواری کرد: طی سال جاری حضور مدون و برنامه ریزی شده در جلسات رسیدگی به پرونده های مودیان استان تداوم یابد.

سپهرنژاد و شهرام یار از فعالان اقتصادی و دو تن از مشاوران ریاست اتاق بازرگانی قزوین نیز خواستار حضور توام با سخنوری و اطلاع کامل از قوانین توسط نمایندگان و همچنین انجام تغییرات ساختاری در شکل برگزاری جلسات و پیگیری مسایل در سطوح فراستانی توسط اتاق قزوین شدند.

استفاده از تجربیات هیات های تشخیص تامین اجتماعی و آماده سازی دفترچه های چاپ شده جهت اعلام نظر نمایندگان بند ۳، جلوگیری از تعدد پرونده ها و الزام به بررسی ۱۶ الی ۲۰ پرونده در یک نشست که بسیار سخت بوده و تمرکز لازم برای بررسی ها را کاهش می دهد، لزوم برقراری عدالت مالیاتی، پیشنهاد اطلاع رسانی به افراد بالای ۶۰ سال و عدم اکتفا به پیامک یا ارسال دعوتنامه های اینترنتی زمان جلسات، پیش بینی اصلاح رویه ها، عدم اطلاع دقیق مودیان از قوانین و با همراه نیارودن مدارک کامل مرتبط با پرونده خود، لزوم دگرگونی کامل ساختار هیات های حل اختلاف مالیاتی و استفاده از تجربیات استان های تهران، اصفهان، تبریز، سمنان و همدان بخشی از موارد طرح شده در این جلسه توسط نمایندگان هیات های حل اختلاف مالیاتی استان بود.





دست پیدا می کند. اتحاد سه اتاق و ترکیب ظرفیت های موجود، موقعیت های مشترک در پی خواهد داشت.

ناصری نیز پیشنهاد معرفی یک دبیر برای هماهنگی بین سه اتاق را مورد تأیید قرار داد و افزود: اتحاد ما در تمامی حوزه ها، به ویژه در دفاع از بخش خصوصی، می تواند نتایج مؤثر و پایداری به دنبال داشته باشد.

در این جلسه آهنگران، نایب رئیس اتاق بازرگانی، با تأکید بر اهمیت هم افزایی میان تشکلهای گفت: باید از ظرفیت های موجود در سه اتاق بازرگانی، اصناف و تعاون برای رشد و بهبود وضعیت استان در سطح ملی استفاده شود.

وی افزود: افراد صاحب نظر زیادی در این حوزه ها حضور دارند که می توانند نقش مؤثری در پیشبرد اهداف اقتصادی ایفا کنند. به همین منظور، برگزاری جلسات مشترک میان سه بخش اصلی اقتصادی، یعنی اتاق بازرگانی، اصناف و تعاون، ضروری است.

در ادامه اعضای هیأت رئیسه اتاق های اصناف و تعاون درباره اهمیت برگزاری جلسات، فراهم سازی بستر مناسب برای نرم افزاری و همکاری میان دستگاه ها با محوریت یک سخنگوی مشترک میان سه اتاق، به بحث و تبادل نظر پرداختند.

• معرفی مشاور رئیس اتاق بازرگانی قزوین درحوزه اصناف و مشاغل

در پایان این نشست، ابوالفضل ناصری به عنوان مشاور رئیس اتاق بازرگانی قزوین در حوزه اصناف معرفی شد.

• در بخشی از این حکم آمده است:

انتظار می رود با فعال سازی این حوزه در اتاق بازرگانی قزوین، شاهد ارتباط و پیوند هر چه بیشتر اصناف و مشاغل و انجمن های صنفی کسب و کار استان به منظور اشتغال زایی دستاورد محور باشیم.

• انتخاب عادل فر به عنوان دبیر کارگروه اتاق های سه گانه مستقر در اتاق بازرگانی قزوین

همچنین مصطفی عادل فر عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین و هیأت رئیسه اتاق تعاون استان، با حکم روسای اتاق های بازرگانی، تعاون و اصناف استان به عنوان دبیر کارگروه اتاق های سه گانه مستقر در اتاق بازرگانی قزوین منصوب شد.

زارعی رئیس اتاق تعاون، ناصری رئیس اتاق اصناف، آهنگریان و پازوکی از اعضای هیأت رئیسه و جباری و عادل فر عضو هیأت نمایندگان پارلمان بخش خصوصی استان و اعضای هیأت رئیسه اتاق های تعاون و اصناف استان از حاضرین در این جلسه بودند.



تبلور اتحاد و هماهنگی اتاق های سه گانه بازرگانی، تعاون و اصناف استان قزوین

• برگزاری نخستین جلسه هم اندیشی و هماهنگی اتاق های بازرگانی، تعاون و اصناف در اتاق قزوین

• انتخاب مصطفی عادل فر به عنوان دبیر کارگروه اتاق های سه گانه مستقر در اتاق بازرگانی قزوین

نخستین جلسه هم اندیشی و هماهنگی اتاق های بازرگانی، تعاون و اصناف در اتاق قزوین به ریاست عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد. در اولین جلسه هم اندیشی میان اتاق های سه گانه بازرگانی، تعاون و اصناف که روز سه شنبه ۲۶ فروردین ۱۴۰۴ برگزار شد؛ مهدی عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی، بر اهمیت اتحاد و هماهنگی میان این سه نهاد تأکید کرد.

وی اظهار داشت: سه اتاق مکمل یکدیگر و به صورت مستقل هستند و در صورت بهره گیری صحیح از ظرفیت ها، منافع قابل توجهی برای اعضا و ذی نفعان حاصل خواهد شد.

عبدیان پیشنهاد داد در هر جلسه، هر سه اتاق پیشنهاد های کاربردی خود را ارائه دهند تا خروجی های مؤثر و تصمیمات مهم حاصل شود. همچنین حضور کامل اعضای هیأت رئیسه در جلسات آتی برای بهره گیری از تجربیات و نظرات یکدیگر مورد تأکید قرار گرفت.

وی خاطرنشان کرد: در صورت وجود مشکلات، اتاق بازرگانی آمادگی دارد موضوعات را از طریق شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی پیگیری کند. در این جلسه همچنین ابراز آمادگی برای برگزاری جلسات مشترک با استانداری و وزارت صمت جهت پیگیری مطالبات مشترک نیز اعلام شد.

در ادامه زارعی رئیس اتاق تعاون، با تأکید بر اهمیت خرد جمعی گفت: هم فکری و اتحاد میان سه اتاق می تواند نتایج مثبتی به همراه داشته باشد.

وی با اشاره به بحران آب آشامیدنی و مسکن کارگری در استان اظهار داشت: با وجود جدی بودن این مسئله، شورای شهر قزوین تاکنون جلسه مؤثری برای حل آن برگزار نکرده است. طی دوران دولت گذشته هم وعده هایی برای بهبود وضعیت مسکن کارگران داده شد، اما نتایج عملی رضایت بخش نبود. ما می توانیم به عنوان نمایندگان بخش خصوصی، این موضوع را در جلسات هم اندیشی سه اتاق به صورت جدی مطالبه کنیم.

سپس ناصری، رئیس اتاق اصناف، ضمن حمایت از طرح های مطرح شده توسط رئیس اتاق بازرگانی قزوین، گفت: هر اقدام اجرایی به مرور به بلوغ و نتیجه مطلوب خود



اتاق های سه گانه

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۴۸ || بهمن ماه ۱۴۰۳



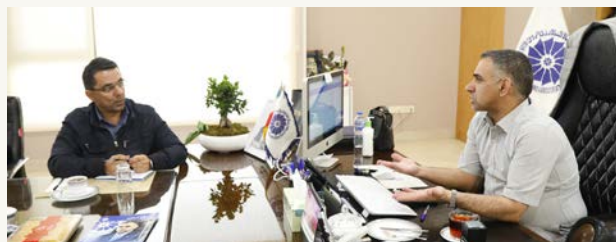
بررسی توسعه تعاملات و اخذ مشاوره های تخصصی بود. در دیدار نخست، طاهرخانی مدیر امور شعب بانک آینده قزوین و مافی کارشناس این بانک پیرامون چگونگی برقراری ارتباط مستقیم با اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی استان به گفت وگو با رئیس پارلمان بخش خصوصی استان پرداختند. نشست دوم که با حضور آهنگریان نایب رئیس اتاق، درگاهی از مدیران حج و زیارت و نماینده بخش خصوصی استان در زمینه امور مالیاتی و همچنین نجف آبادی نماینده دفتر زیارتی در سطح استان همراه بود؛ به راهکارهای رفع مشکلات مالیاتی فعالان این حوزه اختصاص یافت.

جلسه مشاوره با وهاب زاده در حوزه انرژی های تجدید پذیر و پاک (خورشیدی) به منظور مقابله با ناترازی های انرژی در عرصه صنایع تولیدی، دیگر نشست مشاوره ای ریاست اتاق بازرگانی قزوین بود. همچنین تعدادی از اعضای اتاق بازرگانی قزوین طی جلسه ای با مهدی عبدیان در خصوص نوع کسب و کار خود از مشاوره های لازم برخوردار شدند. گفتنی است؛ انجام جلسات مشاوره ای در بسیاری از هفته ها به صورت متناوب و پیوسته پس از انجام هماهنگی های لازم با دفتر ریاست اتاق قزوین صورت می گیرد.



دیدارهای متعدد مدیران اقتصادی و فعالان بخش خصوصی با ریاست اتاق بازرگانی قزوین

دفتر ریاست اتاق بازرگانی قزوین روز یکشنبه و دوشنبه ۲۴ و ۲۵ فروردین ماه میزبان مدیران اقتصادی و فعالان بخش خصوصی جهت دیدار با مهدی عبدیان، به منظور



تقدیر رئیس اتاق بازرگانی قزوین از رئیس امور شعب بانک ملی استان

نشست مشترک محمدابراهیم معدنی رئیس اداره امور شعب بانک ملی استان قزوین و منصف رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ظهر امروز/ ۲۴ فروردین ۱۴۰۴ با عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد. در این جلسه ضمن بررسی راهکارهای تعاملات مشترک اتاق بازرگانی قزوین و بانک ملی استان، مهدی عبدیان رئیس پارلمان بخش خصوصی استان با اهدای لوح تقدیر از تلاش های ارزنده رئیس اداره امور شعب بانک ملی استان و همکاران ایشان در برقراری ارتباطات سازنده با اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی استان تجلیل کرد.

دیدار مدیر بانک صنعت و معدن استان با رئیس اتاق بازرگانی قزوین

کوروش رحمانی مدیر بانک صنعت و معدن استان روز یکشنبه/ ۲۴ فروردین ۱۴۰۴ با حضور در اتاق بازرگانی قزوین با عبدیان رئیس پارلمان بخش خصوصی استان دیدار و گفت وگو کرد.

در این جلسه که با حضور امیر منصف عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون تخصصی گردشگری اتاق قزوین همراه بود؛ توسعه تعاملات پارلمان بخش خصوصی استان و بانک صنعت و معدن استان با توجه به سازوکارهای تخصی این بانک در نوع حمایت از فعالان اقتصادی مورد بررسی قرار گرفت.



به کوشش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با همکاری اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان؛

سمینار آموزشی - تخصصی حقوق و دستمزد برگزار شد

سمینار آموزشی - تخصصی حقوق و دستمزد به کوشش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین با همکاری اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان با سرفصل های تعریف مزد، مزد ثابت/مبنا، نحوه محاسبه مزد در کارگاه های دارای طرح طبقه بندی و...



توسط علیرضا بندعلی رئیس اداره روابط کار تدریس شد. این سمینار که برای اعضای اتاق و تشکلهای وابسته رایگان بود روز دوشنبه ۲۵ فروردین ماه ۱۴۰۴ در سالن آگینه اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.



در جریان این رویداد فرهنگی که با حضور پازوکی عضو هیات رئیسه، جباری عضو هیات نمایندگان، سمیرا برومند دبیر اجرایی و تمامی پرسنل اداری پارلمان بخش خصوصی استان تشکیل شد؛ عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین طی سخنان کوتاهی، اجرای برنامه های نشاط آمیز فرهنگی ورزشی را یکی از رویکردهای اتاق قزوین در تقویت روحیه کارکنان پارلمان بخش خصوصی به منظور خدمات رسانی بهتر به اعضا و ذینفعان برشمرد.

در این جلسه گروه طنز نمایشی هنرمندان نام آشنای قزوینی، مرتضی رحمانی و محمد حاجی زاده و گروه موسیقی آراد به اجرای برنامه های مفرح فرهنگی، هنری و برپایی مسابقات حضوری پرداختند.



• "برندگان یازدهمین قرعه کشی گامبران استان قزوین" به همراه

پخش زنده از شبکه قزوین

برندگان یک میلیون تومانی:

- ۱- محمدرضا محمدی از آبیک ۲- محمد طاهای اسماعیلی از قزوین
- ۳- محمدعلی فلاح از آبیک ۴- مرضیه لامعی رامندی از بوئین زهرا
- ۵- سمیه محمدزاده قزوینی از قزوین ۶- گیتی لشگری از قزوین
- ۷- امیررضا اکبری زبیرانی از آبیک ۸- مهدی صادقی از قزوین
- ۹- فرشته محمدی از آبیک ۱۰- مریم ایزدی از قزوین

• "برندگان دوازدهمین قرعه کشی گامبران استان قزوین"

برندگان محصولات شمس آذر:

- ۱- علی رحیمی از آبیک ۲- حمید مرادی از آبیک
- ۳- علی محمدعلیجانی از قزوین ۴- سعید بغدادی از آبیک
- ۵- مهرداد دودانگه از آبیک

برندگان محصولات پتروکلین:

- ۱- اعظم موتابها از قزوین ۲- غزل قاسمی از آوج
- ۳- زینب مشکینی از قزوین ۴- صفورا محمدی از آبیک
- ۵- مدینه میرزایی از آبیک ۶- متین اسماعیلی از آبیک
- ۷- مهدی صادقی از قزوین ۸- سیدمرتضی هاشمی از الوند
- ۹- فاطمه آیتی غفاری از قزوین ۱۰- زهرا قربانی از قزوین

برندگان محصولات تاوا:

- ۱- زینب محمدی از آبیک ۲- پروانه نوذری از قزوین
- ۳- محمدحسین رحیمی از آبیک ۴- احسان خداپنده از قزوین
- ۵- رویا کلوندی از الوند

برندگان یک میلیون تومانی:

- ۱- زهره عسگری از قزوین ۲- حسین خداپنده از آبیک ۳- زهرا رجبی از آبیک
- ۴- سیدمحمدهادی موسوی از آبیک ۵- امیرمحمد پیری از الوند



اجرای برنامه های متنوع فرهنگی اتاق بازرگانی قزوین در شرکت صنعت پلاست آبیار

اجرای برنامه های متنوع فرهنگی مجموعه اجرایی و اداری اتاق بازرگانی قزوین پنجشنبه ۲۱/ فروردین ۱۴۰۴ / به میزبانی مهدی عبدیان رئیس اتاق قزوین و مدیرعامل شرکت صنعت پلاست آبیار در این مجموعه تولیدی واقع در شهرک صنعتی کاسپین یک برگزار شد.



برگزاری سه دوره قرعه کشی گامبران استان در اتاق بازرگانی قزوین

اپلیکیشن گامبران فرصتی را برای پیاده روی و رسیدن به سلامتی مهیا کرده است. گامبران را می توان از کافه بازار، مایکت و گوگل جست و جو نمود و پس از نصب در گوشی با ثبت اطلاعات شخصی و انتخاب استان قزوین ضمن کسب سلامتی در قرعه کشی های هفتگی ویژه استان قزوین نیز شرکت نمود.

• برندگان دهمین قرعه کشی گامبران استان قزوین

برندگان محصولات پتروکلین:

- ۱- ستایش رضائی از آبیک ۲- پروانه خداپنده لو از خاکعلی
- ۳- احمد نوروزی از قزوین ۴- شیرین ملک محمدی از قزوین
- ۵- حمیده درگاهی از قزوین ۶- زینب عباسی از اقبالیه
- ۷- مریم شریفی از قزوین ۸- زهرا کشتکار باقری از قزوین
- ۹- علی حیدری شهر بیجاری از اقبالیه ۱۰- محمدیاسین پورپاشا از قزوین
- ۱۱- ناهید جهانگیری از الوند

برندگان محصولات تاوا:

- ۱- آرش مهدیزاده از قزوین ۲- کیانوش رنجبر از قزوین
- ۳- شقایق صادقی از قزوین ۴- محمدرضا آجرولو از آوج
- ۵- امیرحسین اکبری زبیرانی از آبیک

برندگان یک میلیون تومانی:

- ۱- امیرحسین نعمتی از الوند ۲- ندا سلیمی از آبگرم ۳- رکسانا امیدوار از الوند
- ۴- نیلوفر طاهرخانی از قزوین ۵- سیدمحمدطاهای موسوی از آبیک



عضویت دبیرکل کمیته ایرانی در شورای کسب و کار بریکس



محمد خزاعی، دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی به عنوان یکی از اعضای کارگروه کسب و کار کشاورزی در شورای کسب و کار بریکس معرفی شد. شورای کسب و کار بریکس، طی پنجمین اجلاس بریکس در سال ۲۰۱۳ ایجاد و بستری در راستای انتقال پیشنهادات و توصیه‌های مقتضی به رهبران بریکس محسوب می‌گردد و به ترویج و تقویت کسب و کار، تجارت و سرمایه‌گذاری میان جوامع کسب و کار کشورهای عضو بریکس می‌پردازد.

• درحال حاضر پلتفرم مزبور شامل ۹ کارگروه در حوزه‌های:

- کسب و کار کشاورزی
- تجارت و سرمایه‌گذاری
- هوانوردی
- اقتصاد دیجیتال
- خدمات مالی
- اقتصاد سبز و انرژی
- زیرساخت
- تولید
- توسعه مهارت‌ها

می‌گردد و محمد خزاعی دبیرکل کمیته ایرانی که انجام موفق پروژه غذا-کشاورزی اتاق بازرگانی بین‌المللی را در کارنامه خود دارد به پیشنهاد اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)، به عنوان یکی از اعضای کارگروه کسب و کار کشاورزی معرفی شده است. لازم به ذکر است، جلسات پلتفرم فوق‌الذکر به صورت مجازی برگزار و پیشنهادات و توصیه‌های کاربردی و مقتضی جهت انتقال به رهبران بریکس، مطرح می‌شود.

• دعوت از محمد خزاعی جهت حضور در نشست شورای عمومی

WCF ۲۰۲۵

فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان از محمد خزاعی- دبیرکل کمیته ایرانی ICC و عضو شورای عمومی WCF دعوت نمود تا در نشست شورای عمومی WCF مورخ ۱۰ آوریل ۲۰۲۵ به میزبانی نایروبی- کنیا شرکت نماید.

اولین نشست شورای عمومی WCF در سال ۲۰۲۵، به میزبانی نایروبی کنیا و طی اجلاس منطقه ای آفریقای فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان که با مشارکت اتاق بازرگانی و صنایع کنیا و حضور نمایندگان بیش از ۷۰ کشور و در «مرکز همایش بین‌المللی کنیا» تحت چارچوب حوزه تجارت آزاد قاره ای آفریقا در راستای تقویت



رشد اقتصادی، نوآوری و همکاری برپا خواهد شد، برگزار می‌گردد. لازم به ذکر است، پیشتر، محمد خزاعی دبیرکل کمیته ایرانی ICC و عضو شورای عمومی WCF، در نشست‌های شورای فدراسیون جهانی به میزبانی بوگوتا- کلمبیا، پاریس-فرانسه و استانبول ترکیه و به عنوان یکی از اعضای شورای عمومی فدراسیون، شرکت نموده است.

از تصمیمات کلیدی اتخاذ شده طی نشست‌های فوق‌الذکر میتوان به موارد ذیل اشاره نمود:

- تصویب اعضای جدید فدراسیون اتاق‌های بازرگانی جهان در سال ۲۰۲۳
- ایجاد کارگروه برای شبکه اتاق‌ها
- تصویب کشورهای جدید برای پیوستن زنجیره کارنه آ.ت.آ و پیاده‌سازی کارنه الکترونیک
- تشریح نقشه راه ICC
- اجلاس کنگره اتاق‌های جهان در ملبورن استرالیا
- ارایه گزارش کارگروه دیجیتال‌سازی بنگاه‌های کوچک و متوسط
- خدمات مرتبط با صدور گواهی مبدأ

• برگزاری چهارمین دوره جایزه راه‌حل‌های بریکس

شورای کسب و کار بریکس، رسماً شروع چهارمین دوره جایزه راه حل‌های بریکس جهت ارسال پروژه‌های مرتبط را اعلام نمود.

هدف از برگزاری طرح و ابتکار فوق‌الذکر، شناخت و ترویج راه حل‌های تکنولوژیکی نوآورانه و تأثیرات زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی معنی دار بر کشورهای عضو بریکس می‌باشد.

چه کسانی می‌توانند پروژه‌های خود را ارسال نمایند:

- شرکت‌ها، استارت‌آپ‌ها، دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی، اشخاص حقیقی، نهادهای دولتی، انجمن‌ها و سازمان‌های غیرانتفاعی، نهادهای عمومی از کشورهای عضو بریکس می‌توانند پروژه‌های خود را تا تاریخ ۱۶ می ۲۰۲۵ برابر با ۲۶ اردیبهشت ۱۴۰۳ از طریق درگاه اینترنتی به نشانی

https://www.bbcbrasil.org/brics-solutions-awards#msdynmkt_trackingcontext=5dfb88c1-da5c-4815-a884-de1b224f0200

ارسال نمایند.

علاقه‌مندان در صورت داشتن پروژه‌ای نوآورانه و پایدار در یکی از شش دسته استراتژیک ذیل، می‌توانند در چهارمین دوره جایزه راه حل‌های بریکس شرکت نمایند:

- بیو اکونومی
- انتقال انرژی
- تحول دیجیتال برای پایداری
- اقتصاد چرخشی
- امنیت غذایی و تولید پایدار
- تأمین مالی نوآورانه برای پایداری

واحد امور بین‌الملل اتاق بازرگانی قزوین



گردشگری صنعتی در استان قزوین؛ پلی میان تاریخ، صنعت و اقتصاد

گردشگری صنعتی به عنوان شکلی نوین از گردشگری، شامل بازدید از مراکز صنعتی، معادن، صنایع دستی و فناوری های تولیدی است. استان قزوین، با پیشینه درخشان تاریخی و جایگاه راهبردی در مسیر تجاری شمال به جنوب ایران، همواره به عنوان منطقه ای پویا در عرصه های فرهنگی، اقتصادی و صنعتی شناخته شده است.

امروزه، گردشگری صنعتی به عنوان یکی از شاخه های نوین گردشگری، فرصتی استثنایی برای معرفی توانمندی های صنعتی و ایجاد تعامل میان فعالان اقتصادی، صنعتگران و جامعه محلی فراهم کرده است.

چرا گردشگری صنعتی در قزوین؟

قزوین با دارا بودن بیش از ۳۲۰۰ واحد صنعتی و تولیدی در حوزه های مختلف نظیر خودروسازی، صنایع غذایی، نساجی، تولید مواد شیمیایی و صنایع دستی، یکی از قطب های مهم صنعتی کشور محسوب می شود.

این ظرفیت، همراه با جاذبه های تاریخی بی نظیر همچون کاخ چهلستون، مسجد جامع قزوین و کاروانسرای سعدالسلطنه، ترکیبی جذاب از «تاریخ و صنعت» را خلق کرده که می تواند گردشگران داخلی و خارجی را به خود جلب کند.

اهمیت گردشگری صنعتی در قزوین

تنوع بخشی به اقتصاد منطقه ای:

گردشگری صنعتی با جذب گردشگران داخلی و خارجی، درآمدزایی مکملی برای صنایع ایجاد می کند و وابستگی اقتصاد منطقه به تولید محض را کاهش می دهد. حفظ میراث صنعتی:

قزوین دارای میراث صنعتی ارزشمندی مانند کارخانه های تاریخی و کارگاه های سنتی است که نیازمند حفاظت و معرفی به نسل های آینده هستند.

آموزش و تبادل دانش:

بازدید از مراکز صنعتی پیشرفته (مانند شهرک های صنعتی و شرکت های فناوری) برای دانشجویان، کارآفرینان و سرمایه گذاران فرصتی برای یادگیری فرآیندهای نوین تولید است.

تقویت برند استان:

نمایش توانمندی های صنعتی قزوین، موقعیت آن را به عنوان «پایتخت صنعتی ایران» تثبیت کرده و جذب سرمایه گذاری را تسهیل می کند.

راهکارهای ترویج گردشگری صنعتی

طراحی تورهای تخصصی: ایجاد مسیرهای گردشگری متنوع (مثلاً تورهای صنایع غذایی، نساجی یا فناوری های نوین) و همکاری با آژانس های مسافرتی برای بازاریابی هدفمند در سطح ملی و بین المللی.

هماهنگی بین نهادهای دولتی و خصوصی

تبلیغات هوشمند مانند تولید محتوای جذاب (فیلم های کوتاه، و انتشار گزارش هایی جذاب در فضای مجازی) از خطوط تولید و موفقیت های صنعتی قزوین. استفاده از رویدادهایی مانند «روز صنعت» برای میزبانی از بازدیدکنندگان

توسعه زیرساخت ها: ایجاد مراکز پذیرایی و نمایشگاه های دائمی در نزدیکی شهرک های صنعتی

راه اندازی موزه های صنعتی برای نمایش سیر تحول صنعت در قزوین
آموزش دینفعان: برگزاری دوره های آموزشی برای راهنمایان تورها و کارکنان صنایع درباره اهمیت تعامل با گردشگران

چالش های پیشرو

امنیت و حریم صنایع: لزوم تدوین پروتکل های امنیتی بدون ایجاد محدودیت های غیرضروری برای بازدیدکنندگان.
حفظ اصالت در کنار جذابیت: تبدیل محیط های صنعتی به جاذبه های دیدنی بدون اختلال در فرآیند تولید.
مخاطرات زیست محیطی: مدیریت اثرات گردشگری بر محیط زیست صنعتی.
کمبود آگاهی عمومی: نیاز به فرهنگ سازی درباره مفهوم گردشگری صنعتی و مزایای آن.

قابلیت های گردشگری صنعتی در قزوین

صنایع خودروسازی: حضور کارخانه های حوزه خودروسازی در قزوین، فرصتی

برای بازدید از خطوط تولید پیشرفته و آشنایی با فناوری های نوین در این حوزه است. سازماندهی تورهای تخصصی برای دانشجویان مهندسی، فعالان صنعت و علاقه مندان میتواند به انتقال دانش و تجربه کمک کند.

• صنایع غذایی و شیرینی پزی: قزوین به عنوان پایتخت شیرینی ایران، با برندهای معروفی همچون (باقلوای لوزینه و پیچ قزوین، نان برنجی، نخودی، نازک لب پیچ بادامی، گردویی، نارگیلی، قرابیه بهشتی اتابکی، ولیعهدی، قندی، چرخی و...) می تواند کارگاه های تولیدی سنتی و صنعتی خود را به نمایش بگذارد. بازدید از خطوط تولید این محصولات و مشارکت در دوره های آموزشی شیرینی پزی، جذابیتی ویژه برای گردشگران دارد.

• صنایع دستی و هنرهای سنتی: هنرمندان قزوینی در حوزه هایی مانند خاتم سازی و منبت کاری شهرت ملی دارند. ایجاد کارگاه های نمایشی-آموزشی در کنار فروشگاه های صنایع دستی، نه تنها به حفظ این هنرها کمک می کند، بلکه موجب رونق اقتصادی و جذب گردشگران همدوست می شود.

• صنایع نساجی و فرش بافی: استان قزوین با دارا بودن کارخانه های مدرن نساجی و کارگاه های فرش بافی سنتی، می تواند بازدیدکنندگان را با فرایند تولید پارچه های باکیفیت و طرح های منحصر به فرد فرش ایرانی آشنا کند.

• منابع طبیعی و معدنی: چشمه های آبگرم نظیر یله گنبد و ارشیا علاوه بر جذب توریسم درمانی، می توانند به عنوان مراکز تحقیقاتی زمین شناسی معرفی شوند.

گردشگری صنعتی؛ پنجره ای به آینده اقتصادی و فرهنگی قزوین

امیر منصف رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین:

استان قزوین با پیشینه درخشان در صنایع سنتی و جایگاه امروزی اش به عنوان یکی از قطب های صنعتی کشور، پتانسیل بی بدیلی برای توسعه گردشگری صنعتی دارد. از کارگاه های دیرینه فرش بافی و گیوه دوزی تا شهرک های پیشرفته صنعتی مانند لیا، این استان آماده میزبانی از گردشگرانی است که مشتاق کشف همزیستی هنر اصیل و فناوری مدرن هستند. گردشگری صنعتی نه تنها با ایجاد اشتغال و رونق کسب و کارهای محلی به اقتصاد استان جان می بخشد، بلکه با احیای میراث صنعتی، هویت فرهنگی قزوین را به جهانیان معرفی می کند.

پیشنهادهای ما تبدیل کاروانسراهای تاریخی به مراکز نمایش صنایع دستی، طراحی تورهای تخصصی بازدید از واحدهای تولیدی نوین و برگزاری جشنواره هایی با محوریت «صنعت و هنر» است. با تکیه بر موقعیت استراتژیک قزوین و همگرایی نهادهای مرتبط، این استان می تواند به الگویی موفق در گردشگری صنعتی ایران تبدیل شود.

و تحقق این هدف نیازمند همگرایی بین صنعتگران، دولت و جامعه محلی است و اتاق بازرگانی قزوین نیز به عنوان نهاد پیشرو در توسعه اقتصادی، می تواند با ایفای نقش میانجی، زمینه ساز تحقق این چشم انداز باشد قزوین، نگین صنعت و فرهنگ، آماده میزبانی از جهانیان است.

کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین





تشکیل انجمن کارآفرینان استان قزوین

با اکثریت هیات مدیره
مهندس مهدی عبدیان
رئیس انجمن کارآفرینان
استان قزوین شد



مهدی عبدیان
رئیس انجمن کارآفرینان استان قزوین



داوود پوراسمعیل
نایب رئیس



علیرضا پازوکی
نایب رئیس



حسن سپهر نژاد
منشی



سهیلا اسکندری
خزانه دار



بهنام غلامی
بازرس



فرشته علیپور
عضو هیات مدیره



سید رضا محمدی
عضو هیات مدیره

اولین

انجمن تاسیس شده در
سال ۱۴۰۴