



نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵۱ || اسفندماه ۱۴۰۳ || ۲۰ صفحه || قیمت: ۲۰ هزار تومان



■ گرامیداشت بیست و دومین
سالروزتشکیل اتاق بازرگانی
قزوین، برگزاری نخستین جشنواره وکیل
التجار، مراسم تجلیل از صادرکنندگان
نمونه ملی و استانی سال ۱۴۰۲



نوذری استاندار قزوین، در اتاق بازرگانی:

حمایت از صنعت و تولید به عنوان رکن توسعه، سرلوحه کار ما قرار دارد

■ از ابتکار رئیس اتاق بازرگانی قزوین در تجلیل از چهره های
شاخص و ماندگار عرصه فرهنگ، تولید و صنعت استان تشکر می کنم



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

حلول ماه ضیافت الهی، ماه بندگی، ماه همدلی
و همزبانی، ماه رحمت و بخشایش الهی، ماه
مبارک رمضان بر همه مسلمانان مبارک باد.



شماره شبانه: ۱۹۹۷۲۲۸۱۰ : IR۱60۱۲00۲000000

دارنده مقام برتر رسته سرمقاله
در دهمین جشنواره رسانه‌های استان قزوین

یک رویداد به یاد ماندنی در اتاق بازرگانی قزوین



مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین

چهارشنبه گذشته در یکی از سردترین روزهای اسفندماه امسال، مراسم بیست و دومین سالروز تشکیل اتاق بازرگانی قزوین با دو رویداد پرحرارت و خجسته دیگر؛ برگزاری نخستین جشنواره وکیلالتجار به عنوان برنامه ابتکاری و پیشنهادی بخش خصوصی در تجلیل از چهره‌های فعال اقتصادی استان قزوین و برگزاری آیین صادرکنندگان برتر ملی و نمونه استان قزوین در سال ۱۴۰۲ مصادف بود.

از ویژگی‌های مهم این برنامه استقبال کم نظیر مدعوین و میهمانان آن بود به نحوی که علاوه بر سالن وکیلالتجار با ظرفیت ۱۲۰ صندلی، سالن جلسات اعتمادالتجار با ظرفیت نزدیک به ۵۰ صندلی نیز سرشار از استقبال فعالان اقتصادی و اعضای اتاق بازرگانی بود آن هم در مراسمی که به نام خودشان، برای آن‌ها و در مرکز ایجاد شده به پاس فعالیت سالیان دور و نزدیک آن‌ها برپا شده بود و این حسن اعتماد و اشتیاق حضور اعضای پارلمان بخش خصوصی، شیرینی خدمات رسانی بهتر و بیشتر با برنامه‌های متنوع به ذینفعان را به اثبات می‌رساند.

از سوی دیگر حضور گرم دکتر نوذری استاندار قزوین، مشاور وزیر کشور، فرماندهی سپاه صاحب الامر (عج) استان، معاون وزیر صمت، مدیران ارشد اقتصادی و چهره‌های دارای تعامل موثر با پارلمان بخش خصوصی استان بیانگر نقطه اتصال قوی و پیوند مستحکم اتاق بازرگانی قزوین با پیکره اجرایی و تصمیم‌ساز کشور و استان بود، به ویژه آن که استاندار معزز قزوین در اولین حضور خود در فضای اداری اتاق بازرگانی قزوین از ساماندهی و نظم موجود و ابتکارات فرهنگی اتاق تقدیر کردند و این نگاه مثبت و حامی‌نگرانه رئیس شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان، نقشه راه آینده حرکت همسو و هم راستای اتاق بازرگانی به عنوان مشاور امین قوای سه گانه و دستگاه‌های حاکمیتی به چشم انداز توسعه پایدار را به تصویر می‌کشید. واقعیت این است که در جهان امروز کشورها، شرکت‌ها، نهادها و حتی مناطق کوچک با برپندسازی داشته‌ها و پتانسیل‌های غنی خود، سعی می‌کنند شمالی‌تری منحصر به فرد و یگانه از خود به مخاطبان و دیگران نشان دهند تا از این رهگذر به جذب سرمایه گذاران انبوه و گردشگران و بازدیدکنندگان به منظور فروش محصولات، خدمات و حتی امکانات خود بپردازند و با توجه به تأکیدات مکرر استاندار محترم مبنی بر قزوین، بهشت گمشده گردشگری کشور و راهبرد اساسی دولت وفاق ملی در توسعه گردشگری، اتاق بازرگانی قزوین مفتخر است به بنیان گذاری یک جشنواره کاربردی با برند خاص برگرفته از تاریخ و فرهنگ بسیار غنی و متوالی قزوین پرداخته است؛ آن هم در شهری که از سابقه و سبقت دیرینه‌ای در تجارت، تولید و صنعت برخوردار است؛ از ابتدای تاسیس جاده ابریشم تا پایتختی در دوران صفویه و سپس تاسیس یک بارانداز بین المللی و درون شهری با عنوان کاروانسرای سرپوشیده سعدالسلطنه در عصر قاجار، تاسیس نخستین شهر صنعتی کشور و سرانجام تأمین زنجیره ارزش کالاهای استراتژیک در روزگار ما همانند شوینده، کاشی و سرامیک، انواع شیشه و... این اقدام کار بزرگی بود که این دوره و امسال در اتاق بازرگانی قزوین صورت گرفت و امیدواریم این هفت چهره که در حوزه‌های پیشکسوت نمونه و چهره ماندگار، تولیدات صادرات محور، صنعت و معدن، بازرگانی و تجارت، کشاورزی و صنایع وابسته، گردشگری و صنایع دستی، دانش بنیان و مخترعین مورد تقدیر قرار گرفتند، پیشگامان منتخب یک برنامه مستمر و پربرکت باشند تا طی سالیان متمادی، هر ساله به پاس فعالیت‌های خالصانه، شبانه روزی و دستاوردمحور فعالان اقتصادی و اعضای اتاق بازرگانی جشن تقدیر از دست‌های توانمند بخش خصوصی استان بر پا گردد.

در این برنامه از نخستین رئیس اتاق بازرگانی قزوین تا دو تن از مدیران واحدهای تولیدی بزرگ استان به بیان دغدغه‌های خود پرداختند و در دیگر سو، معاون وزیر صمت و نمایندگان سازمان توسعه تجارت و صندوق ضمانت صادرات ایران نیز، آخرین تصمیمات و برنامه‌های تعیین شده خود جهت ارتباط بیشتر با اعضای اتاق بازرگانی قزوین را تشریح کردند و این فضای گفت و گوی فعالان اقتصادی-مدیران اجرایی به میزبان اتاق بازرگانی قزوین تحقق یافت.

تقدیر از ۲۳ تن از صادرکنندگان نمونه استان، مزیت دیگری این روز به یادماندنی در اتقاق قزوین بود چرا که موتور محرکه اقتصاد، حمایت از تولید و کلید واژه تولید، کمک به ارتقای صادرات محصولات تولید شده در جامعه صنعتی استان است و امیدواریم با تصمیمات راهبردی مدیران اجرایی و اعتماد آن‌ها به نقطه نظرات کارشناس بخش خصوصی، شاهد افزایش میزان قابل توجه از صادرات استان در سال آینده باشیم.

خوشبختانه طی ۲۱ ماه فعالیت‌های ملموس، شفاف و تحول آفرین پارلمان بخش خصوصی استان که با حمایت‌های هیات رئیسه و هیات نمایندگان، دلسوزی اعضای اتاق و همراهی پرسنل و کادر اداری اتفاق افتاده است، ظهور و بروز شمار زیادی از نتایج اطمینان بخش و تاثیرگذار در راستای صیانت از حقوق ذینفعان و کمک به بهبود فضای کسب و کار صورت گرفته است که ان شاء الله گزارش تکمیل آن در همین نشریه اطلاع رسانی خواهد شد.





دوازدهمین و آخرین نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین در سال جاری برگزار شد

روز چهارشنبه/ هشتم اسفندماه ۱۴۰۳ طی نشست واپسین هیات نمایندگان پارلمان بخش خصوصی استان در سال ۱۴۰۳، مهمترین رویدادهای اقتصادی کشور و استان مورد بررسی قرار گرفت.

در ابتدای این جلسه که به ریاست مهدی عبدیان و با حضور اعضای هیات رئیسه، هیات نمایندگان و دبیر اجرایی در سالن سرای بازرگان اتاق بازرگانی قزوین تشکیل گردید، گزارش جامع فعالیت های بهمن ماه توسط سمیرا برومند ارایه شد. ارایه دو گزارش سفر هیات تجاری به کشور چین و نمایشگاه اربیل، تصویب تقویم جلسات هیات نمایندگان اتاق قزوین در سال ۱۴۰۴ و بررسی امور جاری از دیگر مباحث این نشست بود.

با این نشست، تقویم جلسات ماهانه برنامه ریزی شده هیات نمایندگان درامسال کاملاً و ۱۰۰ درصدی اجرایی شده و جلسه بعدی آن شاءالله درفروردین ماه آینده تشکیل خواهد شد.



برگزاری جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان در شرکت هفت الماس

به ریاست محمد نوذری استاندار قزوین جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در شرکت صنایع هفت الماس برگزار شد. استاندار قزوین در جلسه ستاد تسهیل استان که در شرکت هفت الماس برگزار

گردید بر مسوولیت پذیری اجتماعی تاکید کرد و افزود: صنایع می توانند با توجه به فرسوده بودن برخی مدارس استان از این ظرفیت قانونی از محل پرداخت مالیات ها، به ساخت و تکمیل مدارس بپردازند.

در این جلسه که با حضور ایزدپناه مدیرعامل شرکت هفت الماس، رستمی مدیرکل صمت استان، پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین و جمعی ازمدیران صنعتی استان تشکیل شد؛ سه شرکت هفت الماس، ویتانا و نهال گستر رویان پیشگام ساخت سه مدرسه شدند.



شاخص هایی همانند چگونگی صادرات، تعداد سال های انجام صادرات، وضعیت دانش بنیان بودن شرکت ها، میزان حضور نیروهای انسانی و دانش آموختگی آنان، برخورد شرکت ها با محیط زیست و حفظ آن، مسوولیت های اجتماعی و فعالیت های نیکوکارانه، مصرف انرژی، نوع سرمایه گذاری در استفاده از انرژی پاک و تجدید پذیر، ماندگاری برند شرکت در بازارهای داخلی در این برنامه ارزیابی می شوند و مردم استان قزوین و کشور عزیزمان پس از پخش این برنامه از نزدیک با توانمندی های شرکت های دانش بنیان استان آشنا تر می شوند.

عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین:

برنامه شتابگر، توانمندی های واحدهای صنعتی دانش بنیان استان را معرفی و شناسایی می کند

ساخت و تولید برنامه تلویزیونی «شتابگر» با همکاری صدا و سیما مرکز استان و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین، این هفته در پارک علم و فناوری استان انجام شد.

در این برنامه که هفت واحد صنعتی- دانش بنیان با بررسی های صورت گرفته از سوی اتاق بازرگانی قزوین انتخاب شده اند؛ فعالیت این شرکت ها به منظور اتصال صنعت و فناوری توسط داوران تخصصی مورد ارزیابی تصویری قرارگرفته و معرفی آن ها به بینندگان و مخاطبان صورت می گیرد.

عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و از گروه داوران این برنامه /دوم اسفند ماه ۱۴۰۳ طی سخنانی درگفت وگو با واحد خبر صدا و سیما مرکز قزوین اظهار داشت: این هفت واحد صنعتی به دور از حساسیت های مسابقه ای و در یک فضای علمی مورد ارزیابی قرار می گیرند.



نوذری، استاندار قزوین:

رسانه ها نسبت به معرفی ظرفیت های گردشگری استان همت بیشتری داشته باشند

استاندار قزوین گفت: رسانه ها با کنار گذاشتن ملاحظات سیاسی و نقد منصفانه مراقب باشند انتقاد را به انتقام تبدیل نکنند و بداند تخریب و انتقام با روح دموکراسی و توسعه گری و آزادی خواهی منافات دارد.

مراسم اختتامیه دهمین جشنواره رسانه های استان قزوین؛ با شعار رسانه، مطالبه گری و پیشرفت، چهارشنبه شب ۸ اسفند ۱۴۰۳ با همکاری خانه مطبوعات استان و معاونت امور رسانه و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره ارشاد قزوین و حمایت و پشتیبانی شهردار و شورای اسلامی شهر محمدیه در مجتمع فرهنگی نیایش محمدیه برگزار شد.



در این جشنواره که هومن عظیمی مدیرکل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی وزارت ارشاد، نوذری استاندار، احمدپور سرپرست معاونت سیاسی امنیتی، عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین طاهرخانی سرپرست فرمانداری قزوین، هوشمند مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، حجت الاسلام آقاحسینی امام جمعه محمدیه، قاسمی فرماندار البرز، پازوکی عضو هیات رئیسه و سمیرا برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین و مدیران شهرمحمدیه بخشدار، فعالان رسانه و خبرنگاران و هیئت داوران نیز حضور داشتند از برگزیدگان جشنواره دهم تجلیل شد.

محمد نوذری در جشنواره رسانه های استان که در مجتمع فرهنگی نیایش شهر محمدیه برگزار شد گفت: دیروز سالروز علی اکبر دهخدا از مفاخر ادبیات ایران و نویسندگان روزنامه نگاران بود که انتظار داشتیم رسانه ها روی این مفاخر تمرکز بیشتری می کردند که این گونه نبود. قزوین مفاخر و شعری بزرگ دارد که بر جهان تاثیرگذار بوده اند لذا برای معرفی آن ها همت کنید و این شخصیت ها را به نسل جوان معرفی کنید.

استاندار قزوین تصریح کرد: رسانه ها همیشه باید از حق دفاع کنند و حق جو باشند و اگر نقد می کنید جاندار و در چارچوب باشد و نق زدن که نتیجه ای ندارد.

استاندار قزوین اظهار داشت: نگاه دولت وفاق ملی، رویکرد تعاملی است و تقابلی نداریم لذا تاکید کرده ایم هیچ مدیر دستگاهی اجازه ندارد از رسانه ها شکایت کند و اگر موضوعی بود بایستی بدون دخالت سیستم قضایی در استناداری حل و فصل شود. نوذری با اشاره به ظرفیت های استان گفت: ظرفیت های بزرگی در استان داریم که از رسانه ها درخواست می کنیم روی مصادیق آن کار کنید و یکی از مهم ترین مبانی توسعه حتما نگاه به توسعه گردشگری قزوین است.

استاندار قزوین اضافه کرد: رسانه ها نسبت به معرفی ظرفیت های گردشگری استان همت بیشتری کنند و بدانید بیشترین درآمد در حوزه گردشگری است و رویکرد ما افزایش تعداد گردشگری قزوین تا دو برابر و توسعه بوم گردی و تقویت زیرساخت ها و احداث هتل ۵ ستاره و تامین زیرساخت های فرهنگی است.

وی گفت: قزوین یک استان صنعتی بزرگ است و کشاورزی مدرنی دارد البته با چالش هایی نیز روبرو است و کمبود آب شرب، مراکز درمانی، فضای آموزشی و آلودگی زیست محیطی از مهم ترین اولویت های ما برای رسیدگی و پیگیری است. استاندار قزوین تصریح کرد: در استان باور دارم رسانه ها در توسعه استان نقش موثری دارند و برای حمایت از خبرنگاران نیز آمادگی دارم و از خانه مطبوعات استان هم در برگزاری جشنواره سپاسگزارم.

در دهمین جشنواره رسانه های استان قزوین؛

رتبه نخست «سرمقاله» به مهدی عبدیان مدیر مسوول «نامه اتاق قزوین» اختصاص یافت

دهمین جشنواره رسانه های استان قزوین با معرفی نفرت برتر به کار خود پایان داد و نامه اتاق قزوین یک رتبه برتر را به خود اختصاص داد.

مراسم اختتامیه دهمین جشنواره رسانه های استان قزوین؛ با شعار رسانه، مطالبه گری و پیشرفت، چهارشنبه شب ۸ اسفند ۱۴۰۳ با همکاری خانه مطبوعات استان و معاونت امور رسانه و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره ارشاد قزوین و حمایت و پشتیبانی مسوولان شهرداری و شورای اسلامی شهر محمدیه در مجتمع فرهنگی نیایش محمدیه برگزار شد.

در این جشنواره ۸۳۲ اثر مورد قضاوت داوران تهرانی قرار گرفت و افراد برتر در بخش های سرمقاله، یادداشت، خبر، مصاحبه، گزارش، تیتراژ، عکس، گزارش تصویری، کلیپ، ویدیوهای خبری، گرافیک، صفحه آرایی، بخش ویژه شعار سال با موضوع جهش تولید و مشارکت مردم، بخش محمدیه چهار سال طلایی با مردم برای مردم، بخش نگاه روز مظلومیت غزه جنایت اسرائیل و کودک کشی معرفی شدند.

داوری این جشنواره را مریم سلیمی، زهرا اوجاقی و محمود مختاریان بر عهده داشتند. برترین های جشنواره به این شرح انتخاب و معرفی شدند که در بخش سرمقاله رتبه اول به مهدی عبدیان رئیس اتاق مدیر مسوول نشریه اقتصادی نامه اتاق قزوین تعلق گرفت.

سرمقاله رئیس اتاق بازرگانی قزوین در شماره ۴۶ نامه اتاق قزوین- هفته اول بهمن ماه با عنوان «رفع ناترازی عظیم انرژی با اجرایی شدن پیشنهاد تولید ۴۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی توسط بخش خصوصی» با اکثریت آرای داوران به عنوان رتبه اول سرمقاله در این جشنواره برگزیده شد و با اهدای لوح تقدیر و تندیس مورد تجلیل قرار گرفت.

دهمین جشنواره رسانه ها استان قزوین

رتبه	عنوان اثر	پدیدآورنده	نام رسانه
اول	رفع ناترازی های عظیم انرژی با اجرایی شدن پیشنهاد تولید ۴۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی توسط بخش خصوصی	مهدی عبدیان	نشریه نامه اتاق قزوین

اهدای جوایز بخش اصلی رسته سرمقاله



رسانه

نشریه اقتصادی استان قزوین | سال سیزدهم | شماره ۵ | اسفندماه ۱۴۰۳

نامه اتاق قزوین





گفت وگویی اختصاصی با مقامی، معاون وزیر صمت و رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو):

واحد های صنعتی دارای کاهش مصرف انرژی و آلاینده‌گی، در اولویت نوسازی و بازسازی قرار می گیرند

محرم‌علی کشاورز قاسمی-آرمین قاسمی ||

ظهر چهارشنبه ۲/ اسفند ماه ۱۴۰۳/ گذشته و در پایان برگزاری مراسم بیست و دومین سالروز تشکیل اتاق بازرگانی قزوین، برگزاری یک نشست تخصصی فرصتی شد تا از معاون وزیر صمت، جویای برنامه‌های این وزارتخانه در راستای بازسازی و نوسازی صنایع کشور به ویژه استان قزوین باشیم.

دکتر فرشاد مقامی معاون وزیر صمت، معدن و تجارت در حاشیه مراسم بیست و دومین سالروز تاسیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و اولین جشنواره وکیل التجار به «نامه اتاق قزوین» اظهار داشت: اولاً خیلی خوشحال شدیم که توفیق پیدا کردیم در سالروز تاسیس اتاق بازرگانی در قزوین کنار صنعتگران خوب قزوینی حضور پیدا کنیم و این مایه افتخار بود برای ما تا علاوه بر بازدید از تعدادی از واحدهای صنعتی و تولیدی استان به همراه استاندار محترم قزوین، با اعضای محترم اتاق بازرگانی قزوین و فعالان بخش خصوصی استان از نزدیک آشنا شویم.

استان قزوین جزء یکی از صنعتی ترین استان ها در کشور به حساب می آید و در بحث صادرات هم به حمداله نسبت به ده ماهه گذشته هم از باب حوزه وزنی و حوزه

ارزشی رشد داشته است و در خصوص واردات هم از نظر وزنی و هم ارزشی شیب کاهشی را شاهد بودیم به گونه ای که میزان صادرات استان قزوین از نظر وزنی نسبت به ۱۰ ماهه سال قبل سه درصد و از نظر ارزشی یک درصد افزایش داشته است و در ضمن واردات استان قزوین هم از نظر ارزش و هم وزن ۱۶ درصد کاهش یافته است.

وی خاطرنشان کرد: اگر کاهش واردات ناشی از این باشد که توسعه تولید اتفاق افتاده و عمده کالاها از داخل تامین می شود، جای خوشحالی دارد، اما اگر به دلیل عدم توانایی در تامین ارز باشد، باید بیشتر در این بخش تامل کنیم. این موضوع نیاز به بررسی بیشتر دارد که به کمک صنعتگران این مسئله را بررسی می کنیم تا به سرانجام خوبی برسد.

مقامی با اشاره به گزارش های گمرک درباره میزان واردات و صادرات گفت: از نظر وزنی از ابتدای سال جاری تاکنون یک میلیون و ۹۴۲ هزار تن واردات و ۱۱ میلیون و ۲۴۷ هزار تن صادرات داشته ایم. همچنین ارزش هر تن واردات ما ۱۵۰۰ دلار و ارزش هر تن صادرات ما ۷۳۵ دلار است که با ناترازی در ارزش و وزن صادرات و واردات روبه رو هستیم و ناترازی حوزه صادرات و واردات را فقط می توان با سرمایه گذاری در زنجیره ارزش رفع کرد.

معاون وزیر صمت، معدن و تجارت تصریح کرد: مواد اولیه مورد نیاز بخش صنعت در کانی های فلزی و غیرفلزی، مواد پلیمری و شیمیایی خلاصه می شود، اما متأسفانه عمده این مواد اولیه را در حلقه نخست تولید صادر می کنیم، در حالی که در حلقه آخر مجبور به واردات همین مواد می شویم.

وی در حوزه ناترازی انرژی افزود: برای برون رفت از وضعیت فعلی، باید اقدام و عملی انجام دهیم. ما در مجموعه وزارت صمت، معدن و تجارت، مدیریت مصرف انرژی در حوزه صنعت را دنبال می کنیم، بنابراین اقدام ما بازسازی و نوسازی صنایع نسبت به مدیریت مصرف انرژی در بخش صنعت خواهد بود.

رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) گفت: در بحث نوسازی، ما از این جنبه ورود پیدا کردیم که با یک سوم منابع، یک سوم ارز و با یک سوم زمان می توانیم با نوسازی و بازسازی واحدهای صنعتی که بخواند در حوزه سخت افزاری یا نرم افزاری کارشان را دنبال کنند، می توانیم برخی از اهدافی که در برنامه هفتم توسعه پیشرفت پیش بینی شده را محقق کنیم. به همین خاطر اولویت را به واحدهایی داده ایم که کاهش مصرف انرژی ایجاد کنند، کاهش آلاینده گی داشته باشند و این به طبع می تواند به افزایش رقابت پذیری محصولات هم کمک کند؛ از آن جا که شخصاً خودم معین استان قزوین هستم حتما درصد حمایت بیشتری قرار خواهد گرفت و به این نکته هم اشاره کنم کسانی که در حوزه نوسازی و بازسازی وارد می شوند؛ بحث مربوط به حقوق ورودی ماشین آلات آن ها نیز صفر خواهد شد مقامی در پایان یادآور شد: بازسازی و نوسازی صنایع می تواند در دو بخش کاهش مصرف انرژی و کاهش آلاینده های زیست محیطی نقش ایفا کند که استان قزوین هم در هر دو بخش یادشده با مشکلاتی دست و پنجه نرم می کند. باتوجه به آن که در حال بررسی ظرفیت های معدنی تمام استان های کشور هستیم و به زودی نتایج تفکیکی آن را اعلام خواهیم کرد که برای نمونه در استان قزوین چه نوع زیرساخت های معدنی قابلیت سرمایه گذاری دارد تا با مشارکت دولت و بخش خصوصی در این زیرساخت ها سرمایه گذاری صورت گیرد.

■ **میزان صادرات استان قزوین از نظر وزنی نسبت به ۱۰ ماهه سال قبل سه درصد و از نظر ارزشی یک درصد افزایش داشته است و در ضمن واردات استان قزوین هم از نظر ارزش و هم وزن ۱۶ درصد کاهش یافته است.**

رخ به رخ

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵ || اسفندماه ۱۴۰۳



باحضور سفیر بنگلادش در اتاق بازرگانی قزوین صورت گرفت؛

گسترش روابط اقتصادی و تجاری و سرمایه گذاری های مشترک استان قزوین و کشور بنگلادش



محصولات باغی و کشاورزی و همچنین قدمت ۲۰۰۰ ساله این باغ ها از دیگر ویژگی های بارز شهر قزوین است.

در این نشست، سفیر بنگلادش گفت: بسیار تحت تاثیر توانمندی های استان قزوین قرار گرفتیم چرا که از بسیاری از این ظرفیت های متنوع اطلاع نداشتیم و باید ذکر کنم دلیل درخواست دیدار این گروه با رئیس اتاق قزوین، گسترش روابط اقتصادی و تجاری و سرمایه گذاری های مشترک خواهد بود.

منجورول کریم خان چودری اظهار داشت: با وجود تحریم ها این توانمندی تولیدی و صادراتی استان قزوین نشان دهنده توانایی بالای فعالان اقتصادی در این استان است و به همین دلیل ما از مدیران و کارشناسان اتاق قزوین می خواهیم که با شناسایی فعالان واقعی اقتصادی استان و معرفی آن ها به تجار بنگلادش زمینه های گسترش روابط را فراهم کنند. ما در تمام زمینه ها آماده همکاری با اتاق قزوین هستیم.

وی ضمن ارایه پیشنهاد اعزام یک هیات تجاری از استان قزوین به بنگلادش افزود: ما هم می خواهیم هیاتی بلند مرتبه از بنگلادش را به استان قزوین اعزام نماییم تا تجار و تولیدکنندگان کشور بنگلادش از نزدیک با توانمندی های استان آشنا شوند. این جلسه مقدمه کار ماست و سفارت بنگلادش و اتاق بازرگانی قزوین باید با کمک هم زمینه های گسترش بازار بالقوه بین دو کشور را فراهم کنند.

ما باید فعالان اقتصادی واقعی را به هم متصل کنیم. ما توانایی سرمایه گذاری مشترک را داریم. بازار بکر جنوب آسیا آینده اقتصادی بسیار بالایی دارد و چون کشورهای جنوب آسیا بازار مصرفی زیادی دارند تمام محصولات استان قزوین قابلیت صادرات به جنوب آسیا را دارند. در انتهای این جلسه مقرر شد؛ ضمن تبادل اطلاعات ضروری و مورد نیاز طرفین، زمینه های اعزام هیات های تجاری و نشست ها و جلسات فعالین اقتصادی فراهم شود تا گسترش روابط مفید اقتصادی بین استان قزوین و کشور بنگلادش صورت گیرد.

در پایان این نشست پس از بازدید سفیر بنگلادش از سالن وکیل التجار و تابلوهای مشاهیر استان، هدایایی به رسم یادبود به طرفین اعطا شد.

مهدی عبدیان رییس اتاق بازرگانی قزوین، منجورول کریم خان چودری سفیر بنگلادش در جمهوری اسلامی ایران، جولیا معین رایزن بازرگانی درجه یک این سفارت، پازوکی از اعضای هیات ریسه، پوراسمعیل و جباری از اعضای هیات نمایندگان اتاق قزوین، ملا احمد کوتوبود دین سرکنسول سفارت، اسماعیلی دستیار بازرگانی سفارت، سلیقه دار سرپرست دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در استان قزوین، سمیرا برومند دبیر اجرایی اتاق و کارشناسان نمایندگی وزارت امورخارجه و واحد امور بین الملل اتاق قزوین از حاضرین در این جلسه بودند.



روز ششم اسفند ماه ۱۴۰۳ / جلسه ای در اتاق بازرگانی قزوین با حضور رئیس و مدیران اتاق و سفیر کشور بنگلادش و هیات همراه در سالن سرای بازرگان اتاق بازرگانی قزوین با هدف افزایش روابط اقتصادی و تجاری دو جانبه بین بنگلادش و استان قزوین با توجه به درخواست سفیر بنگلادش مبنی بر دیدار با هیات رئیسه پارلمان بخش خصوصی استان، برگزار شد.

در ابتدای جلسه مهدی عبدیان به تشریح شرح کامل توانمندی های تولیدی و صادراتی استان پرداخت و کلیه ظرفیت های استان قزوین در زمینه های مختلف چون صنعت، معدن، کشاورزی، گردشگری و... را برای سفیر و همراهان ایشان شرح داد.

وی با اشاره به نقش ممتاز قزوین در زنجیره تامین ارزش کالاهای کشوری همچون مواد شوینده، کاشی و سرامیک، میلگرد، شیشه، خاطرنشان کرد: صد درصد مواد اولیه شوینده و شصت درصد تولید نهایی شوینده ها در استان قزوین صورت می گیرد و این استان توانایی ساخت انواع مختلف شیشه از جمله شیشه های اتومبیل، دارویی و... را دارد. سی درصد قطعات خودرو در استان قزوین تولید می شود. صنایعی چون پلیمر، فولاد، مفتول و انواع مواد معدنی مهم در استان قزوین موجود است. توانمندی تولیدات کشاورزی از جمله زیتون، کشمش و توانایی فراوری محصولات کشاورزی از جمله سیب زمینی به فرنج فرایز، میوه به آب میوه، آرد به ماکارونی و... از دیگر ظرفیت های استان قزوین است.

عبدیان تصریح کرد: استان قزوین در زمینه دام و طیور و پرورش جوجه و گلخانه های بزرگ از توانایی تولید بیشترین گیاهان تزئینی برخوردار است، ضمن آن که بخش عمده ای از مردم استان به کار در بخش صنعت مشغول هستند و این نشان دهنده وجود یک روند صنعتی و تولیدی بسیار قوی در استان ما است. از سوی دیگر ۱۴۱۰ اثر ثبت شده تاریخی یک ویژگی کم نظیر در کشورهای منطقه برای این استان به همراه داشته است. قزوین یک باغ شهر کهن و قدیمی است که در دنیا بی نظیر است؛ ظرفیت های باغات سنتی در قزوین در تولیدات مستمر



بین الملل

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵ || اسفندماه ۱۴۰۳

نامه اتاق قزوین





گرامیداشت بیست و دومین سالروزتشکیل اتاق بازرگانی قزوین، برگزاری نخستین جشنواره وکیلالتجار، مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه ملی و استانی سال ۱۴۰۲

نوذری استاندار قزوین، در اتاق بازرگانی:

حمایت از صنعت و تولید به عنوان رکن توسعه، سرلوحه کار ما قرار دارد

از ابتکار رئیس اتاق بازرگانی قزوین در تجلیل از چهره های شاخص و ماندگار عرصه فرهنگ، تولید و صنعت استان تشکر می کنم



میزبان دیگر حاضرین بود.

در ابتدای این برنامه پس از نمایش کلیپ دستاوردهای ۲۲ ماهه دوره ششم اتاق بازرگانی قزوین، حبیب اله سرچمی از بنیانگذاران اتاق بازرگانی و نخستین رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین در سال های ۱۳۸۱ الی ۱۳۸۹ طی سخنانی اظهار داشت: از آن جا که نوع کارکرد آیین نامه هنگام اجرایی شدن خود را نشان می دهد؛ باید مکانیزمی تعریف شود تا اعضای اتاق بازرگانی بتوانند بر تاثیرات این آیین نامه ها نظارت داشته باشند. از سوی دیگر باید مکانیسم قابل دفاعی طراحی شود تا نقطه نظرات انتقادی و پیشنهاد های کاربردی اعضای اتاق بازرگانی و بخش خصوصی است توسط مدیران اجرایی و تصمیم ساز مورد قبول واقع گردد.

• عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین: برگزاری جشنواره وکیلالتجار، تجلیل از فعالان اقتصادی در حوزه های متنوع و کاربردی است

در ادامه این مراسم، مهدی عبدیان اظهار داشت: امسال تصمیم گرفتیم با استفاده از عنوان وکیلالتجار از قدیمی ترین بازرگانان نام آشنای قزوین؛ نخستین جشنواره وکیلالتجار را برگزار کنیم که حوزه های متنوع و کاربردی از عرصه اقتصاد از

با حضور گسترده مدیران اجرایی و استانی و فعالان اقتصادی و اعضای اتاق بازرگانی قزوین آیین گرامیداشت بیست و دومین سالروز تشکیل اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

ظهر چهارشنبه / هشتم اسفند ماه ۱۴۰۳ آیین گرامیداشت بیست و دومین سالروزتشکیل اتاق بازرگانی قزوین، برگزاری نخستین جشنواره وکیلالتجار، مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه ملی و استانی سال ۱۴۰۲ در سالن وکیلالتجار برگزار شد.

این برنامه که به ریاست نوذری استاندار قزوین و رئیس شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان تشکیل شد؛ با حضور مقامی معاون وزیر صمت و رئیس هیات عامل سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران (ایدرو)، سردار امیری مقدم مشاور وزیر کشور، سردار رفیعی آتانی فرماندهی سپاه صاحب الامر (عج)، امامی معاون خدمات تجاری سازمان توسعه تجارت ایران، رحمانی معاون اقتصادی استانداری قزوین، رستمی مدیرکل صمت استان، اعضای هیات رئیسه و هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین، مدیران اقتصادی استانداری، رئیس پلیس امنیت اقتصادی استان، اعضای اتاق بازرگانی، فعالان اقتصادی و صادرکنندگان نمونه استان و با استقبال کم نظیر علاقه مندان همراه بود؛ به گونه ای که علاوه بر سالن اصلی، سالن اعتمادالتجار نیز



که منجر به تصویب ۲۸ مصوبه ملی در این حوزه شده است. عبدیان از اعزام دو هیات تجاری به کشور ترکیه و یک هیات تجاری به کشور پاکستان خبر داد و گفت: همچنین به زودی یک هیات تجاری به کشور موزامبیک اعزام می‌کنیم تا فرآیند صادرات استان قزوین به کشورهای آفریقایی را تسهیل نماییم، ضمن این که پس از ماه مبارک رمضان، استان قزوین میزبان یک هیات تجاری از کشور پاکستان خواهد بود.

در این جلسه، سلمانی مدیر بازاریابی و فروش صندوق ضمانت صادرات ایران ضمن تشریح مزایای طرح حمایت صندوق ضمانت صادرات کشور از تولیدکنندگان، از اعطای کارگزاری رسمی این صندوق به اتاق بازرگانی قزوین خبر داد. همچنین داود عابدی آملی بنیان گذار گروه صنعتی تاژ و از پیشگامان صنعت شوینده کشور به ارایه گزارشی از اقدامات انجام یافته در این شرکت به منظور حمایت از مجموعه شرکت های شیمیایی و ارایه کننده کاتالیزست های صنعتی در سطح کشور پرداخت.

رادسعید مدیرعامل گروه صنعتی پاکنام به عنوان دیگر سخنران بخش خصوصی استان با تاکید بر نقش اتاق بازرگانی در پیشرفت اقتصاد استان و کشور افزود: متأسفانه طی ایام اخیر به دلیل مشکلات ناترازی انرژی، شاهد متوقف شدن خط تولید هستیم؛ در حالی که برای یک صنعتگر و تولید کننده در هر جای عالم، بزرگ ترین آسیب، توقف در تولید برنامه ریزی شده و منسجم است.

در ادامه این جلسه، امامی معاون خدمات تجاری سازمان توسعه تجارت ایران طی سخنانی تاکید کرد: اولویت اصلی اقتصاد کشور، تداوم تولید است و در دنیای امروز بیشترین اهمیت به تقویت زنجیره تامین کالاهای استراتژیک داده می شود. وی افزود: پیونددهنده ارتباط بین تولیدکننده بازرگان با دولت و دستگاه های اجرایی اتاق بازرگانی است. درخواست ما از فعالان اقتصادی این است که موارد و مشکلات خود را از طریق اتاق قزوین به اتاق ایران منعکس نمایند تا به وسیله اتاق ایران با نهادهای تصمیم ساز ارشد کشوری تعاملات لازم صورت گیرد.

● مقیمی، معاون وزیر صمت: اتفاقات حوزه ناترازی انرژی، موجب نارضایتی تولیدکنندگان شده است

فرشاد مقیمی معاون وزیر صمت در جمع فعالان اقتصادی استان اظهار داشت: در بحث ناترازی انرژی شاهد برخی اتفاقات هستیم که موجب نارضایتی تولیدکنندگان شده است.

وی اضافه کرد: در حوزه نوسازی و بازسازی، حمایت های لازم را از واحدهای تولیدی و صنعتی به عمل خواهیم آورد و در این راه نیز معافیت های مالیاتی خوبی را نیز در نظر گرفته ایم تا جایی که در خصوص واردات ماشین آلات برای نوسازی و بازسازی تمهیدات خوبی در قانون پیش بینی کرده ایم. همچنین ارزش هر تن واردات ما

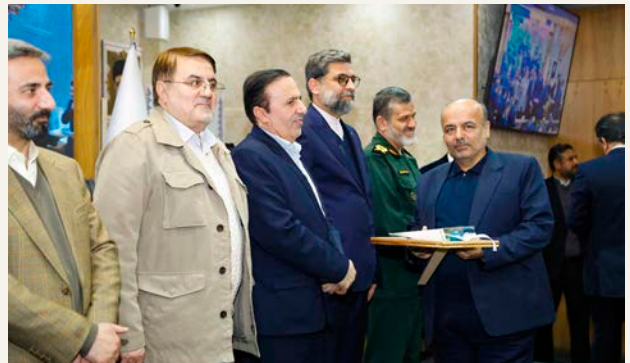
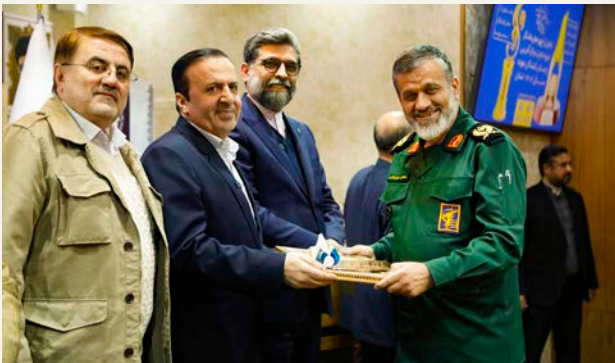
صنعت و معدن تا کشاورزی و گردشگری و دانش بنیان و مخترعان را در بر می گیرد و امسال ۷ چهره در این راستا تجلیل می شوند؛ ضمن آن که بیست و سه نفر از صادرکنندگان استان به نمایندگی از جامعه ۲۵۰ نفره صادرکنندگان استان تقدیر می شوند.

وی ضمن تقدیر از استاندار قزوین و فرماندهی سپاه صاحب الامر (عج) استان در حمایت موثر از صاحبان صنایع و بخش خصوصی اضافه کرد: خوشبختانه مدیران استان تعامل خوبی با بخش خصوصی دارند و موضوعات مختلف واحدهای صنعتی را در جلسات مختلف و ساعات غیراداری نیز پیگیری می نمایند. ضمن این که از حمایت های هیات رئیسه، همراهی های هیات نمایندگان و پرسنل خدمت اتاق قزوین طی ۲۱ ماه فعالیت مستمر دوره ششم نیز به نوبه خود تقدیر می کنم.

رئیس اتاق بازرگانی قزوین برپایه نمایشگاه توانمندی های صادراتی قزوین در اربیل عراق را از اقدامات شاخص سال جاری دانست و گفت: ۳۶۰ شرکت تولیدی و بازرگانی از استان در این نمایشگاه به صورت مستقیم با ارایه کالاها و محصولات خود شرکت داشتند و توانستند توانمندی های صنعتی و صادراتی استان را به بازار کشور عراق معرفی کنند. همچنین دفتر ثابت نمایندگی اتاق بازرگانی قزوین را در استان اربیل عراق راه اندازی کردیم که منجر به تسهیل فرآیندهای اداری تجارت بازرگانان ایرانی و عراقی شده است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان گفت: طی ۲۲ ماهی که از فعالیت دوره ششم اتاق بازرگانی قزوین می گذرد، میزان صدور کارت بازرگانی در استان قزوین نسبت به دوره قبل ۴۰۰ درصد افزایش پیدا کرده است. همچنین در راستای مقابله با بخشنامه های زیان آور، با برگزاری جلسات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی ۳۸ مصوبه استانی برای زدودن موانع تولید، تجارت و صادرات داشته ایم





دهخدا از مفاخر ایران بود که متاسفانه رسانه ها به آن نپرداختند و از آن غفلت شد که پسندیده نیست.

نوذری بیان کرد: همه باید در معرفی و شناساندن ظرفیت های علمی، فرهنگی، هنری، مذهبی، سیاسی، توانمندی های عرصه های مختلف این استان احساس مسوولیت کنیم و در شناساندن آن ها جدیت بیشتری داشته باشیم.

نوذری اظهارداشت: همچنین در عرصه گردشگری طلایه دار هستیم و بدون تردید می توان از این خطه به عنوان «بهشت گمشده گردشگری ایران» نام برد اما این ظرفیت ها نیز ناشناخته مانده و معرفی نشده است.

استاندار قزوین تصریح کرد: در صنایع دستی و شیرینی سنتی نیز این استان حرف زیادی برای گفتن دارد و «باقلوای قزوین» می تواند واژه ملی و جهانی پیدا کند اما هنوز نتوانسته ایم در برند سازی خوب کار کنیم.

وی یادآور شد: البته در کنار همه این ظرفیت ها حتما چالش هم داریم و مهم ترین مشکلات ما در بخش تامین آب و مسایل زیست محیطی است که باید برای حل آن ها برنامه ریزی کنیم.

وی گفت: قزوین، چهارمین استان صنعتی کشور است و در واحدهای تولیدی آن بیش از ۱۶۰ هزار نفر کار می کنند و این استان در GDP نقش ۸ درصدی دارد و در تولیدات محصولات کشاورزی نیز رتبه های اول تا سوم را به خود اختصاص داده ایم که بایستی اطلاع رسانی مناسبی در این زمینه صورت گیرد.

نوذری اضافه کرد: اعتقاد داریم باید زنجیره صنعت در استان تکمیل شود و ارتباط بیشتری با کشورهای همسایه برقرار کنیم و ظرفیت های صادراتی افزایش یابد و در این راستا بازار عراق بسیار مهم است و امروز قزوین با ظرفیت صنعتی خوبی که دارد بایستی با نوآوری و تلاش بیشتری سهم بیشتری از بازارهای صادراتی را به خود

۱۵۰۰ دلار و ارزش هر تن صادرات ما ۷۳۵ دلار است که با ناترازی در ارزش و وزن صادرات و واردات روبه رو هستیم و ناترازی حوزه صادرات و واردات را فقط می توان با سرمایه گذاری در زنجیره ارزش رفع کرد.

رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ایدرو با بیان این که مواد اولیه مورد نیاز بخش صنعت در کانی های فلزی و غیرفلزی، مواد پلیمری و شیمیایی خلاصه می شود، اضافه کرد: متأسفانه عمده این مواد اولیه را در حلقه نخست تولید صادر می کنیم، در حالی که در حلقه آخر مجبور به واردات همین مواد می شویم.

● نوذری استاندار قزوین: حمایت از صنعت و تولید به عنوان رکن توسعه، سرلوحه کار ما قرار دارد

استاندار قزوین گفت: حمایت از صنعت بعنوان رکن توسعه را با رفع موانع تولید و تسهیل گری سرلوحه کارمان قرار داده ایم و با جدیت در این مسیر گام برخواهیم داشت.

محمد نوذری استاندار قزوین به عنوان آخرین سخنران در این مراسم افزود: از ابتکار رئیس اتاق بازرگانی قزوین در تجلیل از چهره های شاخص و ماندگار عرصه فرهنگ، تولید و صنعت استان تشکر می کنم که با این کار موجب ماندگاری نام بزرگان این عرصه می شوند. قزوین شهر علما، فضلا و فیلسوفان بزرگ است که درسطح کشور می درخشند و من با افتخار خودم را یک شهروند قزوینی می دانم. قزوین استان بزرگان عرصه علم و ادب است و شخصیت هایی در گذشته و حال دارد که پرداختن به آن ها رسالتی همگانی است.

استاندار قزوین از رسانه ها انتقاد کرد و افزود: روز گذشته سالروز بزرگداشت علامه

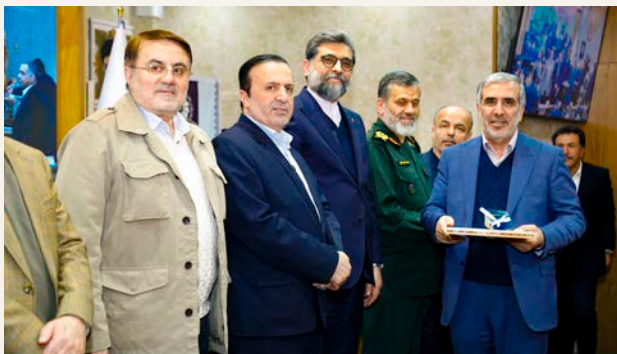


جشنواره و تجلیل

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵ || اسفندماه ۱۴۰۳



نامه اتاق قزوین



اختصاص دهد.

استاندار قزوین پیرامون حمایت جدی خود از صنعت نیز تصریح کرد: با برنامه چهارشنبه های صنعتی تلاش می کنیم با حضور در واحدهای تولیدی از نزدیک با مشکلات آن ها روبرو شده و در محل برای رفع موانع تولید تصمیم گیری کنیم و این روند با جدیت ادامه دارد.

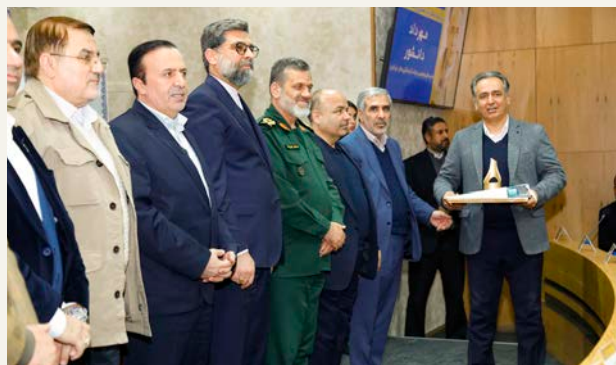
وی بیان کرد: صنعت را رکن توسعه می دانیم و با کمک همه مدیران دستگاه های اجرایی برای تسهیل در امور و رفع موانع تلاش می کنیم.

استاندار قزوین یادآور شد: دولت وفاق ملی برآمده از این است که وحدت داشته باشیم زیرا انسجام ما به اقتدار بیشتر منجر شده و قدرت چانه زنی ما را در مجامع

بین المللی نیز افزایش می دهد و این رویکرد در استان قزوین نیز با جدیت ادامه دارد.

نوذری گفت: امروز در شرایط تاریخی سیاسی خاصی قرار گرفته ایم و سرکرده استکبار جهانی می خواهد ما را به زمین بزند اما اگر دست به دست هم دهیم و بدون تفرقه و کنار هم تلاش کنیم می توانیم به اهداف خود برسیم؛ لذا تاکید دارم امروز کشور بیش از هرچیزی نیازمند وحدت و همدلی است تا به نقطه مطلوب برسیم.

در پایان این مراسم از ۷ نفر از منتخبین نخستین جشنواره وکیل التجار استان قزوین، ۲۳ نفر از صادرکنندگان ملی و استانی سال ۱۴۰۲ استان قزوین و ۳۰ نفر از مدیران استان همراه با اتاق بازرگانی قزوین تقدیر به عمل آمد.



● برگزیدگان نخستین جشنواره وکیل التجار استان قزوین



صادرکنندگان نمونه استان در سال ۱۴۰۲

نام شرکت	نام مدیرعامل
مدیرعامل شرکت کشت و صنعت طلاچین (صادرکننده نمونه ملی سال ۱۴۰۲)	غلامحسین جعفرزاد شایان
مدیرعامل گروه صنایع افق البرز (صادرکننده نمونه ملی سال ۱۴۰۲)	عبداله هاشمی
مدیرعامل شرکت صنعت پلاست آبیبار	مهدی عبدیان
مدیرعامل شرکت پترو آرسام پیشرو	احسان بابائی
مدیرعامل شرکت رزیتان	مهدی حاجی بابا
مدیرعامل شرکت کاشی پارس	سیدعلی اکبر سید حسن زاده
مدیرعامل شرکت پاکنام	جواد رادسعید
مدیرعامل شرکت صنایع هفت الماس	نصراله ایزدپناه
مدیرعامل شرکت کارن پالایش پیشران نوین	رامین قره بابائی
مدیرعامل شرکت پترو تات ماهان	مسعود محی الدینی مسینانی
مدیرعامل شرکت پیمان روغن	علی شعبانی ارپاچائی
مدیرعامل شرکت توسعه بازار راسن	مجتبی شهرام یار
مدیرعامل شرکت صنعتی شوفاژکار	علی مردان علائی جوردهی
مدیرعامل شرکت داروسازی البرز دارو	مهدی شیرینی
مدیرعامل شرکت تونل ساز ماشین	علی محمد صاحب
مدیرعامل شرکت ویتانا	محمدرضا فخرالدینی
مدیرعامل شرکت کاشی و سرامیک الوند	مرتضی دریس ملاکه
مدیرعامل شرکت کاجیران	علی ورشوچی
مدیرعامل شرکت شیمیایی بهداشت	داود عابدی آملی
مدیرعامل شرکت پلات	سید علی هاشمی دزفولی
مدیرعامل شرکت تولیدی زنجان برنز	اویس رئیسی سرگدار
مدیرعامل شرکت آلومتک	مهدی سپهرابی
مدیرعامل شرکت کشمش آفتاب دانه	الهه عبدلی مبییدی
مدیرعامل شرکت مهندسی مواد مکرر	محسن گلپور



بررسی و پیگیری در خصوص الزامات سازمان ملی استاندارد برای واحدهای تولیدی و اصلاح فرآیند صدور بارنامه حمل کالا طبق آخرین تغییرات در اتاق قزوین

بررسی و پیگیری در خصوص الزامات سازمان ملی استاندارد برای واحدهای تولیدی و اصلاح فرآیند صدور بارنامه حمل کالا طبق آخرین تغییرات پنجشنبه دوم اسفندماه ۱۴۰۳ در سالن سرای بازرگان برگزار شد.

در ابتدای این جلسه، احسان بابایی، رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی ضمن تاکید بر نقش اتاق بازرگانی در حمایت از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی اظهار داشت: اتاق بازرگانی با توجه به جایگاه خود، در تلاش است تا مشکلات فعالان این حوزه را شناسایی و برای حل آن‌ها اقدامات مؤثری انجام دهد، در این جلسات، مصوبات به‌طور جدی پیگیری خواهند شد تا از اجرای عملی آن‌ها اطمینان حاصل شود و تأثیرات مثبت آن در بهبود شرایط تولید و صنعت مشاهده گردد. وی در ادامه درخصوص موضوع یکی از شرکت‌های مواد شوینده در رابطه با بخشنامه‌ی امسال جهت خرید دستگاه کارل فیشر که برای تولیدکنندگان شیشه پاک‌کن به شرکت‌های شوینده تحمیل شده است؛ عنوان کرد: پیگیری‌های لازم توسط سازمان استاندارد برای حل واحد تولیدی انجام شود و این سازمان در چارچوب قوانین و مقررات از واحدهای تولیدی حمایت کرده و در جهت بهبود شرایط تولیدکنندگان گام برمی‌دارد.

وی در خصوص چالش‌های صدور بارنامه و مشکلات مالیاتی با اشاره به تغییرات اخیر در فرآیند صدور بارنامه خاطرنشان کرد: در سنوات گذشته هنگام صدور بارنامه، پیامکی برای گیرنده ارسال می‌شد، اما اکنون این روند متوقف شده و شرکت‌های حمل و نقل می‌توانند بدون اطلاع گیرنده، بارنامه را صادر کنند. این مسئله مشکلات جدی برای شرکت‌ها ایجاد کرده، به‌ویژه در مواردی که محموله نامرتب یا مرجوعی است.

در ادامه این نشست، موسوی نایب رئیس اتحادیه شرکت‌های تعاونی‌های حمل و نقل استان حذف گزینه رد بارنامه در سامانه را یکی از معضلات اساسی دانست و افزود: این نقص باعث شده سازمان امور مالیاتی موضوع کتمان درآمد را مطرح کند و شرکت‌ها را ملزم به پرداخت مالیات‌های سنگین نماید. از سوی دیگر، عدم شفافیت در نوع کالاهای حمل‌شده، فرآیند اثبات و پیگیری را پیچیده و زمان‌بر کرده است. وی با تاکید بر لزوم رسیدگی به این مشکل خاطرنشان کرد: تاکنون اقدامی از سوی نهادهای ذیربط، از جمله کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و مراجع اقتصادی، صورت نگرفته و خواستار توجه جدی مسئولان به این مسئله شد.

در این جلسه فاروقی، مشاور گمرکی اتاق بازرگانی قزوین ضمن اشاره به مشکلات و چالش‌های موجود در سامانه جامع تجارت تصریح کرد: یکی از معضلات اصلی،

استفاده غیرمجاز از شناسه انبارهای شرکت‌ها در فرآیند صدور بارنامه‌ها است که منجر به مشکلات مالیاتی و عدم شفافیت در گردش کالا شده است.

وی افزود: سازمان‌های نظارتی در تلاش هستند با ارتقای سامانه جامع انبارها، امکان رصد دقیق ورود و خروج کالاها را فراهم کنند. ازجمله پیشنهادات مطرح‌شده، این است که کالاهای موقتی که در انبارها نگهداری می‌شوند، تا زمان تأیید نهایی توسط نهادهای ذی‌ربط به‌عنوان موجودی رسمی ثبت نشوند.

وی همچنین اظهار داشت: اصلاحات لازم در سامانه جامع تجارت در حال بررسی نهایی است تا فرآیند ثبت، تأیید و بازبینی کالاها شفاف‌تر شده و از بروز مشکلاتی همچون برگشت خوردن کالاهای نامعتبر و اختلافات مالیاتی جلوگیری شود. این تغییرات به زودی اجرایی خواهد شد.

رئیس کمیسیون گمرک اتاق ایران با تاکید بر ضرورت شفاف‌سازی حقوقی در اتصال سامانه‌های تجاری و گمرکی اظهار داشت: الزام ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت برای ارسال و خروج کالا، بدون پیش‌بینی صریح در قوانین گمرکی، مشکلاتی را برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده است؛ همچنین تعویق ۱۳ ساله در تدوین آیین‌نامه گمرک الکترونیک عاملی برای تداخل مقررات و ایجاد چالش در فرآیندهای تجاری است. ما خواستار اصلاح قوانین و تعیین تکلیف حقوقی این سامانه‌ها جهت جلوگیری از مشکلات اجرایی هستیم؛ چرا که لزوم جبران خسارت‌های وارده به بخش خصوصی با توجه به مشکلات ایجاد شده در اتصال سامانه‌های تجاری یک ضرورت است.

فاروقی یادآور شد: قطعی‌های متعدد سامانه‌ها و تغییرات ناگهانی، زبان‌های مالی و اجرایی برای فعالان اقتصادی به همراه داشته است. با توجه به مسوولیت قانونی نهادهای ذیربط بر اساس ماده ۱۱ قانون مسوولیت مدنی، تکلیف حقوقی این سامانه‌ها الزامی است و بخش خصوصی دیگر قادر به تحمل هزینه‌های ناشی از ناهماهنگی‌های سیستمی نیست.

وی تصریح کرد: در صورت تأثیر ثبت شناسه مقصد در معاملات، باید این الزام به‌طور شفاف در قوانین حقوقی تعریف شود تا فعالان اقتصادی از پیامدهای آن آگاه باشند. در این جلسه مقرر شد پیگیری‌های لازم توسط سازمان استاندارد برای حل مسئله ایجادشده در شرکت تولیدی شوینده انجام شود و این سازمان در چارچوب قوانین و مقررات از واحدهای تولیدی حمایت کرده و در جهت بهبود شرایط تولیدکنندگان گام برمی‌دارد. همچنین دراین نشست مقرر شد مشکل بارنامه‌ها از طریق مکاتبات لازم پیگیری گردد.

بابایی رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی، جباری رئیس کمیسیون تجارت و گمرک اتاق بازرگانی، پاژوکی عضو هیات رئیسه، منصف عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، زکی زاده دبیر کمیسیون برنامه ریزی و هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز، فاروقی مشاور گمرکی اتاق بازرگانی، سمیرا برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی، محمدی دبیر کارگروه حمل و نقل و لجستیک اتاق‌های سه گانه، نماینده اداره کل استاندارد قزوین و نمایندگان از اتحادیه حمل و نقل و راهداری استان و اتحادیه شرکت‌های تعاونی استان قزوین از افراد حاضر در این جلسه بودند.





ماه ۱۴۰۳/ توسط حمید بهنگار، رئیس انجمن فناوری اطلاعات و ارتباطات استان تهران با درسگفتارهای تخصصی خود به علاقه مندان و مخاطبان برگزار شد. وینار آموزشی تخصصی شیوه های نوین تبلیغات تجاری از دیگر دوره آموزشی بود که با سرفصل های تشریح مدل 5m در تبلیغات اثربخش، آزمون های پیش از اجرای تبلیغات و... با تدریس حسام صدرا دکترا مدیریت کارآفرینی و سمینار آموزشی -تخصصی تکالیف مالیات های مستقیم با تدریس محمدرضا علیپور معاون حسابرسی مالیاتی با سرفصل های مالیات تکلیفی، تسلیم اظهارنامه و... در روز شنبه/ ۴ اسفند ماه ۱۴۰۳/ برگزار شدند.

و آخرین وینار آموزشی - تخصصی روش های اثربخشی و متقاعدسازی در تجارت با سرفصل تعریف و اهمیت متقاعدسازی واصل ۱۲ در ارتباط بادیگران توسط علیرضا پیکه ساز دکترا مدیریت کسب و کار از دیگر دوره آموزشی بود که در روز چهارشنبه/ ۸ اسفند ماه ۱۴۰۳/ گردید.



برگزاری ۶ دوره آموزشی در دهه نخست اسفندماه سال جاری در اتاق قزوین

۶ دوره آموزشی در دهه نخست اسفند ماه سال جاری در اتاق قزوین برگزار شد. این دوره ها وینار آموزشی - تخصصی صفر تا صد لینکدین با سرفصل های؛ معرفی لینکدین، ایجاد و بهینه سازی پروفایل حرفه ای با تدریس اسماعیل نورمحمدی دکترا مدیریت کسب و کار روز سه شنبه/ ۳۰ بهمن ۱۴۰۳/ به صورت آنلاین برگزار شد. همچنین دو نشست آموزشی - تخصصی «دوره کاربردی چالش ها و فرصت های هوشمندسازی در کشاورزی و باغداری استان قزوین» روز چهارشنبه/ اول اسفند

باحضور عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین صورت گرفت؛

برگزاری دوره آموزشی «بهره وری و مدیریت زمان برای افراد پرمشغله» ویژه کارکنان اتاق بازرگانی قزوین

بعدازظهر پنجشنبه/ ۹ اسفند ماه ۱۴۰۳/ دوره آموزشی «بهره وری و مدیریت زمان برای افراد پرمشغله» ویژه کارکنان اتاق بازرگانی قزوین در سالن اعتمادالتجار پارلمان بخش خصوصی استان تشکیل شد. در این جلسه مهدی پورحسینی استاد دانشگاه و مراکز علمی کشور به ارائه درسگفتارهای خود پیرامون راهکارهای شناخت استرس در محیط کاری و شیوه های مقابله با آن به منظور بهبود عملکرد فردی و گروهی و افزایش میزان بهره وری پرداخت.

در این نشست آموزشی-تخصصی که با حضور عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین نیز همراه بود؛ طی فرایندهای مشارکتی و سوال و جواب و چگونگی یادداشت برداری صحیح از سرفصل های آموزشی مدیریت زمان، مفاهیم طرح شده در جلسه مورد



بررسی قرار گرفت.

گفتنی است؛ با تدبیر ریاست اتاق بازرگانی قزوین از ابتدای دوره ششم فعالیت پارلمان بخش خصوصی استان، ماهانه یک نشست آموزشی تخصصی ویژه کارکنان اتاق قزوین برگزار می شود.

خانم برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین:

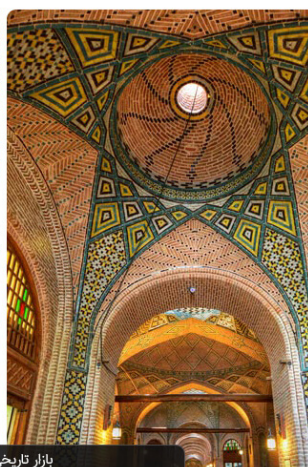
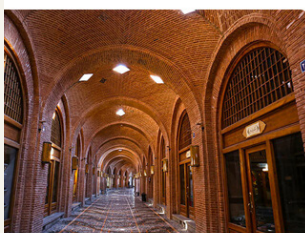
اجرای سه برنامه مهم طی یک جلسه باکیفیت مطلوب و قابل قبول، نشان دهنده نتایج ملموس مشارکت در انجام امور محوله با رعایت ضوابط اداری است

ظهر پنجشنبه/ ۹ اسفند ماه ۱۴۰۳/ جلسه کارکنان اداری اتاق بازرگانی قزوین با سمیرا برومند دبیر اجرایی پارلمان بخش خصوصی استان قزوین در سالن اعتمادالتجار برگزار شد.

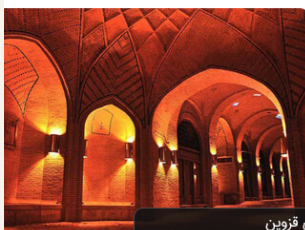
دراین جلسه، سمیرا برومند ضمن تقدیر از تلاش های گروهی تمامی همکاران در واحدها و بخش های مختلف اتاق بازرگانی در برگزاری منسجم، منظم و شکوهمند آیین سالروز تشکیل اتاق بازرگانی، برگزاری نخستین جشنواره وکیل التجار و آیین صادرکنندگان نمونه استانی و ملی استان قزوین در سال ۱۴۰۲ اظهار داشت: رضایت کلی هیات رئیسه و هیات نمایندگان، اعضای اتاق بازرگانی، فعالان



اقتصادی و مدعوین و میهمانان، نشانگر اهتمام کارکنان اتاق بازرگانی به انجام کارگروهی است؛ به نحوی که هم اکنون سطح برپایی جلسات در اتاق قزوین زبانزد همگان است و همین که سه برنامه مهم طی یک جلسه باکیفیت مطلوب و قابل قبول اجرایی شده است؛ نشان دهنده نتایج ملموس و تحسین برانگیز مشارکت در انجام امور محوله به بهترین نحو ممکن با رعایت ضوابط اداری و مقررات رایج در اتاق بازرگانی قزوین است.



بازار تاریخی قزوین



قلعه الموت قزوین



منطقه آزاد گردشگری قزوین، فرصت‌ها و چالش‌ها

چکیده: منطقه آزاد گردشگری به عنوان یکی از ابزارهای توسعه اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری، می‌تواند نقش مهمی در رونق صنعت گردشگری و ایجاد اشتغال در مناطق مختلف ایفا کند. قزوین با داشتن جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی فراوان، از پتانسیل بالایی برای تبدیل شدن به یک منطقه آزاد گردشگری موفق برخوردار است. در این مقاله، به بررسی مزایا، چالش‌ها و راهکارهای ایجاد منطقه آزاد گردشگری در قزوین پرداخته می‌شود.

مقدمه: صنعت گردشگری به عنوان یکی از مهم‌ترین منابع درآمد و اشتغال در جهان، نقش بسزایی در توسعه اقتصادی کشورها ایفا می‌کند. ایجاد مناطق آزاد گردشگری با هدف جذب سرمایه‌گذاری، توسعه زیرساخت‌ها و تسهیل فعالیت‌های گردشگری، می‌تواند به رونق این صنعت و افزایش سهم آن در اقتصاد ملی کمک کند. قزوین با داشتن پتانسیل‌های گردشگری فراوان، از جمله آثار تاریخی، فرهنگی و طبیعی بی‌نظیر، می‌تواند به یکی از قطب‌های گردشگری کشور تبدیل شود.

• مزایای ایجاد منطقه آزاد گردشگری در قزوین:

ایجاد منطقه آزاد گردشگری در قزوین می‌تواند مزایای متعددی برای این شهر و استان داشته باشد که از جمله آنها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

جذب سرمایه‌گذاری: مناطق آزاد گردشگری با ارائه مشوق‌های مالی و تسهیلات ویژه، می‌توانند سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را جذب کنند. این امر منجر به توسعه زیرساخت‌های گردشگری، ایجاد هتل‌ها، مراکز تفریحی و خدماتی می‌شود.

ایجاد اشتغال: توسعه گردشگری در منطقه آزاد می‌تواند فرصت‌های شغلی بسیاری را برای جوانان و افراد محلی ایجاد کند. این مشاغل می‌توانند در بخش‌های مختلف گردشگری از جمله هتل‌داری، رستوران‌داری، راهنمای تور و صنایع دستی باشند.

افزایش درآمد: جذب گردشگران داخلی و خارجی باعث افزایش درآمد ارزی و محلی می‌شود. این درآمد می‌تواند برای توسعه زیرساخت‌های عمومی، بهبود خدمات شهری و رونق اقتصادی منطقه استفاده شود.

توسعه زیرساخت‌های گردشگری: ایجاد منطقه آزاد گردشگری می‌تواند منجر به توسعه زیرساخت‌های گردشگری از جمله جاده‌ها، فرودگاه‌ها، هتل‌ها و مراکز تفریحی شود. این امر باعث بهبود کیفیت خدمات گردشگری و جذب گردشگران بیشتر می‌شود.

حفظ و احیای میراث فرهنگی و طبیعی: درآمد حاصل از گردشگری می‌تواند برای حفظ و احیای جاذبه‌های تاریخی و طبیعی منطقه استفاده شود. این امر به جذب گردشگران بیشتر و رونق گردشگری فرهنگی و تاریخی کمک می‌کند.

تبادل فرهنگی: جذب گردشگران خارجی باعث تبادل فرهنگی و افزایش تعامل بین مردم محلی و گردشگران می‌شود. این امر می‌تواند به توسعه فرهنگی و افزایش آگاهی مردم از فرهنگ‌های دیگر کمک کند.

تنوع بخشی به اقتصاد منطقه: ایجاد منطقه آزاد گردشگری می‌تواند به تنوع بخشی به اقتصاد منطقه و کاهش وابستگی به سایر بخش‌ها کمک کند. این امر باعث ایجاد اشتغال پایدار و رونق اقتصادی منطقه می‌شود.

چالش‌های ایجاد منطقه آزاد گردشگری در قزوین: ایجاد منطقه آزاد گردشگری در قزوین با چالش‌هایی نیز روبرو است که از جمله آنها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

نیاز به برنامه‌ریزی دقیق: ایجاد منطقه آزاد گردشگری نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و جامع است. باید مطالعات امکان‌سنجی دقیقی در مورد پتانسیل‌های گردشگری منطقه، بازارهای هدف و زیرساخت‌های مورد نیاز انجام شود.

نیاز به همکاری بین دستگاه‌های مختلف: ایجاد منطقه آزاد گردشگری نیازمند همکاری بین دستگاه‌های مختلف دولتی و بخش خصوصی است. باید هماهنگی لازم بین این دستگاه‌ها برای اجرای طرح‌های توسعه گردشگری ایجاد شود.

نیاز به جذب سرمایه‌گذاری: جذب سرمایه‌گذاری برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری و ایجاد مراکز تفریحی و خدماتی از چالش‌های مهم در ایجاد منطقه آزاد گردشگری است.

نیاز به آموزش نیروی انسانی: برای ارائه خدمات گردشگری با کیفیت، باید نیروی انسانی متخصص و آموزش‌دیده در منطقه تربیت شود.

حفظ محیط زیست: توسعه گردشگری باید به گونه‌ای باشد که به حفظ محیط زیست و منابع طبیعی منطقه آسیب نرساند.

• راهکارهای ایجاد منطقه آزاد گردشگری موفق در قزوین

برای ایجاد منطقه آزاد گردشگری موفق در قزوین، باید راهکارهای زیر مورد توجه قرار گیرد:

تدوین طرح جامع توسعه گردشگری: باید یک طرح جامع برای توسعه گردشگری در قزوین با توجه به پتانسیل‌های منطقه و بازارهای هدف تدوین شود.

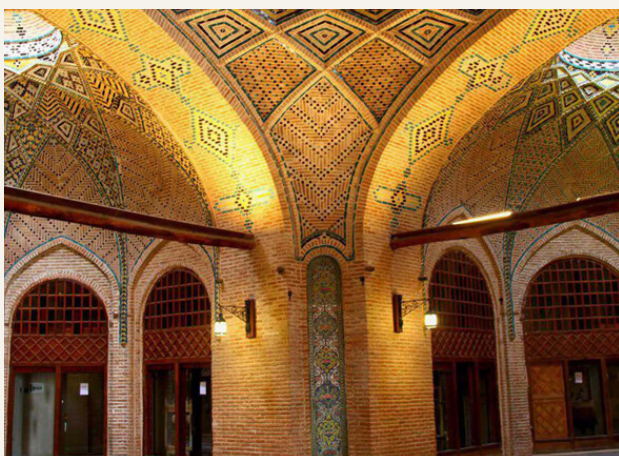
جذب سرمایه‌گذاری: باید با ارائه مشوق‌های جذاب، سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را برای سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری قزوین جذب کرد.

توسعه زیرساخت‌های گردشگری: باید زیرساخت‌های لازم برای توسعه گردشگری از جمله هتل‌ها، مراکز تفریحی و خدماتی در قزوین ایجاد شود.

آموزش نیروی انسانی: باید دوره‌های آموزشی تخصصی برای تربیت نیروی انسانی ماهر در بخش گردشگری در قزوین برگزار شود.

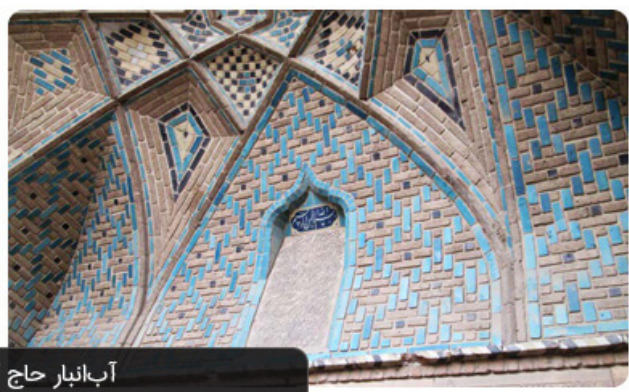
حفظ محیط زیست: باید توسعه گردشگری به گونه‌ای باشد که به حفظ محیط زیست و منابع طبیعی منطقه کمک کند.

قزوین با داشتن پتانسیل‌های گردشگری فراوان، می‌تواند به یکی از قطب‌های گردشگری کشور تبدیل شود. ایجاد منطقه آزاد گردشگری می‌تواند نقش مهمی در تحقق این هدف ایفا کند. با برنامه‌ریزی دقیق، همکاری بین دستگاه‌های مختلف و جذب سرمایه‌گذاری، می‌توان منطقه آزاد گردشگری موفق در قزوین ایجاد کرد و از مزایای آن برای توسعه اقتصادی و اجتماعی منطقه بهره برد.





آبانبار حاج کاظم قزوین



اقتصادی و اجتماعی این منطقه عمل کند. با این حال، تحقق این امر نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، همکاری و هماهنگی بین ذینفعان و توجه به الزامات و مؤلفه‌های کلیدی ذکر شده است. با اجرای صحیح و اصولی طرح منطقه آزاد گردشگری، قزوین می‌تواند به یکی از قطب‌های گردشگری مهم در ایران تبدیل شود.

• **منصف رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین: با ارتقا ظرفیت گردشگری استان به منطقه آزاد گردشگری فصلی نو در این صنعت پدیدار خواهد شد**

استان قزوین با پیشینه‌ای غنی از تاریخ، فرهنگ و طبیعت بی‌نظیر، همواره به عنوان یکی از مقاصد گردشگری مهم کشور مطرح بوده است. امروز با توجه به ظرفیت‌های بی‌بدیل این منطقه، ایجاد منطقه آزاد گردشگری در قزوین می‌تواند نقش کلیدی در توسعه اقتصادی، جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال پایدار ایفا کند. منطقه آزاد گردشگری نه تنها به رونق صنعت توریسم کمک می‌کند، بلکه با تسهیل قوانین و آرایه مشوق‌های اقتصادی، زمینه را برای حضور فعال بخش خصوصی و توسعه زیرساخت‌های مرتبط و معرفی تصویر واقعی از ایران اسلامی (به دور از فضای ارباب و سیاه نمایی حاصل از تبلیغات دشمنان و معاندین به اسلام و ایران هراسی) را فراهم می‌سازد. این امر موجب افزایش ورود گردشگران داخلی و خارجی، معرفی بهتر جاذبه‌های تاریخی و طبیعی قزوین و در نهایت رشد همه‌جانبه استان خواهد شد. کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین در تلاش است تا با بهره‌مندی از پتانسیل تمامی نخبگان و صاحبان اندیشه در کنار مسؤولان و متولیان امر با همکاری و هم‌اندیشی، تحقق این مهم را سرعت بخشد و قزوین را به عنوان الگویی موفق در ایجاد مناطق آزاد گردشگری در کشور مطرح کند. قطعاً با همتی بلند و همکاری همه‌جانبه، بی‌تردید قزوین به قطب گردشگری ایران تبدیل خواهد شد.

کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی قزوین

• **الزامات و مؤلفه‌های کلیدی در ایجاد منطقه آزاد گردشگری قزوین**

ایجاد منطقه آزاد گردشگری در قزوین، علاوه بر مزایای ذکر شده، نیازمند توجه به الزامات و مؤلفه‌های کلیدی متعددی است که در این بخش به تفصیل به آن‌ها پرداخته می‌شود:

۱. **مطالعات امکان‌سنجی و برنامه‌ریزی جامع:** پیش از هر اقدامی، انجام مطالعات امکان‌سنجی دقیق و جامع در خصوص پتانسیل‌های گردشگری منطقه، بازارهای هدف، زیرساخت‌های مورد نیاز و تأثیرات اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی طرح، ضروری است. این مطالعات باید مبنای تدوین یک برنامه جامع و مدون برای توسعه گردشگری در منطقه آزاد باشد.

۲. **جذب سرمایه‌گذاری و تأمین منابع مالی:** جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی برای تأمین مالی پروژه‌های زیربنایی و توسعه‌ای در منطقه آزاد گردشگری، از اهمیت بسزایی برخوردار است. آرایه مشوق‌های جذاب، تسهیل فرآیندهای اداری و ایجاد فضای امن برای سرمایه‌گذاری، می‌تواند در این زمینه مؤثر باشد.

۳. **توسعه زیرساخت‌های گردشگری:** ایجاد و توسعه زیرساخت‌های ضروری از جمله راه‌های دسترسی، فرودگاه‌ها، هتل‌ها، اقامتگاه‌ها، مراکز تفریحی و خدمات پشتیبانی، از الزامات اساسی برای جذب گردشگر و آرایه خدمات با کیفیت به آنها است.

۴. **حفاظت از محیط زیست و میراث فرهنگی:** توسعه گردشگری در منطقه آزاد باید با رعایت اصول پایداری محیط زیست و حفظ میراث فرهنگی و تاریخی منطقه همراه باشد. تدوین و اجرای برنامه‌های جامع برای مدیریت منابع طبیعی و فرهنگی و نظارت دقیق بر فعالیت‌های گردشگری، در این زمینه ضروری است.

۵. **بازاریابی و تبلیغات:** معرفی جاذبه‌های گردشگری منطقه آزاد به بازارهای هدف داخلی و خارجی، از طریق تبلیغات مؤثر و بازاریابی هدفمند، نقش مهمی در جذب گردشگر دارد. استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌های جمعی، شبکه‌های اجتماعی و برگزاری رویدادهای گردشگری، می‌تواند در این زمینه مؤثر باشد.

۶. **آموزش نیروی انسانی:** آرایه خدمات گردشگری با کیفیت، نیازمند نیروی انسانی متخصص و آموزش‌دیده در حوزه‌های مختلف گردشگری است. برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی و تربیت نیروی انسانی ماهر، می‌تواند به ارتقای کیفیت خدمات گردشگری در منطقه آزاد کمک کند.

۷. **ایجاد امنیت برای گردشگران:** تأمین امنیت گردشگران و ایجاد فضای امن و آرام برای آن‌ها، از عوامل مهم در جذب گردشگر است. استقرار نیروهای امنیتی و انتظامی در منطقه آزاد، و ارائه خدمات امنیتی به گردشگران، می‌تواند در این زمینه مؤثر باشد.

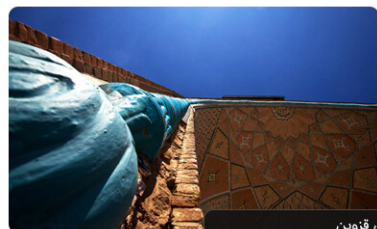
۸. **استفاده از فناوری‌های نوین:** به کارگیری فناوری‌های نوین در آرایه خدمات گردشگری، از جمله سیستم‌های رزرواسیون آنلاین، اپلیکیشن‌های گردشگری و خدمات اطلاع‌رسانی، می‌تواند به بهبود تجربه گردشگران و افزایش رضایت آن‌ها کمک کند.

۹. **همکاری و هماهنگی بین ذینفعان:** ایجاد منطقه آزاد گردشگری موفق، نیازمند همکاری و هماهنگی بین دستگاه‌های دولتی، بخش خصوصی و جوامع محلی است. ایجاد ساز و کارهای مناسب برای تبادل اطلاعات و هماهنگی بین این ذینفعان، می‌تواند به اجرای موفق طرح کمک کند.

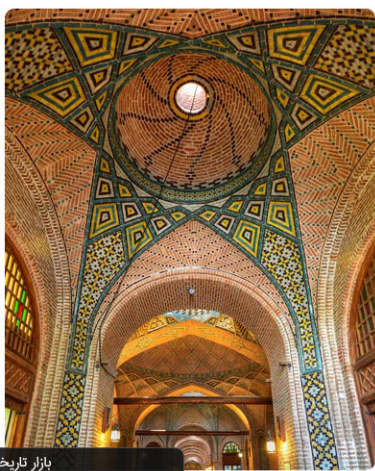
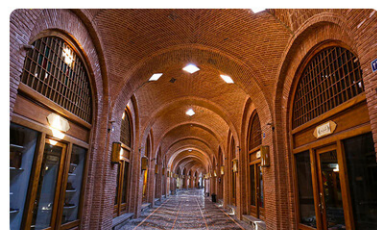
۱۰. **تأمین امنیت گردشگران:** امنیت گردشگران یکی از عوامل کلیدی در جذب آن‌ها است. ایجاد فضاهای امن و آرام، استقرار نیروهای امنیتی و انتظامی و آرایه خدمات امنیتی به گردشگران، از جمله اقداماتی است که در این زمینه باید مورد توجه قرار گیرد.

۱۱. **استفاده از فناوری‌های نوین:** استفاده از فناوری‌های نوین مانند سیستم‌های رزرو آنلاین، اپلیکیشن‌های گردشگری و خدمات اطلاع‌رسانی می‌تواند به بهبود تجربه گردشگران و افزایش رضایت آن‌ها کمک کند.

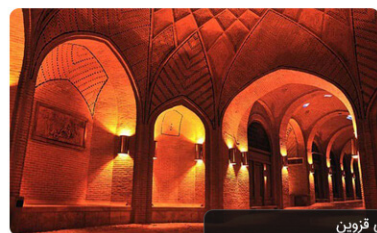
ایجاد منطقه آزاد گردشگری در قزوین می‌تواند به عنوان یک محرک مهم برای توسعه



مسجدالنبی قزوین



بازار تاریخی قزوین



اقتصاد و ورزش

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۵ || اسفندماه ۱۴۰۳



برندگان هفتمین قرعه کشی گامیران استان قزوین



۱۰- سوگند شکری راد از قزوین
• برندگان محصولات پتروکلین:

- ۱- فریبا خیاطان از قزوین
- ۲- ماهان حجتی فرد از قزوین
- ۳- سمیه مصباحی از قزوین
- ۴- فاطمه محمودی پرچینی از آبیک
- ۵- محنا اسکاوند از خاکعلی
- ۶- مهدی ردایی از قزوین
- ۷- ساجده پوربالال از قزوین
- ۸- محمد وفایی از ارداق
- ۹- زهرا عبداللهی از خاکعلی
- ۱۰- پدram کبیری از قزوین

• برندگان یک میلیون تومانی:

- ۱- ماهان حجتی فرد از قزوین
- ۲- نفیسه راد از قزوین
- ۳- راضیه فتوحی از محمدیه
- ۴- صابر رجبی از آبیک
- ۵- ناهید جهانگیری از الوند
- ۶- منیژه محمدی از آبیک
- ۷- سارا کشاورز از قزوین

اپلیکیشن گامیران فرصتی را برای پیاده روی و رسیدن به سلامتی مهیا نموده است.

گامیران را می توان از کافه بازار ، مایکت و گوگل جست و جو نمود و پس از نصب در گوشی با ثبت اطلاعات شخصی و انتخاب استان قزوین ضمن کسب سلامتی در قرعه کشی های هفتگی ویژه استان قزوین نیز شرکت نمود.



هفتمین قرعه کشی "گامیران" استان قزوین با حضور مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی و رئیس هیات ورزش های همگانی استان قزوین، پاروکی عضو هیات رییسہ اتاق در سالن اعتماد التجار پارلمان بخش خصوصی استان قزوین برگزار شد.

• برندگان محصولات غذایی دکتر قریه علی:

- ۱- سیدمحمدجواد موسوی تلم خانی از بیدستان
- ۲- حمیدرضا درویشوند از الوند
- ۳- ماهر رحمانی از قزوین
- ۴- زینب مداحی از اقبالیہ
- ۵- علی اکبر سهرابی از الوند
- ۶- امیررضا سلیمانی از قزوین
- ۷- راضیه فتوحی از محمدیه
- ۸- سکینه رجبعلی از قزوین
- ۹- آرش خوینی ها از قزوین

قزوین پائلوت تیم های ملی والیبال

با انتخاب فدراسیون والیبال، قزوین به عنوان یکی از ۸ استان پائلوت کمپ تیم های ملی معرفی شد.

این انتخاب به دلیل زیرساخت های مناسب و استعداد های درخشان والیبال استان قزوین صورت گرفته است.

عسگری رئیس هیات والیبال استان قزوین، این انتخاب را نتیجه سال ها تلاش و همت ورزشکاران، مربیان و مسوولان ورزش استان بیان می نماید و معتقد است: این طرح به والیبال استان قزوین و کشور کمک خواهد کرد تا در عرصه های بین المللی بدرخشد و قزوین به یکی از قطب های مهم والیبال در سطح ملی تبدیل شود.

وی اجرای این طرح را فرصتی برای ارتقای آمادگی بازیکنان و مربیان با استفاده از امکانات پیشرفته دانست و افزود: این اقدام به رشد فنی و تخصصی والیبال در استان و کشور کمک خواهد کرد و قزوین میزبان اردوهای ملی و دوره های آموزشی ویژه مربیان و داوران خواهد بود.

هیات والیبال استان قزوین در کنار برگزاری کمپ های ملی، قصد دارد مسابقات و رویداد های مهم والیبال را در سطح ملی و بین المللی برگزار کند. این برنامه ها



نقش مهمی در معرفی بیشتر استان قزوین، توسعه والیبال و جذب رسانه ها و اسپانسر ها خواهد داشت.

اجرای پیاده روی هفتگی ورزشی کارکنان اتاق بازرگانی قزوین

صبح پنجشنبه ۲/ اسفند ماه ۱۴۰۳ و به منظور تداوم برنامه های ورزشی مستمر و حفظ سلامتی و نشاط بخشی نیروهای انسانی شاغل در اتاق بازرگانی پیاده روی جمعی از کارکنان پارلمان بخش خصوصی استان تا میدان مینودر صورت گرفت .



بازشناسایی متزوین

آب انبار حاج کاظم

طلیعه تاریخی یک آب انبار در غرب قزوین



شهر تاریخی قزوین علاوه بر این که بناهای بسیار قدیمی و فاخری نظیر عمارت شهرداری، حسینیه امینی‌ها، کاخ چهل ستون و... دارد، پر از آب‌انبارهای بسیار قدیمی و فاخر نیز است. آب‌انبارها در اکثر شهرهای کشورمان وجود دارند، اما دلیل فراوان بودن آن‌ها در شهر قزوین به خاطر کمبود شدید آب در آن زمان بوده است. این امر به گونه‌ای بوده که حتی می‌توان شاهد وجود آب‌انبار در بسیاری از خانه‌های قدیمی مردم قزوین هم بود. آب‌انبار حاج کاظم نیز یکی از نمونه‌های بارز این جریان است که در گذر زمان تاکنون پایداری و تاب‌آوری نشان داده است.

انبار حاج کاظم از آب‌انبارهای قدیم شهر قزوین است. این اثر که در تاریخ ۱۳ آبان ۱۳۵۱ با شماره ثبت ۹۳۳ به عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده به‌وسیله «حاج کاظم کوزه‌گر» در سال ۱۲۵۶ بنا شده است. این آب‌انبار ۲ شیر آب و ۴۰ پله دارد.

• تاریخچه آب‌انبار حاج کاظم قزوین

آب‌انبار حاج کاظم قزوین که در ابتدای خیابان تبریز (انتهای محله قدیمی مغلاوک) و در قلب بافت تاریخی قزوین قرار دارد، یادگاری از دوران قاجار است. این آب‌انبار با قدمت بیش از ۱۵۰ سال، یکی از کهن‌ترین و وسیع‌ترین آب‌انبارهای موجود در کشور ایران به شمار می‌آید. ساخت این آب‌انبار در دوره قاجار با هدف ذخیره آب برای تأمین نیازهای آبی مردم در فصول خشک و گرم سال انجام شد.

یکی از ویژگی‌های مهم آب‌انبار حاج کاظم، موقعیت جغرافیایی آن است که در یکی از نقاط مهم و تجاری قزوین قرار دارد. این آب‌انبار نه تنها به‌عنوان یک ساختار مهم در تأمین آب برای ساکنان شهر عمل می‌کرد، بلکه به‌عنوان یک نماد از هنرمندی و تخصص معماران و مهندسان ایرانی در دوران گذشته نیز شناخته می‌شود.

معماری و مهندسی آب‌انبار حاج کاظم قزوین

آب‌انبار حاج کاظم، نمونه‌ای از هنر و مهندسی معماری ایرانی است که در آن تکنیک‌های مهندسی به‌طور دقیق و هوشمندانه‌ای با اصول معماری ایرانی ترکیب شده‌اند. طراحی این آب‌انبار به گونه‌ای است که بتواند در فصول گرم و خشک سال، آب مورد نیاز ساکنان قزوین را ذخیره کند و در عین حال از تبخیر و هدر رفت آب جلوگیری شود.

• ساختار و اجزای اصلی آب‌انبار

آب‌انبار حاج کاظم از بخش‌های مختلفی تشکیل شده است که هر کدام از این بخش‌ها نقش مهمی در ذخیره‌سازی و حفاظت از آب دارند. این بخش‌ها عبارتند از: ۱. بادگیر (هواکش): بادگیرهایی که برای تهویه هوا و کاهش دمای داخلی آب‌انبار طراحی شده‌اند. این بادگیرها به گونه‌ای ساخته شده‌اند که جریان هوای خنک را وارد فضای داخلی آب‌انبار می‌کنند و دمای آب را در حد مطلوب حفظ می‌کنند.

۲. درپوش مخزن: درپوش مخزن آب‌انبار حاج کاظم به گونه‌ای طراحی شده است که از نفوذ گرد و غبار و آلودگی‌ها به داخل مخزن جلوگیری کند. این درپوش از جنس آجر و کاشی ساخته شده و با دقت بالا طراحی شده است تا بر مقاومت و کارایی آب‌انبار افزوده شود.

۳. منبع آب: مخزن اصلی آب‌انبار به‌طور معمول در زیرزمین قرار دارد و در آن آب‌های ذخیره شده برای استفاده مردم نگهداری می‌شود. این مخزن به‌طور ویژه برای جلوگیری از تبخیر و حفظ کیفیت آب طراحی شده است.

۴. پاشیر: پاشیرها به‌عنوان سیستم‌هایی برای توزیع آب از مخزن به سایر بخش‌های شهر عمل می‌کنند. طراحی این پاشیرها به گونه‌ای است که آب به‌طور یکنواخت در دسترس قرار گیرد.

• معماری خارجی و نمای بیرونی

آب‌انبار حاج کاظم با داشتن سردری باشکوه به ارتفاع ۸ متر، یکی از شاخص‌ترین بخش‌های معماری این بنا است. سردر آب‌انبار به‌صورت تماشایی طراحی شده و شامل کاشی‌کاری‌های فیروزه‌ای است که به‌طور دقیق و هنرمندانه به کار رفته‌اند. این کاشی‌ها به همراه کتیبه‌های زیبای نستعلیق، جلوه‌ای شگفت‌انگیز به نمای

خارجی آب‌انبار بخشیده‌اند.

طراحی طاق‌های این بنا نیز قابل توجه است. طاق‌های بی‌نقص و هماهنگ که به‌طور کاملاً اصولی ساخته شده‌اند، ساختار داخلی بنا را محکم و مقاوم می‌سازند. این طاق‌ها نه تنها به‌عنوان عنصر معماری عمل می‌کنند، بلکه از لحاظ عملکردی نیز باعث حفظ دمای مناسب در داخل آب‌انبار می‌شوند.

• گنبد آب‌انبار

یکی از اجزای اصلی آب‌انبار، گنبد آن است که نه تنها از نظر زیبایی شناسی برجسته است، بلکه به‌عنوان یک عنصر مهم در توزیع هوا و تهویه آب‌انبار نیز عمل می‌کند. گنبد این آب‌انبار با دقت خاصی ساخته شده و به‌عنوان یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد آن شناخته می‌شود.

طراحی زیرزمین و مخزن آب

مخزن آب‌انبار حاج کاظم در عمق زمین قرار دارد و به‌طور خاص طراحی شده است تا از نفوذ گرمای شدید تابستان جلوگیری کند. ساختار زیرزمینی این آب‌انبار به گونه‌ای است که آب در طول فصول گرم سال، خنک و تازه باقی می‌ماند. طراحی هوشمندانه این مخزن باعث می‌شود که آب ذخیره شده برای مدت طولانی قابل استفاده باشد و نیازهای آبی مردم در فصول خشک تأمین شود.

• اهمیت فرهنگی یک آب‌انبار تاریخی

آب‌انبار حاج کاظم علاوه بر اهمیت مهندسی، از لحاظ فرهنگی و تاریخی نیز جایگاه ویژه‌ای دارد. این بنا نمادی از مهارت و نبوغ مهندسان ایرانی در دوره قاجار است و گواهی بر استفاده بهینه از منابع طبیعی در آن دوران محسوب می‌شود.

این آب‌انبار، به عنوان یکی از آثار تاریخی برجسته قزوین، نقش مهمی در تأمین نیازهای آبی مردم شهر در فصول گرم و خشک ایفا می‌کرد. قزوین به‌عنوان یکی از شهرهای مهم ایران در دوران قاجار، با مشکلات زیادی در تأمین آب مواجه بود و ساخت چنین آب‌انبارهایی کمک بزرگی به حل این مشکل محسوب می‌شد.

آب‌انبار به عنوان جاذبه گردشگری قزوین

امروزه آب‌انبار حاج کاظم قزوین به‌عنوان یکی از جاذبه‌های مهم گردشگری این شهر شناخته می‌شود. این آب‌انبار با معماری بی‌نظیر خود، سالانه هزاران گردشگر را از داخل و خارج از کشور جذب می‌کند. بازدید از این مکان، فرصتی برای آشنایی با هنر معماری سنتی ایرانی و همچنین درک بهتر از نحوه مدیریت منابع آبی در دوران گذشته است.

آب‌انبار حاج کاظم قزوین نه تنها به‌عنوان یک مکان برای ذخیره‌سازی آب، بلکه به‌عنوان یک شاهکار مهندسی و معماری ایرانی شناخته می‌شود. این بنا با طراحی‌های هوشمندانه و مهندسی دقیق خود، نشان‌دهنده نبوغ و توانمندی‌های مهندسان ایرانی در گذشته است. علاوه بر آن، این آب‌انبار به‌عنوان یک جاذبه گردشگری مهم در قزوین، فرصتی عالی برای آشنایی با تاریخ، فرهنگ و معماری ایرانی فراهم می‌کند.

برگزیدگان نخستین جشنواره وکیل التجار استان قزوین

۸ اسفند ۱۴۰۳

پیشکسوت نمونه و چهره ماندگار

جمشید بصیری طهرانی

رئیس هیأت مدیره شرکت پارسیان حریر البرز

برگزیده بخش کشاورزی و صنایع وابسته

عباس یداللهی

مدیر مجموعه گردشگری کشاورزی

نهاد گستررویان

برگزیده بخش گردشگری و صنایع دستی

مهرداد دانشور

مدیر عامل و موسس

شرکت گردشگری هتل ایرانیان

برگزیده بخش دانش بنیان و مخترعین

عاطفه جمشیدی

نایب رئیس هیأت مدیره

و مدیر عامل شرکت شیمی فلز الوند

برگزیده بخش تولیدات صادرات محور

غلامحسین جعفرزادشایان

مدیر عامل و رییس هیأت مدیره

شرکت کشت و صنعت طلاچین

برگزیده بخش صنعت و معدن

سید علی اکبر سید حسن زاده

مدیر عامل و عضو هیأت مدیره

شرکت کاشی پارس

برگزیده بخش بازرگانی و تجارت

سید عزیز حسینی

مدیر عامل شرکت بازرگانی فخر ساز البرز



The First Festival of
Qazvin's Merchants and Traders
under the Name "Vakil al-Tojar"