

نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین | سال سیزدهم | شماره ۴۵ | دی ماه ۱۴۰۳ | ۲۰ صفحه | قیمت: ۲۰ هزار تومان



احمدپور، سرپرست معاونت سیاسی،
امنیتی و اجتماعی استانداری قزوین:

نقش اتاق بازرگانی قزوین در حمایت از تولید پررنگ و بی بدیل است

■ برگزاری همایش توسعه صادرات به بازار عراق
با حضور گسترده فعالان اقتصادی و استقبال
چشمگیر شرکت کنندگان در اتاق بازرگانی قزوین

■ آیین بزرگداشت ولادت باسعادت
حضرت امیرالمومنین-امام علی(ع)-روز پدر و
روز مرد در اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد

■ سه گفت و گوی اختصاصی با
رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق
مدیرکل تربیت بدنی استان
و یک بانوی کارآفرین در حوزه صنعت و تولید



گزارش تصویری آیین بزرگداشت روز مرد و مقام پدر در اتاق بازرگانی قزوینی

عصر دوشنبه ۲۴ دی ماه، به مناسبت سالروز ولادت باسعادت حضرت امام علی(ع) روز مرد و مقام پدر ویژه آقایان استان قزوین در سالن وکیلالتجارت پارلمان بخش خصوصی استان برای دومین سال پیاپی برگزار شد.



نامراتاق قزوین

نشریه اقتصادی استان قزوین || سال سیزدهم || شماره ۴۵ || دی ماه ۱۴۰۳ || ۲۰ صفحه



انجمن بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین | نهاد حمایت از مشتریان



فهرست:

- ۴ سخن رئیس اتاق بازرگانی قزوین
- ۵ رویداد
- ۶ بزرگداشت
- ۷ رخ به رخ
- ۸ رویدادها
- ۹ رخ به رخ
- ۱۰ گزارش اقتصادی
- ۱۲ کمیسیون‌ها
- ۱۳ رخ به رخ
- ۱۴ خبرها
- ۱۵ رخ به رخ
- ۱۶ قزوین و جهان
- ۱۸ کمیسیون کشاورزی
- ۱۹ بازشناسایی قزوین

شناسنامه

نامه اتاق قزوین
نشریه اقتصادی استان قزوین

صاحب امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
مدیر مسئول: در حال تغییر
زیر نظر شورای سردبیری
با مشارکت خانه مطبوعات استان قزوین

مدیر اجرایی: سمیرا رضضانی برومند
مدیر روابط عمومی: مجید بالدردان
همکاران این شماره: سینا رازوین، سید مصطفی جعفری، طیبه طاهر
مهسا کریمی، مرجان کریمائی، عاطفه مشایخ و میلاد بهادری
ویراستار: محبوبه امیدوار
طراح جلد و صفحه آرایی: کانون زرشید
عکس: میثم صابری، محسن رضایی محمد علی حضرتی
علی رضا خوش پیام، امین فداکار
امور مالی: ارغوان رضایی
امور اداری: شیمیا السادات مجابی
ناظر فنی چاپ: رامین فرخی فر
اشتراک: فهیمه ذوالقدر، ساناز شفیعی، سمیه فلاح
چاپخانه و صحافی: سازمان چاپ سیمرغ
توزیع: فریبرز محمدی

نشانی: قزوین-بلوارآیت الله خامنه ای-ساختمان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین
تلفن تماس: ۰۲۸-۳۴۵۶

وب سایت: <https://qccima.com>

تلگرام: Qazccima

اینستاگرام: Qccima

واتساپ: ۰۹۳۸۴۶۶۴۷۱۳



ورود هیات تجاری اتاق بازرگانی قزوین به کشور چین

در آخرین لحظات انتشار نشریه، هیات تجاری ۳ نفره اتاق بازرگانی قزوین وارد کشور چین شدند. گزارش کامل رویدادهای این سفر در شماره آینده منتشر خواهد شد.



مهدی عبدیان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین

سایه روشن های مبادلات اقتصادی استان قزوین و کشور عراق

• حوزه تمدنی مشترک

کشور عراق به عنوان همسایه غربی جمهوری اسلامی بر اساس شواهد مسلم تاریخی دارای یک حوزه مشترک تمدنی و زیست جمعی با ایران زمین است و طی قرن ها مراودات و مبادلات و جنگ ها و صلح ها و قراردادهای مختلف، این حوزه تمدنی مشترک به ایجاد سلاطین و رویکردهای هم راستا و همسو انجامیده است.

عراق پس از ایران دارای بزرگ ترین جمعیت شیعی جهان است و وجود اماکن متبرکه مذهبی همچون نجف اشرف، کربلا، معلا، سامره و کاظمین و دیگر اماکن مقدس بر الی شیعیان، این کشور را به مقصد مهم برای گردشگران مذهبی ایران تبدیل کرده است که در ارتباطی پایاپای، دو شهر مذهبی مشهد و قم در ایران نیز هر ساله پذیرای میلیون ها زائر عراقی است و طبیعی است که گردشگری مذهبی، به توسعه تبادلات انسانی می انجامد.

• همجواری جغرافیایی و همزیستی منطقه ای

استان های سلیمانیه، دیالمه، میسان، واسط، بصره و اربیل عراق در کنار استان های غربی و جنوبی ایران قرار گرفته است و هم اکنون فعالیت ۶ مرکز تجاری ایران در بغداد، سلیمانیه، کلاز، موصل، بصره و نجف، نشانگر عمق روابط اقتصادی و تجاری است؛ هر چند میزان صادرات و واردات و آمارهای موجود، تصویر چندان مثبتی از حجم مبادلات طرفین ارائه نمی کند.

اگر چه کشور عراق بعد از چین و قبل از امارات متحده عربی به عنوان دومین بازار کالاهای صادراتی ایران طی ۷ ماه سال جاری شناخته شده است، اما میزان صادرات ۷ میلیارد دلاری کالاهای ایرانی به این کشور چندان برآورنده حجم عظیم تولیدات صنعتی و کشاورزی ایران نیست.

• سهم و جایگاه ایران در میان شرکای عمده تامین کننده واردات عراق

ایران در سال ۲۰۲۱ با ۹/۶ میلیارد دلار صادرات، ۱۴/۶ درصد بازار عراق و رتبه چهارم را به خود اختصاص داده است. بهترین جایگاه ایران در بازار عراق مربوط به سال ۲۰۱۸ با اختصاص سهمی در حدود ۱۶/۷ درصد از بازار مذکور بوده است که پس از امارات متحده عربی (با سهم ۱۲/۲ درصد) رتبه دوم را داشته است.

طی سه سال اخیر تقریباً یک چهارم نیازهای وارداتی عراق از سوی امارات متحده عربی پوشش داده شده است.

از سوی دیگر با شناسایی صحیح نیازمندی های بازار عراق می توان به انبوه تقاضا در این بازار اشاره کرد.

• بازاری پرازتنوع درحوزه های مختلف

با توجه به نیازهای ممتد بازار عراق به تامین کالا در موارد ذیل؛ اولویت بندی پیشنهادی صادرات کالای ایرانی به عراق عبارت است از: ماشین آلات و تجهیزات/ صنایع غذایی/ شوینده بهداشتی و دارویی/ صنایع نساجی/ فرآورده های پتروشیمی و پایه نفت/ مصالح ساختمانی (بجز سیمان)/ لوازم خانگی برقی/ فرآورده های چوبی و سلولوزی/ مواد شیمیایی/ مواد معدنی/ میوه های تازه، سبزی، گل و گیاه/ گیاهان صنعتی و دارویی/ محصولات چرمی و کیف و کفش/ فلزات پایه و مواد پتروشیمی

• بعضی از ویژگی های تجاری کشور عراق

بخشی از مهمترین ویژگی های تجاری عراق که می تواند مدنظر

صادرکنندگان استان قرارگیرد: عضویت ناظر در (تشکیل کار گروه الحاق) تصویب نظام تجاری بر اساس نظرات WTO، وضع تعرفه گمرکی برای اقلام وارداتی، امکان تملک ۱۰۰٪ ملک توسط سرمایه گذاران خارجی، آزادسازی تمامی فعالیت های اقتصادی داخلی با تسهیلات متوسط بهره بانکی ۴ درصد، دولتی بودن بخش اعظم بانکداری، تقویت بانکداری خصوصی با قوانین جدید، کمک مستقیم یارانه ای دولت به اقشار کم درآمد (سبد کالا) انعقاد موافقتنامه های بازرگانی دو جانبه با کشورها، تلاش برای پیشرفت و توسعه مناطق آزاد و ایجاد چارچوب های قانونی برای جلوگیری از انحصار و تدوین قوانین سرمایه گذاری، حمایت از مصرف کننده و تولید داخلی.

• عراق از مهمترین بازارهای صادراتی و هدف برای فعالان اقتصادی استان قزوین و ایران

عراق به دلیل موقعیت جغرافیایی و ارتباطات اقتصادی، یکی از بازارهای هدف مهم برای ایران محسوب می شود. با توجه به این اهمیت، در مردادماه امسال اولین نمایشگاه توانمندی های صادراتی در اربیل را برگزار کردیم و هم زمان یک دفتر نمایندگی در این شهر راه اندازی شد. این دفتر با هدف تسهیل و توسعه گردش تجارت، فعالیت خود را آغاز کرده است و کارشناسی در اربیل عراق و در اتاق قزوین به صورت ثابت پیگیر مسایل دفتر اربیل هستند و تاکنون ارتباطات خوبی میان تجار قزوین و اربیل عراق، برقرار شده است.

• تجارت با عراق بهترین و موثرترین تجارت برای فعالین اقتصادی استان محسوب می شود

تولیدکنندگان و صادرکنندگان ما باید با پذیرفتن برخی ریسک ها در تجارت قدم های اول را جهت صادرات محصولات خود بردارند. اگر چه قزوین در جایگاه پانزدهم تجارت با عراق قرار دارد ولی باید در نظر داشته باشیم که برخی از کالاهای تولید شده در ساتان قزوین به دلایل مختلف از گمرکات دیگر کشور صادر می شوند؛ در نتیجه این رتبه چندان دقیق به نظر نمی رسد و جایگاه واقعی استان در صادرات به عراق جایگاه هفتم یا هشتم در کشور است که جا دارد این جایگاه را ارتقا ببخشیم.

واقعیت این است که با توجه به ظرفیت های اتاق بازرگانی قزوین در بخش بین الملل و اتحادیه صادرکنندگان استان در توسعه صادرات محصولات غیرنفتی استان، فعالان اقتصادی می بایست برای موفقیت در صادرات تصور باشند و صداقت را سرلوحه کار قرار دهند.

نباید در مدت زمان کوتاه انتظار سود هنگفت داشت. برای مصرف کنندگان عراقی، خرید کالا از ایران مقرون به صرفه است و فعالان اقتصادی کشور عراق تمایل شدیدی به ارتباطات تجاری با ما دارند.

• برای موفقیت در صادرات، تسلط فعالان اقتصادی بر بازار داخلی ایران الزامی است

اتاق بازرگانی قزوین در راستای توسعه صادرات استان، تقویت مبادلات تجاری با کشور عراق را به شدت و با جدیت پیگیری می کند و در این راستا درهای پارلمان بخش خصوصی استان به روی تمامی علاقه مندان به حضور در بازارهای کشورهای همسایه از جمله عراق، همواره باز است و پذیرای تلاشگران بخش خصوصی هستیم.





و با این ظرفیت بزرگ صنعتی و گردشگری و کشاورزی نباید در استان بیکار داشته باشیم.
به گفته نوذری، ملاک ارزیابی مدیران استان بر اساس میزان جذب اعتبارات ملی، دعوت مسوولان کشوری به استان و ایجاد اشتغال است.

برگزاری کارگروه اقتصادی اشتغال استان به ریاست استاندار قزوین

کارگروه اقتصادی و اشتغال استان قزوین به ریاست محمد نوذری استاندار قزوین و با حضور مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، علی رحمانی معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری و مدیران اقتصادی استان تشکیل شد.
در این جلسه نوذری استاندار قزوین اظهار داشت: توسعه پنل های خورشیدی برای مددجویان بهزیستی و کمیته امداد در دستور کار باشد.
وی افزود: نظارت میدانی بر نحوه پرداخت و توزیع تسهیلات اشتغال به صورت مستمر صورت گیرد.
مدیر ارشد اجرایی استان قزوین تصریح کرد: اشتغال مهمترین دغدغه استان است



در این حکم؛ با توجه به تجربیات ارزشمند و دیرینه دکتر آصفی در روابط بین الملل بر توجه ویژه به استفاده از توان دیپلماسی در پیشبرد ارتقا صادرات محصولات تولیدی استان به کشورهای هدف فعلی و گشایش بازارهای جدید صادراتی تاکید شده است.

دکتر آصفی به عنوان مشاور امور بین الملل رئیس اتاق بازرگانی قزوین منصوب شد

دکتر آصفی قائم مقام و سخنگوی پیشین وزارت امور خارجه به عنوان مشاور امور بین الملل رئیس اتاق بازرگانی قزوین منصوب شد.
بعد از ظهر روز چهارشنبه ۱۹/دی/۱۴۰۳ طی جلسه ای در اتاق بازرگانی قزوین که با حضور عبدیان رئیس و پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق قزوین به منظور توسعه تبادلات تجاری و مراودات بین المللی پارلمان بخش خصوصی استان قزوین برگزار شد، با اهدای حکمی از سوی مهندس عبدیان، دکتر حمیدرضا آصفی قائم مقام و سخنگوی سابق وزارت امور خارجه به عنوان مشاور امور بین الملل رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین منصوب شد.



برگزاری جلسه بررسی توسعه کشمش استان و تشکیل میز تخصصی مقابله با ضایعات ناشی از باقی ماندن سموم در محصولات کشاورزی

جلسه بررسی توسعه کشمش استان و تشکیل میز تخصصی مقابله با ضایعات ناشی از باقی ماندن سموم در محصولات کشاورزی در ۱۹ دی ۱۴۰۳ برگزار شد.
در این جلسه که با حضور مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، عطایی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان و جمعی از مدیران اتاق و فعالان اقتصادی حوزه کشمش استان برگزار شد.
در این نشست در خصوص راهکارهای اجرایی به منظور توسعه صادرات محصول کشمش استان و تشکیل میز تخصصی جهت مقابله با ضایعات ناشی از باقی ماندن سموم در محصولات کشاورزی بحث و تبادل نظر صورت گرفت.



استان در قالب راهیان پیشرفت، تجلیل از خانواده معظم شهدا و ایثارگران، تبیین دستاوردهای انقلاب اسلامی به ویژه در حوزه صنعت، معدن و تجارت، برگزاری نشست مطبوعاتی با اهالی رسانه ها و ... تاکید کردند.

برگزاری جلسه هماهنگی برگزاری دهه مبارک فجر

جلسه هماهنگی برگزاری دهه مبارک فجر به ریاست محسن رستمی مدیر کل صمت استان قزوین و با حضور علیرضا پازوکی عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی قزوین و دیگر اعضای شورای هم خانواده صمت استان برگزار شد.
در این جلسه که روز پنجشنبه ۲۰ دی ماه ۱۴۰۳ تشکیل شد، هماهنگی های لازم در جهت برگزاری باشکوه تر گرامیداشت دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی بحث، تبادل نظر و تصمیم گیری شد.
در ادامه اعضای شورا در این جلسه به اتفاق در جهت امیدآفرینی بین اقشار مختلف جامعه به برگزاری تورهای صنعتی و بازدید از نمایشگاه توانمندی های صنعتی





آیین بزرگداشت ولادت باسعادت حضرت امام علی (ع) روز مرد و مقام پدر در اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد



بعد از ظهر دوشنبه ۲۴ دی ماه ۱۴۰۳ در آستانه فرارسیدن ولادت باسعادت پیشوای نخست شیعیان جهان، امیرمومنان حضرت امام علی(ع) روز مرد و مقام پدر، طی مراسمی با حضور عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، شهرام احمدپور سرپرست معاونت سیاسی، امنیتی، اجتماعی استاندار قزوین، مدیران اداری و نظامی استان، اعضای هیات رئیسه و هیات نمایندگان و دبیر اجرایی پارلمان بخش خصوصی استان، مدیران و کارشناسان مرتبط با کمیسیون ها و جلسات مختلف و کارکنان اتاق قزوین در سالن وکیل التاج برگزار شد.

قزوین طی سخنانی به همراهی فعالان بخش خصوصی با مدیران اجرایی در تحقق برنامه های دولت خدمتگزار چهاردهم و ارایه خدمات در حوزه سرمایه گذاری، اشتغال و استفاده از تسهیلات مورد نظر در عرصه تولید اشاره کرد.

علایی مقدم مدیرکل ورزش و امور جوانان استان هم گفت: صاحبان صنایع و تولیدکنندگان، پهلوانان امروزی عرصه فتوت و جوانمردی در جامعه هستند که با وجود تمامی مشکلات، چرخه مالی و اقتصاد معیشتی کارکنان واحدهای خود را تامین می کنند. آن ها در صف مقدم روحیه ورزشی و تاسی از الگوی جوانمردی بزرگان قرار دارند و حضور سایه بلندشان بر سر کارکنان و خانواده ها به حفظ اشتغال، امنیت پایدار اقتصادی و استقلال و خودکفایی می انجامد.

در این نشست جوکار از مدیران شرکت نفت استان قزوین به لزوم الگوپذیری از ادبیات غنی فارسی به ویژه آثار سعدی در آموزش دانش آموزان و نسل جوان و اشاعه خردمندی اشاره کرد.

وحید رشوند هم با اشاره به ظرفیت های متنوع اپلیکیشن "گامبران" گفت: طی ده روز اخیر با استقبال خوب کاربران استان قزوین رتبه ما از ۲۹ کشوری به جایگاه ۱۹ رسیده است.

این جلسه با اجرای برنامه های شاد و مفرح و طنزآمیز توسط حاجی زاده از هنرمندان با سابقه قزوین و سلطانی و طاهرخانی از خوانندگان جوان استان همراه بود. در پایان این نشست پس از قرعه کشی به ۸ نفر از میان حاضرین در جلسه که اقدام به نصب اپلیکیشن "گامبران" کرده اند، به قید قرعه جوایزی اهدا شد.

در این جلسه شهرام احمدپور سرپرست معاونت سیاسی، امنیتی، اجتماعی استاندار قزوین اظهار داشت: خوشبختانه در دوره ششم اتاق بازرگانی شاهد اتفاقات بسیار خوب و موثری هستیم که با مدیریت مهندس عبدیان و همراهی مدیران و پرسنل اتاق صورت گرفته است. یک شاخص مهم دیگر در اتاق بازرگانی، ارتباط مستحکم و تنگاتنگی است که میان اتاق قزوین و مدیران نهادهای اجرایی برقرار شده است. وی خواستار تاسی از الگوهای رفتاری حضرت امام علی(ع) در رسیدگی به محرومان و اقبال آسیب پذیر جامعه شد و افزود: این میزها و مناصب اداری عرفی، اخلاقی و عقلی می بایست در خدمت رسیدگی به محرومان جامعه باشد و پاسداشت منزلت و جایگاه مردانی که در چنین شرایط سخت اقتصادی به فکر معیشت و راحتی خانواده خود هستند؛ یک امر ارزشمند و قابل احترام است.

احمدپور افزود: شاید یکی از مهم ترین رسالت های امروز مدیران، رسیدگی بیش از پیش و توأم با نتیجه در رفع مشکلات اقتصادی به منظور ساماندهی وضعیت اقتصادی جامعه باشد و در این امر بخش خصوصی و نهادهای دولتی می توانند در کنار هم تاثیرگذار باشند.

در ابتدای این نشست، جعفراله وردی ها رئیس کمیسیون انرژی و فرآورده های نفتی و عضو هیات نمایندگان اتاق قزوین ضمن خوش آمد به حاضرین خاطر نشان کرد: گرامیداشت این روز، یک سنت پسندیده است که در اتاق بازرگانی قزوین مرسوم شده و امیدواریم هر ساله شاهد تجلیل از تمامی مردان تلاشگر در جلسات مختلف اقتصادی و همراه اتاق بازرگانی قزوین باشیم.

در ادامه احمد بارگاهی مدیرکل هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری



نقش اتاق بازرگانی قزوین در حمایت از تولید پررنگ و بی بدیل است

محبوبه امیدوار ||



بازرگانی است که به مسیر اصلی خود که همان ریل گذاری مسیر درست است بازگشته و من مطمئن هستم که این مزیت ها زمینه یک اقتصاد پویا، ارزشمند و اعتماد متقابل بین بخش خصوصی و دولتی را فراهم می کند.

احمدپور در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه در تغییر مدیران ارشد اقتصادی چه شاخصه هایی مورد توجه قرار خواهد گرفت؛ گفت: یک مدیر باید نگاه کارشناسانه داشته باشد؛ زیرا تصمیمات خلق الساعه و مطالعات بدون کارشناسی دیگر در کشور جواب نخواهد داد و توان کارشناسی در مراکز اتاق بازرگانی وجود دارد؛ از ظرفیت مشاورانی که در سطح استان در حوزه های مختلف صاحب نظر، فکر و اندیشه هستند بهره مند خواهیم شد.

وی افزود: مدیری که شرایط امروز کشور را درک نکند حتما در تصمیم گیری ها دچار اشتباه استراتژیک خواهد شد، باید ببینیم که نارتازی انرژی، تولیدکنندگان ما را آزار می دهد؛ بنابراین امروز نگاه مدیر ما باید یک نگاه امنیتی و سیاسی باشد و نباید به دغدغه های تولیدکننده اضافه کنیم. امروز باید از همه ظرفیت ها برای کمک به صنعت و تولیدکننده استفاده کنیم و مدیران حوزه اقتصادی باید تجربه کار در حوزه اقتصاد را داشته باشند و تحصیلات آنها مرتبط با حوزه اقتصاد باشد و تولید را بشناسند و دغدغه های تولید را بدانند و شرایط کشور را کامل درک کنند.

وی اضافه کرد: مدیران باید مسیر را هموار و ریل گذاری امر توسعه را در استان تسریع کنند و باعث روند کند این مسیر و هدف و مانع کارها نشوند و در عین حال سیاست های دولت را نیز ببینند. سرمایه گذار نباید هیچ دغدغه ای به جز تولید داشته باشد و باید شرایط امن سرمایه و شرایط امن فکری و روانی را برای او فراهم کنیم.

احمدپور با اشاره به نقش اتاق بازرگانی قزوین اظهار داشت: یکی از جلسات مهمی که در استانداری برگزار می شود تشکیل جلسات گفت و گوی دولت و بخش خصوصی است. یعنی اعتباربخشی از جانب دولت برای بخش خصوصی به یقین رسیده است. اعتقاد ما این است که بخش خصوصی است که کشور را باید اداره کند و باور دولت باشد؛ امروز با اعتبارات دولتی چالش های جدی خواهیم داشت که اگر بخواهیم پروژه ای را به نتیجه برسانیم یا در حوزه های مختلف سرمایه گذاری داشته باشیم باید از ظرفیت بخش خصوصی با ظرفیت های عظیمی که وجود دارد و نگاه کارشناسی و نبوغ فکری که در صاحبان صنایع به عنوان یکی از نخبگان جامعه وجود دارد و راه توسعه را آموخته اند استفاده کنیم.

وی گفت: نقطه اتصال بخش دولتی و خصوصی اتاق بازرگانی است که همه دغدغه هایی که یک تولیدکننده دارد را هدایت، حمایت و منتقل می کند و در نهایت به نتیجه می رساند و در عین حال محصولی که تولید می شود اتاق بازرگانی است که می تواند با کمک بخش دولتی این را به جامعه هدف اعم از صادرات خارج از کشور یا استفاده در بازارهای داخلی به نتیجه مطلوب برساند.

سرپرست معاونت سیاسی و امنیتی استانداری قزوین با اشاره به رویکرد نماینده عالی دولت در استان مبنی بر توجه به توسعه پایدار بیان داشت: همه مدیران دستگاه ها باید بر همین محور هماهنگ باشند و متوجه باشند که شرایط استان شرایط خاصی است و امروز بخش خصوصی باید مورد توجه جدی قرار بگیرد و دستگاه ها ملزم به حمایت و همکاری با بخش خصوصی هستند و بخش خصوصی هم باید به برخی از موارد از جمله مسایل زیست محیطی توجه کند.

احمدپور گفت: محوریت توسعه ما بر اساس همه شاخص هایی است که در کشور وجود دارد. توسعه پایدار، توجه به حوزه گردشگری است و به بخش تولید نگاه ویژه داریم و در کنار آنان هستیم و همه بخش ها در خدمت تولید است.

وی با بیان اینکه امروز بخش صنعت در حوزه های اجتماعی و بهداشت نیز خوب عمل کرده است یادآور شد: اینکه صنعت در راستای مسوولیت اجتماعی خود با ستاد دیده در آزادسازی زندانیان همکاری می کند و یا در بخش ساخت بیمارستان و مدرسه سازی ورود نموده بسیار ارزشمند است و ما قدر دان آنان هستیم و اقدامات ماندگاری که در دوران کرونا توسط این بخش انجام شده است را فراموش نمی کنیم که این موارد وظایف ما را در توجه به بخش صنعت و تولید سنگین تر می کند.

احمدپور، سرپرست معاونت سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری قزوین گفت: نقش اتاق بازرگانی قزوین در حمایت از واحدهای تولیدی اعم از پشتیبانی سرمایه ای، پشتیبانی نیروی انسانی و پشتیبانی قواعد و مقررات حقوقی بسیار پررنگ و بی بدیل است و استان قزوین با ظرفیت های وسیع اقتصادی که در بخش های تولیدی؛ صنعت، دام و طیور و حوزه صادرات می طلبید که یک اتاق بازرگانی قوی در کنار آن باشد که خوشبختانه امروز اتاق بازرگانی قوی در استان قزوین وجود دارد و فعالیت خود را به رخ می کشد و این ارزشمند است که امیدوارم با مدیریت آقای عبدیان رییس و اعضای هیات مدیره اتاق شاهد پیشرفت و رونق بخش توسعه ای صنعت و اقتصاد استان باشیم و این نگاه تداوم داشته باشد و ما هم از حوزه دولت با همه توان در خدمت تولید هستیم. شهرام احمدپور در گفت و گو با "نامه اتاق قزوین" در بخش دیگری از سخنان خود بر شناسایی ظرفیت های عظیم استان با هدف توسعه تاکید کرد و افزود: یکی از ظرفیت های مهم استان که در این دوره مورد توجه قرار گرفته بحث گردشگری است که قزوین ظرفیت های فراوانی دارد که مغفول مانده و برای شناسایی و معرفی آن با هدف توسعه استان و درآمدزایی برای مردم باید تلاش کنیم و زیرساخت هایی را در این خصوص فراهم کنیم تا قزوین را به جایگاه اصلی خود برسانیم.

وی افزود: ما باید از ظرفیت نزدیکی قزوین به استان تهران استفاده کنیم که می تواند فضای مناسبی را در حوزه گردشگری برای مردم قزوین ایجاد کند.

سرپرست معاونت سیاسی امنیتی استانداری قزوین با اشاره به قدمت آثار تاریخی و فرهنگی قزوین تصریح کرد: ما تاکنون نتوانستیم از این ظرفیت ها به خوبی بهره مند شویم که باید در این خصوص فعالیت گسترده تری برای معرفی و شناساندن قزوین صورت گیرد.

احمدپور خاطرنشان کرد: ما در حوزه های دیگری از جمله کشاورزی، تولید طیور، شرکت های دانش بنیان و سرمایه گذاری های داخلی و خارجی در قزوین صورت گرفته و یک ظرفیت خوب و قابل توجه در استان فراهم شده است که ضمن معرفی این ظرفیت ها باید ظرفیت های جدیدی را نیز برای استان رقم بزنیم و مدیران باید تلاش بیشتری برای معرفی قزوین نمایند.

وی در پاسخ به این سوال مبنی بر این که توسعه اقتصادی و صنعتی به چه محورهایی نیازمند است، گفت: ما در این حوزه مانند بسیاری از استان ها دنبال این نیستیم که سرمایه گذار را به استان جذب کنیم بلکه سعی کردیم که امروز بسیاری از سرمایه گذاران به جهت زیرساخت هایی که در امر سرمایه گذاری وجود دارد و به آن وابسته است و شرایط مناسبی از جمله نزدیکی به تهران، بازارهای هدف و نزدیکی به آسیای میانه و اروپا از خط کردپوری ترانزیتی که از قزوین عبور می کند، خط ریلی راه آهن قزوین- رشت که از روسیه به اروپا امتداد خواهد یافت و سایر شرایطی که در قزوین فراهم است می تواند زمینه ساز گسترش صنعت و اقتصاد ما در حوزه های مختلف باشد.

سرپرست معاونت سیاسی امنیتی استانداری قزوین ادامه داد: موضوع بعدی ارتباط بین صنعت، اقتصاد و خود مجموعه تشکیلات دولتی است. حوزه اقتصاد و صنعت ما وابسته به بخش خصوصی است و ما با اعتبار یک سیستم و نظام، پیوند اقتصاد، صنعت و بخش خصوصی را فراهم می کنیم. در واقع قوام یک کشور و یک سیستم حکومتی با پیوند جدی با بخش خصوصی ایجاد می شود که اقتصاد کشور را پویا می کند و به سمت رشد می برد. احمدپور اضافه کرد: بر همین اساس امروز بخش مهمی از این موضوع بر عهده اتاق بازرگانی است که جا دارد از مهندس عبدیان رییس اتاق بازرگانی و همکارانشان که یک پویایی، نشاط و فعالیت ارزشمند در حوزه تقویت صنعت و اقتصاد و ارتباط این بخش با بخش دولتی را فراهم نموده اند قدردانی کنم.

وی افزود: با توجه به ظرفیت ها، زیرساخت ها و مزیت هایی که در استان در حوزه های ترانزیتی، حمل و نقل و دسترسی به بسیاری از نقاط کشور وجود دارد می تواند ما را به اهداف خود برساند.

سرپرست معاونت سیاسی، امنیتی استانداری قزوین بیان داشت: امروز در حوزه زیرساخت ها اعم از وجود شهرک های صنعتی به جز شهر صنعتی البرز که مابقی شهرک ها در بعد از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی ایجاد شده اند همه ظرفیت های عظیمی از زیرساخت هایی هستند که در این شهرک ها وجود دارند که حلقه رابط همه این موارد اتاق





سردار رفیعی آتانی، فرمانده سپاه صاحب الامر (عج) استان قزوین در جلسه رفع موانع تولید:

ظرفیت های قانونی سپاه و بسیج در خدمت تولید قرار دارد

تولیدکنندگان استفاده کند و در این جنگ اقتصادی ابتدا باید فهم مأموریت ایجاد شود بعد عملیات برای رفع موانع تولید صورت گیرد.

سردار رفیعی آتانی عنوان کرد: سپاه می تواند صدای تولیدکنندگان باشد و مشکلات آن ها را به گوش مدیران برساند و برگزاری این جلسات متعدد که با مدیران و صاحبان صنایع و تولیدکنندگان داشتیم و احصا چالش های اصلی تولید استان را به گوش سردار سلامی خواهیم رساند.

فرمانده سپاه صاحب الامر (عج) استان قزوین یادآور شد: با تعارف و ابراز نگرانی مشکلی حل نمی شود بلکه دستورات جلسه باید توسط یک کمیته یا قرارگاهی پیگیری شود و تا زمانی که اقدام عملیاتی در قالب طرح و برنامه نباشد نمی توان بر موانع غلبه کرد. در خصوص قطعی برق و گاز خسارت هایی به برخی تولید کنندگان مواد غذایی و صنعتی وارد می شود که باید فکری به حال این قضیه شود.

در پایان این مراسم از مدیران پارلمان بخش خصوصی و اتحادیه صادرکنندگان استان و همچنین تعدادی از فعالان اقتصادی تجلیل شد.

فرمانده سپاه صاحب الامر (عج) استان قزوین گفت: سپاه همواره بار و یاور کسانی است که در راستای اعتلای انقلاب و ایجاد تولید و اشتغال گام برمی دارند و ظرفیت های قانونی سپاه در خدمت تولید قرار می گیرد.

سردار رستمعلی رفیعی آتانی در جلسه صمیمی هم اندیشی و رفع موانع تولید که در سالن جلسات شهید پرویز فرماندهی سپاه استان قزوین با حضور علی رحمانی معاون اقتصادی استاندار، پازوکی عضو هیات رئیسه، منصف عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی قزوین، جعفرزادشایان عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان استان و جمعی از تولیدکنندگان و مدیران صنایع برگزار شد، اظهار داشت: موارد مهمی از جمله ناترازی، نقدینگی، سوخت و انرژی، قطعی برق و گاز مورد مباحثه قرار گرفت و هدف از برگزاری این جلسات کمک به رفع موانع تولید است.

وی گفت: سپاه به همراه بسیج می تواند از ظرفیت خود برای کمک به



در نشست مشترک کارشناسی دو کمیسیون انرژی و فرآورده های نفتی و صنعت و معدن اتاق بازرگانی قزوین مطرح شد؛

اختصاص دو الی سه پنجشنبه کاری در گمرک استان به صادرات اختصاصی سوخت تقطیری

آن که البته این امر روزانه مبلغ قابل توجهی به عنوان کرایه خواب کامیون ها (توقف ناخواسته به دلیل محدودیت های اداری) را برای کارفرمایان در بر خواهد داشت. آهنگریان نایب رئیس اتاق قزوین ضمن اشاره به پیگیری های صورت گرفته توسط اتاق قزوین در زمینه رفع مشکل صادرات سوخت تقطیری خاطرنشان کرد: بایستی اقدامات و پیگیری های لازم استانی و ملی جهت رفع مشکلات صادرات این محصولات صورت پذیرد.

نمایندگان گمرک و اداره کل صمت استان قزوین هم در این نشست، مشکلات موجود را ناشی از فرآیند تعریف شده در وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) برشمردند و لزوم تفویض اختیار از وزارت صمت به استان به عنوان تنها راهکار موجود را یادآور شدند.

پیرو مباحث تخصصی مطرح شده در این نشست، مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی قزوین پیشنهاد کرد: گمرک استان قزوین جهت رفع مشکلات مربوط به صادرات سوخت تقطیری، می تواند ۲ الی ۳ پنجشنبه کاری را به امور مربوط به صادرات این محصول اختصاص دهد تا در راستای حمایت از صادرکنندگان استان و جلوگیری از تجمع کامیون ها و پرداخت مازاد هزینه های ایجاد شده برای صادرکنندگان، با مساعدت همکاران گمرک امور مربوط به صادرات سوخت تقطیری استان ساماندهی شده و هدمفند انجام پذیرد.

در این جلسه مقرر شد: گمرک قزوین تا زمان رفع نهایی مشکل با صادرکنندگان همکاری نماید تا علاوه بر کاهش هزینه های صادرات، کاهش ترافیک کامیون های بارگیری شده نیز به حداقل ممکن برسد.

نشست مشترک کارشناسی دو کمیسیون انرژی و فرآورده های نفتی و صنعت و معدن اتاق بازرگانی قزوین با موضوع بررسی و تشریح اجرای دستورالعمل جدید صادرات سوخت تقطیری روز پنجشنبه ۲۰ دی ۱۴۰۳ در سالن سرای بازرگان پارلمان بخش خصوصی استان و با حضور عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی قزوین، آهنگریان عضو هیات رئیسه، بابایی رئیس کمیسیون صنعت و معدن، سمیرا برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین و کارشناسان اداره کل صمت استان قزوین، گمرک استان قزوین، اداره کل استاندارد استان، مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان قزوین و نمایندگان از اعضای انجمن فرآورده های نفتی برگزار شد.

جعفر اله وردی ها رئیس کمیسیون انرژی و فرآورده های نفتی به صدور مجوز صادرات سوخت تقطیری بعد از حدود دو سال پیگیری بخش خصوصی اشاره کرد و افزود: این مجوز برای حداکثر دو ماه آینده صادر شده است.

وی تصریح کرد: با توجه به مشکلات پیش آمده در انجام فرآیند اداری صادرات سوخت تقطیری استان باید بگویم این موضوع باعث کاهش شدید سرعت صادرات این محصولات و افزایش هزینه های صادرات شده است.

احسان بابایی رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق قزوین به مراحل صادرات سوخت تقطیری در گذشته پرداخت و اشاره کرد: براساس ابلاغ و آئین نامه جدید کامیون ها بعد از بارگیری و انجام مراحل پلمب حق اظهار در گمرک مبدا تا اخذ مجوز از دفتر صادرات وزارت صمت را ندارند که اتخاذ امر نارضایتی کامیون داران و معطلی آنان در یک بازه زمانی ۳ الی ۴ روزه در شرکت ها را به همراه داشته است؛ ضمن

اتاق بازرگانی مامنی امن برای فعالان اقتصادی است

طیبه طاهر ||



پوراسمعیل رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین گفت: اتاق بازرگانی با توجه به ظرفیت های مالی و جایگاه اجتماعی که در بخش خصوصی در بین فعالان تولیدی و اقتصادی دارد و با توجه به ارتباطات قوی با مسوولان کشوری و اعتماد مردم به اتاق، سیاست گذاری اتاق بر این مبنا قرار گرفته که تمامی فعالان بخش تولیدی و اقتصادی اتاق را مانند خانه خود بدانند و این مکان را به عنوان مامنی امن برای حل مشکلات خود در نظر بگیرند و مشکلات خود را با ما در میان بگذارند.

داود پوراسمعیل در گفت و گوی اختصاصی با نشریه "نامه اتاق قزوین" در پاسخ به این سوال مبنی بر اینکه سیاست گذاری های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی را در جهت کمک به کشاورزی استان چگونه ارزیابی می نماید با اشاره به مطالب مذکور افزود: مهندس عبدیان رئیس محترم اتاق بازرگانی در آخرین جلسه کمیسیون کشاورزی به بهره برداران این بخش اطمینان خاطر دادند که همکاری کامل در همه زمینه ها با اعضا خواهند داشت و همچنین رویکرد اتاق به نحوی است که به بخش کشاورزی توجه ویژه ای خواهد داشت، بنابراین خواسته های اعضا را در اولویت قرار می دهند و از همه لحاظ اعم از مالی، حقوقی، برگزاری جلسات و قراردادن سالن و غرفه در نمایشگاه و ... از آن ها حمایت خواهند کرد.

وی در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه چشم انداز کشاورزی استان قزوین را چطور پیش بینی می کنید اظهار داشت: استان قزوین با داشتن ظرفیت های بالقوه در بخش کشاورزی از گذشته های دور به عنوان یکی از قطب های کشاورزی کشور مطرح بوده است. علی رغم اینکه اکثریت آحاد جامعه قزوین را یک استان صنعتی به لحاظ دارا بودن چندین شهرک صنعتی می شناسند؛ اما نباید از بحث کشاورزی، توانایی و ظرفیت بالای استان قزوین با توجه به آب و هوای چهارفصل و خاک حاصل خیز و بهره برداران با تجربه و توانمند در این حوزه غافل شد.

وی افزود: با توجه به برنامه ریزی های دولت و مجلس شورای اسلامی در رابطه با یکپارچه سازی اراضی و اجرای الگوی کشت در صورت همکاری کشاورزان و بهره برداران می توان چشم انداز روشنی برای کشاورزی استان جهت خروج از کشاورزی سنتی و حرکت در مسیر کشاورزی مدرن ترسیم کرد.

پوراسمعیل در خصوص ارایه راهکار برای بهبود وضعیت معیشتی بهره برداران بخش کشاورزی بیان داشت: همانگونه که در اکثر مناطق کشورمان ملاحظه می کنیم بسیاری از فعالان بخش کشاورزی به دلیل وجود مشکلات فراوان دست از فعالیت های کشاورزی برداشته و روستاها را ترک کرده اند و به زندگی شهرنشینی و مشاغل دیگر روی آورده اند که این مساله امنیت غذایی و اقتصاد کشور را در وضع بحرانی قرار می دهد و سفره مردم و کشاورزان روز به روز کوچک تر می شود. وی افزود: پیشنهاد می شود در مجلس قانونی تصویب شود که کلیه کشاورزان اعم از زارعین، باغداران، گلخانه داران و تمامی صنایع وابسته به کشاورزی مانند کارگران و کارمندان بیمه شده تا بتوانند در زمان مشخص بازنشسته شوند و از مزایای بازنشستگی استفاده نمایند، از آن جایی که کشاورزی شغل سخت و طاقت فرسایی است باید برای کشاورزان بیمه همراه با حقوق و مزایا در نظر گرفت تا بتوانند در امنیت شغلی کامل به حرفه کشاورزی بپردازند.

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین با اشاره به این که بهترین و مهم ترین راه دست یابی به موفقیت اتحاد و همدلی است و برای کمک به بخش کشاورزی تشکیل انجمن ها و تشکل های تخصصی باید مورد توجه قرار گیرد که در آن می توان در قالب یک گروه منسجم به بررسی و رصد سیاست های کشاورزی پرداخت و حق و حقوق خود را به صورت قانونی مطالبه نمود و همچنین اطلاعات و داده های خود را با هم و در جلسات مشترک به اشتراک گذاشت و از تجربیات یکدیگر بهره مند شد؛ در این

صورت تمامی نهادها و ارگان های اجرایی علمی و پژوهشی ملزم می شوند که به این انجمن ها و تشکل ها خدمات ارایه دهند.

وی در خصوص راه های برون رفت مشکلات بخش کشاورزی و افزایش صادرات گفت: مهم ترین موانع صادرات در بخش کشاورزی وجود واسطه ها و عدم زیرساخت های کافی در استان جهت صادرات محصولات کشاورزی است.

پوراسمعیل اضافه کرد: نبود صندوق ضمانت صادرات و خرید تضمینی برای کالاهای غیر اساسی از جمله محصولات باغی بهتر است در قانون بودجه هر ساله کشور پیش بینی شود بودجه ای که در جهت صادرات انواع محصولات در نظر گرفته شده و خرید تضمینی دولت صرفا بابت کالاهای اساسی ناکافی است و موجب می شود سیاست گذاری های مناسبی برای قیمت گذاری میوه، سبزی و صیفی جات وجود نداشته باشد و کشاورز که با زحمت فراوان مراحل کاشت، داشت و برداشت محصول را انجام می دهد، با قیمت بسیار پایین محصول خود را به واسطه ها بفروشد و در واقع این دلالان و واسطه ها هستند که قیمت را در بازار تعیین می کنند، تعرفه هایی که برای صادرات محصولات کشاورزی قرار می دهند در واقع به نوعی محدودیت و ممنوعیت صادرات است.

پوراسمعیل اضافه کرد: همچنین بخشنامه ها و دستورالعمل هایی که بدون مطالعه کارشناسی صادر شده و باعث ممنوعیت صادرات برخی محصولات می شوند خود به نوعی بزرگ ترین مشکل در بخش صادرات محسوب می شود.

وی با اشاره به مهمترین فعالیت ها و اقدامات کمیسیون کشاورزی در یک سال گذشته گفت: برگزاری همایش کشاورزی قراردادی برای فعالان و تولیدکنندگان بخش کشاورزی با هدف تولید محصول سالم و بدون باقیمانده سموم جهت صادرات، تشکیل جلسات مرتب و ماهیانه جهت احصا مشکلات فعالان اقتصادی و کشاورزی و ارایه راهکار به آن ها، تحقیق و پژوهش درباره بهترین گندم پربازده کشور و معرفی به کشاورزان و کشت در استان، پیگیری مشکلات بهره برداران در رابطه با افزایش تعرفه آب بها برای واحدهای پرورش دام، طیور و آبزیان جهت طرح در شورای گفت و گو، برگزاری دوره های آموزشی جهت ارتقا دانش کشاورزان، جانمایی و مکان یابی به کمک سازمان همیاری شهرداری جهت راه اندازی بازارچه عرضه آبزیان استان از جمله اقداماتی است که در یکسال گذشته انجام شده است. پوراسمعیل یادآور شد: دعوت از بازرگانان و تجار و برقراری ارتباط و آشنایی آن ها با تولیدکنندگان جهت کمک به ارتقای بخش صادرات، اجرا کردن طرح مدیریت تولید، فراوری و صادرات گوجه فرنگی در استان، دعوت از مهندسان و طراحان اولین گلخانه کشت عمودی مولتی پونیک که برای اولین بار در کشور انجام شده است در جلسه کمیسیون کشاورزی جهت آشنایی گلخانه داران با این طرح، لغو اجبار استفاده از نژاد مرغ آبین برای کلیه واحدهای مرغداری استان، پیشنهاد تدوین برنامه مشخص نحوه خرید کیفی گندم بر اساس جدول پارامترهای کیفی از فعالیت های این کمیسیون بود.

تجارت خارجی کشمش

گزارش اختصاصی تهیه شده در اتاق بازرگانی قزوین

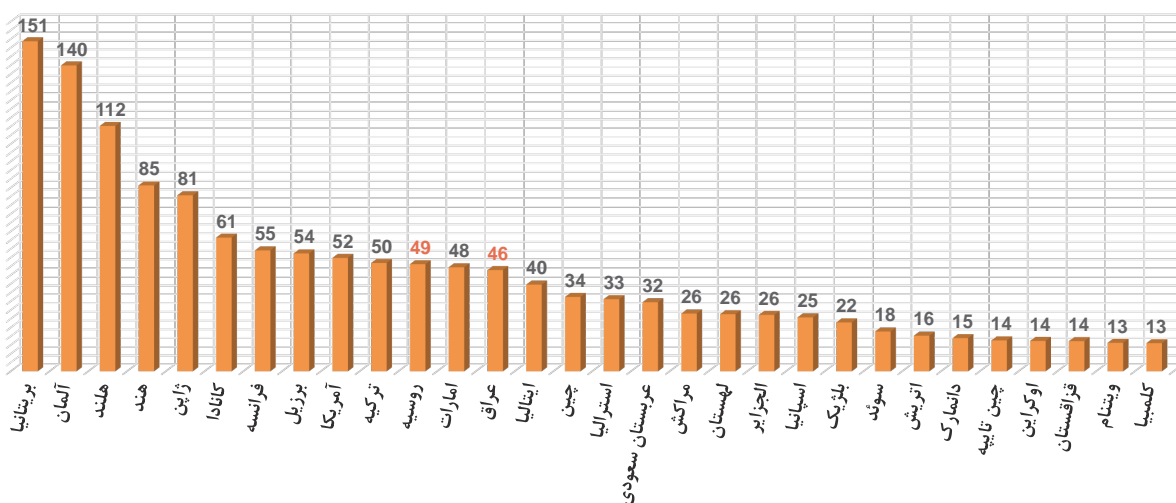
تدوین کننده: مرجان کریمائی ||

از آن جا که کشمش به عنوان یک از اصلی ترین محصولات تولیدی و صادراتی استان قزوین می باشد، در این گزارش اختصاصی آماری که بر اساس داده های منتشر شده از سمت گمرک جمهوری اسلامی ایران، سازمان تجارت جهانی و گمرکات کشورهای طرف معامله ایران برای نخستین بار توسط اتاق بازرگانی قزوین تهیه شده، تلاش شده است تا تجارت خارجی کشمش، در چهار بخش به شرح ذیل مورد بررسی قرار گیرد:

- بخش ۱: بررسی تجارت کشمش در سطح جهانی
 - بخش ۲: بررسی صادرات کشمش از ایران در ۸ ماهه نخست سال ۱۴۰۳
 - بخش ۳: بررسی صادرات کشمش از ایران طی سال های گذشته
 - بخش ۴: بررسی صادرات کشمش از استان قزوین
- در ادامه جزئیات این چهار بخش تخصصی به مخاطبان ارائه می گردد

۳۰ واردکننده برتر کشمش در جهان (در سال ۲۰۲۳)

ارزش واردات در سال ۲۰۲۳ - واحد: میلیون دلار آمریکا



ارقام مربوط به ۲ کشور روسیه و عراق بدلیل عدم اعلام مستقیم از جانب گمرکات این کشورها، به صورت تخمینی توسط سازمان تجارت جهانی اعلام شده است.

آمار صادرات هر یک از انواع کشمش از ایران در ۸ ماهه نخست سال ۱۴۰۳ (مقایسه با مدت مشابه سال قبل)

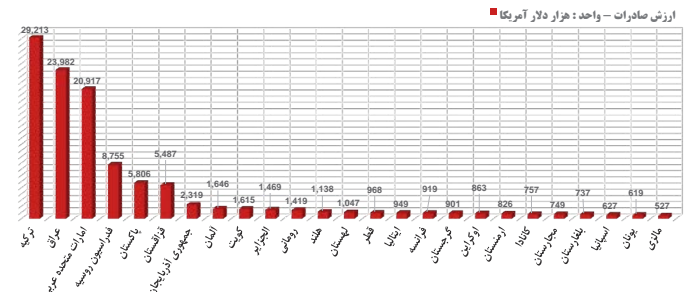
(مرتب شده براساس ارزش صادرات سال ۱۴۰۳)

ردیف	کد تعرفه	نوع کشمش	۱۴۰۳ سال نخست		۱۴۰۲ سال نخست		تغییرات ارزشی (%)	تغییرات وزنی (%)
			ارزش صادرات (\$)	وزن صادر شده (تن)	ارزش صادرات (\$)	وزن صادر شده (تن)		
۱	۰۸۰۶۲۰۶۰	انگوری بی دانه	۶۸,۶۱۲,۹۸۰	۳۲,۷۶۵	۶۱,۷۲۸,۸۸۰	۲۹,۵۴۹	۱۱.۲	۱۰.۹
۲	۰۸۰۶۲۰۲۰	تیزابی بی دانه	۳۴,۷۸۵,۵۰۷	۲۰,۶۹۵	۳۹,۷۲۶,۰۱۰	۲۳,۶۶۷	-۱۲.۴	-۱۲.۶
۳	۰۸۰۶۲۰۲۰	تیزابی دانه دار	۷,۲۴۰,۲۶۸	۶,۳۲۵	۴,۳۹۹,۵۲۸	۳,۷۶۷	۶۶.۸	۶۸.۲
۴	۰۸۰۶۲۰۷۰	کاشمیری سبز بی دانه	۵,۹۲۰,۱۱۳	۳,۳۸۲	۴,۹۶۲,۹۴۳	۲,۸۳۴	۱۹.۳	۱۹.۴
۵	۰۸۰۶۲۰۹۰	سایر کشمش های غیر مذکور در جای دیگر	۲,۷۴۳,۱۲۳	۱,۳۰۰	۱,۱۴۷,۸۰۷	۶۰۸	۱۳۹	۱۱۳.۸
۶	۰۸۰۶۲۰۵۰	آفتابی بی دانه	۵۹۳,۵۶۴	۴۰۳	۴۲۲,۷۵۸	۲۸۷	۴۰.۴	۴۰.۳
۷	۰۸۰۶۲۰۱۰	مویز	۳۵۸,۲۴۲	۱۹۱	۴۲۸,۶۴۱	۱۸۸	-۱۶.۴	۱.۷
۸	۰۸۰۶۲۰۴۰	انگور آفتابی دانه دار تازه یا خشک کرده	۹۳,۱۹۰	۷۰	۲۶۰,۶۶۹	۱۸۲	-۶۴.۲	-۶۱.۸
۹	۰۸۰۶۲۰۸۰	کاشمیری سبز دانه دار	۲۹,۸۹۳	۱۸	۹۰,۶۴۰	۵۸	-۶۷	-۶۹
		جمع کل صادرات	۱۲۰,۴۷۶,۸۸۰	۶۵,۱۵۷	۱۱۳,۱۶۷,۸۷۶	۶۱,۱۳۹	۶.۵	۶.۶

* بیشترین تناژ صادراتی کشمش در ۸ ماهه نخست ۱۴۰۳ مربوط به کشمش انگوری بی دانه معادل تقریباً ۳۳ هزار تن بوده است که ۵۷ درصد از کل صادرات کشمش از ایران هم به این نوع تعلق داشته است.



نگاه کلی به ۲۵ مقصد برتر صادراتی کشمش ایران (در ۸ ماهه نخست ۱۴۰۳)



کشمش صادر شده به ۲۵ مقصد فوق به وزن **۶۲ هزار تن** و ارزش **۱۱۴ میلیون دلار** می باشد که معادل **۹۵ درصد از کل صادرات** کشمش ایران در این بازه ۸ ماهه است.

آمار صادرات کشمش از ایران در ۸ ماهه نخست سال ۱۴۰۳ (مقایسه با مدت مشابه سال قبل)

شرح	وزن صادر شده (تن)	ارزش صادرات کشمش (ریال)	ارزش صادرات کشمش (\$) (میلیون دلار)	تعداد کشورهای هدف صادراتی
۱۴۰۲	۶۱,۱۳۹	۴۲,۶۶۸,۰۶۵,۸۰۹	۱۱۳,۱۶۷,۸۷۶	۶۰
۱۴۰۳	۶۵,۱۵۷	۵۵,۲۴۰,۳۸۱,۸۶۸,۰۵۲	۱۲۰,۴۷۶,۸۸۰	۶۶
تغییرات	+ ۶/۶	-	+ ۶/۵	-
۱۴۰۱	۱۲۳,۶۸۱	۶۴,۳۳۰,۷۷۲,۹۰۴,۲۷۷	۲۱۹,۴۶۶,۰۸۰	۷۲
۱۴۰۲	۱۰۹,۵۵۹	۷۸,۸۱۸,۹۷۴,۳۷۶,۹۸۳	۲۰۵,۰۷۷,۳۳۹	۶۷
تغییرات	- ۱۱/۴	-	- ۶/۶	-

در ۸ ماهه نخست سال ۱۴۰۳، **تازگی کل کشمش صادر شده** با افزایش ۶/۶ درصدی به ۶۵ هزار تن رسیده است. **ارزش کل صادرات کشمش** با افزایش ۶/۵ درصدی به تقریباً ۱۲۰ میلیون دلار رسیده است. **سهم صادرات کشمش از کل صادرات ایران**: ۰/۳ درصد سهم از کل صادرات

نگاتی در خصوص جدول صادرات کشمش در ۸ ماهه نخست ۱۴۰۳ به تفکیک نوع

عمده ترین انواع کشمش صادراتی از ایران:

- کشمش انگوری بی دانه: نسبت به مدت مشابه سال گذشته با ۱۱٪ افزایش صادرات به وزن ۳۳ هزار تن و ارزش صادرات ۶۸/۶ میلیون دلار رسیده است. (۵۷٪ سهم از کل صادرات کشمش در ۸ ماهه نخست سال ۱۴۰۳)
- کشمش تیزابی بی دانه: نسبت به مدت مشابه سال گذشته با ۱۲٪ کاهش صادرات به ۲۱ هزار تن و ارزش صادرات ۳۴/۸ میلیون دلار رسیده است. (۲۹٪ سهم از کل صادرات کشمش در ۸ ماهه نخست سال ۱۴۰۳)



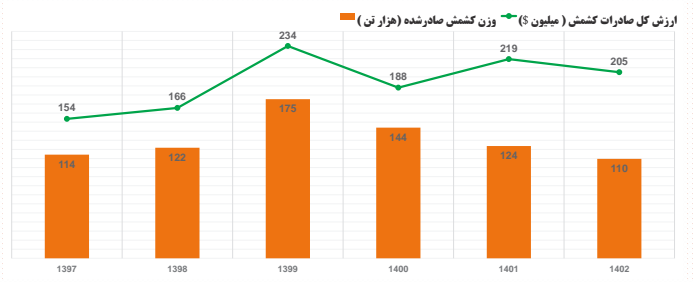
در نوع کشمش انگوری بی دانه و تیزابی بی دانه جمعاً **۸۶ درصد** در ۸ ماهه نخست ۱۴۰۳ و تقریباً **۹۰ درصد** در ۸ ماهه نخست ۱۴۰۲ از کل صادرات کشمش ایران سهم داشته اند. **۹۷ درصد** از کل صادرات کشمش در ۸ ماهه نخست ۱۴۰۳ به چهار نوع کشمش انگوری بی دانه، تیزابی بی دانه، تیزابی دانه دار و کاشمری سبزی بی دانه تعلق داشته است. شایان ذکر است که مجموع سهم این ۴ نوع از کل صادرات کشمش در مدت مشابه سال قبل نیز برابر با **۹۸ درصد** بوده است.

صادرات کشمش از ایران طی ۵ سال گذشته



نرخ رشد ۵ ساله صادرات کشمش از ایران برابر با **۷/۹ درصد** می باشد. بیشترین رشد صادرات کشمش در **سال ۱۳۹۹** و بیشترین نزول صادرات هم در **سال ۱۴۰۰** اتفاق افتاده است.

نمودار صادرات کشمش از ایران طی ۶ سال گذشته



تازگی صادراتی: بیشترین تناژ صادراتی: ۱۷۵ هزار تن در سال ۱۳۹۹
کمترین تناژ صادراتی: ۱۱۰ هزار تن در سال ۱۴۰۲

ارزش صادرات: بیشترین میزان صادرات: ۲۳۴ میلیون دلار در سال ۱۳۹۹
کمترین میزان صادرات: ۱۵۲ میلیون دلار در سال ۱۳۹۷

آمار صادرات کشمش از استان

شرح	وزن صادر شده (تن)	ارزش صادرات کشمش (\$) (میلیون دلار)	تعداد کشورهای هدف صادراتی	سهم از کل صادرات استان (%)
۱۴۰۲	۴۰	۶۷,۱۹۱	۱	۰.۲
۱۴۰۳	۳۹	۱۷۸,۵۴۸	۳	۰.۵
تغییرات	+ ۲۴۹٪	- ۱۶۶٪	-	-
۱۴۰۱	۳۸۱	۵۶۱,۹۴۲	۶	۰.۹
۱۴۰۲	۴۰	۶۷,۱۹۱	۱	۰.۱
تغییرات	- ۸۸٪	- ۸۸٪	-	-

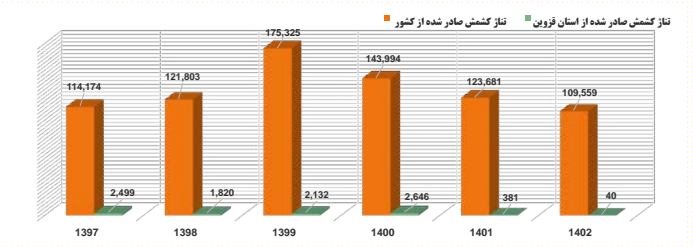
در ۸ ماهه نخست ۱۴۰۳، صادرات کشمش از قزوین به وزن کل **۱۲۹ تن و ۵۰۰ کیلوگرم** و ارزش کل **۱۷۹ هزار دلار** به ۳ مقصد صادراتی صورت گرفته است. در این بازه ۸ ماهه، مقاصد صادراتی کشمش از استان به ترتیب بزرگی ارزش صادرات **تایلند، آلمان و امارات متحده عربی** بوده است. همچنین مجموع کشمش های صادر شده از استان در ۴ نوع انگوری بی دانه، تیزابی بی دانه، افتابی بی دانه و سایر انواع کشمش بوده است.

در ۸ ماهه نخست سال ۱۴۰۳ نسبت به مدت مشابه سال قبل

تازگی کشمش صادر شده از استان: با افزایش ۳.۵ برابری به ۱۲۹ تن رسیده است.
ارزش کل صادرات کشمش از استان: با افزایش ۲.۶ برابری به ۱۷۹ هزار دلار رسیده است.

مقایسه تناژ کشمش صادراتی از استان یا کشوری طی ۶ سال گذشته

سال	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲
وزن کشمش صادر شده از کشور (تن)	۱۱۴,۱۷۴	۱۲۱,۸۰۳	۱۷۵,۳۲۵	۱۴۳,۹۹۴	۱۲۳,۶۸۱	۱۰۹,۵۵۹
وزن کشمش صادر شده از استان قزوین (تن)	۲,۴۹۹	۱,۸۲۰	۲,۱۳۲	۲,۶۴۶	۳۸۱	۴۰
سهم استان از کل کشمش صادر شده از کشور (%)	۲.۲٪	۱.۵٪	۱.۲٪	۱.۸٪	۰.۳٪	۰.۰۴٪



بررسی وضعیت کشورهای همسایه ایران و ایران در تجارت در کشمش

بازارهای متقاضی کشمش (به ترتیب میزان تقاضا در سال ۲۰۲۳)

- ترکیه: ۶۹ میلیون دلار
- روسیه: ۴۹ میلیون دلار
- امارات متحده عربی: ۴۸ میلیون دلار
- عراق: ۴۸ میلیون دلار
- عربستان سعودی: ۴۲ میلیون دلار
- قزاقستان: ۱۴ میلیون دلار
- آذربایجان: ۹/۶ میلیون دلار
- پاکستان: ۹/۵ میلیون دلار
- کویت: ۴/۶ میلیون دلار
- عمان: ۳/۳ میلیون دلار
- قطر: ۲/۶ میلیون دلار
- ارمنستان: ۱/۶ میلیون دلار
- بحرین: ۱/۲ میلیون دلار
- ترکمنستان: ۷۲۵ هزار دلار

کشورهای رقیب در همسایگی ایران (به ترتیب میزان صادرات در سال ۲۰۲۳)

- ترکیه: ۵۰۸ میلیون دلار
- افغانستان: ۱۲۰ میلیون دلار
- امارات متحده عربی: ۴۸ میلیون دلار

توضیحات:
 ایران صرفاً یک صادرکننده است که در سال ۲۰۲۳ با توجه به ارزش صادرات ۲۲۳ میلیون دلاری رتبه ۲ را داشته است.
 ترکیه در میان ایران و همسایگان آن برترین صادرکننده و همزمان برترین واردکننده کشمش است که در سال ۲۰۲۳ میزان صادراتش ۵۰۸ میلیون دلار و وارداتش ۴۹ میلیون دلار بوده است.
 میزان واردات و صادرات کشمش در امارات متحده عربی بسیار نزدیک به هم است (میزان اختلاف در سال ۲۰۲۳: ۱۷ هزار دلار) که این نزدیکی ارزش بدلیل صادرات مجدد در این کشور می باشد.
 ارقام اعلامی به رنگ سبز به صورت تخمینی توسط سازمان تجارت جهانی اعلام شده است.



عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین خبر داد:

تلاش‌های اتاق بازرگانی برای پیگیری و رفع مشکلات و به ثمر رساندن مطالبات فعالان اقتصادی

جلسه کمیسیون ساختمان اتاق بازرگانی قزوین با بررسی مشکلات و پیشنهادهای اجرایی در حوزه صدور خدمات فنی و مهندسی به ریاست مهدی عبدیان رئیس پارلمان بخش خصوصی استان و با حضور حمیدرضا آصفی، قائم‌مقام و سخنگوی پیشین وزارت امور خارجه، شهرام احمدپور، سرپرست معاونت سیاسی امنیتی و سرپرست معاونت عمرانی استانداری قزوین، اعضای هیات رئیسه و هیات نمایندگان دبیر اجرایی اتاق قزوین، روسای سازمان نظام مهندسی ساختمان استان، انجمن‌های صدور خدمات فنی و مهندسی و انبوه‌سازان و نمایندگان از شهرداری و فعالان بخش ساختمان چهارشنبه ۱۹ دی ماه ۱۴۰۳ در سالن وکیل التجار اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

تلاش‌های اتاق بازرگانی برای پیگیری و رفع مشکلات و به ثمر رساندن مطالبات فعالان اقتصادی در سطح ملی و استانی تداوم دارد

در ابتدای جلسه، مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین با اشاره به شرایط پیچیده منطقه‌ای ناشی از حضور مجدد دونالد ترامپ به عنوان رئیس‌جمهور آمریکا و احتمال تشدید تحریم‌ها، ضمن تأکید بر نقش حمایتی اتاق بازرگانی در حل مسایل و مشکلات تشکل‌ها اظهار داشت: تلاش‌های اتاق بازرگانی برای پیگیری و رفع مشکلات و به ثمر رساندن مطالبات فعالان اقتصادی در سطح ملی و استانی از طریق شورای گفت و گو و شورای تسهیل و رفع موانع تولید تداوم دارد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی و رییس کمیسیون ساختمان اتاق بازرگانی استان با توجه به اهمیت تداوم بررسی مسایل و چالش‌های حوزه صدور خدمات فنی و مهندسی و ساختمان گفت: جلسات مستمر در این حوزه در هفته‌های آتی در اتاق قزوین و با حضور صاحب نظران تشکیل خواهد شد و امیدواریم این جلسات منجر به دستیابی به راهکارهای عملی برای توسعه و ارتقای صنعت ساختمان و صادرات خدمات مهندسی شود.

متوقف کردن امور داخلی به رویدادهایی خارج از کنترل ما، از مشکلات اساسی کشور است

آصفی، قائم‌مقام و سخنگوی اسبق وزارت امور خارجه، ضمن تشریح دلایل عمده عدم جذب سرمایه‌گذاری در کشور اظهار داشت: نبود امنیت اقتصادی و فقدان قوانین بلندمدت از مهم‌ترین موانع در این زمینه است؛ ضمن آن که یکی از مشکلات اساسی کشور، متوقف کردن امور داخلی به رویدادهایی خارج از کنترل ماست و ضرورت دارد که برای توسعه اقتصادی، راهبردهای داخلی و پایدار تدوین شود.

وی با اشاره به اهمیت شناسایی شرکای اقتصادی گفت: یکی از نشانه‌های مهم برای بخش خصوصی، توجه به کشورهای جنوبی خلیج فارس، به‌ویژه عمان و امارات متحده عربی، داریم. برای مثال: کشورهای جنوبی خلیج فارس، به‌ویژه عمان و امارات متحده عربی، به‌عنوان گزینه‌های مناسب برای فعالیت‌های اقتصادی قابل ذکر و معرفی است و بررسی دقیق اولویت‌ها در تجارت بین‌المللی یک اصل اساسی و مورد تأکید همیشگی است. در برخی کشورها باید بر توسعه صنعت تمرکز کرد، در برخی دیگر همکاری‌های بلندمدت و در مواردی همکاری‌های کوتاه‌مدت مدنظر قرار گیرد.

آصفی در پایان توانمندی‌های مشخص ایران در حوزه صدور خدمات فنی و مهندسی

را برجسته برشمرد و افزود: کشورهایی مانند پاکستان و افغانستان نیاز مبرمی به این توانمندی‌ها دارند و می‌توانند بازارهای هدف مناسبی برای فعالان اقتصادی استان قزوین در این حوزه باشند.

ظرفیت‌های استان ناشناخته مانده و سهم ایران از پروژه‌های عمرانی اربیل ناچیز است

در ادامه این نشست، شهرام احمدپور، سرپرست معاونت سیاسی امنیتی و سرپرست معاونت عمرانی استانداری قزوین، به عدم بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود در استان اشاره کرد و گفت: بسیاری از صنایع استان قزوین ناشناخته مانده‌اند، در حالی که این ظرفیت‌ها می‌توانند نقش مهمی در توسعه اقتصادی و صنعتی ایفا کنند.

وی با اشاره به فرصت‌های صادراتی در منطقه، اظهار داشت: اربیل عراق بخش عمده‌ای از سرمایه‌گذاری‌های منطقه را به خود اختصاص داده، اما متأسفانه تمامی فعالیت‌ها توسط پیمانکاران ترکیه انجام می‌شود و ایران سهمی از این پروژه‌های عمرانی ندارد. احمدپور در ادامه بر لزوم ارتقای خدمات عمومی تأکید کرد و گفت: ما همواره در حال خدمت‌رسانی به مردم هستیم و هیچ‌گاه اجازه نخواهیم داد که مردم پشت درهای اتاق کار ما منتظر بمانند.

تأکید بر ارتقای شاخص‌های کیفی و توسعه صنعت ساختمان در بازارهای داخلی و خارجی

سید کاظم مجابی، رئیس انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی، پیرامون چالش‌های مرتبط با عدم توجه به خدمات نظام مهندسی و ضرورت بهبود شاخص‌های کیفی و قیمت‌گذاری ساختمان توسط مهندسين به ارایه نقطه نظرات خود پرداخت، وی همچنین با تأکید بر ظرفیت‌های برجسته استان قزوین در صنعت ساختمان، اظهار داشت: این پتانسیل نه تنها در داخل کشور، بلکه در بازارهای بین‌المللی نیز می‌تواند نقش آفرین باشد و فرصت‌های جدیدی برای توسعه صادرات خدمات مهندسی ایجاد کند.

قوانین مخل و قدیمی نیازمند بازبینی و اصلاح هستند

شعبان‌یان، رئیس نظام مهندسی استان قزوین هم در این نشست گفت: وجود قوانین مخل و ناکارآمد از چالش‌های جدی این حوزه است که پرداختن به آن‌ها بسیار زمان‌بر و دشوار به نظر می‌رسد. قانون نظام مهندسی که بیش از ۲۵ سال از تدوین آن می‌گذرد، نیازمند بازبینی و اصلاحات اساسی است.

وی همچنین بر ضرورت برگزاری دوره‌های آموزشی برای پرسنل تأکید کرد و افزود: ایجاد فضایی برای انجام خدمات غیرحضور، فرصتی مناسب برای حضور در بازارهای کشورهای همسایه بدون نیاز به صرف هزینه‌های گزاف را فراهم می‌کند.

در این نشست، مسایل و چالش‌های مرتبط با توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی بررسی شد و راهکارهایی برای ارتقای این حوزه مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

گفتنی است؛ کمیسیون ساختمان یکی از هشت کمیسیون تخصصی اتاق بازرگانی قزوین است که به ریاست عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و در پیوند با نهادهای تخصصی حوزه ساختمان و عمران استان قزوین به پیگیری مشکلات فعالان بخش خصوصی استان در این حوزه می‌پردازد.



روش‌ها و ابعاد ساخت برند قدرتمند پرداخت.

گفتنی است: این دوره برای اعضای اتاق و تشکل‌های وابسته رایگان بود.

برگزاری سمینار آموزشی تخصصی ارزش آفرینی به وسیله برندسازی

به کوشش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و موسسه آموزشی اتاق ایران سمینار آموزشی تخصصی ارزش آفرینی به وسیله برندسازی برگزار شد.

سمینار آموزشی تخصصی ارزش آفرینی به وسیله برندسازی روز شنبه ۲۰ دی ماه ۱۴۰۳ در سالن اعتمادالتجار برگزار شد.

در این سمینار دکتر محمود استقلال مدرس دانشگاه و عضو هیات علمی سازمان مدیریت صنعتی به بررسی نقش و جایگاه برندهار ارزش آفرینی و تشریح



همکاری با اتاق قزوین منجر به توسعه فرهنگ ورزش و تکمیل زیرساخت ها خواهد شد

میلاذ بهادری ||



مدیرکل ورزش و امور جوانان استان قزوین گفت: اگر صاحبان صنایع و مدیران شرکت های صنعتی نسبت به مجموعه خود تفکر ورزشی داشته باشند و این نگرش وجود داشته باشد که راندمان کاری با داشتن نیروی انسانی سالم افزایش خواهد یافت در بحث توسعه ورزش قهرمانی و ورزش همگانی صاحبان صنایع گام های خوبی برداشته خواهد شد.

عباس علائی مقدم در گفت و گو با نشریه "نامه اتاق قزوین" اظهار داشت: در امر خصوصی سازی در عرصه ورزش هم موفق بودیم هم نبودیم اما در خصوص کسب موفقیت ها نسبت به بعضی از استان ها پیش رو بودیم.

وی در پاسخ به این سوال مبنی بر این که خصوصی سازی در عرصه ورزش استان تا چه میزان محقق شده است افزود: در خصوص حمایت بخش خصوصی از ورزش و ساخت وساز اماکن ورزشی نسبت به بعضی از استان ها دارای عقب افتادگی هستیم و بخش خصوصی در سایر استان ها اقدام به ساخت استخرها، باشگاه بدنسازی و... نموده اند و در واقع به باشگاه داری ورود کرده اند اما ما نتوانستیم در این خصوص آن گونه که باید رضایت، بخش خصوصی را برای سرمایه گذاری در ورزش جذب کنیم.

مدیرکل ورزش و امور جوانان استان قزوین تصریح کرد: حضور فعالان اقتصادی و صاحبان صنایع به عنوان خیرین ورزشی در عرصه ورزش کمک خواهد کرد که زیرساخت های لازم و پروژه های نیمه تمام را تکمیل نماییم و شاهد نشاط اجتماعی و سلامتی عمومی در شهر باشیم.

علائی مقدم از صاحبان صنایع و خیرین ورزشی خواست در تکمیل پروژه های ورزشی یاریگر این اداره باشند و با توجه به قوانین و لویایح موجود از معافیت مالیاتی برخوردار شوند.

وی ضمن قدردانی از مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین و از روسای هیات ورزشی تصریح کرد: همکاری این اداره کل با اتاق قزوین قطعاً منجر به توسعه فرهنگ ورزش و تکمیل زیرساخت ها و به خصوص حمایت از باشگاه داری خواهد شد و اتفاقات خوبی در بحث ورزش های همگانی و کاهش آسیب های اجتماعی را شاهد خواهیم بود.

علائی مقدم ادامه داد: اتاق بازرگانی قزوین در بحث معرفی توانمندی های ورزشی و تضمین سلامت جامعه و اقتصاد ورزشی می تواند حامی ورزش استان باشد و با توجه به میزبانی برخی مسابقات مختلف به خصوص در لیگ برتر با توجه به ورود به بحث توریسم ورزشی می توانیم زمینه اقتصاد ورزشی را فراهم کنیم.

مدیرکل ورزش و امور جوانان استان قزوین اضافه کرد: اگر واحدهای صنایع به بحث باشگاه داری ورود کنند شاهد رفتن ورزشکاران استان به سایر تیم ها در شهرهای دیگر نخواهیم بود و خواهند توانست با نام آن صنعت در میادین ورزشی و لیگ های مسابقات در قزوین حضور یابند.

علائی مقدم اقدام مهندس عبدیان در راه اندازی باشگاه ورزشی خوب و مکانیزه در ساختمان اتاق بازرگانی را ستود و گفت: این اقدام باعث تغییر نگاه صاحبان صنایع به ورزش و جذب جوانان به این حوزه خواهد شد.

وی تاکید کرد: ما نیازمند حمایت صاحبان صنایع از ورزش استان هستیم تا ضمن تقویت سلامت و نشاط اجتماعی آنان را به باشگاه داری مانند اقدامی که باشگاه شمس آذر یا کراپ الوند نموده اند و در انجام بازی ها باعث شور و نشاط در شهر می شوند ترغیب کنیم.

علائی مقدم یادآور شد: امیدوارم که با ورود واحدهای صنعتی، مدیران صنایع به حمایت از بخش خصوصی روز به روز در بحث کاهش آسیب های اجتماعی، نشاط اجتماعی و سلامت مردم قدم های خوب و ارزشمندی را برداریم.

ما نیازمند حمایت صاحبان صنایع از ورزش استان هستیم تا ضمن تقویت سلامت و نشاط اجتماعی آنان را به باشگاه داری مانند اقدامی که باشگاه شمس آذر یا کراپ الوند نموده اند و در انجام بازی ها باعث شور و نشاط در شهر می شوند ترغیب کنیم.





عبدیان، رئیس اتاق بازرگانی قزوین:

عضویت انجمن های زیر مجموعه اتاق بازرگانی قزوین برای اولین بار در کشور، در شبکه دولت ایجاد می شود

از فعالیت و توسعه عملکردی انجمن ها در دوره ششم اتاق قزوین باید تاکید کنیم با حمایت های مادی و معنوی از انجمن های موجود و همچنین تاسیس انجمن های جدید و نوپا و با در نظر گرفتن مزیت های نسبی استان قزوین درصدد گسترش فعالیت و رفع موانع کسب و کار این انجمن ها هستیم.

در ادامه این نشست، آهنگریان نایب رییس اتاق به تبیین آیین نامه داخلی و شیوه نامه ارزیابی تشکل های زیرمجموعه که پیش تر نیز به اطلاع هیات مدیره انجمن ها رسیده بود پرداخت و افزود: بر همین اساس، اولین دوره ارزیابی عملکرد نیز انجام شده است.

وی گفت: این آیین نامه در پایان سال گذشته پس از بررسی های دقیق به تصویب هیات محترم نمایندگان اتاق رسید که مقرر شد از ابتدای سال جاری ابلاغ و مبنای عملکرد انجمن ها قرار گیرد و کلیه حمایت های مالی و معنوی اتاق نیز از انجمن ها بر اساس ارزشیابی این آیین نامه خواهد بود.

بر همین اساس پس از پایان نیمه اول سال جاری با نامه نگاری های انجام شده از تشکل های زیر مجموعه مستندات مرتبط با بندهای آیین نامه را دریافت کردیم و سپس ارزیابی ها آغاز گردید و مجدداً نیز به انجمن ها این امکان داده شد؛ بندهایی که نیاز به ارائه مستندات دقیق تر دارند پس از تکمیل ارائه گردد.

در پایان تعدادی از حاضرین در جلسه به بیان نظرات در زمینه بهبود کیفی بندهای آیین نامه مذکور و همچنین مشکلات موجود در حوزه فعالیت خود پرداختند.

نشست مشترک هم اندیشی هیات رئیسه و هیات مدیره انجمن ها و تشکل های تخصصی اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

نشست مشترک هم اندیشی هیات رئیسه و هیات مدیره انجمن ها و تشکل های تخصصی اتاق بازرگانی قزوین پنجشنبه ۲۰ دی ماه/ به ریاست مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، مجید آهنگریان و علیرضا پازوکی از اعضای هیات رئیسه، احسان بابایی رئیس انجمن فرآورده های نفتی استان، امیرمنصف رئیس انجمن گردشگری استان، سمیرا برومند دبیر اجرایی اتاق قزوین و فعالان انجمن ها و تشکل های تخصصی پارلمان بخش خصوصی استان برگزار شد.

در ابتدای جلسه عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین اظهار داشت: تقویت اهداف اجتماعی، از جمله عوامل مهمی است که در تشکیل و ابقای انجمن ها مورد توجه قرار می گیرد، انجمن ها و تشکل های اقتصادی به عنوان بازوان مشورتی و عملکردی اتاق بازرگانی در حوزه های مختلف فعالیت می کنند. با توجه به ماهیت ذاتی اتاق و همچنین به موجب ماده پنج قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار و وظیفه ساماندهی تشکل های اقتصادی بر عهده اتاق های بازرگانی است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی استان قزوین تصریح کرد: اتاق بازرگانی می تواند با ایجاد زمینه های مساعد، برقراری ارتباط تشکل ها با نهادهای رسمی و قانونی و مراجع دولتی را برای انجمن های زیرمجموعه تسهیل نماید. وی خاطرنشان کرد: با توجه به حمایت همه جانبه اعضای محترم هیات رئیسه اتاق



بازشناسایی قزوین به عنوان مقصد گردشگری و ایجاد اشتغال پایدار و جذب سرمایه گذاری علاقه مند تاکید شد.

دیدار رئیس و اعضای هیات مدیره انجمن گردشگری استان با استاندار و شهردار قزوین

دکتر منصف رئیس انجمن گردشگری استان و کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی و اعضای هیات مدیره طی دیدارهای جداگانه ای در روز ۲۰ دی ۱۴۰۳ با دکتر نودری استاندار و صیبا شهردار قزوین دیدار و گفت و گو کردند. در این دیدارها بر توسعه صنعت گردشگری به عنوان امکان فوق العاده ای در



در پایان نیز پس از صرف صبحانه طی جلسه ای با حضور مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی، پازوکی عضو هیات رئیسه، خانم برومند دبیر اجرایی اتاق، رشوند از هیات ورزش های همگانی از شرکت کنندگان در این پیاده روی که کارافزار (اپلیکیشن) گامبران را نصب کرده اند؛ تقدیر به عمل آمد.

تجلیل از پیاده روی کارکنان اتاق بازرگانی با "گامبران"

در حالی که ۱۴ ماه از آغاز پیاده روی کارکنان اتاق قزوین سپری می شود؛ همایش پیاده روی پنج شنبه های اتاق بازرگانی استان قزوین این هفته ۲۰ دی ماه/ با نشاط برگزار شد.

در این برنامه که با حضور سمیرا برومند دبیر اجرایی اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد، بیش از ۳۰ نفر از کارمندان، مسیر اتاق بازرگانی تا میدان مینودر را پیاده پیمودند. همکاران حاضر در این پیاده روی ضمن ابراز قدردانی از مهندس عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین که مشوق و حامی این ورزش هفتگی هستند؛ از افزایش نشاط و روحیه نشاط پس از هر جلسه ابراز خوشحالی نمودند.



اعزام و پذیرش هیات های تجاری، نمایشگاه ها و... به کارکنان پارلمان بخش خصوصی استان ارائه داد.

برگزاری دوره آموزشی تشریفات سازمانی ویژه کارکنان اتاق بازرگانی قزوین

دوره آموزشی تشریفات سازمانی ویژه کارکنان اتاق بازرگانی قزوین روز پنجشنبه ۲۰ دی ماه ۱۴۰۳/ در سالن اعتمادالتجار اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد. در این نشست آموزشی دکتر علیرضا پنکه ساز دکترا کسب و کار، درس گفتارهایی پیرامون تعاریف، مفاهیم، رفتارشناسی و اصول بنیادین تشریفات اداری در جلسات،

شکل گیری "اتاقی برای همه" با فعالیت های بی نظیر اتاق بازرگانی قزوین محقق شد

عاطفه مشایخ ||



بابایی فرد، مدیرعامل شرکت پارسبان حریر البرز گفت: شکل گیری "اتاقی برای همه" با فعالیت های بی نظیر اتاق بازرگانی قزوین محقق شد. زهرا بابایی فرد در گفت و گوی اختصاصی با نشریه "نامه اتاق قزوین" با اشاره به عملکرد اتاق قزوین اظهار داشت: اگر عادلانه و صادقانه در خصوص ارزیابی فعالیت های این دوره اتاق بخوام چیزی بگویم لقب اتاقی برای همه را روی آن می گذارم چون درب اتاق بازرگانی قزوین در این دوره همیشه برای تولیدکنندگان بخش خصوصی و دولتی باز بوده و ما شاهد برگزاری دوره های آموزشی مطلوبی توسط اتاق بودیم. ضمن اینکه تسهیل گری در امور سرمایه گذاران به ویژه در بحث صدور کارت مثال زدنی است. وی تصریح کرد: احترام شایسته به تجار، پیگیری مشکلات سرمایه گذاران یک دلگرمی برای سرمایه گذاران است که از مهندس عبدیان رئیس پارلمان بخش خصوصی و همکارانشان تشکر می کنم.

نایب رییس کانون زنان بازرگان استان قزوین در بخش دیگری از سخنان خود در پاسخ به این سوال مبنی بر این که مهم ترین مشکلات حال حاضر صنعت و تولید در کشور و استان قزوین چیست اظهار داشت: بحث ناترازی انرژی در کل کشور مطرح است اما با توجه به صنعتی بودن استان قزوین و استقرار صنایع سنگین در اولین شهر صنعتی کشور (البرز) شاهد مشکلات بیشتری هستیم که شاید سایر استان ها به دلیل صنعتی نبودن زیاد با مشکلات مواجه نباشند.

بابایی فرد اضافه کرد: ما از اواسط خرداد تا پایان شهریور ماه با قطعی مکرر برق و در زمستان از اواسط پاییز تا اواخر زمستان با کاهش گاز مواجه هستیم که امسال بحث قطعی برق هم در این دو فصل اضافه شده است و در واقع یک تولیدکننده در ۹ ماه از سال به دلیل این مشکلات یا تولید ندارد یا غیرفعال یا با حداقل ظرفیت مواجه است. مدیرعامل شرکت پارسبان حریر البرز نحوه خدمت رسانی دستگاه های اجرایی استان قزوین به صنایع را در حد متوسط دانست و تصریح کرد: نحوه خدمت رسانی دستگاه های اجرایی استان قزوین به صنایع با توجه به صنعتی بودن استان می تواند عالی باشد زیرا با توجه به شرایط حاکم در جامعه که بیشتر درآمد کشور از صنایع اخذ می شود متأسفانه در بحث خدمت رسانی در استان در اولویت آخر و در بحث درآمد رتبه اول هستیم و این یکی از مشکلاتی هست که بار این تولید درآمد بر روی دوش تولیدکنندگان قرار دارد و ما تولیدکنندگان توسط امور مالیاتی در فشار هستیم و این یکی از موانعی است که موجب نارضایتی صاحبان صنایع می شود.

بابایی فرد خاطر نشان کرد: در استان ما بسیاری از مدیران دستگاه ها فقط مدیر یا مسوول هستند و در عمل اختیارات لازم را ندارند از جمله مدیران امور مالیاتی، برق و... که تسهیل گری نمی کنند.

وی ادامه داد: مدیریت و مسوولیت و اختیار باید همزمان به مدیران داده شود که این موارد در استان بسیار کم رنگ است که موجب نارضایتی خیلی از تولیدکنندگان می شود.

مدیرعامل شرکت پارسبان حریر البرز در پاسخ به این سوال مبنی بر این که برای کاهش آسیب های ناشی از ناترازی انرژی بر روند تولید و صنعت چه پیشنهاد اجرایی دارید بیان داشت: در بحث کاهش آسیب های ناشی از ناترازی انرژی چاره ای جز تاسیس نیروگاه نداریم و در برنامه توسعه ای و مهلتی که دادند و تولیدکنندگان می بایست حتما نسبت به احداث نیروگاه اقدام کنند و سوال من این است که آیا یک تولیدکننده کار تولید را بر عهده دارد یا باید نیروگاه داری کند و آیا می توانند در نیروگاه داری موفق باشند؟!

وی تصریح کرد: ما در سال های گذشته هم شاهد این بودیم که سرمایه گذاران ما با دولت مشارکت داشتند و نیروگاه هایی احداث کردند و دولت مشکلاتی را برای سرمایه گذار ایجاد کرده است. آیا فقط به صرف این که یک نیروگاه تاسیس شود حل مشکل می شود و مزایا و معایب این اقدام بررسی شده است؟ بحث ناترازی انرژی اگر با احداث نیروگاه حل شود دولت چه بسته های حمایتی را در اختیار سرمایه گذاران قرار

خواهد داد و برای شرکت هایی که این توان را ندارند چه برنامه ای را لحاظ می کنند؟ بابایی فرد عنوان کرد: برخی شرکت ها مصرف برق کمتری دارند که باید یک استثنایی برای این کارگاه ها در نظر گرفته شده و از فیدرهای هوشمند برق استفاده شود که با این کار با مشکلات کمتری در قطع برق مواجه هستند و برق کارگاه های کم مصرف قطع نخواهد شد.

مدیرعامل شرکت پارسبان حریر البرز در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مشکلات صنعت سلولزی گفت: از سال ۹۵ با به وجود آمدن تحریم ها شرکت های سلولزی دچار رکود شدند و انجمن صنایع سلولزی که دارای بیش از ۳۰۰ نفر عضو داشت که در حال حاضر کمتر از ۵۰ نفر رسیده است که البته نوسانات قیمت ارز، قیمت گذاری دستوری، عدم تامین مالی و نقدینگی و... باعث شده که این صنعت به تعطیلی کشیده شود.

وی ادامه داد: متأسفانه عرضه مواد اولیه ما از طریق بورس تامین می شود که با نوسانات ارزی و به صورت نقدی انجام می شود و قیمت هایی هم که در روی کالا درج می شود به صورت دستوری است که سازمان حمایت در ابتدای هر سال قیمتی را اعلام می کند و کسی اجازه قیمت گذاری بیش از این رقم را نخواهد داشت که این باعث متضرر شدن تولیدکنندگان می شود که مواد اولیه را به نرخ روز و نقد بخریم و به قیمت ده ماه پیش که سازمان حمایت اعلام کرده بخواهیم بفروشیم.

بابایی فرد افزایش قیمت چند باره قیمت حمل و نقل در سال را یکی دیگر از مشکلات صنایع دانست و تصریح کرد: به دلیل بسیاری از مشکلات بسیاری از صنایع به تعطیلی کشیده شده اند.

نماینده کارفرمایان حقوقی در هیات تشخیص مطالباتی سازمان تامین اجتماعی استان قزوین قوانین دست و پاگیر تامین اجتماعی را یکی دیگر از مشکلات کارفرمایان دانست و گفت: سازمان تامین اجتماعی چون با کمبود بودجه روبرو است تامین این موضوع به تولیدکنندگان تحمیل می شود و در واقع دست سازمان در جیب سرمایه گذاران رفته است و بابت عناوین شغلی شاهد معضلاتی هستیم که مثلا اگر فرد بیست سال پیش در یک اداره مشغول فعالیت بوده برای عناوین شغلی اهمیت نداشت و علی رغم اینکه دیوان عدالت در این خصوص رای هم صادر کرده است اما تامین اجتماعی در قالب بخشنامه داخلی مابه التفاوت عناوین شغلی را به روز محاسبه کرده و مبالغ هنگفتی را از کارفرمایان دریافت می کند که اگر پرداخت نشود موجب نارضایتی کارگری که در آستانه بازنشستگی قرار دارد می شود و با مشکلات عدیده مواجه خواهد شد.

نماینده بند ۳ مودیان بزرگ در اداره کل امور مالیاتی استان قزوین افزود: سازمان امور مالیاتی کشور هم چون تامین درآمدش از طریق مالیات است در دادرسی های مالیاتی شاهد این هستیم که بحث رسیدگی ها و ممیزی ها به صورت ناعادلانه انجام می شود. نایب رییس کانون زنان بازرگان استان قزوین با اشاره به مشکلات بانوان کارفرما اظهار داشت: تبعیض اجتماعی، عدم اعتماد بانک ها به زنان کارفرما در اعطای تسهیلات، ایجاد تعادل بین کار و خانواده، مقابله با ترس از شکست و عدم ریسک پذیری در بانوان از چالش هایی است که می توان به آن اشاره کرد.

بابایی فرد در پایان از حمایت های اتاق قزوین به خصوص رییس پارلمان بخش خصوصی از بانوان تولیدکننده و حضور و مشارکت زنان در همه همایش ها و جلسات قدردانی کرد و اظهار امیدواری کرد: امیدواریم طی سالیان آتی شاهد رشد بانوان در زمینه کسب و کار باشیم.



فرستی برای ارائه آخرین دستاوردها در حوزه تجارت ایران و روسیه و تقویت تعاملات دوجانبه

سومین نمایشگاه بین المللی تجارت با اوراسیا (۳-۶ اسفند ۱۴۰۳):

3rd Eurasia Expo
سومین نمایشگاه بین المللی
تجارت با اوراسیا
EURASIA EXPO 2025
TEHRAN, IRAN
با مجوز شماره ۳۹۸۱۰۰۰۰۰۰
تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۱-۲۴
سومین نشست توسعه روابط اقتصادی ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا
۱۴۰۳ اسفند ۳-۶ | 21-24 FEB 2025 | ایران-تهران
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران
ROSLON GROUP
شرکت مجری: مدیریت تجارت پارس کارن
+7 (916) 161 32 61 - +7 (977) 647 37 04
021-88402566 | 0939-3658282 | pars_karen | ceo@eurasia-expo.com | eurasia-expo.com

را به دست آورد.

از جمله حامیان اصلی نمایشگاه اوراسیا، کمیسیون اقتصادی اوراسیا، وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران و بنیاد روسکونگرس هستند.

پیش بینی می شود در سال ۲۰۲۵ از این نمایشگاه ۲۰ هزار شرکت کننده از هشت کشور روسیه، ایران، ارمنستان، بلاروس، چین، قزاقستان و قرقیزستان بازدید کنند.

لوژچکو بیان داشت: ما از استانداران در استان های روسیه از جمله آستراخان و نیژنی نووگراد برای فراخوان شرکت های تجاری برای شرکت در این نمایشگاه و فرصت بهره مندی از مزایای موافقتنامه تجاری آزاد ایران و اوراسیا دعوت خواهیم کرد.

قابل ذکر است؛ این نمایشگاه می تواند فرصت های تجاری ایران با اوراسیا را بهبود ببخشد.

محمدعلی دهقان دهنوی معاون وزیر صمت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت با اشاره به ظرفیت ها و توانمندی های کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا و همچنین کشورمان گفت: روند تقویت همکاری ایران با این اتحادیه در تجارت آزاد و اعطای موقعیت ناظر، می تواند زمینه ساز جهش اساسی در تجارت کشورمان باشد.

میزان کنونی تجارت در میان کشورهای عضو این اتحادیه رقمی در حدود ۹۰۰ میلیارد دلار است.

با توجه به اینکه حجم تجارت خارجی ما حدود ۱۰۰ تا ۱۱۰ میلیارد دلار است، حجم تجارت در اتحادیه اوراسیا حدود ۹ برابر این رقم است و از این رو، اگر ما بتوانیم تنها پنج تا ۱۰ درصد این حجم تجارت را به خودمان اختصاص دهیم، می تواند جهش اساسی در تجارت کشورمان ایجاد کند.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت اظهار داشت: بسیاری از کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا با توجه به محصولاتی که تولید یا مصرف می کنند، مکمل خوبی برای اقتصاد ما محسوب می شوند.

وی درباره مزایای عضویت ناظر ایران در این اتحادیه نیز گفت: این وضعیت، امکان دسترسی ما به روندها و اطلاعات اتحادیه را فراهم می کند و سبب می شود از فرصت های همکاری در این چارچوب مطلع شویم و بتوانیم گام های مناسب برای مشارکت در آن ها را برداریم؛ از این منظر، عضویت ناظر ایران، اتفاقی خوب در تجارت کشورمان محسوب می شود.

واحد امور بین الملل اتاق قزوین

رئیس شورای تجاری روسیه و ایران در اتاق بازرگانی و صنایع فدراسیون روسیه معتقد است: سفر مسعود پزشکیان رئیس جمهوری اسلامی ایران به مسکو، فرصت های اقتصادی و تجاری دو کشور را توسعه خواهد داد.

لوژچکو لوژچکو در نشست با موضوع سومین نمایشگاه بین المللی تجارت با اوراسیا افزود: اجرایی شدن قرارداد تجارت آزاد بین پنج کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا و جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۲۵ میلادی نیز از دیگر گام های نویدبخش در توسعه مبادلات تجاری تهران با مسکو و دیگر اعضای این اتحادیه است.

رئیس شورای تجاری روسیه و ایران با استقبال از برگزاری نمایشگاه بین المللی تجارت با اوراسیا در ایران گفت: حضور شرکت های روسی در نمایشگاه تجارت با اوراسیا جزو اولویت های برنامه ای این شورا در راستای توسعه تعاملات تجاری و اقتصادی بین دو کشور است.

لوژچکو اظهار داشت: ما از همه شرکت های روسی دعوت می کنیم تا در این نمایشگاه که به میزبانی تهران برگزار می شود حضور پیدا کنند و از ظرفیت های تجاری بین دو کشور و تبادل اطلاعات بهره مند شوند.

وی با بیان اینکه با هدف حضور پررنگ شرکت های روسی در نمایشگاه تهران جلسه ای با وزیر صنعت و تجارت روسیه برگزار خواهد شد، گفت: مشارکت ویژه شرکت ها از استان های آستراخان و نیژنی نووگرود در این رویداد اقتصادی بین المللی ایران نیز در تعامل با استانداران این مناطق روسیه پیگیری خواهد شد.

به گفته رئیس شورای تجاری روسیه و ایران، ۱۵ نمایشگاه در تقویم نمایشگاهی این شورا قرار دارد که اولویت اصلی، شرکت در نمایشگاه تجارت با اوراسیا به میزبانی تهران محسوب می شود.

علی رضا جعفری دبیر ستاد نمایشگاه تجارت با اوراسیا نیز از این نمایشگاه به عنوان فرصتی برای ارائه آخرین دستاوردها در حوزه تجارت ایران و روسیه و تقویت تعاملات دوجانبه یاد کرد.

سومین نمایشگاه بین المللی تجارت با اوراسیا سوم تا ششم اسفندماه ۱۴۰۳ با مشارکت شرکت هایی از جمهوری اسلامی ایران، پنج کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا به علاوه ازبکستان در تهران برگزار خواهد شد.

اتحادیه اقتصادی اوراسیا، یک اتحادیه اقتصادی میان دولتی شامل بلاروس، قزاقستان، روسیه، قرقیزستان و ارمنستان است.

جمهوری اسلامی ایران دی ماه ۱۴۰۲ با این اتحادیه توافقنامه تجارت آزاد به امضا رساند که دو ماه پس از آخرین تصویب این توافقنامه در مجالس کشورهای طرف قرارداد اجرایی خواهد شد.

دی ماه ۱۴۰۳ نیز با تأیید سران پنج کشور عضو، ایران موقعیت ناظر در این اتحادیه



قزوین و جهان

نشریه اقتصادی استان قزوین | سال سیزدهم | شماره ۴۵ | دی ماه ۱۴۰۳

نامه اتاق قزوین





برگزاری همایش توسعه صادرات به بازار عراق با حضور گسترده فعالان اقتصادی و استقبال چشمگیر شرکت کنندگان در اتاق بازرگانی قزوین

روز چهارشنبه ۱۹ دی ۱۴۰۳ / همایش توسعه صادرات به بازار عراق با حضور گسترده فعالان اقتصادی و استقبال چشمگیر شرکت کنندگان در اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد.

همایش توسعه صادرات به بازار عراق با حضور گسترده فعالان اقتصادی و استقبال چشمگیر شرکت کنندگان در اتاق بازرگانی قزوین به ریاست مهندس مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی قزوین، داود گودرزی دبیر میز عراق سازمان توسعه تجارت، جهانبخش سنجابی دبیر اتاق مشترک ایران و عراق، امیررضا نیکان رئیس مرکز تجارت ایران و عراق، حمید صالحی، رایزن منتخب بازرگانی سفارت و جمعی از مدیران اتاق و فعالان اقتصادی استان در سالن وکیل التجار برگزار شد.

عراق از مهمترین بازارهای صادراتی و هدف برای فعالان اقتصادی استان و ایران است

در این نشست، مهدی عبدیان رئیس اتاق بازرگانی به ارائه گزارشی از روابط تجاری ایران و عراق پرداخت و ضمن اشاره به نقش کلیدی عراق به عنوان یکی از کشورهای همسایه ایران خاطرنشان کرد: عراق به دلیل موقعیت جغرافیایی و ارتباطات اقتصادی، یکی از بازارهای هدف مهم برای ایران محسوب می شود. با توجه به این اهمیت، ما در مرداد ماه جاری اولین نمایشگاه توانمندی های صادراتی در اربیل را برگزار کردیم و هم زمان یک دفتر نمایندگی در این شهر راه اندازی شد. این دفتر با هدف تسهیل و توسعه گردش تجارت، فعالیت خود را آغاز کرده است.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان قزوین خاطرنشان کرد: یکی از مزیت های تجارت با عراق این است که محموله های تجاری ایران ظرف ۲۴ ساعت به مقصد می رسند و مرادات بانکی نیز میان دو کشور برقرار است که تداوم این امر فرآیند تجارت را ساده تر می کند. حتی با وجود افزایش ۱۸ درصدی قیمت ها برای مصرف کنندگان عراقی، همچنان خرید کالا از ایران برای آن ها مقرون به صرفه است.

عبدیان تأکید کرد: برای موفقیت در صادرات، تسلط فعالان اقتصادی بر بازار داخلی ایران الزامی است. با توجه به روند صعودی صادرات کشور شاهد آن هستیم که از سال ۱۳۹۶ تا کنون، افزایش قابل توجهی در حجم صادرات اتفاق افتاده است.

قزوین در صادرات از میانگین نسبی کشوری، پیشروتر است

در ادامه این همایش صادرات سنجابی، دبیر اتاق مشترک ایران و عراق، به تحلیل وضعیت صادرات قزوین پرداخت و خاطرنشان کرد: صادرات استان قزوین نسبت به میانگین کشوری بالاتر است و این استان سهم قابل توجهی در تجارت با عراق دارد. در حال حاضر، ۸۰ درصد از صادرات قزوین به عراق شامل کاشی و سرامیک است، زیرا بازار عراق در این حوزه ها به شدت متمرکز متقاضی است. وی ضمن تشریح اهمیت جذب سرمایه گذاری خارجی، توسعه فعالیت های بخش خصوصی و کاهش وابستگی کشور عراق به صادرات نفتی در این کشور اشاره کرد و افزود: برای افزایش تجارت با عراق، به ویژه در حوزه های غیرنفتی، باید ثبات اقتصادی و سیاسی را حفظ کنیم. در صورت ایجاد این ثبات، ظرفیت های بالایی برای گسترش روابط تجاری با این کشور وجود دارد.

سنجابی یادآور شد: صادرات ایران به عراق شامل طیف متنوعی از کالاها است. بر اساس آمار، ۳۰ درصد صادرات ایران به ماشین آلات اختصاص دارد، ۲۰ درصد به محصولات کشاورزی و صنایع غذایی، ۱۱ درصد به مواد شیمیایی و لاستیک، ۹ درصد به محصولات معدنی ارتباط داشته و ۸ درصد در حوزه فلزات صورت می گیرد.

وی گفت: این آمار نشان دهنده تنوع قابل توجه در محصولات صادراتی ایران است و نقش استان هایی مانند قزوین در تقویت سهم صادرات غیرنفتی کشور را برجسته تر می کند.

نمایشگاه اربیل دستاوردهای مهمی برای صادرات قزوین به همراه داشت

در جریان همایش صادرات به عراق که امروز در اتاق بازرگانی قزوین برگزار شد، گودرزی دبیر میز تخصصی عراق در سازمان توسعه تجارت ایران به اهمیت بازار عراق به عنوان یکی از اصلی ترین شرکای تجاری ایران اشاره کرد و گفت: بازار عراق فرصت های بسیاری برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی فراهم می کند. شناخت صحیح و کاربردی از این بازار آماده و اتخاذ راهکارهای مناسب، کلید موفقیت در گسترش روابط تجاری با این کشور محسوب می شود. وی همچنین وضعیت قزوین را در رتبه پانزدهم صادراتی کشور اعلام کرد و افزود: اتفاقات و پدیده های سیاسی تأثیر مستقیم و قابل توجهی بر اقتصاد عراق و در نتیجه بر تجارت ما با این کشور دارد. این مسئله نیازمند توجه ویژه فعالان اقتصادی به انعقاد قراردادهای رسمی و درست است.

گودرزی در ادامه به برگزاری اولین نمایشگاه توانمندی های تخصصی استان قزوین در شهر اربیل (اقلیم کردستان) اشاره کرد و تأکید کرد: این نمایشگاه بسیار موفقیت آمیز بود و دستاوردهای قابل توجهی به همراه داشت. در جریان این رویداد، قراردادهای بسیار خوبی منعقد شد و تولیدکنندگان ایرانی توانستند خود را به خوبی معرفی کنند. نتیجه این تلاش ها افزایش صادرات استان قزوین به اقلیم کردستان عراق بوده و نتایج آن کاملاً رضایت بخش است.

وی تصریح کرد: بازدید از نمایشگاه های تخصصی مانند نمایشگاه عراق و حضور فعال در چنین رویدادهایی می تواند به تقویت ارتباطات تجاری و توسعه صادرات کمک کند. گودرزی همچنین بر لزوم تنظیم قراردادهای رسمی و شفاف در تعاملات تجاری تأکید کرد و این امر را گامی مهم در حفظ ثبات و امنیت اقتصادی دانست.

تقاضای گسترده بازار عراق در حوزه های صنعتی و تولیدی

حمید صالحی رایزن منتخب بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران در عراق به اهمیت ویژه بازار عراق برای ایران اشاره کرد و گفت: عراق به دلیل همجواری جغرافیایی، روابط تاریخی و اقتصادی و همچنین تقاضای گسترده در برخی حوزه های صنعتی و تجاری، یکی از بازارهای کلیدی برای صادرات غیرنفتی ایران است.

وی در ادامه به تحلیل تجارت خارجی غیرنفتی ایران پرداخت و وضعیت استان قزوین را در این زمینه بررسی کرد. نیکان با تأکید بر جایگاه قزوین در تجارت خارجی کشور، توضیح داد که دلایل اهمیت بازار عراق برای ایران شامل سرعت بالای ارسال کالا، نزدیکی فرهنگی، تسهیل در مرادات بانکی و مقرون به صرفه بودن محصولات ایرانی برای خریداران عراقی است.

رقابت بین المللی برای تأمین نیازهای بازار عراق

نیکان رئیس مرکز تجارت ایران و عراق همچنین به رقابت بین المللی برای تأمین نیازهای بازار عراق اشاره کرد و گفت: عراقی ها برای انتخاب تأمین کننده، معیارهایی چون کیفیت، قیمت و قابلیت اطمینان را مدنظر قرار می دهند. بنابراین، تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی باید به تقویت این شاخص ها توجه ویژه داشته باشند.

در پایان نشست، ضمن پاسخ به سؤالات تخصصی فعالان اقتصادی حاضر در جلسه، توضیحاتی پیرامون راهکارهای بهبود تجارت خارجی استان قزوین و گسترش صادرات به عراق ارائه شد.

گفتنی است؛ این همایش به میزبانی اتاق بازرگانی قزوین فرصت ارزشمندی بود برای تبادل نظر و بررسی راهکارهای توسعه صادرات به عراق به عنوان یکی از شرکای تجاری اصلی ایران که در راستای اقدامات متنوع پارلمان بخش خصوصی استان در حوزه تقویت روابط تجاری با کشورهای همسایه و منطقه صورت گرفت.





برنج؛ عروس محصولات کشاورزی الموت

این امر مسوولان ذیربط را بر آن داشته تا آب آبیاری مورد نیاز دشت قزوین را از طریق انتقال سرشاخه های الموت رود با احداث سد، بندهای انحرافی و تونل (انتقال آب) تامین نماید.

بر اساس گزارشات آب منطقه ای استان قزوین و با توجه به مشخصات کلی طرح انتقال آب بین حوضه ای از سرشاخه های الموت رود به دشت قزوین ملاحظه می شود که سالانه مقدار زیادی آب آبیاری از دسترس کشاورزان منطقه الموت که در اراضی خود به کشت برنج، گندم، جو و ... می پردازند خارج شود که این امر بر الگوی کشت زارعین منطقه و وضعیت معیشتی، اقتصادی آن ها تاثیر بسزایی خواهد داشت.

با توجه به مشکلات برنج کاران بخش الموت و ابراز نارضایتی آن ها از کمبود آب در این بخش و کاهش سطح تولید کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین در حال رایزنی و مکاتبات با ارگان های مربوطه و برگزاری جلسات مرتبط تا رسیدن به نتیجه مطلوب و غایی برای این محصول مغفول مانده می باشد.

امید است همه با هم دست در دست هم دهیم تا بتوانیم برنج استان قزوین را در بازارهای صادراتی به عرصه ظهور رسانیم.

کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق قزوین



برنج از خانواده گندمیان و یکی از غلات اساسی مورد مصرف روزانه مردم و یکی از مواد غذایی بسیار مهم در امنیت غذایی جهان به شمار می رود؛ به طوری که سهم آن در تامین کالری روزانه مردم جهان بیش از ۲۰ درصد می باشد.

۹۰ درصد از تولید و مصرف برنج در جهان به قاره آسیا اختصاص دارد و کشور چین و هند بزرگ ترین تولیدکننده های برنج دنیا به حساب می آید.

کشت برنج در ایران سابقه ای بسیار طولانی دارد، شواهد تاریخی نشان می دهد که کشت این محصول و استفاده از آن به عنوان قوت غذایی قرن ها پیش از میلاد مسیح و در زمان هخامنشیان در کشور رواج داشته است.

در گذشته تولید این محصول فقط مختص نواحی شمالی کشور (استان گیلان، مازندران، قزوین و ...) بوده اما امروزه با توسعه فناوری و پیشرفت علوم در بخش کشاورزی امکان کشت برنج در بیشتر نقاط کشور فراهم شده است.

الموت به لحاظ موقعیت آب و هوایی، هوایی نسبتاً معتدل و نیمه خشک دارد، مقدار بارش سالانه آن حدود ۳۶۵ میلی متر است و رودخانه شاهرود مهمترین منبع تامین آب در این منطقه است که از دو شاخه اصلی طالقان رود و الموت تشکیل شده است.

منطقه الموت غربی و شرقی در استان قزوین دارای ۳۷۰۰ هکتار شالیزار است که حدود ۳۵ درصد از کل اراضی منطقه بیشترین سهم را در الگوی کشت به خود اختصاص داده است و پس از محصولات باغی منبع اصلی درآمد کشاورزان این منطقه محسوب می شود.

متوسط عملکرد هر هکتار از این شالیزارها ۳۶۰۰ کیلوگرم شلتوک است. از هر هکتار بطور میانگین ۳ تن برنج سفید برداشت می شود.

از ارقام مورد کشت برنج در الموت می توان به «هاشمی»، «علی کاظمی»، «حسن سرا»، «طارم»، «خنجری» و «موسی طارم» اشاره کرد. امروزه بیش از ۸۰ درصد این برنج به صورت مکانیزه کشت و برداشت می شود.

کرم ساقه خوار برنج، یکی از آفات مخرب برنج در بسیاری از کشورهای تولیدکننده برنج از جمله ایران محسوب می شود، کشاورزان این منطقه پس از آزمون و خطاهای مختلف بهترین راهکار اساسی برای این معضل را که استفاده از تله های فرمونی جنسی است شناسایی و استفاده نمودند که این راهکار با وجود داشتن هزینه بالا مزایای بسیاری برای کشاورزان داشت که می توان افزایش تناژ بالای محصول، فروش بهتر محصول در بازارهای داخلی و همچنین افزایش صادرات این محصول در بازارهای خارجی شده است.

کنترل آفت ساقه خوار با استفاده از فرمون جنسی، چشم انداز امیدوارکننده ای را در قالب برنامه مدیریت تلفیقی آفات ایجاد می کند.

افزایش جمعیت استان های تهران و البرز و تامین آب شرب آن ها از سوی دیگر سبب شده تا سهمیه آب کشاورزی دشت قزوین از حجم ذخیره ای سد طالقان کاهش یابد.

بازشناسایی قزوین

دروازه درب کوشک

یکی از دو ورودی زیبای بازمانده به قزوین از عصر قاجار



خیابان حافظ در فاصله دروازه راکوشک و خیابان فردوسی واقع شده و کارخانه‌های حاج رحیم آقا و آذربایجان و روغن کشتی غفاری و پنبه پاک کنی در شمال آن قرار داشت که امروزه همگی ویران شدند و به جای آن مجتمع‌های تجاری و مسکونی ساخته شده است.

در سرشماری سال ۱۲۹۸ هجری کهن شهر قزوین توسط کدخدایان ناصرالدین شاه، اهالی محله در کوشک قزوین ۴۷۶۹ نفر بودند که از میان آنها ۱۷۷۸ نفر مرد و ۲۹۹۱ نفر زن بود و تعداد خانه‌ها نیز ۵۶۶ باب ذکر شده است.

امروزه وجود ساختمان غول پیکر و مدرن برج تجارت در نزدیک ترین فاصله ممکن به این دروازه، حالت متضادی در چیدمان فضاهای شهری در این ناحیه از کهن شهر قزوین به وجود آورده است.



دروازه درب کوشک یکی از کهن‌ترین دروازه‌های شهر است که به سوی الموت، رودبار شهرستان و کوشک و شکارگاه‌های شمال قزوین باز می‌شده و دارای یک ورودی با قوس و کلبل و نیم دایره است. در هر طرف راهرو، دو طاق نما ساخته شده که با نرمی به سوی بیرون پیش آمده و حالت آغوش گشوده را تداعی می‌کند. این دروازه تنها یک نما به سوی خارج شهر دارد که از تزیینات کاشی کاری موجود بنا در زمان فرمانروایی عضدالملک قاجار انجام شده است و نمای پشت آن که در نزدیکی عمارت تاریخی داعی قرار دارد، خالی از هرگونه تزیینات است.

شهر قزوین در گذشته، نه دروازه به نام‌های درب کوشک (در شمال شرقی)، دروازه شیخ‌آباد در خیابان سعدی (در شمال غربی)، دروازه رشت، دروازه مغلاوک یا دروازه همدان (در جنوب غربی)، دروازه خندق بار، دروازه ساوالان، دروازه راه ری، دروازه تهران قدیم، دروازه پنبه ریس (در شرق خیابان طالقانی کنونی) داشته که امروزه از آن میان، تنها دو دروازه درب کوشک و تهران قدیم باقی مانده‌اند و یکی از عجایب روزگار همین بس که این دو دروازه از معدود گذرگاه‌های سنتی و زیبای ورود به شهرهای قدیم در عصر قاجار محسوب می‌شوند.

• دروازه کوشک

این اثر در تاریخ ۲۶ اسفند ۱۳۵۳ با شماره ثبت ۳۹۱ به‌عنوان یکی از آثار ملی ایران به ثبت رسیده است. دروازه درب کوشک در انتهای خیابان نادری (آزادی) شهر قزوین قرار دارد و متعلق به سال ۱۲۹۶ هجری قمری است که در زمان حکومت شاهزاده عضدالدوله، کاشی کاری شده است. شهر قزوین در نیمه قرن سوم هجری قمری دارای ۷ دروازه بوده‌است که امکان ورود به شهر را فراهم می‌ساختند. در دوره قاجاریه ۹ دروازه در گرداگرد قزوین وجود داشتند که با حصار پیرامون شهر به یکدیگر می‌پیوستند و عبارت بودند از پنبه ریس، راه (درب) کوشک، شیخ‌آباد، رشت، مغلاوک، خندقبار، امامزاده حسین، مصلی و تهران که هم‌اکنون از میان آن بناهای باشکوه، تنها دو دروازه تهران و راه کوشک باقی مانده و بقیه در اثر خیابان‌کشی‌ها و عدم توجه به مرور زمان ویران شدند.

تصویری که از دروازه راکوشک در موزه جنگ امپریال لندن در سال ۱۹۱۴ گرفته شده و موجود می‌باشد به خوبی نشانگر وضعیت سنتی این دروازه در قزوین قدیم می‌باشد.

در قرن ششم هجری بیرون دروازه راکوشک قزوین به نام «کوشکه دشت» خوانده می‌شده است و چه بسا عنوان درب کوشک یا راه کوشک به این دروازه به این موضوع اشاره داشته باشد.

در روزنامه خاطرات عین السلطنه قهرمان میرزای سالوار در ۱۳ اردیبهشت ۱۳۳۷ قمری در ذکر آمدن سیل در قزوین می‌خوانیم: «ذکر اردوی انگلیسی‌ها در بیرون دروازه راکوشک از پشت باغ سپهدار تا آسیاب هفتم و ایجاد بازار فروش میوه و آجیل و غیره و دایر شدن چراغ برق در آن و مسجد قرار دادن سربازان هندی مسلمان محوطه‌ای را و نوحه‌خوانی آنان در ماه محرم...» که بیانگر وضعیت جغرافیایی این نقطه از قزوین است.

• منطقه‌ای تجاری و صنعتی در جوار شهر

گفتنی است؛ شادروان حاج سید ابوالقاسم رضوی از تجار قزوین چند سال پس از آغاز مشروطه یک دستگاه آسیای بخاری از روسیه وارد کرد و بیرون دروازه راکوشک کار گذاشت اما پس از درگذشت بانی و عدم توجه وارثان آن آسیاب معیوب شد و از کار افتاد؛ ضمن آن که باغ رضوی از معروف‌ترین باغ‌های قدیم قزوین بود که بیرون دروازه راکوشک قرار داشت و تا ابتدای دهه ۸۰ خورشیدی بخش‌های بازمانده انتهایی این باغ نیز قابل مشاهده بود.



با محصولات AGT کیفیت را احساس کنید



شرکت ای پی دبلیو ایرانیان APW
تولید کننده پنل و پروفیل با روکش PVC

تلفن: 021-91079190
وبسایت: www.apwood.ir

دفتر مرکزی: تهران - شهرک غرب - بلوار شریفی - توحید چهارم - پلاک 5 - طبقه 5
کارخانه: قزوین - شهرک صنعتی کاسپین - میدان مادر - بلوار گلزار